

2024年版“一带一路”之缅甸汽车行业市场调研及投资前景分析报告

报告简介

在“一带一路”的政策利好下，国内各大车企通过纷纷加大海外市场布局，包括吉利、华晨、长安、广汽、北汽、长城等在内的主流中国本土汽车品牌都纷纷亮出了海外扩张的计划。

中国一汽的海外业务以生产中重卡车型为主，目前已经布局建设了15个海外生产基地，俄罗斯是中国一汽的战略市场。在这些生产基地中，多采取散件组装的方式进行整车生产，业务已遍布东南亚、非洲、中东、拉美等5大片区的40多个国家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国相关行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 缅甸汽车行业政策分析

第一节 缅甸汽车标准法规

第二节 缅甸汽车认证检测体系

第三节 缅甸汽车进出口政策

第二章 2019-2023年缅甸汽车市场供需分析

第一节 2019-2023年缅甸汽车市场生产状况

一、总体生产状况

二、分品牌生产情况

三、分车型生产情况

四、按载重量生产情况

第二节 2019-2023年缅甸汽车销售情况

一、总体销售状况

二、分品牌销售情况

三、分车型销售情况

四、按载重量销售情况

第三节 2019-2023年缅甸汽车市场价格分析

一、总体价格状况

二、分品牌价格情况

三、分车型价格情况

四、按载重量价格情况

第三章 2019-2023年缅甸汽车重点企业产销分析

第一节 2019-2023年缅甸汽车重点企业产量分析

一、重点企业整体产量分析

二、重点企业按车型产量分析

三、重点企业按载重量产量分析

四、重点企业按车型产量分析

第二节 2019-2023年缅甸汽车重点企业销量分析

一、重点企业整体销量分析

二、重点企业按车型销量分析

三、重点企业按载重量销量分析

四、重点企业按车型销量分析

第四章 2019-2023年缅甸汽车进出口市场分析

第一节 缅甸汽车行业对外贸易综述

一、缅甸汽车主要进出口来源国(地区)统计

二、缅甸汽车主要进出口金额统计

三、缅甸汽车主要进出口结构统计

第二节 中国汽车出口缅甸现状分析

一、缅甸与中国汽车贸易整体情况

二、中国汽车出口缅甸总量及变化

三、中国汽车出口缅甸产品结构及变化

四、中国汽车出口缅甸金额统计及变化

第三节 外资汽车出口缅甸现状分析

一、外资汽车出口缅甸总量及变化

二、外资汽车出口缅甸产品结构及变化

三、外资汽车出口缅甸金额统计及变化

四、外资汽车出口缅甸品牌统计及变化

第五章 缅甸汽车行业前景预测分析

第一节 缅甸汽车行业swot分析

一、优势

二、弱势

三、机会

四、威胁

第二节 缅甸汽车行业前景预测分析

一、产量预测

二、销量预测

三、需求预测

四、进出口预测

第三节 缅甸汽车行业建议分析

一、注意东道国国别风险

二、注重对东道国有关汽车各种政策深入解读

三、加强本土化品牌建设

四、逐步完善人才梯队培养

五、及时关注汇率变化

第六章 外商投资缅甸汽车行业的主要政策法规

第一节 与外商投资有关的缅甸贸易政策

一、缅甸主要贸易法规体系

二、缅甸进出口贸易管理的相关规定

三、缅甸进出口商品检验检疫程序

四、缅甸海关管理规章制度

五、缅甸对外出口市场发展新规划出台

第二节 与外商投资有关的市场准入规定

一、缅甸投资行业的主要规定

二、缅甸投资方式的规定

第三节 与外商投资有关的税收制度

一、缅甸的税收体系和制度

二、缅甸的主要税赋和税率

第四节 与外商投资有关的其他法律法规

一、缅甸关于劳动就业的规定

二、缅甸关于环境保护的规定

三、缅甸关于知识产权的保护规定

第五节 缅甸吸引外资的政策分析

一、缅甸鼓励投资的优惠政策框架

二、缅甸行业投资的具体鼓励政策

三、缅甸行业投资的区域鼓励政策

四、中国企业在肯投资的保护政策

第七章 外企在缅甸设立和人员的进入程序

第一节 外企注册需要办理的手续

一、设立企业的形式

二、注册企业的受理机构

三、注册企业的主要程序

第二节 外企承揽工程项目的程序

一、获取信息

二、招标投标

三、许可手续

第三节 外企申请专利及注册商标

一、申请专利

二、注册商标

第四节 外企在缅甸报税的相关手续

一、报税时间

二、报税渠道

三、报税手续

四、报税资料

第五节 赴缅甸的工作准证办理程序

一、主管部门

二、工作许可制度

三、申请程序

四、提供资料

第八章 中国企业到缅甸投资汽车行业须知

第一节 中国企业到缅甸投资的注意事项

一、投资方面

二、贸易方面

三、承包工程方面

四、劳务合作方面

五、防范投资合作风险

六、其他应注意的问题和事项

第二节 中国企业到缅甸投资需处理好的关系

一、妥善处理好与政府、议会及当地居民的关系

二、学会与媒体及执法人员打交道

三、尊重当地风俗习惯

四、依法保护生态环境

五、承担必要的社会责任

六、其他

第三节 中国企业在缅甸投资遇到困难的求助办法

一、寻求法律保护

二、寻求当地政府帮助

三、取得中国驻缅甸使馆保护

四、建立并启动应急预案

五、其他应对措施

图表目录

图表：2019-2023年全球汽车业产量

图表：2019-2023年全球汽车业产量分国家统计

图表：2019-2023年全球汽车业销量统计

图表：2019-2023年全球汽车业销售区域分布格局

图表：2019-2023年缅甸主要行业固定投资占比图

图表：2019-2023年缅甸生产总值、固定资产投资及汽车业投资增速图

图表：2019-2023年缅甸贸易差额主要来源

图表：2019-2023年缅甸主要出口商品构成(章)

图表：2019-2023年缅甸主要进口商品构成(章)

图表：2019-2023年缅甸主要出口商品构成(类)

图表：2019-2023年缅甸主要进口商品构成(类)

图表：2019-2023年缅甸对中国出口主要商品构成(章)

图表：2019-2023年缅甸自中国进口主要商品构成(章)

图表：2019-2023年缅甸对中国出口主要商品构成(类)

图表：2019-2023年缅甸自中国进口主要商品构成(类)

图表：中国对缅甸贸易统计

图表：缅甸对华投资情况

图表：中国对缅甸直接投资情况

图表：缅甸禁止外商投资行业(一)

图表：缅甸禁止外商投资行业(二)

图表：缅甸限制外商投资行业

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190725/129766.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)