

2024-2029年中国混合云行业深度调研与投资前景预测报告

报告简介

相比公有云、私有云，混合云有着自己的优势，在市场细分、信息保密、行业合规等应用场景有着很大的用武之地。在市场细分领域，公有云提供的是同质类服务，无法满足特殊业务的细分需求，比如银行系统的大型机一般放在自己的数据中心或第三方物理托管机构。其次是信息保密。因企业信息存在分级的保密要求，高等级保密信息放在私有云的需求会长期存在，非保密要求信息则适合放在公有云组建混合云。

近几年，随着云计算技术的发展和用户需求的多样化，混合云的应用范围正变得越来越广泛，逐渐成为全球范围内企业用云的主要形式。从市场趋势来看，混合云需求不断向上攀升的势头已经不可阻挡。到2021年，混合云的支出年均将增长22.5%，达到近920亿。而从技术发展趋势看，混合云能够适应不同的平台需求，既有私有云的安全性，又有公有云的开放性，应用混合云可以使企业用户的云部署更加灵活，云上业务更加丰富，能够更好的支持业务快速发展。

随着混合云市场的扩张，围绕向混合云转变的声音随着更加复杂的企业IT环境将越来越大。对于大多数企业而言，混合云已经成为最优的云战略，尤其在开发测试生产部署、数据备份、应用负载扩充、灾难恢复等多个应用场景中，混合云为企业实现高效化、自动化管理提供了有力的技术支撑，并使企业在云战略的实施过程中及时调整发展思路、优化业务开展模式。

除了IBM，从亚马逊AWS、微软到阿里巴巴，这些云计算巨头都把混合云市场视为“兵家必争之地”，欲抢先进场，获得更多用户，进而占据有利的市场地位。可以说，混合云已经成为全球大型云服务提供商的下一个争夺目标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国混合云行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国混合云行业发展状况和特点，以及中国混合云行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的混合云行业发展态势作了详细分析，并对混合云行业进行了趋向研判，是混合云开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前混合云发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 中国混合云行业发展综述

第一节 混合云行业定义及分类

一、混合云概念

二、混合云的优势

1、更安全

2、更灵活

3、成本低

三、混合云基础架构特性

1、平台统一化

2、高密度高效率

3、软件定义化

第二节 混合云的关键技术点

一、公有云上自定义网络的能力

二、多样、稳定的网络接入能力

三、安全与监控

四、完善的api管理支持

第三节 混合云与公有云、私有云的比较

第二章 中国混合云行业发展环境分析

第一节 混合云行业政策环境分析

一、混合云行业监管体系

二、混合云行业产品规划

三、混合云行业布局规划

四、混合云行业企业规划

第二节 混合云行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 混合云行业技术环境分析

一、混合云行业专利申请数分析

二、混合云行业专利申请人分析

三、混合云行业热门专利技术分析

第四节 用户对混合云服务的选择分析

一、混合云接受程度

1、云计算使用率调查

2、混合云上企业内部应用和数据比例

3、企业应用混合云的原因

4、企业尚未应用混合云的原因

二、混合云应用现状

1、应用场景分析

2、使用时间分析

三、混合云存在的问题

四、用户对混合云的满意度

五、未来混合云的投入趋势

六、用户对混合云服务商的选择

七、改善混合云市场环境的建议

第三章 全球混合云行业市场发展状况分析

第一节 全球混合云行业市场发展分析

一、全球混合云行业市场发展周期

二、全球混合云行业市场发展规模

三、全球混合云行业市场结构分析

四、全球混合云行业市场竞争格局

五、全球混合云行业市场前景与趋势

第二节 主要地区混合云行业市场发展分析

一、美国混合云行业市场发展分析

- 1、美国混合云行业市场发展现状
- 2、美国混合云行业市场格局分析
- 3、美国混合云行业市场发展趋势

二、欧洲混合云行业市场发展分析

- 1、欧洲混合云行业市场发展现状
- 2、欧洲混合云行业市场格局分析
- 3、欧洲混合云行业市场发展趋势

三、日本混合云行业市场发展分析

- 1、日本混合云行业市场发展现状
- 2、日本混合云行业市场格局分析
- 3、日本混合云行业市场发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国混合云行业运行现状分析

第一节 中国混合云行业发展状况分析

- 一、中国混合云行业发展阶段
- 二、中国混合云行业发展概况及特点
- 三、中国混合云行业发展现状

第二节 2019-2023年中国混合云行业市场运行现状分析

- 一、中国混合云行业市场规模
- 二、中国混合云服务市场结构分析
- 三、中国混合云应用市场结构分析
- 四、中国混合云行业利润总额分析

第三节 2019-2023年中国混合云企业发展分析

一、混合云硬件企业数量及增长分析

二、混合云软件企业数量及增长分析

三、混合云服务企业数量及增长分析

第四节 数字资源长期保存混合云平台技术分析

一、长期保存云平台现状分析

1、存储资源与计算资源缺乏配合

2、缺乏对保存资源有效的跟踪审计

3、缺乏对保存资源不变性的全面管理

4、缺乏逻辑保存能力

二、长期保存云模式的选择

三、长期保存混合云平台模型分析

1、长期保存混合云平台设计思路

2、长期保存混合云平台功能模型

四、长期保存云平台数字对象模型分析

第五节 混合云的主要应用场景

一、应用负载扩充

二、灾难恢复

三、数据备份

四、应用部署

五、开发测试生产部署

第五章 中国混合云细分服务市场发展分析

第一节 混合云专线服务市场分析

一、场景模型及结构

二、功能及优势分析

三、服务市场规模分析

四、服务企业结构分析

六、市场竞争分析

七、发展趋势分析

第二节 混合云托管服务市场分析

一、服务模式分析

二、功能及优势分析

三、服务市场规模分析

四、服务企业结构分析

六、市场竞争分析

七、发展趋势分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国混合云应用及基于混合云的相关构架分析

第一节 混合云模式在高校信息化建设中的应用

一、高校信息化建设的现状

二、混合云计算模式及其应用优势

1、云计算的三种基础部署模式

2、混合云计算技术的应用优势

三、混合云计算模式在高校信息化建设中的应用措施

1、基于混合云模式的高校信息化基础设施建设

2、基于混合云模式的高校信息化资源建设

3、基于混合云模式的高校信息化应用系统建设

第二节 基于混合云技术的医院it架构

一、医院it传统架构存在的问题及现状

1、医院信息系统传统架构存在的问题

2、医疗机构分类

3、医疗云架构现状

二、基于混合云技术规划医院it架构

1、混合云能够有效解决的问题

(1)灾难恢复

(2)转诊应用服务和居民健康管理

(3)云发布管理平台

2、搭建混合云架构的关键技术

(1)混合云需要解决的最突出问题

(2)云安全与云监控

(3)松耦合的生态系统构建

(4)混合云的高效管理

三、医疗混合云技术发展的制约因素

1、对于云计算还处于一种感性的认识

2、数据安全性问题

3、专业人员匮乏

4、受到医疗云使用场景和应用环境的局限

第三节 基于混合云模式的海洋基础地理信息云服务

海洋基础地理信息混合云架构

1、云基础层

2、数据资源层

3、服务层

4、服务层

二、海洋基础地理信息关键问题分析

1、地理空间数据的全球剖分与索引模型

2、多比例尺矢量数据自适应可视化模型

3、空间分析算法的并行处理模型

第四节 分布式新能源公共服务平台混合云架构

一、分布式新能源公共信息服务平台混合云架构

1、数据融合

2、业务模型构建

3、功能需求

二、系统架构

三、基于混合云架构的分布式新能源公共服务平台安全管理技术

1、安全风险分析

2、公共服务平台基本信息安全防护策略

3、跨云身份认证

第四部分 企业发展分析

第七章 混合云应用案例分析

第一节 东方明珠混合云

一、案例介绍

二、混合云主要承载业务分析

三、混合云应用效果分析

四、案例经验借鉴

第二节 农信互联混合云

一、案例介绍

二、混合云主要承载业务分析

三、混合云应用效果分析

四、案例经验借鉴

第三节 饿了么混合云

一、案例介绍

二、混合云主要承载业务分析

三、混合云应用效果分析

四、案例经验借鉴

第四节 港华集团混合云

一、案例介绍

二、混合云主要承载业务分析

三、混合云应用效果分析

四、案例经验借鉴

第五节 高教社混合云

一、案例介绍

二、混合云主要承载业务分析

三、混合云应用效果分析

四、案例经验借鉴

第六节 金蝶混合云

一、案例介绍

二、混合云主要承载业务分析

三、混合云应用效果分析

四、案例经验借鉴

第七节 华住酒店混合云解决方案

一、案例介绍

二、混合云主要承载业务分析

三、混合云应用效果分析

四、案例经验借鉴

第八节 尚阳股份混合云

一、案例介绍

二、混合云主要承载业务分析

三、混合云应用效果分析

四、案例经验借鉴

第九节 西安交警混合云

一、案例介绍

二、混合云主要承载业务分析

三、混合云应用效果分析

四、案例经验借鉴

第十节 招商局集团双活混合云平台

一、案例介绍

二、混合云主要承载业务分析

三、混合云应用效果分析

四、案例经验借鉴

第八章 混合云行业重点企业发展分析

第一节 阿里云计算有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业混合云业务及代表产品

四、企业混合云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第二节 腾讯云计算(北京)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业混合云业务及代表产品

四、企业混合云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第三节 华为技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业混合云业务及代表产品

四、企业混合云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第四节 中国电信集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业混合云业务及代表产品

四、企业混合云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第五节 无锡华云数据技术服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业混合云业务及代表产品
- 四、企业混合云业务收入分析
- 五、企业客户结构分析
- 六、企业竞争优势分析

第六节 杭州飞致云信息科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业混合云业务及代表产品
- 四、企业混合云业务收入分析
- 五、企业客户结构分析
- 六、企业竞争优势分析

第七节 上海盛大网络发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业混合云业务及代表产品
- 四、企业混合云业务收入分析
- 五、企业客户结构分析
- 六、企业竞争优势分析

第八节 北京世纪互联宽带数据中心有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业混合云业务及代表产品

四、企业混合云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第九节 新华三技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业混合云业务及代表产品

四、企业混合云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第十节 优刻得科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业混合云业务及代表产品

四、企业混合云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国混合云发展前景及趋势分析

第一节 混合云发展前景分析

一、2024-2029年混合云市场发展潜力

二、2024-2029年混合云市场发展前景展望

第二节 混合云发展趋势

一、云网融合

二、多云管理

三、业务生态创新

第三节 混合云未来应用场景影响因素

一、市场细分

二、信息保密

三、行业合规

四、应用响应时间

第四节 2024-2029年中国混合云市场发展预测

一、2024-2029年中国混合云市场规模预测

二、2024-2029年中国混合云服务市场规模预测

三、2024-2029年中国混合云企业数量预测

第十章 2024-2029年混合云行业投资特性与风险防范

第一节 混合云行业投资特性分析

一、混合云行业进入壁垒分析

二、混合云行业盈利因素分析

三、混合云行业盈利模式分析

第二节 混合云行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2024-2029年混合云行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、混合云行业投资机遇

第四节 2024-2029年混合云行业投资风险及防范

一、技术风险

二、政策风险

三、关联产业发展风险

四、其他风险

第五节 混合云行业投资战略研究

一、2019-2023年混合云企业投资战略

二、2024-2029年混合云行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 混合云行业研究结论及建议

第二节 混合云子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和混合云行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年云计算使用率调查

图表：2019-2023年混合云上企业内部应用和数据比例

图表：2019-2023年企业应用混合云的原因

图表：2019-2023年企业尚未应用混合云的原因

图表：2019-2023年应用场景分析

图表：2019-2023年使用时间分析

- 图表：2019-2023年混合云存在的问题
- 图表：2019-2023年用户对混合云的满意度
- 图表：2019-2023年未来混合云的投入趋势
- 图表：2019-2023年用户对混合云服务商的选择
- 图表：2019-2023年改善混合云市场环境的建议
- 图表：2019-2023年中国混合云行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国混合云服务市场结构分析
- 图表：2019-2023年中国混合云应用市场结构分析
- 图表：2019-2023年中国混合云行业利润总额分析
- 图表：2019-2023年混合云硬件企业数量及增长分析
- 图表：2019-2023年混合云软件企业数量及增长分析
- 图表：2019-2023年混合云服务企业数量及增长分析
- 图表：2019-2023年混合云专线服务市场规模分析
- 图表：2019-2023年混合云托管服务市场规模分析
- 图表：2024-2029年中国混合云市场规模预测
- 图表：2024-2029年中国混合云服务市场规模预测
- 图表：2024-2029年中国混合云企业数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190725/129653.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)