

2026-2031年中国改性塑料行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

改性塑料作为新材料产品，属国家战略新兴产业范畴，因此受到国家政策鼓励与支持，中央和地方为行业健康稳定运行提供良好的政策环境。其中，《中国制造2025》、《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》则为改性塑料技术发展确立方向。

汽车轻量化和家电轻薄时尚化为改性塑料行业发展提供了新的机遇，要达到轻量化和轻薄化目标，除了优化结构与工艺设计之外，大多围绕在材料的选取上。预计未来几年汽车行业将成为改性塑料消费量增速最快的领域。因此，随着“以塑代钢”和“汽车轻量化、家电轻薄时尚化”等趋势的影响，“新型城镇化”、“建设美丽中国”等政策的逐步推行，改性塑料行业的应用产品将进一步拓展。改性塑料在车辆轻量化、家电高端化、产品低成本化的应用将大放异彩，预计到2024年我国改性塑料需求将超过2500万吨。

目前国内约30%的改性塑料市场被跨国企业占据，它们大多是集上游原料、改性加工、产品销售一体化的大型化工企业，在原料供应和生产规模上均具有较大优势。国内从事改性塑料生产的企业超3000家，产能超过30000吨规模的企业只有40家，而超过100万吨的仅一家，国内高端改性塑料产品对于国外企业依赖的现象在未来几年仍将持续。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国塑协改性塑料专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国改性塑料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国改性塑料行业发展状况和特点，以及中国改性塑料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的改性塑料行业发展态势作了详细分析，并对改性塑料行业进行了趋向研判，是改性塑料开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前改性塑料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可

多得的精品。

报告目录

第一章 改性塑料行业发展综述

第一节 改性塑料概念

一、改性塑料定义

二、改性塑料分类

三、改性塑料生产特点

四、改性塑料的应用介绍

第二节 改性塑料行业经济地位分析

一、改性塑料行业在塑料工业中的地位

二、改性塑料行业在国民经济中的地位

第三节 改性塑料行业原材料市场分析

一、改性塑料行业产业链简介

二、改性塑料行业原材料市场分析

1、通用高分子树脂行业分析

2、塑料改性剂市场分析

三、改性塑料原材料市场影响分析

第二章 中国改性塑料行业市场环境

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关政策及政策分析

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业宏观经济环境

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、行业与宏观经济关联性分析

第三节 行业对外贸易环境分析

- 一、全国对外贸易概况
- 二、发达经济体贸易壁垒分析
- 三、反倾销调查事件影响分析
- 四、贸易环境发展趋势分析

第四节 行业社会环境分析

- 一、改性塑料行业环境保护问题
- 二、改性塑料行业节能减排问题

第五节 行业技术环境分析

- 一、改性塑料发展中的热点技术
 - 1、长玻璃纤维增强技术
 - 2、共混与合金技术
 - 3、填充与纳米技术
 - 4、可降解技术
- 二、改性塑料新技术介绍
 - 1、液晶改性技术
 - 2、相容剂技术
 - 3、分子复合技术

4、互穿网络技术

三、改性塑料行业技术专利分析

1、行业技术活跃程度分析

2、行业技术领先企业分析

四、改性塑料行业技术发展趋势

第三章 中国改性塑料行业发展现状

第一节 中国改性塑料行业发展状况

一、中国改性塑料行业发展历程

二、中国改性塑料行业发展现状

三、中国改性塑料行业发展特点

第二节 中国改性塑料行业总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国改性塑料行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国改性塑料行业供需及进出口分析

第一节 2021-2026年中国改性塑料行业产销情况分析

一、中国改性塑料行业工业总产值

二、中国改性塑料行业工业销售产值

三、中国改性塑料行业产销率

第二节 改性塑料行业供需平衡分析

一、全国改性塑料行业供给情况

二、全国改性塑料行业需求情况

第三节 改性塑料行业进出口分析

一、全国改性塑料行业进口分析

二、全国改性塑料行业出口分析

三、改性塑料行业进出口预测

第五章 中国改性塑料行业细分产品前景预测

第一节 行业产品结构特征

第二节 改性pp市场前景预测

一、pp市场现状分析

1、pp产能产量分析

2、pp生产企业分析

3、pp消费量分析

4、pp消费结构分析

二、改性pp市场前景预测

1、改性pp生产情况分析

2、改性pp消费量分析

3、改性pp消费结构分析

4、改性pp消费量预测

第三节 改性abs市场前景预测

一、abs市场现状分析

1、abs产能产量分析

2、abs生产企业分析

3、abs消费量分析

4、abs消费结构分析

二、改性abs市场前景预测

1、改性abs生产情况分析

2、改性abs消费市场分析

3、改性abs消费量预测

第四节 改性ps市场前景预测

一、ps市场现状分析

1、ps生产情况分析

2、ps生产企业分析

3、ps消费量分析

4、ps消费结构分析

二、改性ps市场前景预测

1、改性ps生产情况分析

2、改性ps消费市场分析

3、改性ps消费前景预测

第五节 改性pc市场前景预测

一、pc市场现状分析

1、pc产能产量分析

2、pc生产企业分析

3、pc消费量分析

4、pc消费结构分析

二、改性pc市场前景预测

1、改性pc生产企业分析

2、改性pc生产规模分析

3、改性pc消费市场分析

4、改性pc消费量预测

第六节 改性pa市场前景预测

一、pa市场现状分析

1、pa产能产量分析

2、pa生产企业分析

3、pa消费量分析

4、pa消费结构分析

二、改性pa市场前景预测

1、改性pa生产企业分析

2、改性pa生产规模分析

3、改性pa消费结构分析

4、改性pa消费量预测

第七节 改性pbt市场前景预测

一、pbt市场现状分析

1、pbt产能产量分析

2、pbt生产企业分析

3、pbt消费量分析

4、pbt消费结构分析

二、改性pbt市场前景预测

1、改性pbt生产企业分析

2、改性pbt生产规模分析

3、改性pbt消费结构分析

4、改性pbt消费量预测

第八节 改性pet市场前景预测

一、pet市场现状分析

1、pet产能产量分析

2、pet生产企业分析

3、pet消费量分析

4、pet消费结构分析

二、改性pet市场前景预测

1、改性pet生产企业分析

2、改性pet生产规模分析

3、改性pet消费结构分析

4、改性pet消费量预测

第九节 改性pom市场前景预测

一、pom市场现状分析

1、pom产能产量分析

2、pom生产企业分析

3、pom消费量分析

4、pom消费结构分析

二、改性pom市场前景预测

1、改性pom生产企业分析

2、改性pom生产规模分析

3、改性pom消费结构分析

4、改性pom消费量预测

第十节 改性ppo市场前景预测

一、ppo市场现状分析

1、ppo产能产量分析

2、ppo生产企业分析

3、ppo消费量分析

4、ppo消费结构分析

二、改性ppo市场前景预测

1、改性ppo生产企业分析

2、改性ppo消费量分析

3、改性ppo消费结构分析

4、改性ppo消费量预测

第六章 中国改性塑料行业应用市场分析

第一节 改性塑料应用市场结构分析

第二节 家电市场改性塑料需求前景预测

一、改性塑料在家电行业的应用分析

二、家电用改性塑料市场容量分析

1、家电用改性塑料市场容量分析

2、四大家电市场改性塑料市场容量分析

三、家电用改性塑料市场企业分析

四、家电用改性塑料市场前景预测

1、家电市场前景预测

2、家电用改性塑料市场预测

第三节 汽车行业改性塑料需求前景预测

一、改性塑料在汽车行业的应用分析

二、车用改性塑料市场容量分析

三、车用改性塑料生产企业分析

四、车用改性塑料市场前景预测

第四节 电线电缆行业改性塑料需求前景预测

一、改性塑料在电线电缆行业的应用分析

二、电线电缆用改性塑料市场容量分析

三、电线电缆用改性塑料生产企业分析

四、电线电缆用改性塑料市场前景预测

第五节 节能灯行业改性塑料需求前景预测

一、改性塑料在节能灯行业的应用分析

二、节能灯用改性塑料市场容量分析

三、节能灯用改性塑料生产企业分析

四、节能灯用改性塑料市场前景预测

第六节 改性塑料在其他产品中的需求前景预测

一、改性塑料在电动工具领域应用前景

二、改性塑料在医疗器械领域应用前景

三、改性塑料在玩具模型产品领域应用前景

四、改性塑料在办公设备领域应用前景

第七章 改性塑料产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国改性塑料产业集群发展特色分析

一、长江三角洲改性塑料产业发展特色分析

二、珠江三角洲改性塑料产业发展特色分析

三、环渤海地区改性塑料产业发展特色分析

四、闽南地区改性塑料产业发展特色分析

第二节 改性塑料重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

二、改性塑料重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 中国改性塑料行业竞争状况

第一节 国际改性塑料市场竞争状况

一、国际改性塑料市场发展现状

二、国际改性塑料市场竞争格局

三、国际改性塑料市场发展趋势

第二节 国内改性塑料市场竞争状况

一、改性塑料行业五力分析

1、现有企业的竞争分析

2、上游议价能力分析

3、下游议价能力分析

4、新进入者威胁分析

5、替代品威胁分析

6、竞争情况总结

二、改性塑料行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、改性塑料行业竞争分析

1、行业竞争格局

2、行业竞争力

3、中外竞争对比

第三节 国内改性塑料行业竞争趋势与策略

一、行业竞争趋势

二、行业竞争策略

第九章 2026-2031年改性塑料行业领先企业经营分析

第一节 广东顺威精密塑料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销能力

五、企业研发实力

六、企业销售渠道

七、企业竞争优势

第二节 中科先行工程塑料国家工程研究中心股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销能力

五、企业研发实力

六、企业销售渠道

七、企业竞争优势

第三节 金发科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销能力

五、企业研发实力

六、企业销售渠道

七、企业竞争优势

第四节 山东道恩高分子材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销能力

五、企业研发实力

六、企业销售渠道

七、企业竞争优势

第五节 上海普利特复合材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销能力

五、企业研发实力

六、企业销售渠道

七、企业竞争优势

第六节 株洲时代新材料科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销能力

五、企业研发实力

六、企业销售渠道

七、企业竞争优势

第七节 广东银禧科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销能力

五、企业研发实力

六、企业销售渠道

七、企业竞争优势

第八节 帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销能力

五、企业研发实力

六、企业销售渠道

七、企业竞争优势

第九节 青岛国恩科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销能力

五、企业研发实力

六、企业销售渠道

七、企业竞争优势

第十节 广州毅昌科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销能力

五、企业研发实力

六、企业销售渠道

七、企业竞争优势

第十章 中国改性塑料行业发展前景展望

第一节 改性塑料行业发展影响因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国改性塑料行业发展预测

一、中国改性塑料行业市场规模预测

二、中国改性塑料行业供需平衡预测

第三节 中国改性塑料行业发展前景预测

一、中国改性塑料行业发展趋势

二、中国改性塑料行业发展前景

第四节 中国改性塑料行业存在的问题及对策

一、改性塑料行业存在的问题

二、改性塑料行业发展的对策

第十一章 2026-2031年改性塑料行业投资机会与风险防范

第一节 改性塑料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年改性塑料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、改性塑料行业投资机遇

第三节 2026-2031年改性塑料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国改性塑料行业投资建议

一、改性塑料行业主要投资建议

二、中国改性塑料企业融资分析

第十二章 改性塑料行业发展战略研究

第一节 改性塑料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国改性塑料品牌的战略思考

一、改性塑料品牌的重要性

二、改性塑料实施品牌战略的意义

三、改性塑料企业品牌的现状分析

四、中国改性塑料企业的品牌战略

五、改性塑料品牌战略管理的策略

第三节 改性塑料经营策略分析

一、改性塑料市场细分策略

二、改性塑料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、改性塑料新产品差异化战略

第四节 改性塑料行业投资战略研究

一、2026-2031年改性塑料行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：改性塑料行业生命周期

图表：改性塑料行业产业链结构

图表：2021-2026年全球改性塑料行业市场规模

图表：2021-2026年中国改性塑料行业市场规模

图表：2021-2026年改性塑料行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国改性塑料市场占全球份额比较

图表：2021-2026年改性塑料行业工业总产值

图表：2021-2026年改性塑料行业销售收入

图表：2021-2026年改性塑料行业利润总额

图表：2021-2026年改性塑料行业资产总计

图表：2021-2026年改性塑料行业负债总计

图表：2021-2026年改性塑料行业竞争力分析

图表：2021-2026年改性塑料市场价格走势

图表：2021-2026年改性塑料行业主营业务收入

图表：2021-2026年改性塑料行业主营业务成本

图表：2021-2026年改性塑料行业销售费用分析

图表：2021-2026年改性塑料行业管理费用分析

图表：2021-2026年改性塑料行业财务费用分析

图表：2021-2026年改性塑料行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年改性塑料行业销售利润率分析

图表：2021-2026年改性塑料行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年改性塑料行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年改性塑料行业产能分析

图表：2021-2026年改性塑料行业产量分析

图表：2021-2026年改性塑料行业需求分析

图表：2021-2026年改性塑料行业进口数据

图表：2021-2026年改性塑料行业出口数据

图表：2021-2026年改性塑料行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：129712

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190725/129712.shtml>

在线订购：[点击这里](#)