

2026-2031年中国游艇行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

游艇起源于17世纪的欧洲，繁盛于欧美，历经三个多世纪的演变，如今已然成为集航海、娱乐、商务、休闲、运动等功能于一体的现代消费品，游艇产业也因其附加值高、产业互动性强的特征被称为“漂浮在黄金水道上的巨大商机”。相较于欧美成熟的游艇消费市场，我国游艇业仍处在起步阶段，有诸多现实问题的同时也有巨大的发展空间。

截至目前，全国范围专门针对或涉及“游艇”管理的规范性文件多达一、二十部，发布机关包括：全国人大常委会、交通运输部、海事局、环境保护部、发改委、商务部等，主要针对游艇监管、税费缴纳、船员管理、环境保护、外商投资等。地方性规范的发布区域则集中在海南、广东、浙江、山东、上海等省份，内容系对全国性规范的细化。

虽然游艇行业目前在欧美已经属于成熟行业，但是在我国的发展始终处于萌芽状态。随着我国游艇产业的日益成熟，游艇消费更加多元与实用。改革开放后，特别是近二十年来，随着经济的发展和人们生活水平不断提高，游艇旅游作为重要的海洋休闲旅游项目，逐渐被人们所熟悉和喜爱。当前，在中央、地方政府大力扶持下，我国游艇旅游发展迅速。统计资料显示，目前国内游艇码头泊位约13000个，游艇俱乐部110多家，注册游艇数量已超过1万艘；从旅游消费方式看，私人游艇旅游、租赁游艇旅游两种消费方式备受游客喜爱，尤其是随着游艇租赁业务的迅速拓展，国内游艇旅游消费观念逐渐转变，市场规模正在不断扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国游艇行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国游艇行业发展状况和特点，以及中国游艇行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际游艇行业发展态势作了详细分析，并对游艇行业进行了趋

向研判，是游艇生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前游艇行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 游艇行业综述

第一节 游艇行业定义

一、游艇概念

二、游艇分类

三、游艇行业产业链分析

第二节 中国游艇行业发展环境

一、国内经济形势

二、国内游艇监管

三、游艇法律法规

四、游艇税费缴纳

1、车船税

2、消费税

3、进口关税

五、消费升级情况

第三节 国际游艇行业发展分析及经验借鉴

一、国际游艇行业发展概述

二、国际游艇行业市场规模

三、国际游艇行业供需状况

四、国际游艇行业竞争格局

五、国际游艇行业发展前景

第二章 中国游艇行业运行现状分析

第一节 中国游艇行业发展状况分析

一、中国游艇行业发展阶段

二、中国游艇行业发展现状

三、中国游艇行业市场规模

第二节 中国游艇市场供需分析

一、中国游艇行业供给情况

二、中国游艇行业需求情况

三、中国游艇产品价格走势

第三节 中国游艇行业市场竞争分析

一、游艇行业swot分析

二、游艇行业竞争格局

三、游艇行业集中度

四、游艇行业竞争力

第四节 中国游艇旅游消费市场分析

一、游艇旅游业务种类

二、游艇旅游经营模式

1、商务型

2、运动型

三、游艇旅游消费方式

四、游艇旅游市场现状

五、游艇旅游消费市场存在的问题

第三章 中国游艇行业基础设施建设情况

第一节 游艇泊位建设情况

一、游艇泊位现有规模

1、游艇码头及泊位

2、游艇俱乐部

二、游艇泊位当前存在的问题

第二节 游艇配套设施

一、主要配套设施种类

二、游艇配套设施建设情况

三、游艇配套设施当前存在的问题

第四章 中国游艇行业市场游艇营销分析

第一节 游艇消费者分析

一、消费群体

二、消费能力

三、对游艇的认知

四、消费需求趋向

第二节 游艇营销环境

一、互联网环境

二、电商环境

三、电视媒体环境

四、社区物业环境

第三节 游艇营销现状

一、营销渠道

二、营销模式

三、营销现状

第四节 游艇营销存在的问题

一、营销方面存在的问题

二、游艇推广的营销策略

1、广告策略

2、公关策略

3、促销策略

4、终端策略

5、网络策略

6、店铺营销

第五章 中国游艇行业区域市场分析

第一节 海南

一、游艇行业发展环境

二、游艇行业发展现状

三、游艇旅游消费市场

四、游艇行业发展前景

第二节 广东

一、游艇行业发展环境

二、游艇行业发展现状

三、游艇旅游消费市场

四、游艇行业发展前景

第三节 上海

一、游艇行业发展环境

二、游艇行业发展现状

三、游艇旅游消费市场

四、游艇行业发展前景

第四节 浙江

一、游艇行业发展环境

二、游艇行业发展现状

三、游艇旅游消费市场

四、游艇行业发展前景

第五节 山东

一、游艇行业发展环境

二、游艇行业发展现状

三、游艇旅游消费市场

四、游艇行业发展前景

第六节 辽宁

一、游艇行业发展环境

二、游艇行业发展现状

三、游艇旅游消费市场

四、游艇行业发展前景

第六章 游艇行业领先企业经营分析

第一节 意大利阿兹慕-贝尼蒂集团

一、企业发展简介

二、企业技术实力

三、企业经营情况

四、企业订单数量

五、企业竞争能力

六、企业战略目标

第二节 潍柴控股集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业技术实力

三、企业经营情况

四、企业订单数量

五、企业竞争能力

六、企业战略目标

第三节 意大利sanlorenzo股份公司

一、企业发展简介

二、企业技术实力

三、企业经营情况

四、企业订单数量

五、企业竞争能力

六、企业战略目标

第四节 德国乐顺游艇公司

一、企业发展简介

二、企业技术实力

三、企业经营情况

四、企业订单数量

五、企业竞争能力

六、企业战略目标

第五节 英国圣汐游艇公司

一、企业发展简介

二、企业技术实力

三、企业经营情况

四、企业订单数量

五、企业竞争能力

六、企业战略目标

第六节 公主游艇大中华有限公司

一、企业发展简介

二、企业技术实力

三、企业经营情况

四、企业订单数量

五、企业竞争能力

六、企业战略目标

第七节 东哥企业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业技术实力

三、企业经营情况

四、企业订单数量

五、企业竞争能力

六、企业战略目标

第八节 法国博纳多集团

一、企业发展简介

二、企业技术实力

三、企业经营情况

四、企业订单数量

五、企业竞争能力

六、企业战略目标

第九节 亚光科技集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业技术实力

三、企业经营情况

四、企业订单数量

五、企业竞争能力

六、企业战略目标

第十节 沃利游艇公司

一、企业发展简介

二、企业技术实力

三、企业经营情况

四、企业订单数量

五、企业竞争能力

六、企业战略目标

第十一节 宾士域贸易(苏州)有限公司

一、企业发展简介

二、企业技术实力

三、企业经营情况

四、企业订单数量

五、企业竞争能力

六、企业战略目标

第十二节 美国拉尔森公司

一、企业发展简介

二、企业技术实力

三、企业经营情况

四、企业订单数量

五、企业竞争能力

六、企业战略目标

第十三节 江门市海星游艇制造有限公司

一、企业发展简介

二、企业技术实力

三、企业经营情况

四、企业订单数量

五、企业竞争能力

六、企业战略目标

第七章 中国游艇行业投资分析

第一节 游艇行业投资特性分析

一、游艇行业进入壁垒分析

二、游艇行业盈利因素分析

三、游艇行业盈利模式分析

第二节 游艇行业投资情况

一、游艇行业投资现状

二、游艇行业投资机会

二、游艇行业投资风险

第三节 游艇行业投资前景

一、游艇行业投资前景

二、游艇行业投资建议

第八章 中国游艇行业前景展望

第一节 游艇行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 游艇行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年游艇行业发展前景

一、2026-2031年游艇行业发展趋势

二、2026-2031年游艇行业发展前景

三、2026-2031年游艇市场规模预测

第九章 中国游艇行业企业品牌竞争策略

第一节 中国游艇行业品牌的重要性

一、游艇行业品牌的重要性

二、游艇实施品牌战略的意义

第二节 中国游艇行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

图表目录

图表：国内经济形势

图表：国内政策规划

图表：中国人口结构

图表：中国消费升级

图表：中国居民支出

图表：国际游艇行业市场规模

图表：国际游艇行业竞争格局

图表：中国游艇行业市场规模

图表：中国游艇行业产销规模

图表：中国游艇行业进口分析

图表：中国游艇行业出口分析

图表：中国游艇行业竞争格局

图表：中国游艇行业消费群体

图表：中国游艇行业消费态度

图表：中国游艇行业消费能力

图表：中国游艇行业消费需求趋向

图表：2026-2031年游艇行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：129770

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190725/129770.shtml>

在线订购：[点击这里](#)