

2026-2031年中国家电检测行业全景调研与投资前景预测报告

报告简介

在国内市场经济改革进程不断推进的经济大环境之下，家用电器企业之间竞争激烈，有些公司为获取高额利润会通过暗箱的操作降低产品成本，选择采用不达标的原材料，生产工艺流程也会简化，这就容易导致家用电器出现相应的质量问题。加上国内相关检测认证法律正在完善体系，固存在一定的市场监管漏洞，所以许多的不合格的家用电器的产品就流向了市场。

随着中国消费升级的大势，全民消费能力不断提升，大家电普及后生活电器需求非常旺盛。消费平淡期能够保持如此的增长速度，无不得益于年轻消费群体对于高端化、智能化、互联网化的需求。满足消费者不断变化的需求，是生活电器乃至整个家电行业的一大挑战。市场需求激发了企业的创新动力，而创新性的产品为小家电开辟更为广阔的市场。家电市场的变动，带动了检点检测市场消费需求的变化。

检验检测服务是我省重点发展的科技服务业七大领域之一。智能家电产业链检测科技服务助力智能技术创新发展。目前国内已建成该项目，通过项目实施，完成了国际、国内权威机构能力验证和测量审核35项，新增国家质检总局缺陷产品管理中心等行业技术专家2人(次)，700余项标准取得国家CNAS、CMA实验室认可，建立测试方案设计、检测、认证、资质获取等从产品开发到产品上市的全流程一站式服务模式，有效促进智能家电及物联网领域的技术服务、协同创新、资源共享、成果转化及项目孵化，加快推进产业转型、智能技术深度融合创新发展，解决公共平台服务单一的问题，已对100余家企业开展服务，累计实现服务收入超过2000万元。

未来，中国家电检测行业在人工智能、大数据、智能制造及物联网等技术的不断发展下，行业智能化水平将不断提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电器工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国家电检测行业及各子行

业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国家电检测行业发展状况和特点，以及中国家电检测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球家电检测行业发展态势作了详细分析，并对家电检测行业进行了趋向研判，是家电检测经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家电检测行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 家电检测的概述

第一节 家电检测的分类

- 一、家用电器的安全、性能、rohs和电磁兼容检测
- 二、商用电器的安全、性能、rohs和电磁兼容检测
- 三、照明器具的安全、性能、rohs和电磁兼容检测
- 四、金融机具(人民币伪钞鉴别仪)的安全、性能检测
- 五、it及av设备的安全、性能、rohs和电磁兼容检测
- 六、电动工具的安全、性能、rohs和电磁兼容检测
- 七、小功率电动机的安全、性能、rohs和电磁兼容检测
- 八、办公器具的安全、性能、rohs和电磁兼容检测
- 九、电器附件及家用电器配件的安全、性能检测

第二节 家电检测的主要指标

第三节 家电检测行业发展意义

第二章 家电检测行业市场环境及影响分析

第一节 家电安全能效检测标准分析

一、家电的安全标准分析

1、家电的安全标准大规模更新

2、家电产品的安全标准

二、家电的能效检测标准分析

1、节能的家电能效检测

2、家电的能效标准

三、完善的家电安全能效体系

第二节 家电安全能效检测标准及家电安全能效体系的完善

一、家电安全标准分析

1、家电产品安全标准

2、家电安全标准大规模更新的必要性

二、家电能效检测标准分析

1、家电能效检测

2、家电能效标准

三、完善家电安全能效体系

1、家电安全能效检测流程

2、家电样品检测、管理、收费

3、建立家电安全效能检测分析体系

第三节 家电安全检测中常用方法

一、漏电隐患检测

二、外部绝缘电阻性能检测

三、电容检测

第四节 电阻检测法在家电检测中的应用

一、开关件的检测

二、普通电阻的检测

三、热敏电阻的检测

四、压敏电阻的检测

五、接插件检测

第五节 家电维修中的检测技术

一、家电维修的问题

1、缺乏专业素质较高的维修技术人才

2、缺乏先进的维修检测技术

二、家电维修过程中检测技术的应用

1、直观类型的检测技术

2、仪器设备类型的检测技术

3、电阻与电容类型的检测技术

4、代换类型的检测技术

第二部分 行业深度分析

第三章 中国家电行业运行现状分析

第一节 中国家电行业发展质量状况分析

一、中国家电行业整体状况

1、规模位居世界首位

2、技术水平不断提升

3、创新能力逐渐增强

4、自主品牌走向国际

二、中国家电行业存在的质量问题

- 1、产品质量
- 2、供应链质量
- 3、品牌质量
- 4、产业发展质量

三、家电行业高质量发展的趋势

- 1、智能互联
- 2、绿色时尚
- 3、质量可靠
- 4、创新驱动
- 5、品牌导向

第二节 2021-2026年中国家电行业市场运行现状分析

- 一、中国家电市场规模分析
- 二、中国家电网购市场规模分析
- 三、中国家电产品市场结构分析
- 四、中国四大家电产销量分析
- 五、中国四大家电进出口情况分析

第三节 中国家电行业竞争格局分析

- 一、家电行业国产品牌占比分析
- 二、中国家电品牌竞争格局分析
- 三、中国家电行业集中度分析

第四节 中国家电行业发展前景及趋势

- 一、中国家电行业普及程度
- 二、中国家电行业发展趋势
- 三、中国家电行业市场需求分析
- 四、中国家电行业市场规模预测

第四章 2026-2031年中国家电检测行业发展形势分析

第一节 中国家电检测行业发展现状

- 一、家电检测行业发展特点分析
- 二、家电检测行业技术现状
- 三、家电检测普及程度分析
- 四、中国家电检测服务走向分析

第二节 中国家电检测行业运行现状分析

- 一、中国家电检测业务量分析
- 二、中国家电检测市场规模分析
- 三、中国家电检测市场结构分析
- 四、中国家电检测企业发展分析

第三节 中国家电检测主要应用领域分析

- 一、家电检测在家电出产中的应用
 - 1、中国家电产量及合格率分析
 - 2、中国家电出产检测市场需求分析
- 二、家电检测在家电维修中的应用
 - 1、家电维修市场规模分析
 - 2、家电检测在家电维修中的应用分析

三、家电检测在安全防范中的应用

四、家电检测在司法鉴定中的应用

第三部分 市场全景调研

第五章 家电检测细分市场分析

第一节 家电性能检测市场分析

一、家电性能检测市场发展概况

二、家电性能检测市场规模分析

三、家电性能检测市场需求分析

四、家电性能检测市场发展前景

第二节 家电安全检测市场分析

一、家电安全检测市场发展概况

二、家电安全检测市场规模分析

三、家电安全检测市场需求分析

四、家电安全检测市场发展前景

第三节 家电能效检测市场分析

一、家电能效检测的意义

二、家电能效检测市场规模分析

三、家电能效检测市场需求分析

四、家电能效检测市场发展前景

第六章 家电检测盈利模式分析

第一节 向消费者收费模式

一、基于传统的商业模式

1、产品功能

2、盈利模式

3、未来发展模式

二、基于互联网+商业模式

1、产品功能

2、盈利模式

3、未来发展模式

三、基于第三方商业模式

1、产品功能

2、盈利模式

3、未来发展模式

第二节 互联网+家电检测企业盈利模式构建

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第四部分 行业竞争分析

第七章 家电检测行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家电检测行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、家电检测行业swot分析

- 1、家电检测行业优势分析
- 2、家电检测行业劣势分析
- 3、家电检测行业机会分析
- 4、家电检测行业威胁分析

第二节 家电检测行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 家电检测行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 家电检测重点企业单位竞争分析

第一节 国家家用电器产品质量监督检验中心

一、企业发展概况

二、企业服务范围

三、企业竞争优势

四、企业发展动态

第二节 安徽省江淮质量技术检测服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务范围

三、企业竞争优势

四、企业发展动态

第三节 广东产品质量监督检验研究院

一、企业发展概况

二、企业服务范围

三、企业竞争优势

四、企业发展动态

第四节 深圳市一通检测技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务范围

三、企业竞争优势

四、企业发展动态

第五节 佛山市顺德区威克斯电子检测设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务范围

三、企业竞争优势

四、企业发展动态

第六节 东莞市北测标准技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务范围

三、企业竞争优势

四、企业发展动态

第七节 上海安规电器技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务范围

三、企业竞争优势

四、企业发展动态

第八节 上海竟田测试设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务范围

三、企业竞争优势

四、企业发展动态

第九节 广州敬沅检测技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务范围

三、企业竞争优势

四、企业发展动态

第十节 广东华科检测技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务范围

三、企业竞争优势

四、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

第九章 家电检测行业投资与发展前景分析

第一节 2021-2026年家电检测行业投资情况分析

一、2021-2026年家电检测行业总体投资结构

二、2021-2026年家电检测行业投资规模情况

三、2021-2026年家电检测行业投资增速情况

四、2021-2026年家电检测分行业投资分析

五、2021-2026年家电检测分地区投资分析

第二节 2026-2031年家电检测技术发展趋势预测

一、2026-2031年家电检测技术趋势预测

二、2026-2031年家电检测价格趋势预测

三、2026-2031年家电检测市场发展趋势预测

第三节 家电检测行业投资机会分析

一、可以投资的家电检测模式

二、2021-2026年家电检测投资机会

三、2021-2026年家电检测细分行业投资机会

四、2021-2026年家电检测投资新方向

第三节 2026-2031年家电检测行业发展前景分析

一、2026-2031年家电检测企业数量预测

二、2026-2031年家电检测市场规模预测

三、2026-2031年家电检测市场需求预测

第十章 家电检测行业投资风险预警

第一节 影响家电检测行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响家电检测行业运行的有利因素

二、2021-2026年影响家电检测行业运行的稳定因素

三、2021-2026年影响家电检测行业运行的不利因素

四、2021-2026年中国家电检测行业发展面临的挑战

五、2021-2026年中国家电检测行业发展面临的机遇

第二节 家电检测行业投资风险预警

一、2026-2031年家电检测行业市场风险预测

二、2026-2031年家电检测行业政策风险预测

三、2026-2031年家电检测行业经营风险预测

四、2026-2031年家电检测行业技术风险预测

五、2026-2031年家电检测行业竞争风险预测

六、2026-2031年家电检测行业其他风险预测

第六部分 投资战略研究

第十一章 家电检测企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、家电检测价格策略分析

二、家电检测渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、服务定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高家电检测企业竞争力的策略

一、提高中国家电检测企业核心竞争力的对策

二、家电检测企业提升竞争力的主要方向

三、影响家电检测企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高家电检测企业竞争力的策略

第四节 对中国家电检测品牌的战略思考

一、家电检测实施品牌战略的意义

二、家电检测企业品牌的现状分析

三、中国家电检测企业的品牌战略

四、家电检测品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2021-2026年中国家电市场规模分析

图表：2021-2026年中国家电网购市场规模分析

图表：2021-2026年中国家电产品市场结构分析

图表：2021-2026年中国四大家电产销量分析

图表：2021-2026年中国四大家电进出口情况分析

图表：2021-2026年中国家电检测业务量分析

图表：2021-2026年中国家电检测市场规模分析

图表：2021-2026年中国家电检测市场结构分析

图表：2021-2026年中国家电检测企业发展分析

图表：2021-2026年家电性能检测市场规模分析

图表：2021-2026年家电安全检测市场规模分析

图表：2021-2026年家电能效检测市场规模分析

图表：2026-2031年家电检测企业数量预测

图表：2026-2031年家电检测市场规模预测

图表：2026-2031年家电检测市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：129698

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190725/129698.shtml>

在线订购：[点击这里](#)