

2024-2029年中国笔制造市场调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

笔制造是指用于学习、办公或绘画等用途的各种笔制品的制造。

随着笔制造行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的笔制造企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对笔制造行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个笔制造行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据笔制造行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国笔制造行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国笔制造行业将面临的机遇与挑战，对笔制造行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是笔制造企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 2019-2023年世界制笔行业运行态势探究

第一节 2019-2023年世界制笔业运行环境解析

- 一、全球经济环境分析
- 二、英国出台儿童文具安全新标准
- 三、笔的污染引全球关注

第二节 2019-2023年世界笔市场运行状况分析

- 一、世界笔的生产与消费情况
- 二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段
- 三、分水笔要在世界舞台唱主角

四、全球制笔业品牌市场动态

第三节 2019-2023年世界笔业主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、意大利

第四节 2024-2029年世界制笔业新趋势探析

第二章 2019-2023年中国笔的制造行业市场发展环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国笔的制造市场政策环境分析

一、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

二、《圆珠笔和笔芯》国家标准

三、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

第三节 2019-2023年中国笔的制造行业技术环境分析

一、可擦笔：开制笔市场“环保技术”先河

二、胎毛笔制做技术

三、笔杆陶瓷技术

第四节 2019-2023年中国笔的制造行业社会环境分析

一、中国人口规模及学历现状

二、中国一次性笔芯污染严重

第三章 2019-2023年中国笔的制造行业发展现状综述

第一节 中国笔制造行业动态分析

一、探秘万宝龙德国总部制笔王国

二、制笔业笔头90%依赖进口

三、一年制笔170亿支文具之都宁波流行"低碳制笔"

四、一个“制笔行业”国家支撑计划项目开始申请

五、酷似钢笔受小学生热捧

六、“隐形笔”亮相文具展

第二节 2019-2023年中国文具产业运行总况

一、我国文具产业发展成绩突出

二、中国文具产业链商业模式剖析

三、文具行业实施标准化战略分析

四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

第三节 2019-2023年中国制笔业区域经济的发展分析

一、上海制笔行业发展综述

二、浙江桐庐制笔产业优势突显

三、温州市制笔企业市场开拓状况

四、义乌制笔行业发展形势看好

第四节 2019-2023年中国笔类文具市场运行总况

一、市场规模逐年快速扩张

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、中国笔类文具市场需求结构

1、办公用笔

2、学生用笔

四、功能性消费向品牌化消费过度

第五节 2019-2023年中国笔的制造业存在的问题

一、产品花色品种少、档次低

二、新产品开发缺乏创新

三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四章 2019-2023年中国笔的制造行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国笔的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国笔的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国笔的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国笔的制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国笔的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019-2023年中国笔细分产品市场销售状况观察

第一节 钢笔

一、钢笔市场销售情况分析

二、名牌钢笔身价暴涨

三、“父亲节”拉动钢笔销量增三成

四、“学汛消费”更理性世博标志钢笔销量好

第二节 圆珠笔

一、中性笔市场的新亮点新潮流

二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一

三、圆珠笔两大消费敲市场同比分析

1、学生用笔消费情况

2、办公用笔消费情况

四、中性笔市场容量与需求结构

第三节 铅笔

一、中国铅笔消费特性分析

二、中国铅笔市场容量稳步上升

三、铅笔消费需求日趋多元化

四、中国铅笔细分市场销售情况同比

1、自动铅笔市场销售情况分析

2、彩色铅笔市场销售情况分析

3、木杆铅笔市场销售情况分析

第四节 毛笔

一、毛笔市场消费特点分析

二、毛笔市场需求分析

第六章 2019-2023年中国笔的制造行业细分产品进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国笔外贸市场综述

一、出口产品结构日趋合理

二、中低档笔进口需求下降明显

三、高档笔对外依存度依旧较高

第二节 2019-2023年中国钢笔进出口数据监测分析

一、钢笔进出口数量分析

二、钢笔进出口金额分析

三、钢笔进出口国家及地区分析

第三节 2019-2023年中国圆珠笔进出口数据监测分析

一、圆珠笔进出口数量分析

二、圆珠笔进出口金额分析

三、圆珠笔进出口国家及地区分析

第四节 2019-2023年中国铅笔进出口数据监测分析

一、铅笔进出口数量分析

二、铅笔进出口金额分析

三、铅笔进出口国家及地区分析

第五节 2019-2023年中国毛笔进出口数据监测分析

一、毛笔进出口数量分析

二、毛笔进出口金额分析

三、毛笔进出口国家及地区分析

第七章 2019-2023年中国笔的制造业行业竞争格局及策略剖析

第一节 2019-2023年中国笔的制造竞争总况

一、制笔业竞争激烈

二、笔的制造行业三分天下竞争格局

三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式

四、中国制笔业品牌竞争力分析

第二节 2019-2023年中国笔的制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2019-2023年中国笔的制造业竞争策略点评

一、产品是笔类行业第一竞争力

二、紧抓分销

三、苦练内功，夯实营销基础

四、用差异化思维突出重围

五、抢占先机，构建消费品牌

第四节 2024-2029年中国笔的制造业竞争趋势分析

第八章 2019-2023年世界品牌制笔企业在华市场运营动态探析

第一节 万宝龙

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 派克

第三节 毕加索

第四节 公爵

第五节 waterman

第六节 奥罗拉

第七节 鳄鱼

第八节 梦特娇

第九节 犀飞利

第九章 2019-2023年中国笔的制造顶尖生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 贝发集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海乐美文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东天象集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海长城笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国第一铅笔方正有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海英雄金笔厂丽水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 莱州市明达文化用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 雄狮文具用品(昆山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河源市东益文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海白金制笔有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2024-2029年中国笔的制造行业发展前景与趋势预测

第一节 2024-2029年中国笔的制造行业发展前景

第二节 2024-2029年中国笔的制造行业发展趋势

一、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流

二、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大

第三节 2024-2029年中国笔的制造行业市场预测分析

一、产量预测

二、需求预测

三、价格走势预测

第四节 2024-2029年中国笔的制造行业发展战略

一、加强科技创新，发展高科技，实现产

二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

三、引进人才、重视人才的使用和培养

第十一章 2024-2029年中国笔的制造行业投资战略研究

第一节 2024-2029年中国笔的制造行业投资环境分析

第二节 2024-2029年中国笔的制造行业投资机会分析

一、中性笔、中油笔、滚珠笔等新笔种发展势头看好

二、钢笔收藏价值渐走高

三、无线射频激光笔前景广阔

第三节 2024-2029年中国笔的制造行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、进退入风险

第四节 专家观点

图表目录

图表：2019-2023年全球笔行业产量分析

图表：2019-2023年全球笔行业消费量分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年农村居民人均纯收入

图表：2019-2023年城镇居民人均纯收入

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年固定资产投资增速

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019-2023年人口数及其构成

图表：2019-2023年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年我国笔的制造行业企业数量增长分析

图表：2019-2023年我国笔的制造行业从业人数增长分析

图表：2019-2023年我国笔的制造行业资产规模增长分析

图表：2019-2023年中国笔的制造行业企业数量结构分析

图表：2019-2023年我国笔的制造行业不同所有制企业数量结构分析

图表：2019-2023年中国笔的制造行业企业销售收入结构分析

图表：2019-2023年我国笔的制造行业不同所有制企业销售收入结构分析

图表：2019-2023年中国笔的制造行业产成品增长分析

图表：2019-2023年中国笔的制造行业工业销售产值分析

图表：2019-2023年中国笔的制造行业出口交货值分析

图表：2019-2023年中国笔的制造行业销售成本分析

图表：2019-2023年中国笔的制造行业费用分析

图表：2019-2023年中国笔的制造行业主要盈利指标分析

图表：2019-2023年中国笔的制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2019-2023年我国自动铅笔市场销售分析

图表：2019-2023年我国彩色铅笔市场销售分析

图表：2019-2023年我国木杆铅笔市场销售分析

图表：2019-2023年我国钢笔行业进口总量分析

图表：2019-2023年我国钢笔行业出口总量分析

图表：2019-2023年我国钢笔行业进口金额分析

图表：2019-2023年我国钢笔行业出口金额分析

图表：2019-2023年我国钢笔行业进口国家及地区分析

图表：2019-2023年我国钢笔行业出口国家及地区分析

图表：2019-2023年我国圆珠笔行业进口总量分析

图表：2019-2023年我国圆珠笔行业出口总量分析

图表：2019-2023年我国圆珠笔行业进口金额分析

图表：2019-2023年我国圆珠笔行业出口金额分析

图表：2019-2023年我国圆珠笔行业进口国家及地区分析

图表：2019-2023年我国圆珠笔行业出口国家及地区分析

图表：2019-2023年我国铅笔行业进口总量分析

图表：2019-2023年我国铅笔行业出口总量分析

图表：2019-2023年我国铅笔行业进口金额分析

图表：2019-2023年我国铅笔行业出口金额分析

图表：2019-2023年我国铅笔行业进口国家及地区分析

图表：2019-2023年我国铅笔行业出口国家及地区分析

图表：2019-2023年我国毛笔行业进口总量分析

图表：2019-2023年我国毛笔行业出口总量分析

图表：2019-2023年我国毛笔行业进口金额分析

图表：2019-2023年我国毛笔行业出口金额分析

图表：2019-2023年我国毛笔行业进口国家及地区分析

图表：2019-2023年我国毛笔行业出口国家及地区分析

图表：2019-2023年笔的制造行业生产企业区域分布分析

图表：2024-2029年中国笔的制造行业产量预测

图表：2024-2029年中国笔的制造行业需求预测

图表：2024-2029年中国笔的制造行业价格走势预测

图表：中国笔的制造项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表：笔的制造产品技术应用注意事项分析

图表：笔的制造产品项目投资注意事项图

图表：笔的制造产品行业生产开发注意事项

图表：笔的制造产品销售注意事项

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190723/129528.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)