

2026-2031年中国商品房行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国商品房及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国商品房行业发展状况和特点，以及中国商品房行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的商品房行业发展态势作了详细分析，并对商品房行业进行了趋向研判，是商品房市场开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前商品房行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 商品房行业国内外发展概述

第一节 全球商品房行业发展概况

一、全球商品房行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球商品房行业发展趋势

第二节 中国商品房行业发展概况

一、中国商品房行业发展历程与现状

二、中国商品房行业发展中存在的问题

第二章 2021-2026年中国商品房行业发展环境分析

第一节 中国商品房发展宏观经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

第二节 商品房行业政策环境

第三节 商品房行业技术环境

第四节 “十四五”宏观经济形势研究

一、“十四五”国际环境变化及对我国经济影响

二、“十四五”中国经济转型升级动力机制研究

三、“十四五”经济结构调整的方向和战略举措

四、“十四五”创新驱动战略与创新型国家建设

五、“十四五”完善金融市场体系和风险防范研究

第三章 商品房行业市场分析

第一节 市场规模

一、2021-2026年商品房行业市场规模及增速

二、商品房行业市场饱和度

三、影响商品房行业市场规模的因素

四、2026-2031年商品房行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、商品房行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对商品房行业的影响

三、差异化分析

第二部分 区域市场分析

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第五章 商品房行业生产分析

第一节 商品房销售量分析

一、2021-2026年商品房行业生产总量及增速

二、2021-2026年商品房行业产能及增速

三、影响商品房行业产能产量的因素

四、2026-2031年商品房行业生产总量及增速预测

第二节 土地成交分析

一、商品房土地成交分布情况

二、重点省市土地成交状况

第三节 行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响商品房行业供需平衡的因素

三、商品房行业供需平衡趋势预测

第六章 商品房行业运行指标分析

第一节 所属行业盈利能力分析

第二节 行业三项费用率分析

第三节 所属行业收入结构分析

第四节 商品房开发景气指数分析

第七章 细分行业分析

第一节 主要商品房细分行业

一、住宅地产发展分析

二、商业地产发展分析

三、工业地产发展分析

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第八章 商品房消费市场分析

第一节 商品房行业产品价格分析

一、商品房产品价格特征

二、国内商品房产品当前市场价格评述

三、影响国内市场商品房产品价格的因素

四、主流厂商商品房产品价位及价格策略

五、商品房产品未来价格变化趋势

第二节 下游用户分析

一、用户结构

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

第三节 替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对商品房行业的影响

三、替代品发展趋势

第四节 互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对商品房行业的影响

三、互补品发展趋势

第五节 商品房行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业相关技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求的变化

第六节 商品房行业渠道分析

一、商品房产品主流渠道形式

二、行业销售渠道变化趋势

第三部分 行业竞争格局

第九章 商品房行业竞争分析

第一节 行业竞争格局分析

一、重点商品房企业市场份额

二、商品房行业市场集中度

第二节 行业竞争五力模型分析

一、行业现有竞争者

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、下游用户议价能力

第十章 商品房行业重点企业分析

第一节 万科

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第二节 恒大集团

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第三节 万达

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第四节 金地(集团)股份有限公司

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第五节 华润

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第六节 绿城

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第七节 龙湖

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第八节 中海

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第四部分 行业投资分析

第十一章 商品房行业外资与海外投资现状与趋势

第一节 海外投资分析

- 一、商品房海外投资量/值及增长情况
- 二、海外投资产品在海外市场分布情况
- 三、影响商品房海外投资的因素
- 四、商品房行业海外投资形势预测

第二节 外商投资分析

- 一、商品房外商投资量/值及增长情况
- 二、外商投资商品房产品的品牌结构
- 三、影响商品房产品外商投资的因素
- 四、商品房行业外商投资形势预测

第五部分 行业发展趋势

第十二章 商品房行业风险分析

第一节 商品房行业环境风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 商品房行业政策风险

第四节 商品房行业市场风险

第十三章 有关建议

第一节 商品房行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 商品房企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 商品房企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录：

图表：2021-2026年中国gdp增速变化情况

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数cpi变化情况

图表：2021-2026年中国人均可支配收入情况

图表：2021-2026年世界经济增长趋势

图表：2021-2026年世界贸易增长趋势

图表：2021-2026年商品房行业市场规模及增速

图表：2026-2031年商品房行业市场规模及增速

图表：2021-2026年东中西部地区商品房开发投资情况

图表：2021-2026年东中西部地区商品房销售情况

图表：2021-2026年商品房开发投资额及增速

图表：2021-2026年商品房销售额及增速

图表：2026-2031年商品房行业投资额及增速

图表：商品房行业生命周期

图表：商品房行业产业链结构

图表：2021-2026年商品房行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国商品房市场占全球份额比较

图表：2021-2026年商品房行业工业总产值

图表：2021-2026年商品房行业销售收入

图表：2021-2026年商品房行业利润总额

图表：2021-2026年商品房行业资产总计

图表：2021-2026年商品房行业负债总计

图表：2021-2026年商品房行业竞争力分析

图表：2021-2026年商品房市场价格走势

图表：2021-2026年商品房行业主营业务收入

图表：2021-2026年商品房行业主营业务成本

图表：2021-2026年商品房行业销售费用分析

图表：2021-2026年商品房行业管理费用分析

图表：2021-2026年商品房行业财务费用分析

图表：2021-2026年商品房行业销售毛利率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 129662

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190725/129662.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)