2024-2029年中国数据库行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

我国数据库行业通过消化吸收国外领先的数据库技术以及自主创新等方式，研制出了多种自主数据库管理系统，实现了国产数据库软件从零到有的突破。随着我国信息化进程的加快以及互联网技术的广泛应用，大数据、云计算等信息产业环境日益成熟。其中，数据库作为支撑信息产业的基石，遇到了良好的发展机会，但同时也面临新的竞争与挑战。

数据库软件是一种非常重要的基础软件，是我国信息化建设中需求量最大、应用最广泛的软件之一。国产数据库软件经过多年发展，已成功应用于政府、军队、教育、电力、金融、农业、卫生、交通、科技等行业和领域，为国家信息安全和国民经济信息化作出了巨大贡献。近年来，随着我国信息化的深入发展，数据库软件市场规模快速增长，国产数据库软件也迅速崛起。

随着当今企业科技化和信息化不断发展，掌握数据库信息技术的应用型人才显得极其重要也在企业中发辉了重要作用。而传统的IT人才的培养方式所培养出来的数据库人才根本就无法很快的去适应有关数据库的相关工作和要求，而传统的这类人才也将慢慢的被淘汰。正因此，作者结合自身经历和亲身体验提出了以行业指导为导向的数据库应用型人才的培养体系和方法，而渐渐的这种新体系新方法也慢慢的得以肯定及实施，这样的数据库新体系正在逐渐的完善和修改并慢慢的扩散开来，为现代化的数据库人才培养提供了更加有效有益的指导。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国数据库行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国数据库及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国数据库行业发展状况和特点，以及中国数据库行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的数据库行业发展态势作了详细分析，并对数据库行业进行了趋向研判，是数据库开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前数据库业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 数据库行业发展综述

第一节 数据库行业定义及分类

一、数据库的概念

二、数据库的分类

第二节 常用关系型数据库产品介绍

一、oracle数据库

二、mysql数据库

三、mariadb数据库

四、sql server 数据库

五、access 数据库

六、其他不常用关系型数据库

第三节 常用非关系型数据库产品介绍

一、memcached(key-value)

二、redis(key-value)

三、mongodb(document-oriented)

四、cassandra(column-oriented)

五、其他不常用非关系型数据库

第二章 数据库行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 数据库行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、数据库行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、数据库产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、数据库产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、数据库技术专利数量分析

二、数据库技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国数据库行业运行现状分析

第一节 中国数据库行业发展状况分析

一、中国数据库行业发展阶段

二、中国数据库行业发展总体概况

三、中国数据库行业发展特点分析

四、数据库发展历史大事记

第二节 中国数据库行业市场运行现状分析

一、中国数据库软件市场规模

二、中国主要数据库企业销售收入

三、中国数据库行业利润总额分析

第三节 中国数据库企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国数据库行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第四章 数据库应用技术结构分析

第一节 数据库的基本结构分析

一、物理数据层分析

二、概念数据层分析

三、用户数据层分析

第二节 主要特点分析

一、实现数据共享分析

二、减少数据的冗余度分析

三、数据的独立性分析

四、数据实现集中控制分析

五、数据可恢复性

六、数据可控制性

第三节 数据种类分析

一、数据结构模型分析

1、数据结构分析

2、数据结构类型分析

二、层次、网状和关系数据库系统分析

1、层次结构模型分析

2、网状结构模型分析

3、关系结构模型分析

第四节 数据库建设要点分析

一、以使用者需求为导向，建立数据库构架

二、以信息可追溯性为目的，建立电子档案

三、以abc分类法为原则，设立造价信息编码库

四、以应用条件为前提，定义造价信息属性

第五章 数据库在典型领域的应用分析

第一节 数据库在通信行业的应用分析

一、通信行业企业运营支撑系统面临的挑战

二、电信企业业务应用系统对数据库的需求

1、客户管理

2、客户发展分析

3、大客户分析

4、收入分析

5、营销管理分析

三、数据库在通信行业中的应用

1、整合数据，实现更大范围的信息共享

2、分析业务运营情况，定量评估经营政策

3、提升客户服务，制定更好的经营计划

第二节 hadoop与关系型数据库在电信行业中的应用

一、hadoop与rdbms的对比分析

1、hadoop相对rdbms的理论差别

2、hadoop相对rdbms的优势

3、hadoop相对rdbms的劣势

二、hadoop与rdbms在电信业务中的应用场景分析

1、实时查询类业务

2、历史记录查询类业务

3、计费结算类业务

4、结构化数据挖掘类业务

5、半结构化及非结构化数据挖掘类业务

第三节 开源数据库在保险行业的应用

一、保险业务发展对it系统的挑战

1、数据库架构的可扩展性

2、数据结构的灵活性

3、数据规模爆发式增长

4、业务响应时间的快速性

二、开源数据库如何助力保险it系统的建设

1、应用事务型开源数据库

2、应用分析型开源数据库

三、基于开源数据库的应用探索

1、个意险数据分拆转存

2、基于大数据平台的尝试

四、深入应用开源数据库的措施

1、宣传实践案例的示范效果

2、充分评估风险

3、加大人才培养力度

第四节 pi实时数据库系统在石化行业的应用

一、pi系统数据采集原理

二、pi数据点

三、pi实时数据库的建设步骤

四、pi-opc接口的创建

五、pi实时数据库深化应用

六、pi实时数据库应用成果

第六章 数据库技术对出版行业的作用及其应用策略

第一节 数据库技术对出版行业的作用

一、当前业务模式的局限

1、出版资源严重缺乏整合

2、出版业务高度人工化。

3、关键数据停留在纸质层面

4、信息反馈严重滞后

二、数据库技术对传统出版业务的作用

1、高度整合各类资源，为开展多类型出版业务打下基础

2、改造核心业务节点，达到出版效率与质量的双提升

3、建设关键数据资源库，全方位实现出版业务的数据化

4、构建高效准确的信息反馈通道，建立全流程信息响应机制

三、数据库技术对数字出版业务的作用

1、提升出版单位整体信息化水平，加快数字出版转型升级的步伐

2、影响数字出版物开发方式，使其形态向多元化方向拓展

3、增加出版物多渠道运营可能性，促进数字出版商业模式的创新

第二节 数据库技术在出版行业的应用策略

一、传统出版领域应用策略

1、梳理现有出版资源，并对其进行数字化转换

2、优化现有业务模式，设计数字化的业务流程体系

3、通过技术选型，构建数据库应用系统

二、数字出版领域应用策略

1、熟悉数字出版物内容标准与技术标准

2、研究并试水不同运营模式

3、长期积累当前业务数据

4、构建数据库应用系统

三、整体出版行业应用策略

1、促进业务技能的转型升级

2、不断完善现有系统功能

3、将新兴技术整合到现有的数据库技术框架中

第四部分 竞争格局分析

第七章 典型数据库应用案例分析

第一节 oracle数据库

一、oraclel数据库的概念

二、oracle数据库应用领域

三、oracle数据库应用案例

第二节 mysql数据库

一、mysql数据库的概念

二、mysql数据库应用领域

三、mysql数据库应用案例

第三节 mongodb数据库应用

一、mongodb的概念

二、mongodb的应用范围

1、ERP数据库设计

2、消耗存储

3、多个系统对接

4、日志、配置存储

5、分布式架构设计

二、mongodb的国内应用案例

1、奇虎360

2、东方航空

3、携程

4、高德

第八章 2024-2029年数据库行业领先企业经营形势分析

第一节 北京人大金仓信息技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业数据库技术实力分析

三、企业数据库客户结构及分布分析

四、企业数据库发展前景分析

第二节 天津南大通用数据技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业数据库技术实力分析

三、企业数据库客户结构及分布分析

四、企业数据库发展前景分析

第三节 万得信息技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业数据库技术实力分析

三、企业数据库客户结构及分布分析

四、企业数据库发展前景分析

第四节 杭州安恒信息技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业数据库技术实力分析

三、企业数据库客户结构及分布分析

四、企业数据库发展前景分析

第五节 上海爱可生信息技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业数据库技术实力分析

三、企业数据库客户结构及分布分析

四、企业数据库发展前景分析

第六节 瀚高基础软件股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业数据库技术实力分析

三、企业数据库客户结构及分布分析

四、企业数据库发展前景分析

第七节 武汉达梦数据库有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业数据库技术实力分析

三、企业数据库客户结构及分布分析

四、企业数据库发展前景分析

第八节 天津神舟通用数据技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业数据库技术实力分析

三、企业数据库客户结构及分布分析

四、企业数据库发展前景分析

第九节 广州巨杉软件开发有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业数据库技术实力分析

三、企业数据库客户结构及分布分析

四、企业数据库发展前景分析

第十节 甲骨文(中国)软件系统有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业数据库技术实力分析

三、企业数据库客户结构及分布分析

四、企业数据库发展前景分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年数据库行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年数据库市场发展前景

一、2024-2029年数据库市场发展潜力

二、2024-2029年数据库市场发展前景展望

三、2024-2029年数据库细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年数据库市场发展趋势预测

一、2024-2029年数据库行业发展趋势

二、2024-2029年数据库市场规模预测

三、2024-2029年数据库行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国数据库行业供需预测

一、2024-2029年中国数据库企业数量预测

二、2024-2029年中国数据库容量空间预测

三、2024-2029年中国数据库客户规模预测

四、2024-2029年中国数据库行业需求预测

五、2024-2029年中国数据库行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年数据库行业投资机会与风险防范

第一节 数据库行业投资特性分析

一、数据库行业进入壁垒分析

二、数据库行业盈利因素分析

三、数据库行业盈利模式分析

第二节 数据库行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2024-2029年数据库行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、数据库行业投资机遇

第四节 2024-2029年数据库行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、关联产业风险及防范

四、其他风险及防范

第五节 中国数据库行业投资建议

一、数据库行业未来发展方向

二、数据库行业主要投资建议

三、中国数据库企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 数据库行业研究结论及建议

第二节 以行业为导向的数据库应用型人才培养

一、数据库应用行业的人才需求

二、传统的固有的数据库类人才培养模式具有较大的局限性

1、数据库应用型人才培养模式缺乏明显的层次感

2、课程的内容基本上不符合复合型人才发展的需要

3、教学模式也不符合工程现代型和应用型的培养原则

第三节 中道泰和数据库行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：数据库行业生命周期

图表：数据库行业产业链结构

图表：2019-2023年全球数据库行业市场规模

图表：2019-2023年中国数据库行业市场规模

图表：2019-2023年数据库行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国数据库市场占全球份额比较

图表：2019-2023年数据库行业利润总额

图表：2019-2023年数据库行业资产总计

图表：2019-2023年数据库行业负债总计

图表：2019-2023年数据库行业竞争力分析

图表：2019-2023年数据库市场价格走势

图表：2019-2023年数据库行业主营业务收入

图表：2024-2029年中国数据库企业数量预测

图表：2024-2029年中国数据库容量空间预测

图表：2024-2029年中国数据库客户规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190725/129694.shtml

在线订购：点击这里