

2026-2031年中国工程承包行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

21世纪以来，中国对外承包工程企业在国际工程承包市场的业务规模不断扩大，并保持高速增长的态势。中国企业对外承包工程发展很快，无论是新签合同，还是完成营业额，不断年创新高，中国企业对外承包工程的水平和档次也在不断提高。

广大企业积极推进业务模式创新，探索转型升级的新路径。部分企业积极尝试BOT、PPP等业务模式;部分企业开展多元化经营，在农业、能源、资源开发、技术服务等领域寻求新的增长点;更有企业整合重组国际资源，通过投资并购、合股经营等方式拓展新的业务空间。

工程承包(project

contracting)是具有施工资质的承包者通过与工程项目的项目法人(业主)签订承包合同，负责承建工程项目的过程。工程承包合同可分为总承包、分项承包、转包、劳务承包和设计-施工合同等方式。

建设工程施工合同即建筑安装工程承包合同，是发包人与承包人之间为完成商定的建设工程项目，确定双方权利和义务的协议。施工单位应按合同规定完成业主交给的建筑安装工程施工任务，业主应按合同规定提供必要的施工条件并支付工程价款。因此，对建筑施工企业而言，其全部生产经营活动都围绕工程施工承包合同开展，他们对工程项目施工管理的过程实际上就是合同履约的过程。目前，建设工程行业市场竞争激烈，加强施工中的合同管理，确保工程质量，以获得更大的经济效益，显得尤为重要。合同管理的内容包括施工准备阶段的合同管理、施工过程的合同管理以及竣工阶段的合同管理。

建设工程施工合同监督的严格性合同主体监督严格，承发包双方必须是法人;合同订立监督严格，必须要符合国家有关建设程序的规定;合同履行监督严格，工商、金融、税务、建设行政主管部门等对合同执行都要严格监督。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中华人民共和国住房和城乡建设部、国家商务部、国务院发展研究中心、国际咨询工程师联合会(FIDIC)、中国工程咨询协会、中国对外承包工程商会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工程承包各领域的发展状况、上下游行业发展状况、发展趋势、新模式与技术等进行了分析，重点分析了中国工程承包行业发展状况和特点，以及中国工程承包行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程承包行业发展态势作了详细分析，并对工程承包行业进行了趋向研判，是工程承包企业，服务、投资机构等单位准确了解目前工程承包发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工程承包行业发展综述 1

第一节 工程承包行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、工程承包分类 1

三、承包合同类型 1

四、行业特性及在国民经济中的地位 3

第二节 工程承包行业招标分析 4

一、工程承包合同招标方式 4

二、工程承包合同特征分析 6

第三节 最近3-5年中国工程承包行业经济指标分析 11

一、赢利性 11

二、成长速度 12

- 三、附加值的提升空间 12
- 四、进入壁垒/退出机制 13
- 五、风险性 14
- 六、行业周期 17
- 七、竞争激烈程度指标 17
- 八、主要细分领域工程技术指标分析 17
- 第四节 工程承包行业下游产业链主要领域分析 18
 - 一、交通运输建设领域发展分析 18
 - 二、矿山建设领域发展分析 29
 - 三、电力工业领域运营分析 30
 - 四、房屋建筑领域发展分析 31
 - 五、石油化工领域发展分析 31
 - 六、电子通讯领域发展分析 32
 - 七、供排水领域发展分析 33
 - 八、环保产业建设领域发展分析 33
 - 九、航空航天领域发展分析 34

第二部分 行业深度分析

第二章 工程承包行业市场环境及影响分析（pest） 36

第一节 工程承包行业政治法律环境(p) 36

- 一、行业管理体制分析 36
- 二、行业主要法律法规 41
 - 1、《中华人民共和国建筑法》 41

2、《建筑市场管理条例》 47

3、行业主要政策动向 54

三、工程承包细分领域标准 60

1、主要工程技术类别标准 60

2、《化工石油工程施工总承包企业资质等级标准》 61

3、《公路工程施工分包管理办法》 64

4、《建材矿山工程施工与验收规范》 67

5、《电力建设安全施工管理规定》 67

6、《规范对外投资合作领域竞争行为的规定》 68

四、行业相关发展规划 71

五、政策环境对行业的影响 83

六、政策环境对行业的影响 89

第二节 行业经济环境分析(e) 89

一、宏观经济形势分析 89

二、宏观经济环境对行业的影响分析 91

第三节 行业社会环境分析(s) 92

一、工程承包产业社会环境 92

二、社会环境对行业的影响 94

三、工程承包产业发展对社会发展的影响 96

第四节 行业技术环境分析(t) 97

一、工程承包技术发展分析 97

二、行业主要技术发展趋势 102

三、技术环境对行业的影响 104

第三章 国际工程承包行业发展分析及经验借鉴 105

第一节 非洲承包工程市场分析 105

一、非洲承包工程市场概况 105

二、非洲市场风险及规避策略 106

1、非洲的区域经济近况 106

2、非洲整体风险评价 108

3、重点市场突出风险解析 108

4、中国信保的风险防范建议 110

三、埃及 110

1、埃及工程承包市场概况 110

2、埃及工程承包市场特点 111

3、埃及工程承包发包机构 112

四、阿尔及利亚 113

1、阿尔及利亚项目建设规划 113

2、阿尔及利亚发布机场和港口发展新规划 114

3、中国企业在阿承包工程业务发展现状 114

4、近年来中国企业在阿承包工程业务发展特点 116

5、中国企业在阿市场遇到的挑战 116

6、中国在阿企业自身存在的问题 117

7、对开拓阿承包工程市场的建议 119

五、利比亚 121

1、利比亚各领域承包市场发展近况 121

2、中国承包企业在利比亚的经营状况和优势 121

3、开拓利比亚市场的建议 122

六、尼日利亚 123

1、尼日利亚宏观经济情况分析 123

2、尼日利亚基础设施现状及中国企业与之合作情况 124

3、在尼承包工程需要注意的问题 124

七、赞比亚 126

1、赞比亚国家概况 126

2、赞比亚未来经济发展计划 134

3、赞比亚政府部门重点推出的投资领域 135

4、中国企业在赞比亚承包工程发展情况 135

八、坦桑尼亚 136

1、坦桑承包工程市场现状 136

2、中国承包公司在开拓坦桑市场中存在的主要问题 137

3、采取措施，促进中国承包业务的进一步发展 138

第二节 亚洲承包工程市场分析 139

一、亚洲承包工程市场总述 139

二、新加坡 139

1、新加坡经济概览 139

2、新加坡建筑市场概况 140

3、新加坡工程承包市场的特点 140

三、越南 144

- 1、越南政治经济形势 144
- 2、越南承包工程市场基本情况和特点 145
- 3、中国对越承包工程业务发展情况 147
- 4、越南建设规划 148
- 5、越南交通运输领域以bot方式招商引资项目 148
- 6、中国企业开拓越南承包工程市场的建议 153

四、日本 156

- 1、日本建筑业的现状 156
- 2、外国企业进入日本建筑市场的基本流程 157

五、泰国 159

- 1、泰国经济及建筑业发展概况 159
- 2、泰国承包工程市场概况 160
- 3、泰国承包工程市场的特点 160
- 4、中国企业开拓泰国承包工程市场的现状、问题及建议 162
- 5、泰国承包工程市场准入情况 162

六、马来西亚 163

- 1、中国企业在马来西亚开展承包工程的情况 163
- 2、马来西亚工程承包市场发展现状 164
- 3、中国公司进入马来西亚工程承包市场概况 169
- 4、中资公司在马来西亚工程承包市场的发展前景 177

七、老挝 180

- 1、中资公司参与工程承包情况 180
- 2、中国企业在老挝工程承包面临的困难和问题 181
- 3、老挝的工程承包市场机遇与挑战并存 183
- 4、在老挝项目投标、承包工程注意事项 184

八、印度 187

- 1、印度建设市场前景广阔 187
- 2、中印确立新型关系为企业带来机遇 188
- 3、需要注意的问题及建议 188

九、缅甸 190

- 1、概况 190
- 2、主要项目情况 190
- 3、主要问题和建议 191

十、巴基斯坦 194

- 1、巴基斯坦建筑业概况 194
- 2、巴基斯坦建筑业特点 194
- 3、巴基斯坦有关建筑业的政策 195
- 4、中国建筑企业进入巴市场的情况 196
- 5、巴基斯坦建筑业发展趋势预测 196
- 6、对中国企业进入巴建筑市场的几点建议 197

第三节 欧洲承包工程市场分析 198

一、欧洲承包工程市场总述 198

- 1、欧盟建筑市场的特点分析 198

2、欧盟中最大的四个国家都有较完整的国内建筑体系 199

3、欧洲各主要市场国分析 202

4、欧洲承包工程市场的建议 203

二、波兰 204

1、波兰经济背景 204

2、波兰建筑市场情况 204

3、波兰工程建筑市场发展趋势 204

4、开拓波兰工程承包市场的建议 204

三、斯洛伐克 205

1、斯洛伐克基础设施建设规划 205

2、斯洛伐克建筑队伍情况 205

3、国外资金来源 205

4、基础设施建设承包商资格要求 205

四、土库曼 207

1、土库曼工程承包市场基本情况 207

2、土库曼工程承包市场的特点 208

3、企业开拓土工程承包市场情况 208

五、马耳他 209

1、马耳他工程承包市场的现状 209

2、马政府对外国承包商参与马工程投标的政策 209

3、未来五年到十年马工程承包市场的前景 210

4、进入马耳他工程承包市场的途径 210

六、摩洛哥 211

1、摩洛哥经济形势 211

2、摩洛哥基础建设项目 212

第四节 中东地区工程承包市场分析 212

一、中东地区工程承包市场的概况 212

二、科威特 213

1、科威特工程承包市场的现状 213

2、科威特承包工程市场项目种类大致可以分类 216

3、科威特本地竞标项目特点及市场概况 216

4、对中国公司参加科威特本地工程项目竞标项目的建议 217

三、沙特 221

1、沙特承包工程市场简况 221

2、沙特承包工程有关法律法规 222

3、沙特承包工程存在的主要问题 225

4、沙特承包工程有关建议 227

第四章 中国工程承包行业运行现状分析 229

第一节 中国工程承包行业发展状况分析 229

一、中国工程承包行业发展阶段 229

二、中国工程承包行业发展概况 229

三、中国工程承包行业发展特点 230

四、中国工程承包行业商业模式 232

第二节 工程承包行业发展现状 235

- 一、中国工程承包行业市场规模 235
- 二、中国工程承包行业发展分析 236
- 三、中国工程承包企业发展分析 237
- 第三节 中国工程承包项目管理模式分析 238
 - 一、dbb项目管理模式 238
 - 二、db项目管理模式 238
 - 三、dm项目管理模式 242
 - 四、nc项目管理模式 243
 - 五、epc项目管理模式 243
 - 六、pmc项目管理模式 244
 - 七、cm项目管理模式 245
 - 八、pm项目管理模式 246
 - 九、bot项目管理模式 247
 - 十、parterning项目管理模式 248

第三部分 市场全景调研

第五章 中国工程承包行业整体运行指标分析 253

- 第一节 中国工程承包行业总体规模分析 253
 - 一、企业数量结构分析 253
 - 二、人员规模状况分析 253
 - 三、行业资产规模分析 254
 - 四、行业市场规模分析 254
- 第二节 中国工程承包行业经营状况分析 255

一、中国工程承包行业资源投入成本分析 255

二、中国工程承包行业人力成本投入分析 258

三、中国工程承包行业合同完成额 262

四、中国工程承包行业总营业额 263

五、中国企业对外工程承包完成营业额 263

第六章 2026-2031年中国工程承包市场供需形势分析 264

第一节 中国工程承包市场供需分析 264

一、中国工程承包行业供给情况 264

1、中国工程承包企业供应总量分析 264

2、中国工程承包业务承包能力分析 264

3、重点企业合同额占有份额 265

4、工程承包国际市场构成 266

5、工程承包细分领域构成 267

二、中国工程承包行业需求情况 267

1、工程承包行业需求市场 267

2、工程承包行业客户结构 269

3、工程承包行业需求的地区差异 269

三、中国工程承包行业供需平衡分析 270

第二节 工程承包设备市场应用及需求预测 270

一、工程承包设备应用市场总体需求分析 270

二、2026-2031年工程承包行业领域需求量预测 271

三、重点领域工程承包需求分析预测 271

第七章 中国工程承包细分市场分析预测 273

第一节 中国工程承包行业细分市场结构分析 273

一、工程承包行业市场结构现状分析 273

二、工程承包行业细分结构特征分析 273

三、工程承包行业细分市场发展概况 273

四、工程承包行业市场结构变化趋势 274

第二节 工程承包细分市场分析预测 274

一、房屋建筑工程承包市场分析预测 274

1、工业建筑工程承包市场分析 274

2、民用建筑工程承包市场分析 275

3、高层建筑工程承包市场分析 276

4、超高层建筑工程承包市场分析 277

二、中国交通建筑市场分析预测 278

1、铁路工程承包市场分析 278

2、路桥工程承包市场分析 278

3、轨道交通工程承包市场 282

4、民航工程承包市场分析 283

5、港口工程承包市场分析 283

三、市政工程承包市场分析预测 284

1、道路工程承包市场分析 284

2、隧道工程承包市场分析 284

3、给排水工程承包市场分析 285

4、燃气、供热工程承包市场分析 285

5、景观绿化承包工程承包市场分析 286

四、电力工程承包市场 286

1、水利水电工程承包市场分析 286

2、风电工程承包市场分析 288

3、火电工程承包市场分析 288

4、核电工程承包市场分析 289

五、通信工程承包市场 290

1、无线通信工程承包市场分析 290

2、电信网络工程承包市场分析 290

3、数据通信工程承包市场分析 290

4、移动通信工程承包市场分析 291

5、计算机网络工程承包市场分析 291

六、石油化工工程承包市场 292

1、油气储运工程承包市场分析 292

2、炼油化工工程承包市场分析 292

3、油气田地面工程承包市场分析 292

4、精细化工工程承包市场分析 292

七、冶炼工程承包市场现状分析 293

1、轧钢工程承包市场分析 293

2、有色金属加工工程承包市场分析 293

3、炼焦工程承包市场分析 293

4、炼铁工程承包市场分析 293

第四部分 竞争格局分析

第八章 工程承包行业重点省市竞争分析 294

第一节 北京市 294

一、北京市工程类项目的政策 294

二、北京市工程领域市场结构 295

三、北京市工程承包业务发展水平 295

四、北京市重点工程承包项目运行分析 296

五、北京市工程承包发展趋势 301

第二节 江苏省 301

一、江苏省工程类项目的政策 301

二、江苏省工程领域市场结构 303

三、江苏省工程承包业务发展水平 303

四、江苏省重点城市工程承包项目运行分析 303

五、江苏省工程承包发展趋势 306

第三节 上海市 306

一、上海市工程类项目的政策 306

二、上海市工程领域市场结构 307

三、上海市工程承包业务发展水平 308

四、上海市重点工程承包项目运行分析 308

五、上海市工程承包发展趋势 310

第四节 广东省 311

一、广东省工程类项目的政策 311

二、广东省工程领域市场结构 316

三、广东省工程承包业务发展水平 317

四、广东省重点城市工程承包项目运行分析 317

五、广东省工程承包发展趋势 318

第五节 浙江省 319

一、浙江省工程类项目的政策 319

二、浙江省工程领域市场结构 324

三、浙江省工程承包业务发展水平 324

四、浙江省重点城市工程承包项目运行分析 325

五、浙江省工程承包发展趋势 326

第六节 山东省 327

一、山东省工程类项目的政策 327

二、山东省工程领域市场结构 329

三、山东省工程承包业务发展水平 329

四、山东省重点城市工程承包项目运行分析 329

第九章 2026-2031年工程承包行业竞争形势及特征 333

第一节 行业总体市场竞争状况分析 333

一、工程承包行业竞争结构分析 333

二、工程承包行业集中度分析 333

三、工程承包行业swot分析 333

第二节 中国工程承包行业竞争格局综述 335

一、工程承包行业竞争概况 335

二、中国工程承包行业竞争力分析 336

三、中国工程承包竞争力优势分析 337

四、工程承包行业主要企业竞争力分析 337

第三节 工程承包行业竞争格局分析 338

一、国内外工程承包竞争分析 338

二、中国工程承包市场竞争分析 338

三、国内工程承包企业拟在建项目分析 339

第四节 工程承包行业并购重组分析 339

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 339

二、本土企业投资兼并与重组分析 341

三、行业投资兼并与重组趋势分析 343

第十章 2026-2031年工程承包行业领先企业经营形势分析 344

第一节 中国工程承包企业总体发展状况分析 344

一、工程承包企业主要类型 344

二、工程承包企业资本运作分析 344

三、工程承包企业国际竞争力分析 346

第二节 中国领先工程承包企业经营形势分析 347

一、中广核工程有限公司 347

1、企业发展概况 347

2、企业组织架构 347

3、企业发展水平 348

4、企业业务完成营业额 348

5、企业合同金额 348

6、企业竞争优势 348

7、企业区域市场份额 349

8、企业投资项目情况 349

二、中冶京诚工程技术有限公司 349

1、企业发展概况 349

2、企业业务模式 349

3、企业发展水平 350

4、企业业务完成营业额 350

5、企业战略规划 350

6、企业竞争优势 351

7、企业区域市场份额 351

8、企业投资项目情况 351

三、中国寰球工程有限公司 352

1、企业发展概况 352

2、企业组织架构 352

3、企业业务模式 352

4、企业业务完成营业额 352

5、企业战略规划 353

6、企业竞争优势 353

7、企业区域市场份额 354

8、企业投资项目情况 354

四、中国石油工程建设有限公司 355

1、企业发展概况 355

2、企业业务模式 355

3、企业发展水平 355

4、企业业务完成营业额 356

5、企业合同金额 356

6、企业竞争优势 356

7、企业区域市场份额 356

8、企业投资项目情况 357

五、中国中材国际工程股份有限公司 357

1、企业发展概况 357

2、企业组织架构 358

3、企业发展水平 358

4、企业业务完成营业额 359

5、企业战略规划 359

6、企业竞争优势 359

7、企业区域市场份额 360

8、企业投资项目情况 360

六、中国石化工程建设有限公司 360

1、企业发展概况 360

2、企业组织架构 361

3、企业发展水平 361

4、企业业务完成营业额 361

5、企业战略规划 362

6、企业竞争优势 362

7、企业区域市场份额 362

8、企业投资项目情况 362

七、中冶南方工程技术有限公司 363

1、企业发展概况 363

2、企业业务模式 363

3、企业发展水平 363

4、企业业务完成营业额 363

5、企业战略规划 364

6、企业竞争优势 364

7、企业区域市场份额 364

8、企业投资项目情况 364

八、海洋石油工程股份有限公司 365

1、企业发展概况 365

2、企业组织架构 365

3、企业业务模式 365

4、企业业务完成营业额 366

5、企业合同金额 366

6、企业竞争优势 366

7、企业区域市场份额 366

8、企业投资项目情况 367

九、龙元建设集团股份有限公司 367

1、企业发展概况 367

2、企业组织构架 368

3、企业发展水平 369

4、企业业务完成营业额 369

5、企业战略规划 370

6、企业竞争优势 370

7、企业区域市场份额 371

8、企业投资项目情况 371

十、中国天辰工程有限公司 371

1、企业发展概况 371

2、企业组织构架 372

3、企业发展水平 372

4、企业业务完成营业额 373

5、企业合同金额 373

6、企业竞争优势 373

7、企业区域市场份额 374

8、企业投资项目情况 374

十一、中铝国际工程股份有限公司 374

1、企业发展概况 374

2、企业组织构架 375

3、企业发展水平 376

4、企业业务完成营业额 376

5、企业战略规划 376

6、企业竞争优势 376

7、企业区域市场份额 377

8、企业投资项目情况 377

十二、中国铁建股份有限公司 377

1、企业发展概况 377

2、企业组织构架 378

3、企业发展水平 378

4、企业业务完成营业额 379

5、企业合同金额 379

6、企业竞争优势 379

7、企业区域市场份额 379

8、企业投资项目情况 380

十三、中国成达工程有限公司 380

1、企业发展概况 380

2、企业组织构架 381

3、企业发展水平 381

4、企业业务完成营业额 381

5、企业战略规划 381

6、企业竞争优势 382

7、企业区域市场份额 382

8、企业投资项目情况 382

十四、中国石油管道局工程有限公司 383

1、企业发展概况 383

2、企业组织架构 383

3、企业发展水平 384

4、企业业务完成营业额 384

5、企业战略规划 384

6、企业竞争优势 385

7、企业区域市场份额 385

8、企业投资项目情况 385

十五、中国恩菲工程技术有限公司 386

1、企业发展概况 386

2、企业组织架构 387

3、企业发展水平 387

4、企业业务完成营业额 388

5、企业战略规划 388

6、企业竞争优势 388

7、企业区域市场份额 389

8、企业投资项目情况 389

十六、北京首钢国际工程技术有限公司 390

1、企业发展概况 390

2、企业组织构架 391

3、企业发展水平 391

4、企业业务完成营业额 391

5、企业合同金额 392

6、企业竞争优势 392

7、企业区域市场份额 392

8、企业投资项目情况 392

十七、中冶长天国际工程有限责任公司 393

1、企业发展概况 393

2、企业组织构架 394

3、企业发展水平 394

4、企业业务完成营业额 395

5、企业合同金额 395

6、企业竞争优势 396

7、企业区域市场份额 396

8、企业投资项目情况 396

十八、中国交通建设股份有限公司 397

1、企业发展概况 397

2、企业组织构架 397

3、企业发展水平 398

4、企业业务完成营业额 398

5、企业合同金额 399

6、企业竞争优势 399

7、企业区域市场份额 399

8、企业投资项目情况 399

十九、中国路桥工程有限责任公司 400

1、企业发展概况 400

2、企业组织构架 401

3、企业发展水平 401

4、企业业务完成营业额 402

5、企业战略规划 402

6、企业竞争优势 402

7、企业区域市场份额 402

8、企业投资项目情况 403

二十、中国水利水电建设股份有限公司 403

1、企业发展概况 403

2、企业组织构架 404

3、企业发展水平 404

4、企业业务完成营业额 404

5、企业战略规划 404

6、企业竞争优势 405

7、企业区域市场份额 405

8、企业投资项目情况 405

二十一、中工国际工程股份有限公司 406

- 1、企业发展概况 406
- 2、企业组织构架 407
- 3、企业发展水平 408
- 4、企业业务完成营业额 408
- 5、企业战略规划 408
- 6、企业竞争优势 408
- 7、企业区域市场份额 409
- 8、企业投资项目情况 409

二十二、中国建筑集团有限公司 409

- 1、企业发展概况 409
- 2、企业组织构架 409
- 3、企业发展水平 410
- 4、企业业务完成营业额 411
- 5、企业战略规划 411
- 6、企业竞争优势 411
- 7、企业区域市场份额 412
- 8、企业投资项目情况 412

二十三、上海现代建筑设计集团有限公司 412

- 1、企业发展概况 412
- 2、企业组织构架 412
- 3、企业发展水平 413

4、企业业务完成营业额 413

5、企业战略规划 413

6、企业竞争优势 414

7、企业区域市场份额 414

8、企业投资项目情况 414

二十四、中铁二院工程集团有限责任公司 414

1、企业发展概况 414

2、企业组织架构 415

3、企业发展水平 415

4、企业业务完成营业额 415

5、企业战略规划 415

6、企业竞争优势 416

7、企业区域市场份额 416

8、企业投资项目情况 416

二十五、中国机械工业集团有限公司 416

1、企业发展概况 416

2、企业组织架构 417

3、企业发展水平 417

4、企业业务完成营业额 418

5、企业合同金额 418

6、企业竞争优势 418

7、企业区域市场份额 418

8、企业投资项目情况 418

二十六、浙江省建设投资集团股份有限公司 419

1、企业发展概况 419

2、企业组织架构 419

3、企业发展水平 419

4、企业业务完成营业额 419

5、企业战略规划 420

6、企业竞争优势 420

7、企业区域市场份额 420

8、企业投资项目情况 420

二十七、宏润建设集团股份有限公司 421

1、企业发展概况 421

2、企业组织架构 422

3、企业发展水平 422

4、企业发展模式 422

5、企业合同金额 423

6、企业竞争优势 423

7、企业区域市场份额 424

8、企业投资项目情况 424

二十八、中国启源工程设计研究院有限公司 424

1、企业发展概况 424

2、企业组织架构 425

3、企业发展水平 425

4、企业业务完成营业额 426

5、企业战略规划 426

6、企业竞争优势 426

7、企业区域市场份额 426

8、企业投资项目情况 427

二十九、中色科技股份有限公司 427

1、企业发展概况 427

2、企业组织构架 428

3、企业发展水平 428

4、企业业务完成营业额 428

5、企业战略规划 429

6、企业竞争优势 429

7、企业区域市场份额 429

8、企业投资项目情况 429

三十、鞍钢集团工程技术发展有限公司 430

1、企业发展概况 430

2、企业组织构架 430

3、企业发展水平 431

4、企业业务完成营业额 431

5、企业战略规划 431

6、企业竞争优势 431

7、企业区域市场份额 432

8、企业投资项目情况 432

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年工程承包行业前景及趋势预测 433

第一节 2026-2031年国内工程承包行业发展的影响因素 433

一、有利因素 433

二、不利因素 433

第二节 2026-2031年工程承包市场发展前景 435

一、2026-2031年国际工程承包市场发展潜力 435

二、2026-2031年国内工程承包市场发展前景展望 439

三、2026-2031年工程承包细分行业发展前景分析 440

第三节 2026-2031年工程承包市场发展趋势预测 441

一、2026-2031年工程承包行业发展趋势 441

二、2026-2031年细分市场发展趋势预测 442

第四节 2026-2031年中国工程承包行业供需预测 445

一、2026-2031年中国工程承包行业供给预测 445

二、2026-2031年中国工程承包行业需求预测 .445

第十二章 2026-2031年工程承包行业投资机会与风险防范 446

第一节 工程承包行业投资特性分析 446

一、工程承包行业进入壁垒分析 446

二、工程承包行业盈利因素分析 447

三、工程承包行业盈利模式分析 450

第二节 工程承包行业投融资情况 451

一、行业资金渠道分析 451

二、固定资产投资分析 457

三、兼并重组情况分析 462

四、工程承包行业投资现状分析 463

第三节 2026-2031年工程承包行业投资机会 464

一、产业链投资机会 464

二、细分市场投资机会 464

三、重点区域投资机会 465

四、工程承包行业投资机遇 467

第四节 2026-2031年工程承包行业投资风险及防范 468

一、政策风险及防范 468

二、技术风险及防范 469

三、工程供求风险及防范 470

四、宏观经济波动风险及防范 470

五、工程承包合同常见风险及应对策略 471

1、合同签约阶段常见风险及应对策略 471

2、合同履行阶段常见风险及应对策略 472

第五节 工程承包行业项目融资分析 476

一、项目融资模式的定义 476

二、项目融资模式的特点 479

三、项目融资的基本模式 482

四、项目融资的基本渠道 484

第十三章 工程承包行业面临的困境及对策 487

第一节 中国国际工程承包业务发展面临的困境及分析 487

一、资金短缺，金融支持力度不够 487

二、企业规模仍然偏小，市场范围有限 487

三、恶性竞争严重，经营秩序混乱 487

四、面临市场准入障碍和技术壁垒 488

五、安全和风险问题日益突出 488

第二节 国内工程承包企业面临的困境及对策 489

一、重点工程承包企业面临的困境及对策 489

二、中小工程承包企业发展困境及策略分析 490

第三节 中国国内工程承包行业存在的问题及对策 491

一、中国工程承包行业存在的问题 491

1、市场发展瓶颈 491

2、企业发展问题 492

3、工程管理方面的问题 492

二、工程承包行业发展的对策 494

第四节 中国对外工程承包存在问题及对策 496

一、中国对外工程承包面临的新形势 496

1、国际工程承包市场的发展趋势 496

2、工程项目的规模趋于大型化.承发包方式多样化 496

3、投资结构的改变.对承包商融资能力要求提高 496

二、中国对外工程承包存在的问题 497

三、中国对外工程承包问题的对策与建议 499

第十四章 工程承包行业案例分析研究 502

第一节 工程承包行业并购重组案例分析 502

一、工程承包行业并购重组成功案例分析 502

二、工程承包行业并购重组失败案例分析 502

三、经验借鉴 504

第二节 工程承包行业项目投标案例分析 504

一、工程承包行业项目投标成功案例分析 504

二、工程承包行业项目投标失败案例分析 506

三、经验借鉴 508

第三节 工程承包行业重点细分领域投资案例分析 511

一、工程承包行业重点细分领域投资成功案例分析 511

二、工程承包行业重点细分领域投资失败案例分析 516

三、经验借鉴 521

第十五章 研究结论及发展建议 522

第一节 国际工程承包研究结论及建议 522

第二节 工程承包细分领域研究结论及建议 522

第三节 国内工程承包业务发展建议 524

一、主要两大细分市场策略建议 524

二、如何投资工程承包重点细分领域的建议 526

三、投资布局与业务发展建议 527

图表目录

图表：2021-2026年全国铁路营业里程	18
图表：2021-2026年全国公路总里程及公路密度	19
图表：2021-2026年全国公路里程分技术等级构成	20
图表：2021-2026年全国内河航道通航里程各等级	20
图表：2021-2026年全国载客汽车拥有量	22
图表：2021-2026年全国载货汽车拥有量	23
图表：2021-2026年全国水上运输船舶拥有量	24
图表：2021-2026年建筑业增加值(亿元)及其增长速度(%)	31
图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度	90
图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重	90
图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率(%)	91
图表：2021-2026年全部工业增加值(亿元)及其增长速度(%)	92
图表：2021-2026年建筑业增加值(亿元)及其增长速度(%)	94
图表：埃及项目规模在10亿以上	111
图表：设计--管理模式	242
图表：项目管理承包模式	244
图表：代理型cm管理方式	245
图表：建筑施工总承包cm方式	245
图表：bot (build—operate—transfer)	247
图表：partnering模式的优缺点对照表	251
图表：中国工程承包行业数量结构分析	253

图表：2021-2026年中国工程承包行业人员规模	253
图表：2021-2026年中国工程承包行业资产规模	254
图表：2021-2026年中国工程承包行业市场规模	254
图表：2021-2026年中国工程对外承包行业完成额前10家企业	262
图表：国际承包商细分领域份额	267
图表：工程承包行业客户结构	269
图表：2021-2026年中国工程承包行业供需平衡分析	270
图表：2026-2031年工程承包行业领域需求量预测	271
图表：工程承包企业主要类型	344
图表：企业组织架构	347
图表：中国中材国际工程股份有限公司企业组织架构	358
图表：中国石化工程建设有限公司企业组织架构	361
图表：海洋石油工程股份有限公司组织结构	365
图表：龙元建设集团股份有限公司企业组织架构	368
图表：中国天辰工程有限公司企业组织架构	372
图表：中铝国际工程股份有限公司企业组织架构	375
图表：中国铁建股份有限公司企业组织架构	378
图表：中国成达工程有限公司企业组织架构	381
图表：中国石油天然气管道工程企业组织架构	383
图表：中国恩菲工程技术有限公司企业组织架构	387
图表：北京首钢国际工程技术有限公司企业组织架构	391
图表：中冶长天企业组织架构	394

图表：中国交通建设公司架构 397

图表：中国路桥工程有限责任公司企业组织架构 401

图表：中国水利水电建设股份有限公司企业组织架构 404

图表：中工国际工程股份有限公司企业组织架构 407

图表：中国建筑工程总公司组织架构 409

图表：中国机械工业集团有限公司企业组织架构 417

图表：中国启源工程设计研究院有限公司企业组织架构 425

图表：中色科技股份有限公司企业组织架构 428

图表：鞍钢集团工程技术有限公司企业组织架构 430

图表：2026-2031年中国工程承包行业供给预测 445

图表：2026-2031年中国工程承包行业需求预测 445

图表：工程承包行业盈利模式 450

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：129092

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190719/129092.shtml>

在线订购：[点击这里](#)