

2024-2029年中国吸尘器制造行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

上世纪90年代末，随着国民收入水平提高，电视、空调、冰箱、洗衣机等大家电普及率快速提升，而相对小众的吸尘器则刚刚崭露头角，以价格十分昂贵的外资品牌为主。作为清扫工具扫帚的升级品，吸尘器对中国消费者而言，一直被忽视，但是近年来逐渐走进千家万户，让家庭生活环境更干净整洁的同时，也大大解放了人力，让生活更温馨和睦。

从家电行业各品类发展情况来看，吸尘器具有低普及率、高技术迭代率的市场优势，而且在消费升级的大环境下，吸尘器作为改善性健康家电品类，需求人群的数量和质量均有提升，因而从市场规模增速上看，其同比增速要远超传统大家电、厨电品类。

目前，吸尘器虽然看似是一个小品类，但却是连巨头企业都在争抢的大市场。除了以上企业，三星、LG、博世家电等外资企业在我国也在持续推吸尘器，而小狗、莱克等也不甘落后，从产品布局中，外资品牌大而全，国产品牌则是小而精，两个阵营正在激烈交锋。据中怡康数据，莱克在中国吸尘器线下市场中，占据24.7%的市场份额，仅次于33.2%份额的戴森。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家用电器协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国吸尘器制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国吸尘器制造行业发展状况和特点，以及中国吸尘器制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的吸尘器制造行业发展态势作了详细分析，并对吸尘器制造行业进行了趋向研判，是吸尘器制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前吸尘器制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国吸尘器制造行业发展综述

第一节 吸尘器制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 吸尘器制造行业供应链分析

一、吸尘器制造行业上下游产业供应链简介

二、吸尘器制造行业主要下游产业链分析

1、城镇居民家庭电器购买支出分析

2、酒店、会展行业发展状况分析

3、清洁环保行业发展状况分析

4、模具加工制造行业发展状况分析

5、金属加工制造行业发展状况分析

6、其他应用行业发展状况分析

三、吸尘器制造行业上游产业供应链分析

1、电动机行业发展状况分析

2、风机行业发展状况分析

3、过滤器行业发展状况分析

4、泵及真空设备行业发展分析

5、塑料制品行业发展分析

第二章 吸尘器行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 吸尘器行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业相关标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、吸尘器产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、吸尘器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、吸尘器技术发展水平

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 吸尘器制造行业发展状况分析

第一节 中国吸尘器制造行业发展状况分析

一、中国吸尘器制造行业发展概况

二、中国吸尘器制造行业发展现状

三、中国吸尘器制造行业发展特点

第二节 2019-2023年中国吸尘器行业总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2019-2023年中国吸尘器行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国吸尘器行业供需形势及进出口分析

第一节 中国吸尘器制造行业供需平衡分析

一、吸尘器制造行业供给情况分析

1、吸尘器制造行业总产值分析

2、吸尘器制造行业产成品分析

二、吸尘器制造行业需求情况分析

1、吸尘器制造行业销售产值分析

2、吸尘器制造行业销售收入分析

三、吸尘器制造行业产销率分析

第二节 吸尘器制造行业进出口分析

一、行业进出口状况综述

二、行业出口市场分析

三、行业进口市场分析

四、吸尘器制造行业进出口前景

第五章 吸尘器制造行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、家用吸尘器产品市场分析

二、商用吸尘器产品市场分析

三、工业用吸尘器产品市场分析

四、车载吸尘器产品市场分析

第三节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四节 行业主要产品技术与国外差距

一、行业主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第五节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际吸尘器制造新技术发展趋势

二、国内吸尘器制造新技术发展趋势

第六章 吸尘器制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际吸尘器制造市场发展状况

二、国际吸尘器制造市场竞争状况

三、跨国公司在市场投资布局

四、跨国公司在市场竞争策略

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内吸尘器制造行业竞争格局

二、国内吸尘器制造行业集中度

三、国内吸尘器制造行业竞争力

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、吸尘器制造行业投资兼并与重组整合概况

二、外资吸尘器制造企业投资兼并与重组整合

三、国内吸尘器制造企业投资兼并与重组整合

四、吸尘器制造行业投资兼并与重组整合动向

第五节 吸尘器制造行业总体区域市场分析

一、行业区域结构特征

二、行业区域集中度分析

三、行业主要区域市场分析

第七章 中国吸尘器行业领先企业经营分析

第一节 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营售渠道

五、企业竞争优势

第二节 苏州市凯丽保姆电器有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营售渠道

五、企业竞争优势

第三节 宁波倍思特电器有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营售渠道

五、企业竞争优势

第四节 苏州爱普电器有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第五节 浙江新蓝达实业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第六节 莱克电气股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第七节 台州市亿力电器有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第八节 宁波大华电器有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第九节 福维克家电有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第十节 杭芝机电有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第八章 2024-2029年中国吸尘器行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年吸尘器市场发展前景

一、2024-2029年吸尘器市场发展潜力

二、2024-2029年吸尘器市场发展前景

三、2024-2029年吸尘器行业发展趋势

第二节 2024-2029年中国吸尘器行业供需预测

一、2024-2029年中国吸尘器市场规模预测

二、2024-2029年中国吸尘器行业供给预测

三、2024-2029年中国吸尘器行业需求预测

第三节 中国吸尘器行业存在的问题及对策

一、吸尘器行业存在的问题

二、吸尘器行业发展的对策

第九章 2024-2029年吸尘器行业投资机会与风险防范

第一节 吸尘器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2024-2029年吸尘器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、吸尘器行业投资机遇

第三节 2024-2029年吸尘器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国吸尘器行业投资建议

一、吸尘器行业主要投资建议

二、中国吸尘器企业融资分析

第十章 吸尘器行业发展战略研究

第一节 吸尘器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国吸尘器品牌的战略思考

一、吸尘器品牌的重要性

二、吸尘器实施品牌战略的意义

三、吸尘器企业品牌的现状分析

四、中国吸尘器企业的品牌战略

五、吸尘器品牌战略管理的策略

第三节 吸尘器经营策略分析

一、吸尘器市场细分策略

二、吸尘器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、吸尘器新产品差异化战略

第四节 吸尘器行业投资战略研究

一、2024-2029年吸尘器行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：吸尘器行业生命周期

图表：吸尘器行业产业链结构

图表：2019-2023年全球吸尘器行业市场规模

图表：2019-2023年中国吸尘器行业市场规模

图表：2019-2023年吸尘器行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国吸尘器市场占全球份额比较

图表：2019-2023年吸尘器行业工业总产值

图表：2019-2023年吸尘器行业销售收入

图表：2019-2023年吸尘器行业利润总额

图表：2019-2023年吸尘器行业资产总计

图表：2019-2023年吸尘器行业负债总计

图表：2019-2023年吸尘器行业竞争力分析

图表：2019-2023年吸尘器市场价格走势

图表：2019-2023年吸尘器行业主营业务收入

图表：2019-2023年吸尘器行业主营业务成本

图表：2019-2023年吸尘器行业销售费用分析

图表：2019-2023年吸尘器行业管理费用分析

图表：2019-2023年吸尘器行业财务费用分析

图表：2019-2023年吸尘器行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年吸尘器行业销售利润率分析

图表：2019-2023年吸尘器行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年吸尘器行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年吸尘器行业产能分析

图表：2019-2023年吸尘器行业产量分析

图表：2019-2023年吸尘器行业需求分析

图表：2019-2023年吸尘器行业进口数据

图表：2019-2023年吸尘器行业出口数据

图表：2019-2023年吸尘器行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190725/129672.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)