

2024-2029年中国零售行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家税务总局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界贸易组织、中国百货商业协会、中国连锁经营协会、中国特许经营协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国零售及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代模式、发展趋势、新模式与营销策略等进行了分析，并重点分析了中国零售行业发展状况和特点，以及中国零售行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的零售行业发展态势作了详细分析，并对零售行业进行了趋向研判，是零售经营、配送企业，相关服务、投资机构等单位准确了解目前零售发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【零售行业有哪些结构特征?零售行业有哪些消费市场?中国零售行业发展环境如何?】

第一章 中国零售行业发展综述

第一节 零售行业总体发展概况

一、零售行业定义及范畴

二、零售行业的发展历程

三、零售行业的发展特征

第二节 零售行业业态结构分析

一、零售业态变迁历程

二、零售业态结构分析

三、零售业态发展特点

四、零售业态增长现状

第三节 零售行业经济运行分析

一、行业整体增速分析

二、消费商品市场分析

三、各子行业运营分析

四、2024-2029年行业运营展望

第二章 中国零售行业发展环境

第一节 零售行业政策环境分析

一、行业主管部门

二、行业相关政策

1、国家区域振兴规划

2、收入分配改革进程

3、系列促进消费政策

4、国内贸易发展规划

5、行业其他相关规划

第二节 零售行业经济环境分析

一、社会消费品零售总额

二、国内生产总值(gdp)分析

三、城乡居民可支配收入分析

四、居民消费价格(cpi)分析

第三节 零售行业社会环境分析

一、居民消费发展情况

二、城镇化进程分析

三、居民消费倾向分析

四、居民消费信心分析

第四节 行业模式环境分析

一、零售模式分析

二、零售模式发展水平

三、零售模式发展分析

四、行业主要模式发展趋势

五、模式环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

【零售业整体运行情况怎样?零售行业供需市场形势怎样?新零售发展如何?】

第三章 中国零售行业运行现状分析

第一节 中国零售行业发展状况分析

一、中国零售行业发展阶段

二、中国零售行业发展现状

三、中国零售行业发展特点

四、中国零售行业商业模式

第二节 中国零售行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从业人员规模分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国零售行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国零售行业供应链及模式分析

一、零售行业供应链分析

二、零售行业供应模式分析

三、零售行业供应模式现状

四、零售行业供应模式的发展方向

第四章 中国零售市场发展分析

第一节 零售市场情况分析

一、中国零售市场总体概况

二、中国零售行业销售额情况分析

1、中国零售行业总销售额

2、中国零售行业主要分类产品销售额

3、中国零售行业库存量

三、中国零售市场价格走势

1、零售市场定价机制组成

2、零售市场价格影响因素

3、零售市场价格走势分析

4、2024-2029年零售价格走势预测

第二节 中国零售市场供需形势分析

一、中国零售市场供需分析

1、中国零售行业供给情况

2、中国零售行业需求情况

3、中国零售行业供需平衡分析

二、零售市场应用及需求预测

1、零售应用市场总体需求分析

2、2024-2029年零售行业领域需求量预测

3、重点行业零售服务需求分析预测

第五章 中国新零售发展分析

第一节 新零售产业背景与相关概念

一、新零售产业背景

二、新零售概念与内涵

三、新零售特点

四、新零售与传统零售商业模式的异同

第二节 基于多元视角下的新零售发展研究

一、移动网络视角下的新零售发展

二、渠道视角下的新零售发展

三、消费者视角下的新零售发展

第三节 新零售的主要模式

一、新零售主要商业模式

二、基于新零售的永辉超市商业模式创新研究

1、永辉超市商业模式创新

2、永辉超市新零售商业模式创新启示

三、数字经济时代新零售模式的升级——以合肥呆萝卜为例

1、呆萝卜发展现状

2、呆萝卜新零售模式存在的问题

3、呆萝卜新零售模式的改良升级对策

第四节 新零售运营模式选择的影响因素分析

一、新零售的三种运营模式

1、线上下单+物流配送

2、线上下单+门店体验

3、全渠道+自营平台

4、三种运营模式的特点及区别

二、新零售运营模式选择的关键性因素

- 1、企业生命周期不同，选择的运营模式不同
- 2、企业转型成本不同，选择的运营模式不同
- 3、企业资本结构不同，选择的运营模式不同

第五节 新零售——无人超市对传统零售业的冲击与启示

- 一、无人超市的特征
- 二、无人超市的优势
- 三、新零售对传统零售的影响
- 四、新零售背景下传统零售的发展建议

第六节 电商新零售战略布局——以苏宁为例

- 一、电商企业“实体化”必要性
 - 1、有利于资源整合与共享
 - 2、有利于品牌价值的发展
 - 3、有利于零售系统升级与创新
- 二、电商企业实体化的特点与未来走向
 - 1、布局特点
 - 2、未来走向

第七节 新零售企业经营分析

- 一、新零售环境下中小零售业经营探析
 - 1、中小零售业在新零售环境中面临的问题
 - 2、中小零售业在新零售环境中的经营对策
- 二、新零售企业核心竞争力浅析
 - 1、供应链管理能力
 - 2、新技术应用能力
 - 3、专业化的人才

- 4、独特的引流能力
- 5、独特的产品和服务
- 6、优秀的企业文化

第八节 新零售未来发展思考

一、新零售发展趋势

二、“新零售之轮”驱动下新零售业态创新路径

1、“新零售之轮”驱动下新零售的产生机制与演化

(1)传统零售业陷入困境

(2)电商零售遭遇瓶颈

(3)技术创新迎来变革

(4)新零售产业竞争加剧

2、新零售业态的创新路径分析

(1)构建场景化零售业态

(2)建立“智慧生活”零售模式

(3)打造“社交+零售”模式

(4)发展以新零售为中心的c2r2m模式

(5)共享经济与新零售的融合

第三部分 市场全景调研

【商场零售、超市零售、专卖店零售.....各细分市场情况如何?产业结构调整方向在哪?产业链上下游环节有什么变化?】

第六章 中国零售行业细分销售市场分析

第一节 商场业态发展分析

一、商场发展历程

二、商场发展现状

- 1、商场发展规模
- 2、商场并购重组
- 3、商场盈利水平
- 4、商场企业经营情况
- 三、商场经营模式
- 1、自营模式
- 2、联营模式
- 3、自有品牌经营模式
- 4、经营模式比较
- 四、商场竞争情况
- 五、商场存在问题
- 六、商场发展趋势

第二节 超市业态发展分析

- 一、超市业发展历程
- 二、超市业发展特征
- 三、行业集中度分析
- 四、超市业影响因素
- 五、超市业经营模式
- 1、个体经营和连锁经营
- 2、自营、联营和代销
- 3、典型经营模式分析
- (1)家乐福经营模式
- (2)沃尔玛经营模式
- (3)永辉超市经营模式

六、超市业态竞争分析

- 1、市场竞争格局分析
- 2、主要企业及市场份额
- 3、来自农贸市场的竞争

七、超市业态发展趋势

第三节 便利店业态发展分析

一、便利店业发展类型

二、便利店业特征分析

三、便利店业盈利能力

四、便利店业经营模式

1、好德、可的便利店经营模式

2、7-11便利店经营模式

五、便利店业市场格局

六、便利店业发展趋势

第四节 专业店业态发展分析

一、家电连锁业发展分析

1、家电连锁业发展状况

2、家电连锁业市场格局

3、家电连锁业存在问题

4、家电连锁业模式创新

5、家电连锁业发展趋势

二、药店连锁业发展分析

1、医药商业连锁企业分析

(1)全国性的垄断企业

(2)区域性的垄断企业

2、医药商业连锁业经营模式

3、医药商业连锁业竞争情况

4、医药商业连锁业发展趋势

三、黄金珠宝连锁业发展分析

1、黄金珠宝连锁业发展状况

2、黄金珠宝连锁业竞争情况

3、黄金珠宝连锁业经营模式

第五节 新兴零售业态发展分析

一、购物中心发展分析

1、购物中心业态的构成

2、国内购物中心发展现状

3、国内购物中心发展趋势

二、无店铺销售发展分析

1、网购市场发展规模

2、网购市场竞争情况

3、网购市场发展趋势

第七章 中国主要商品零售细分市场分析

第一节 食品类零售市场分析

一、食品零售总额及增速

二、食品消费价格分析

三、食品零售市场发展趋势

第二节 服装类零售市场分析

一、服装零售总额及增速

二、服装消费结构分析

三、服装消费价格分析

四、服装零售市场特点

五、服装零售市场发展趋势

第三节 日用品类零售市场分析

一、日用品零售总额及增速

二、日用品销售方式分析

三、日用品零售特点分析

四、日用品零售市场发展趋势

第四节 化妆品类零售市场分析

一、化妆品零售总额及增速

二、化妆品消费结构分析

三、化妆品销售方式分析

四、化妆品零售市场特点

五、化妆品零售市场发展趋势

第五节 家电类零售市场分析

一、家电市场供给情况

二、家电零售规模及增速

三、家电零售市场特点

四、家电零售市场发展趋势

第六节 药品类零售市场分析

一、药品零售规模及增长

二、药品销售结构分析

三、药品零售市场发展特点

四、药品零售市场发展趋势

第七节 黄金珠宝类零售市场分析

一、黄金珠宝零售总额及增速

二、黄金珠宝消费结构分析

三、黄金珠宝零售市场特点

四、黄金珠宝零售市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

【零售行业各区域市场潜力如何?重点区域市场有什么优势?品牌企业市场占有率有什么变化?】

第八章 中国零售行业区域市场分析

第一节 零售行业区域发展格局

一、区域零售总额结构分布

二、区域消费价格指数分析

三、区域居民消费能力差异

第二节 东北地区零售行业发展分析

一、黑龙江省零售行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、零售企业业务布局分析

二、吉林省零售行业发在分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、零售企业业务布局分析

三、辽宁省零售行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、零售企业业务布局分析

第三节 华北地区零售行业发展分析

一、北京市零售行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、零售企业业务布局分析

二、天津市零售行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、零售企业业务布局分析

三、河北省零售行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、零售企业业务布局分析

第四节 华中地区零售行业发展分析

一、河南省零售行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、零售企业业务布局分析

二、湖北省零售行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、零售企业业务布局分析

三、湖南省零售行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、零售企业业务布局分析

第五节 华东地区零售行业发展分析

一、上海市零售行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、零售企业业务布局分析

二、浙江省零售行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、零售企业业务布局分析

三、江苏省零售行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、零售企业业务布局分析

四、山东省零售行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、零售企业业务布局分析

五、安徽省超市行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、零售企业业务布局分析

六、江西省零售行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、零售企业业务布局分析

七、福建省零售行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额

4、零售企业业务布局分析

第六节 华南地区零售行业发展分析

一、广东省零售行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、零售企业业务布局分析

二、广西超市行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、零售企业业务布局分析

第七节 西南地区零售行业发展分析

一、四川省零售行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、零售企业业务布局分析

二、重庆市零售行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、零售企业业务布局分析

第八节 西北地区零售行业发展分析

一、陕西省零售行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、零售企业业务布局分析

二、宁夏超市行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、零售企业业务布局分析

三、甘肃省零售行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、零售企业业务布局分析

第九章 2024-2029年零售行业领先企业经营形势分析

第一节 国美控股集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第二节 苏宁易购集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第三节 华润万家有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第四节 大商股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第五节 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第六节 物美科技集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第七节 沃尔玛(中国)投资有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第八节 重庆商社(集团)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第九节 全家便利商店股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第十节 合肥百货大楼集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第十一节 新一佳超市有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第十二节 新合作商贸连锁集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第十三节 新世界百货(中国)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第十四节 中百控股集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第十五节 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第十六节 利群集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第十七节 长春欧亚集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第十八节 武汉武商集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第十九节 王府井集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第二十节 百盛商业发展有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第二十一节 人人乐连锁商业集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第二十二节 北京京客隆商业集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第二十三节 安徽省徽商集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第二十四节 天虹商场股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第二十五节 家家悦集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第二十六节 康成投资(中国)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第二十七节 山东新星集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第二十八节 山东潍坊百货集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第二十九节 烟台市振华百货集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第三十节 兴隆大家庭商业集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业门店分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业扩张规划
- 五、企业竞争实力
- 六、企业品牌影响力
- 七、企业区域影响力

第五部分 发展前景展望

【未来零售行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十章 2024-2029年零售行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年零售行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2024-2029年中国零售行业发展预测

- 一、2024-2029年中国零售市场规模预测

二、2024-2029年中国零售市场销售额预测

三、2024-2029年中国零售行业供需预测

第三节 2024-2029年零售市场发展前景

一、2024-2029年零售市场发展潜力

二、2024-2029年零售市场发展前景展望

三、2024-2029年零售细分行业发展前景分析

第四节 2024-2029年零售市场发展趋势预测

一、2024-2029年零售行业发展趋势

二、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十一章 2024-2029年零售行业投资分析

第一节 零售行业投资特性分析

一、零售行业进入壁垒分析

二、零售行业盈利因素分析

三、零售行业盈利模式分析

第二节 零售行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2024-2029年零售行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、零售行业投资机遇

第四节 2024-2029年零售行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国零售行业发展建议

第六部分 发展战略研究

【零售行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十二章 2024-2029年中国零售业面临的挑战及发展建议

第一节 中国零售业发展与国外的差距

- 一、经营规模的差距
- 二、业态选择的差距
- 三、信息化水平的差距
- 四、经营效率的差距

第二节 中国零售业存在的问题

- 一、零售业存在的问题
- 二、零售业的发展策略

第三节 中国农村零售业存在的问题与发展策略

- 一、存在的问题
- 二、农村零售业发展策略
- 三、农村新零售发展战略

第十三章 中国零售行业转型创新发展分析

第一节 品类差异下的消费者购物价值与零售业转型升级路径

一、“新零售”与零售业转型升级

二、零售业转型升级的基本目标

三、零售业转型升级的一般路径分析

1、渠道协同：分段集成线上线下优势要素

2、体验叠加：整合消费者多元价值和体验

3、数据洞察：引入大数据分析和科学决策

4、技术赋能：转化先进适用的新兴技术

第二节 浅谈零售业务在新阶段如何加快转型发展

一、加快零售业务转型面临的难题

二、加快零售业务转型的发展路径

第三节 新零售背景下实体零售与传统电商的转型升级

一、实体零售和传统电商在发展中面临的问题

二、实体零售在新零售背景下的转型与发展

三、纯电商企业的线下布局与转型

第四节 供给侧结构性改革背景下实体零售业的“新零售”转型探讨

一、“新零售”成为实体零售业创新转型变革方向

1、国家政策指引变革方向

2、电商发展瓶颈显现给实体零售带来发展空间

3、实体零售弥补电商购物体验劣势

4、顾客购买行为变化促进线上线下融合

二、实体零售业转型“新零售”的对策

第五节 “新零售”时代中国连锁零售的创新与发展方向

一、“新零售”时代中国连锁零售的创新与发展方向

二、“新零售”时代中国连锁零售的转型升级建议

第十四章 零售行业案例分析研究

第一节 零售行业并购重组案例分析

一、零售行业并购重组成功案例分析

1、国外零售行业并购重组成功案例解析

2、国内零售行业并购重组成功案例解析

二、零售行业并购重组失败案例分析

1、国外零售行业并购重组失败案例解析

2、国内零售行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 零售行业经营管理案例分析

一、零售行业经营管理成功案例分析

1、国外零售行业经营管理成功案例解析

2、国内零售行业经营管理成功案例解析

二、零售行业经营管理失败案例分析

1、国外零售行业经营管理失败案例解析

2、国内零售行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 零售行业营销案例分析

一、零售行业营销成功案例分析

1、国外零售行业营销成功案例解析

2、国内零售行业营销成功案例解析

二、零售行业营销失败案例分析

1、国外零售行业营销失败案例解析

2、国内零售行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十五章 零售行业发展战略研究

第一节 零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国零售品牌的战略思考

一、零售品牌的重要性

二、零售实施品牌战略的意义

三、零售企业品牌的现状分析

四、中国零售企业的品牌战略

五、零售品牌战略管理的策略

第三节 零售经营策略分析

一、零售市场细分策略

二、零售市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节 零售行业发展战略研究

一、2024-2029年零售行业发展战略

二、2024-2029年细分行业发展战略

图表目录

图表：零售行业生命周期

图表：零售行业产业链结构

图表：2019-2023年全球零售行业市场规模

图表：2019-2023年中国零售行业市场规模

图表：2019-2023年零售行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国零售市场占全球份额比较

图表：2019-2023年零售行业销售收入

图表：2019-2023年零售行业利润总额

图表：2019-2023年零售行业资产总计

图表：2019-2023年零售行业负债总计

图表：2019-2023年零售行业竞争力分析

图表：2019-2023年零售市场价格走势

图表：2024-2029年零售行业销售收入预测

图表：2024-2029年零售行业利润总额预测

图表：2024-2029年零售行业资产总计预测

图表：2024-2029年零售行业负债总计预测

图表：2024-2029年零售行业竞争力分析预测

图表：2024-2029年零售市场价格走势预测

图表：2024-2029年零售行业主营业务收入预测

图表：2024-2029年零售行业主营业务成本预测

图表：2024-2029年零售行业销售费用预测

图表：2024-2029年零售行业管理费用预测

图表：2024-2029年零售行业财务费用预测

图表：2024-2029年零售行业销售毛利率预测

图表：2024-2029年零售行业销售利润率预测

图表：2024-2029年零售行业成本费用利润率预测

图表：2024-2029年零售行业总资产利润率预测

图表：2024-2029年零售行业零售额预测

图表：2024-2029年零售行业需求预测

图表：2024-2029年零售行业产品进口数据预测

图表：2024-2029年零售行业产品出口数据预测

图表：2024-2029年零售行业集中度预测

图表：2024-2029年国内零售行业盈利水平预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190725/129683.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)