

## 2024-2029年中国公有云行业深度调研与投资前景预测报告

## 报告简介

得益于智能技术进步、互联网普及以及国家政策支持，我国公有云市场规模不断扩大。未来全栈云将成为传统企业部署云服务的一个发展趋势。企业在数据中心向云化数据中心转变之后，企业用户的需求也会逐渐从云平台转向云应用。为进一步提升管理效率、提升自身的业务服务水平，将有更多企业积极使用公有云、私有云等云技术。在多种利好因素的综合作用下，我国云计算市场进入了快速发展阶段，容器、微服务等技术的不断成熟，推动着云计算的变革。从地域分布来看，浙江、广东、山东、江苏等省份上云的企业数量较多。

从企业上云的类型来看，出于合规、信息安全、通信容量/可靠性限制等原因，大量企业中的关键业务不会在公有云端部署。如果企业同时又对富于弹性的公有云资源有所需求，混合云就成为一些企业较为实际的选择。企业可根据自身需要，选择自己所需要的云服务类型。

未来5年，中国公有云IaaS市场增速仍有望持续高于全球，中国在全球公有云市场中的重要性还将进一步提升。随着中国部分公有云IaaS服务商不断扩张其海外节点和提升综合服务能力，国内国际服务商会产生更多的正面交锋，中国公有云IaaS服务商还需不断强化研发实力，扩展行业解决方案能力，着力构建综合型服务生态，才能在更大范围的全球竞争中再创佳绩。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国公有云行业的发展状况、相关行业应用情况、市场应用情况、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国公有云行业发展状况和特点，以及中国公有云行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的公有云行业发展态势作了详细分析，并对公有云行业进行了趋向研判，是公有云开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前公有云发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 全球公有云行业市场发展状况分析

## 第一节 全球公有云行业市场发展分析

## 一、全球公有云行业市场发展周期

## 二、全球公有云行业市场发展规模

## 三、全球公有云行业市场结构分析

## 四、全球公有云行业市场竞争格局

## 五、全球公有云行业市场前景与趋势

### 第二节 主要地区公有云行业市场发展分析

#### 一、美国公有云行业市场发展分析

##### 1、美国公有云行业市场发展现状

##### 2、美国公有云行业市场格局分析

##### 3、美国公有云行业市场发展趋势

#### 二、欧洲公有云行业市场发展分析

##### 1、欧洲公有云行业市场发展现状

##### 2、欧洲公有云行业市场格局分析

##### 3、欧洲公有云行业市场发展趋势

#### 三、日本公有云行业市场发展分析

##### 1、日本公有云行业市场发展现状

##### 2、日本公有云行业市场格局分析

##### 3、日本公有云行业市场发展趋势

### 第二章 中国公有云行业发展环境分析

#### 第一节 公有云行业政策环境分析

##### 一、公有云行业监管体系

##### 二、公有云行业产品规划

##### 三、公有云行业布局规划

##### 四、公有云行业企业规划

#### 第二节 公有云行业经济环境分析

##### 一、中国gdp增长情况

##### 二、固定资产投资情况

#### 第三节 公有云行业技术环境分析

一、公有云行业专利申请数分析

二、公有云行业专利申请人分析

三、公有云行业热门专利技术分析

第四节 公有云行业消费环境分析

一、公有云行业消费态度调查

二、公有云行业消费驱动分析

三、公有云行业消费需求特点

四、公有云行业消费群体分析

五、公有云行业消费行为分析

六、公有云行业消费关注点分析

七、公有云行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国公有云行业运行现状分析

第一节 中国公有云行业发展状况分析

一、中国公有云行业发展阶段

二、中国公有云行业发展总体概况

三、中国公有云行业发展特点分析

四、中国公有云行业商业模式分析

第二节 2019-2023年中国公有云行业市场运行现状分析

一、中国公有云行业市场规模

二、中国公有云服务市场结构分析

三、中国公有云应用市场结构分析

四、中国公有云行业利润总额分析

第三节 2019-2023年中国公有云企业发展分析

一、公有云硬件企业数量及增长分析

二、公有云软件企业数量及增长分析

三、公有云服务企业数量及增长分析

第四节 云服务相关产品市场分析

一、计算机

二、存储

三、网络与cdn

四、安全与权限

五、数据库与缓存

六、中间件服务

七、大数据平台

八、容器平台

九、物联网与人工智能

十、一体化设备

第五节 公有云计价模式

一、分级计价

二、单位计价

三、订阅式计价

第三部分 市场全景调研

第四章 公有云服务细分市场发展分析

第一节 云平台即服务(paas)市场发展分析

一、paas服务市场发展概况

二、paas服务的优点与限制

三、paas服务市场规模及市场份额占比分析

#### 四、paas服务市场竞争格局

#### 五、paas服务市场发展趋势

### 第二节 云软件即服务(SaaS)市场发展分析

#### 一、saas服务市场发展概况

#### 二、saas服务的优点与限制

#### 三、saas服务市场规模及市场份额占比分析

#### 四、saas服务市场竞争格局

#### 五、saas服务市场发展趋势

### 第三节 云基础设施即服务(iaas)市场发展分析

#### 一、iaas服务市场发展概况

#### 二、iaas服务的优点与限制

#### 三、iaas服务市场规模及市场份额占比分析

#### 四、iaas服务市场竞争格局

#### 五、iaas服务市场发展趋势

### 第四节 云业务流程即服务(bpaas)市场发展分析

#### 一、bpaas服务市场发展概况

#### 二、bpaas服务的优点与限制

#### 三、bpaas服务市场收入

#### 四、bpaas服务市场竞争格局

#### 五、bpaas服务市场发展趋势

### 第五节 云管理与安全服务市场发展分析

#### 一、云管理与安全服务市场发展概况

#### 二、云管理与安全服务的优点与限制

#### 三、云管理与安全服务市场收入

四、云管理与安全服务市场竞争格局

五、云管理与安全服务市场发展趋势

第五章 中国公有云市场发展分析

第一节 金融公有云市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

第二节 政务公有云市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

第三节 制造公有云市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

第四节 教育公有云市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

### 三、市场发展前景与趋势

#### 1、市场前景预测

#### 2、市场趋势预测

### 第五节 医疗公有云市场发展分析

#### 一、市场发展规模分析

#### 二、市场竞争格局分析

#### 三、市场发展前景与趋势

##### 1、市场前景预测

##### 2、市场趋势预测

### 第六节 电信公有云市场发展分析

#### 一、市场发展规模分析

#### 二、市场竞争格局分析

#### 三、市场发展前景与趋势

##### 1、市场前景预测

##### 2、市场趋势预测

### 第七节 交通公有云市场发展分析

#### 一、市场发展规模分析

#### 二、市场竞争格局分析

#### 三、市场发展前景与趋势

##### 1、市场前景预测

##### 2、市场趋势预测

## 第四部分 竞争格局分析

## 第六章 公有云产业集群发展及区域市场分析

### 第一节 中国公有云产业集群发展特色分析

一、长江三角洲公有云产业发展特色分析

二、珠江三角洲公有云产业发展特色分析

三、环渤海地区公有云产业发展特色分析

四、闽南地区公有云产业发展特色分析

第二节 公有云重点省市市场发展分析

一、江苏

1、江苏地区政策分析

2、企业发展规模分析

3、市场应用现状

4、布局及规划分析

二、浙江

1、浙江地区政策分析

2、企业发展规模分析

3、市场应用现状

4、布局及规划分析

三、上海

1、上海地区政策分析

2、企业发展规模分析

3、市场应用现状

4、布局及规划分析

四、福建

1、福建地区政策分析

2、企业发展规模分析

3、市场应用现状



4、布局及规划分析

五、广东

1、广东地区政策分析

2、企业发展规模分析

3、市场应用现状

4、布局及规划分析

第七章 公有云行业重点企业/平台发展分析

第一节 重点企业分析

一、北京数字政通科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业公有云业务分析

5、企业业务渠道与网络分析

6、企业发展优劣势分析

二、银江股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业公有云业务分析

5、企业业务渠道与网络分析

6、企业发展优劣势分析

三、中国电信集团有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业公有云业务分析
- 5、企业业务渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析

#### 四、畅捷通信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业公有云业务分析
- 5、企业业务渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析

#### 五、烽火通信科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业公有云业务分析
- 5、企业业务渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析

### 第二节 国内领先公有云提供商分析

#### 一、阿里云

- 1、发展简况分析
- 2、技术水平
- 3、优势分析

4、公有云业务分析

5、战略合作和发展

二、华为云

1、发展简况分析

2、技术水平

3、优势分析

4、公有云业务分析

5、战略合作和发展

三、腾讯云

1、发展简况分析

2、技术水平

3、优势分析

4、公有云业务分析

5、战略合作和发展

四、金山云

1、发展简况分析

2、技术水平

3、优势分析

4、公有云业务分析

5、战略合作和发展

五、百度云

1、发展简况分析

2、技术水平

3、优势分析

4、公有云业务分析

5、战略合作和发展

六、天翼云

1、发展简况分析

2、技术水平

3、优势分析

4、公有云业务分析

5、战略合作和发展

第五部分 发展前景展望

第八章 公有云行业市场投资潜力与策略规划

第一节 公有云行业市场前景预测

一、行业影响因素分析

1、政策支持因素

2、技术推动因素

3、市场需求因素

二、行业发展规模预测

第二节 公有云行业发展趋势

一、公有云市场前景广阔

二、云服务走向寡头垄断

三、saas领域将成为公有云的增长点

四、运营商通信网络云化加速

五、自动驾驶普及催生分布式计算

第三节 公有云行业市场投资潜力分析

一、行业投资热潮分析

## 二、行业投资推动因素

### 1、行业发展势头分析

### 2、行业投资环境分析

## 第四节 公有云行业市场投资现状分析

### 一、行业投资主体分析

#### 1、行业投资主体构成

#### 2、各投资主体投资优势

### 二、行业投资切入方式

### 三、行业投资案例分析

## 第五节 公有云行业市场投资策略规划

### 一、行业投资方式策略

### 二、行业投资领域策略

### 三、行业产品创新策略

### 四、行业营销模式策略

## 第九章 2024-2029年公有云行业投资机会与风险防范

### 第一节 公有云行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2024-2029年公有云行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、公有云行业投资机遇

### 第三节 2024-2029年公有云行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、其他风险及防范

### 第四节 公有云上部署应用系统的安全风险和应对策略

#### 一、可部署应用系统的选择

#### 二、公有云服务商的选择

#### 三、网络通信方面的安全技术措施

#### 四、操作系统方面的安全技术措施

#### 五、应用系统和数据方面的安全技术措施

#### 六、运行维护安全方面的安全技术措施

### 第五节 中国公有云行业投资建议

#### 一、公有云行业未来发展方向

#### 二、公有云行业主要投资建议

#### 三、中国公有云企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十章 公有云行业企业投资战略分析

#### 第一节 中国公有云行业企业发展战略分析

##### 一、中国公有云行业企业发展路径解析

##### 二、公有云行业企业服务拓展策略解析

##### 三、公有云行业企业地域拓展策略解析

#### 第二节 企业运营性商业模式构建策略

##### 一、企业公有云行业价值链定位策略

##### 二、公有云行业盈利模式构建策略

### 第三节 企业策略性商业模式构建策略

#### 一、公有云行业业务模式构建策略

- 1、客户目标群体定位策略建议
- 2、客户关系维护管理策略建议
- 3、风险控制及风险规避策略建议

#### 二、公有云行业渠道模式构建策略

- 1、国内服务网络构建策略建议
- 2、国外服务网络构建策略建议

#### 三、公有云行业组织模式构建策略

- 1、内外资源整合及配置策略建议
- 2、企业组织管理及控制策略建议

### 第四节 企业核心竞争力孕育策略建议

#### 一、中国公有云行业企业存在问题解析

#### 二、国外公有云行业竞争力培养经验借鉴

#### 三、中国公有云企业创新能力培养策略

#### 四、中国公有云行业品牌建设策略

#### 五、中国公有云行业企业人才培养管理策略

#### 1、公有云行业人才引进与培养策略

#### 2、公有云行业人才管理策略及建议

### 图表目录

图表：全球公有云行业市场发展周期

图表：2019-2023年全球公有云行业市场规模及增速

图表：全球公有云行业市场产品结构特征

图表：2024-2029年全球公有云行业市场发展规模预测

图表：全球公有云行业市场结构预测

图表：中国公有云行业市场发展周期

图表：2019-2023年中国公有云行业市场规模及增速

图表：中国公有云行业市场产品结构特征

图表：中国公有云行业市场现有企业的竞争分析

图表：2019-2023年中国金融公有云市场发展规模

图表：2024-2029年中国金融公有云市场规模预测

图表：2019-2023年中国政务公有云市场发展规模

图表：2024-2029年中国政务公有云市场规模预测

图表：2019-2023年中国制造公有云市场发展规模

图表：2024-2029年中国制造公有云市场规模预测

图表：2019-2023年中国教育公有云市场发展规模

图表：2024-2029年中国教育公有云市场规模预测

图表：2019-2023年中国医疗公有云市场发展规模

图表：2024-2029年中国医疗公有云市场规模预测

图表：2019-2023年中国电信公有云市场发展规模

图表：2024-2029年中国电信公有云市场规模预测

图表：2019-2023年中国交通公有云市场发展规模

图表：2024-2029年中国交通公有云市场规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190725/129657.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)