

2026-2031年中国止痛药行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

中国止痛药主要有两大人群市常一是中老年群体，风湿和类风湿关节炎、肩周炎、颈椎并骨质增生等疾病在老年甚至中年人群中属于常见并多发病，而中国正在快速步入老龄化时代。二是产业工人。随着中国制造业大国地位的不断提升，产业工人数量急剧膨胀，长期的劳作容易导致各种机体劳损和关节疼痛，因此，该群体已经成为疼痛药物消费的另一个大群体。此外，长期使用电脑工作的人群也是止痛药潜在的市场所在。

当前中国有23.7%的消费者曾服用过止痛药，芬必得、散立痛、百服宁在服用者中占有较高比率。止痛药使用者中，56.3%是女性，43.7%是男性，其中，百服宁、必理通、芬必得、散立痛的消费者中，女性比例均高于男性比例。在药企的宣传方面，绝大多数使用者通过电视和报纸接触到医药广告，其次是通过户外和杂志。各品牌使用者接触医药广告的媒介渠道分布几乎没有差异。在用户选择上，品牌知名度和店员推荐这两个因素是消费者判断外用消炎止痛药疗效的重要依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国非处方药物协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国止痛药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国止痛药行业发展状况和特点，以及中国止痛药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的止痛药行业发展态势作了详细分析，并对止痛药行业进行了趋向研判，是止痛药开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前止痛药业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 全球止痛药行业发展分析

第一节 全球止痛药行业概况

一、全球止痛药行业发展历程

二、全球止痛药行业发展现状

三、全球止痛药市场规模分析

四、全球止痛药药企研发进展

第二节 2021-2026年全球止痛药市场分析

一、2021-2026年全球止痛药品牌分析

二、2021-2026年全球止痛药需求分析

三、2021-2026年全球止痛药销售分析

四、2021-2026年全球止痛药竞争分析

第三节 部分国家地区止痛药行业发展状况

一、2021-2026年美国止痛药行业发展分析

二、2021-2026年欧洲止痛药行业发展分析

三、2021-2026年日本止痛药行业发展分析

四、2021-2026年韩国止痛药行业发展分析

第四节 全球止痛药市场发展前景展望

一、全球止痛药市场发展前景展望

二、全球止痛药行业面临的问题及发展对策

第二章 中国止痛药行业市场发展分析

第一节 中国止痛药行业市场发展分析

一、中国止痛药行业市场发展历程

二、中国止痛药行业市场发展现状

三、中国止痛药行业市场发展特点

四、中国止痛药行业发展规模分析

1、中国止痛药总体市场规模

2、止痛药重点医院用药规模

3、中国止痛药企业数量结构

第二节 中国止痛药产品市产销态势

一、2021-2026年止痛药产销状况分析

1、止痛药产量分析

2、止痛药产能分析

3、止痛药销售分析

4、止痛药市场需求状况

二、中国市场份额前10位止痛药产品市场

1、市场份额前10位止痛药种类

2、市场份额前10位止痛药市场规模

3、市场份额前10位止痛药市场集中度变化

三、产品发展新动态

第三节 2021-2026年中国止痛药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 止痛药行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 止痛药行业主要产品结构特征

一、止痛药行业产品结构特征分析

二、止痛药行业产品市场发展概况

第二节 阿司匹林

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第三节 地佐辛

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四节 芬太尼

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第五节 羟考酮/对乙酰氨基酚

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第六节 曲马多

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第七节 洛索洛芬钠

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第八节 吗啡

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第九节 羟考酮

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第十节 布洛芬/可待因

- 一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十一节 酚麻美敏

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四章 中国止痛药行业竞争分析

第一节 止痛药行业竞争结构分析

一、行业五力模型分析

二、行业集中度分析

三、行业swot分析

第二节 中国止痛药行业竞争分析

一、止痛药行业竞争格局

二、止痛药行业竞争力

三、中外止痛药产品竞争分析

第三节 中国止痛药行业竞争趋势与策略

一、止痛药行业竞争趋势

二、止痛药行业竞争策略

第五章 中国止痛药重点企业竞争分析

第一节 瑞阳制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营销渠道

四、企业研发投入

五、企业止痛药产品结构

六、企业止痛药市场格局

七、企业经营优劣势分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营销渠道

四、企业研发投入

五、企业止痛药产品结构

六、企业止痛药市场格局

七、企业经营优劣势分析

第三节 海南长安国际制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营销渠道

四、企业研发投入

五、企业止痛药产品结构

六、企业止痛药市场格局

七、企业经营优劣势分析

第四节 西安杨森制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营销渠道

四、企业研发投入

五、企业止痛药产品结构

六、企业止痛药市场格局

七、企业经营优劣势分析

第五节 精华制药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营销渠道

四、企业研发投入

五、企业止痛药产品结构

六、企业止痛药市场格局

七、企业经营优劣势分析

第六节 山西振东泰盛制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营销渠道

四、企业研发投入

五、企业止痛药产品结构

六、企业止痛药市场格局

七、企业经营优劣势分析

第七节 中美天津史克制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营销渠道

四、企业研发投入

五、企业止痛药产品结构

六、企业止痛药市场格局

七、企业经营优劣势分析

第八节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营销渠道

四、企业研发投入

五、企业止痛药产品结构

六、企业止痛药市场格局

七、企业经营优劣势分析

第九节 云南昊邦制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营销渠道

四、企业研发投入

五、企业止痛药产品结构

六、企业止痛药市场格局

七、企业经营优劣势分析

第十节 西南药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营销渠道

四、企业研发投入

五、企业止痛药产品结构

六、企业止痛药市场格局

七、企业经营优劣势分析

第六章 中国止痛药行业投资分析

第一节 2021-2026年止痛药行业投资情况分析

一、2021-2026年止痛药行业总体投资结构

二、2021-2026年止痛药行业投资规模情况

三、2021-2026年止痛药行业投资增速情况

四、2021-2026年止痛药行业投资效益分析

第二节 止痛药行业投资状况与机会

一、2021-2026年止痛药行业投资状况

二、2021-2026年止痛药行业投资项目

三、2026-2031年止痛药行业投资机会

四、2026-2031年可投资的止痛药模式

第三节 止痛药行业投资风险预警

一、2026-2031年止痛药行业市场风险预测

二、2026-2031年止痛药行业政策风险预测

三、2026-2031年止痛药行业经营风险预测

四、2026-2031年止痛药行业技术风险预测

五、2026-2031年止痛药行业竞争风险预测

第四节 止痛药行业投资建议与策略

第七章 止痛药行业发展前景展望

第一节 影响止痛药行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年中国止痛药行业发展预测

一、2026-2031年中国止痛药供给预测

二、2026-2031年中国止痛药需求预测

三、2026-2031年中国止痛药价格预测

四、2026-2031年中国止痛药市场规模预测

第三节 中国止痛药行业发展前景分析

一、止痛药市场发展趋势

二、止痛药市场发展前景

第四节 中国止痛药行业发展面临的问题

一、行业面临的问题

二、行业发展的对策

第八章 止痛药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、止痛药价格策略

二、止痛药渠道策略

三、止痛药销售策略

1、媒介选择策略

2、产品定位策略

3、企业宣传策略

第二节 提高止痛药企业竞争力的策略

一、提高中国止痛药企业核心竞争力的对策

二、止痛药企业提升竞争力的主要方向

三、影响止痛药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高止痛药企业竞争力的策略

第三节 对中国止痛药品牌的战略思考

一、止痛药实施品牌战略的意义

二、止痛药企业品牌的现状分析

三、中国止痛药企业的品牌战略

四、止痛药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：止痛药行业产业链结构

图表：2021-2026年全球止痛药行业市场规模

图表：2021-2026年中国止痛药行业市场规模

图表：2021-2026年止痛药行业工业总产值

图表：2021-2026年止痛药行业销售收入

图表：2021-2026年止痛药行业利润总额

图表：2021-2026年止痛药行业资产总计

图表：2021-2026年止痛药行业负债总计

图表：2021-2026年止痛药行业竞争力分析

图表：2021-2026年止痛药市场价格走势

图表：2021-2026年止痛药行业主营业务收入

图表：2021-2026年止痛药行业主营业务成本

图表：2021-2026年止痛药行业销售费用分析

图表：2021-2026年止痛药行业管理费用分析

图表：2021-2026年止痛药行业财务费用分析

图表：2021-2026年止痛药行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年止痛药行业销售利润率分析

图表：2021-2026年止痛药行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年止痛药行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年止痛药行业产能分析

图表：2021-2026年止痛药行业产量分析

图表：2021-2026年止痛药行业需求分析

图表：2021-2026年止痛药行业进口数据

图表：2021-2026年止痛药行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：129668

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190725/129668.shtml>

在线订购：[点击这里](#)