

2026-2031年中国课外辅导行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工商局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国教育培训协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国课外辅导及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新课程服务与技术等进行了分析，并重点分析了中国课外辅导行业发展状况和特点，以及中国课外辅导行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的课外辅导行业发展态势作了详细分析，并对课外辅导行业进行了趋向研判，是课外辅导培训机构、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前课外辅导行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 课外辅导行业发展综述

第一节 行业概况

一、课外辅导领域特点

1、总量大特点分析

2、竞争热特点分析

3、分离性特点分析

4、延续强特点分析

二、课辅培训主要机构市场范围

1、全国性

2、区域性

第二节 模式差异

一、大班授课

二、小班教学

三、一对一(vip)

四、网络课程

第三节 学生差异

一、优能中学

二、漏斗形生源的vip

第四节 规模范围

第五节 运营效率

一、学员方面分析

二、坪效方面分析

三、人工方面分析

第六节 线上教育

一、通过互联网强化学习过程管理

二、建设可兼容的学习管理系统

三、重视硬件和教学内容开发

第二章 课外辅导行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 课外辅导行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、课外辅导产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、课外辅导技术分析

二、行业技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 中国课外辅导行业发展分析

第一节 课外辅导市场发展分析

一、课外辅导市场现状

二、课外辅导市场特征

三、课外辅导市场价格

第二节 中国课外辅导行业总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国课外辅导行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国课外辅导机构发展分析

第一节 课外辅导机构发展分析

一、课外辅导机构的法律地位

1、法人身份属性——营利性

2、服务产品属性——公益性

3、营利性与公益性的冲突与共生

二、课外辅导机构发展分析

第二节 中小学生课外辅导机构的师资现状

一、中小学生课外辅导机构师资现状及存在问题

1、师资的基本情况

2、职业认同及专业发展情况

二、中小学生课外辅导机构师资问题的原因

1、课外辅导机构方面的原因

2、政府及主管部门方面的原因

三、中小学生课外辅导机构师资优化策略

1、辅导机构方面

2、政府及主管部门方面

第三节 中国k12课外辅导机构在线教育发展现状及趋势

一、中国k12课外辅导机构在线教育发展现状

1、运营现状

2、消费者和市场现状

二、中国k12课外辅导机构在线教育存在问题

1、产品和内容存在问题

2、运营存在问题

3、政策环境存在问题

三、中国k12课外辅导机构在线教育发展趋势

第四节 课外辅导机构规制困境与建议

一、课外辅导机构规制的困境

1、政府规制的边界不够清晰

2、规制主体及职责不够明确

3、市场准入与退出机制不够健全

二、对课外辅导机构的规制建议

1、厘清政府规制与机构办学自主权的边界

2、明确规制主体及职责，探索和创新监管方式

3、健全课外辅导机构市场准入与退出机制

第五章 中国课外辅导细分市场分析

第一节 家长选择课外辅导班分析

一、家长对课外辅导班的选择分析

1、家长选择课外辅导的动机分析

2、家长选择课外辅导的标准分析

3、家长选择课外辅导的类别分析

4、满足升学需求的课外辅导分析

二、家长对课外培训的投入力度分析

1、平均月经费支出情况分析

2、每周用于课外辅导的时间分析

第二节 大班授课市场分析预测

一、大班授课技术发展进程

二、大班授课市场规模分析

三、大班授课市场结构分析

四、大班授课市场竞争格局

五、大班授课市场趋势预测

第三节 小班教学市场分析预测

一、小班教学技术发展进程

二、小班教学市场规模分析

三、小班教学市场结构分析

四、小班教学市场竞争格局

五、小班教学市场趋势预测

第四节 一对一市场分析预测

一、一对一技术发展进程

二、一对一市场规模分析

三、一对一市场结构分析

四、一对一市场竞争格局

五、一对一市场趋势预测

第五节 网络课程市场分析预测

一、网络课程技术发展进程

二、网络课程市场规模分析

三、网络课程市场结构分析

四、网络课程市场竞争格局

五、网络课程市场趋势预测

第六章 中国课外辅导行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、课外辅导行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、课外辅导行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、课外辅导行业swot分析

1、课外辅导行业优势分析

2、课外辅导行业劣势分析

3、课外辅导行业机会分析

4、课外辅导行业威胁分析

第二节 中国课外辅导行业竞争分析

一、课外辅导市场竞争格局

二、课外辅导行业竞争力

三、课外辅导行业企业竞争力

四、课外辅导市场竞争策略

第三节 中国课外辅导行业营销策略分析

一、课外辅导行业营销渠道

二、课外辅导行业营销模式

三、课外辅导行业营销概况

四、课外辅导行业营销趋势

五、课外辅导营销面临问题

六、课外辅导营销策略探讨

第七章 中国区域市场课外辅导发展分析

第一节 北京

一、地区教育与学生规模

二、地区居民教育支出情况

三、地区课外辅导发展现状

四、地区课外辅导市场规模

五、地区课外辅导发展前景

第二节 上海

一、地区教育与学生规模

二、地区居民教育支出情况

三、地区课外辅导发展现状

四、地区课外辅导市场规模

五、地区课外辅导发展前景

第三节 江苏

一、地区教育与学生规模

二、地区居民教育支出情况

三、地区课外辅导发展现状

四、地区课外辅导市场规模

五、地区课外辅导发展前景

第四节 浙江

一、地区教育与学生规模

二、地区居民教育支出情况

三、地区课外辅导发展现状

四、地区课外辅导市场规模

五、地区课外辅导发展前景

第五节 广东

- 一、地区教育与学生规模
- 二、地区居民教育支出情况
- 三、地区课外辅导发展现状
- 四、地区课外辅导市场规模
- 五、地区课外辅导发展前景

第六节 湖北

- 一、地区教育与学生规模
- 二、地区居民教育支出情况
- 三、地区课外辅导发展现状
- 四、地区课外辅导市场规模
- 五、地区课外辅导发展前景

第七节 四川

- 一、地区教育与学生规模
- 二、地区居民教育支出情况
- 三、地区课外辅导发展现状
- 四、地区课外辅导市场规模
- 五、地区课外辅导发展前景

第八节 河北

- 一、地区教育与学生规模
- 二、地区居民教育支出情况
- 三、地区课外辅导发展现状

四、地区课外辅导市场规模

五、地区课外辅导发展前景

第九节 陕西

一、地区教育与学生规模

二、地区居民教育支出情况

三、地区课外辅导发展现状

四、地区课外辅导市场规模

五、地区课外辅导发展前景

第八章 中国课外辅导行业领先企业经营分析

第一节 广州市学乐教育信息咨询有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第二节 石家庄新天际教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第三节 北京环球天下教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第四节 北京安博创赢教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第五节 新东方教育科技集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第六节 北京优胜辉煌教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第七节 广州市卓越里程教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第八节 北京龙文环球教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第九节 深圳市邦德文化发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第十节 上海精锐教育培训有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第十一节 重庆欧凡信息技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第十二节 浙江纳思教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第十三节 深圳市乐恩特教育信息技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第十四节 环球壹学(北京)教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第十五节 广州积木教育信息咨询有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第十六节 北京世纪好未来教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第十七节 学成世纪(北京)信息技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第十八节 常州绿茵教育咨询有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第十九节 北京金博高德教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第二十节 无锡明德中小学生课外辅导有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第二十一节 北京东大正保科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第二十二节 弘成科技发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第二十三节 北京中公教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第二十四节 武汉状元文化教育发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第二十五章 青岛金石文理培训学校

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第二十六章 北京聚能辉煌教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第二十七节 广州市明师教育服务股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第二十八节 广州立尚教育服务有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第二十九节 北京京翰英才教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第三十节 上海昂立教育科技集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业教育网点

三、企业师资力量

四、企业业务结构

五、企业经营情况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展战略

第九章 2026-2031年课外辅导行业前景趋势预测

第一节 2026-2031年课外辅导市场发展前景

一、2026-2031年课外辅导市场发展潜力

二、2026-2031年课外辅导市场发展前景展望

三、2026-2031年课外辅导细分行业发展前景

第二节 2026-2031年课外辅导市场发展趋势预测

一、2026-2031年课外辅导行业发展趋势

二、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国课外辅导行业发展预测

一、2026-2031年中国课外辅导市场规模预测

二、2026-2031年中国课外辅导行业供给预测

三、2026-2031年中国课外辅导行业需求预测

第四节 中国课外辅导行业存在的问题及对策

一、课外辅导行业存在的问题

二、课外辅导行业发展的对策

第十章 中国课外辅导行业投资分析

第一节 课外辅导行业投资特性分析

一、课外辅导行业进入壁垒分析

二、课外辅导行业盈利因素分析

三、课外辅导行业盈利模式分析

第二节 课外辅导行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

1、存款准备金率变化

2、利率变化

3、新增信贷变化

二、金融支持政策

第三节 课外辅导行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、课外辅导行业投资现状分析

第四节 2026-2031年课外辅导行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、课外辅导行业投资机遇

第五节 2026-2031年课外辅导行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国课外辅导行业投资建议

第十一章 课外辅导行业案例分析研究

第一节 课外辅导行业并购重组案例分析

一、课外辅导行业并购重组成功案例分析

1、国外课外辅导行业并购重组成功案例解析

2、国内课外辅导行业并购重组成功案例解析

二、课外辅导行业并购重组失败案例分析

1、国外课外辅导行业并购重组失败案例解析

2、国内课外辅导行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 课外辅导行业经营管理案例分析

一、课外辅导行业经营管理成功案例分析

1、国外课外辅导行业经营管理成功案例解析

2、国内课外辅导行业经营管理成功案例解析

二、课外辅导行业经营管理失败案例分析

1、国外课外辅导行业经营管理失败案例解析

2、国内课外辅导行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 课外辅导行业营销案例分析

一、课外辅导行业营销成功案例分析

1、国外课外辅导行业营销成功案例解析

2、国内课外辅导行业营销成功案例解析

二、课外辅导行业营销失败案例分析

1、国外课外辅导行业营销失败案例解析

2、国内课外辅导行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十二章 课外辅导行业发展战略研究

第一节 课外辅导行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国课外辅导品牌的战略思考

一、课外辅导品牌的重要性

二、课外辅导实施品牌战略的意义

三、课外辅导企业品牌的现状分析

四、中国课外辅导企业的品牌战略

五、课外辅导品牌战略管理的策略

第三节 课外辅导经营策略分析

一、课外辅导市场细分策略

二、课外辅导市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、课外辅导新产品差异化战略

第四节 课外辅导行业投资战略研究

一、2026-2031年课外辅导行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：课外辅导行业生命周期

图表：课外辅导行业产业链结构

图表：中国人均消费性支出结构

图表：家长参加课外培训的平均月支出表

图表：各地区学科应试辅导班费用对比

图表：中国教育行业vc/pe投资统计

图表：中国教育行业投资按数量分布

图表：中国教育行业投资按金额分布

图表：中国创投市场教育行业兼并收购案例

图表：2021-2026年中国gdp增长趋势

图表：2021-2026年高校毕业生就业统计表

图表：中国gdp增速与高校毕业生就业率相关图

图表：2021-2026年中国财政收入变化趋势

图表：2021-2026年底中国各级学校数量

图表：2021-2026年底中国各级学校教职工数量

图表：2021-2026年底中国各级学校专任教师数量

图表：2021-2026年中国人口年龄结构变化趋势

图表：2021-2026年中国居民消费结构情况

图表：2021-2026年教育培训行业发展规模

图表：2026-2031年全球课外辅导行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国课外辅导行业市场规模预测

图表：2026-2031年课外辅导行业数据指标比较预测

图表：2026-2031年中国课外辅导市场占全球份额预测

图表：2026-2031年课外辅导行业利润总额预测

图表：2026-2031年课外辅导行业资产总计预测

图表：2026-2031年课外辅导行业负债总计预测

图表：2026-2031年课外辅导行业竞争力预测

图表：2026-2031年课外辅导市场价格走势预测

图表：2026-2031年课外辅导行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年课外辅导行业主营业务成本预测

图表：2026-2031年课外辅导行业销售费用预测

图表：2026-2031年课外辅导行业管理费用预测

图表：2026-2031年课外辅导行业财务费用预测

图表：2026-2031年课外辅导行业销售毛利率预测

图表：2026-2031年课外辅导行业销售利润率预测

图表：2026-2031年课外辅导行业成本费用利润率预测

图表：2026-2031年课外辅导行业总资产利润率预测

图表：2026-2031年课外辅导行业需求预测

图表：2026-2031年课外辅导行业集中度预测

图表：2026-2031年各城市课外辅导规模预测

图表：2026-2031年中小学课外辅导行业规模预测

图表：2026-2031年中国语言类课外辅导市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：129687

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190725/129687.shtml>

在线订购：[点击这里](#)