

## 2024-2029年中国私有云行业深度调研与投资前景预测报告

## 报告简介

在中国整体经济增长趋缓时，企业更加依赖于IT手段来实现业务的变革，完善业务体系，寻找新的发展机会。

除了在云计算应用上走在前列的金融、教育等行业，以工业、政务、医疗为代表的传统行业在上云进程加快，使得2018年的私有云市场更为热闹，越来越多的云服务商、系统集成商、IDC服务商、各行业用户以及新进入者都开始聚焦这个市场。与公有云依托其强大的网络基础设施面向整个互联网提供服务相对比，私有云具有数据安全、可确保服务质量、可充分利用现有硬件资源和软件资源、不影响现有IT管理流程等优势。

在中国私有云细分市场增长趋势中可以看到，私有云软件和服务的增长速度明显加快，正在成为私有云市场增长的主要推动力量。根据计世资讯的报告，以软件定义存储计算、存储和网络以及相应的管理软件决定了私有云平台的整体架构，从而也影响到硬件和服务的选择。

由于我国私有云建设起步阶段早于超融合市场的启动，大部分私有云建设还是使用传统架构，超融合目前在整体私有云建设中占比并不高，但是增长很快。私有云正在中国蓬勃发展，越来越多的企业开始意识到私有云是很多企业上云的第一步，国内私有云的部署将进入黄金期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国私有云及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国私有云行业发展状况和特点，以及中国私有云行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的私有云行业发展态势作了详细分析，并对私有云行业进行了趋向研判，是私有云开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前私有云业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 中国私有云行业发展综述

## 第一节 私有云行业定义及分类

## 一、私有云概念

## 二、公有云与私有云特点对比

## 三、私有云平台典型项目/产品

## 第二节 私有云安全产品和服务

一、私有云安全产品和服务选择

二、私有云安全产品和服务提供方式

第三节 私有云安全能力分析

一、私有云安全能力

二、私有云安全责任划分

三、私有云数据安全能力

四、私有云安全监控与预警能力

五、私有云安全接入能力

六、私有云安全认证能力

第四节 私有云关联产业分析

一、服务器行业发展分析

二、电子信息制造业发展分析

三、软件产业发展分析

第二章 中国私有云行业发展环境分析

第一节 私有云行业政策环境分析

一、私有云行业监管体系

二、私有云行业产品规划

三、私有云行业布局规划

四、私有云行业企业规划

第二节 私有云行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 私有云行业技术环境分析

一、私有云行业专利申请数分析

二、私有云行业专利申请人分析

三、私有云行业热门专利技术分析

第四节 私有云行业消费环境分析

一、私有云行业消费态度调查

二、私有云行业消费驱动分析

三、私有云行业消费需求特点

四、私有云行业消费群体分析

五、私有云行业消费行为分析

六、私有云行业消费关注点分析

七、私有云行业消费区域分布

第五节 企业对私有云的选择与满意度分析

一、企业选择使用私有云的考虑因素

二、企业应用私有云带来的效果

三、企业对私有云服务的满意程度

四、企业关注的私有云安全问题

五、私有云安全保护措施

六、企业私有云主要云产品和安全服务

七、私有云服务商需要具备的资质

八、改善私有云市场环境三建议

第三章 全球私有云行业市场发展状况分析

第一节 全球私有云行业市场发展分析

一、全球私有云行业市场发展周期

二、全球私有云行业市场发展规模

三、全球私有云行业市场结构分析

#### 四、全球私有云行业市场竞争格局

#### 五、全球私有云行业市场前景与趋势

### 第二节 主要地区私有云行业市场发展分析

#### 一、美国私有云行业市场发展分析

##### 1、美国私有云行业市场发展现状

##### 2、美国私有云行业市场格局分析

##### 3、美国私有云行业市场发展趋势

#### 二、欧洲私有云行业市场发展分析

##### 1、欧洲私有云行业市场发展现状

##### 2、欧洲私有云行业市场格局分析

##### 3、欧洲私有云行业市场发展趋势

#### 三、日本私有云行业市场发展分析

##### 1、日本私有云行业市场发展现状

##### 2、日本私有云行业市场格局分析

##### 3、日本私有云行业市场发展趋势

### 第二部分 行业发展现状

## 第四章 中国私有云行业运行现状分析

### 第一节 中国私有云行业发展状况分析

#### 一、中国私有云行业发展阶段

#### 二、中国私有云行业发展概况及特点

#### 三、中国私有云行业发展现状

##### 1、软件平台发展现状

##### 2、基础设施发展现状

##### 3、接入终端发展现状

## 四、中国私有云行业商业模式分析

### 第二节 2019-2023年中国私有云行业市场运行现状分析

#### 一、中国私有云行业市场规模

#### 二、中国私有云服务市场结构分析

#### 三、中国私有云应用市场结构分析

#### 四、中国私有云行业利润总额分析

### 第三节 2019-2023年中国私有云企业发展分析

#### 一、私有云硬件企业数量及增长分析

#### 二、私有云软件企业数量及增长分析

#### 三、私有云服务企业数量及增长分析

### 第四节 私有云部署与应用现状

#### 一、私有云接受程度分析

#### 二、私有云的建设方式

#### 三、私有云的应用现状

##### 1、应用场景

##### 2、使用时间

##### 3、应用效果

##### 4、存在的问题

#### 四、私有云的运维模式

#### 五、私有云的满意度

### 第五节 2024-2029年中国私有云市场发展前景预测

#### 一、2024-2029年中国私有云市场规模预测

#### 二、2024-2029年中国私有云硬件市场规模预测

#### 三、2024-2029年中国私有云软件市场规模预测

#### 四、2024-2029年中国私有云服务市场规模预测

### 第三部分 市场全景调研

## 第五章 私有云细分市场发展分析

### 第一节 私有云硬件市场发展分析

#### 一、私有云硬件市场发展概况

#### 二、私有云硬件市场规模分析

#### 三、私有云硬件市场竞争格局分析

#### 四、私有云硬件市场发展前景及趋势

### 第二节 私有云软件市场发展分析

#### 一、私有云软件市场发展概况

#### 二、私有云软件市场规模分析

#### 三、私有云软件市场竞争格局分析

#### 四、私有云软件市场发展前景及趋势

### 第三节 私有云服务市场发展分析

#### 一、私有云服务市场发展概况

#### 二、私有云服务市场规模分析

#### 三、私有云服务市场竞争格局分析

#### 四、私有云服务市场发展前景及趋势

## 第六章 中国私有云应用场景分析

### 第一节 政务私有云应用分析

#### 一、政务私有云发展驱动因素

#### 二、政务私有云主要发展模式

#### 三、政务私有云市场规模分析

#### 四、政务私有云国内厂商竞合现状

## 五、政务私有云应用场景模型及痛点分析

### 1、场景模型

(1)桌面需求

(2)系统管理

(3)安全保障

(4)融合架构

2、痛点——文件监视

3、痛点——行为管理

## 六、政务私有云应用趋势分析

### 第二节 金融私有云市场发展分析

一、金融私有云发展驱动因素

二、金融私有云市场规模分析

三、金融私有云市场竞争格局分析

### 四、金融私有云应用场景模型及痛点分析

#### 1、场景模型

(1)桌面需求

(2)系统维护

2、痛点——繁杂外设

3、痛点——高实时性

### 五、金融私有云市场发展前景与趋势

### 第三节 医疗私有云应用分析

一、医疗私有云发展驱动因素

二、医疗云投资规模

三、医疗私有云市场规模分析

#### 四、二级以上医院云计算的应用部署情况

#### 五、医疗私有云市场竞争格局分析

#### 六、医院私有云应用趋势分析

#### 第四节 教育私有云应用分析

##### 一、教育私有云发展驱动因素

##### 二、教育私有云市场规模分析

##### 三、教育私有云市场竞争格局分析

##### 四、教育私有云应用场景模型及痛点分析

###### 1、场景模型

###### (1)桌面需求

###### (2)系统管理

###### (3)安全保障

###### 2、痛点——多媒体教学

###### 3、痛点——3d软件

###### 4、痛点——软件增量分发

##### 五、教育私有云应用趋势分析

#### 第五节 轨道交通领域私有云应用分析

##### 一、轨道交通领域私有云应用现状

##### 二、轨道交通领域私有云应用市场规模分析

##### 三、轨道交通领域私有云竞争格局分析

##### 四、轨道交通领域私有云应用趋势分析

#### 第六节 能源领域私有云应用分析

##### 一、能源领域私有云应用现状

##### 二、能源领域私有云应用市场规模分析



### 三、能源领域私有云竞争格局分析

### 四、能源领域私有云应用趋势分析

## 第七节 私有云技术在航空航天信息化建设中的应用

### 一、航空航天信息化建设的要求

### 二、私有云技术在信息化建设中的方案

#### 1、依靠私有云构建基础设施即服务

#### 2、依靠私有云构建协同研发环境

#### 3、依靠私有云构建高可靠的云存储服务

### 三、私有云技术在信息系统建设中的优势

#### 1、提供了高可用的服务

#### 2、提供了更快捷的资源访问

#### 3、降低设备采购成本

#### 4、减少企业运营成本

#### 5、提供了更安全的数据保护

## 第八节 私有云在海上气象业务平台的实现与应用

### 一、私有云在海上气象业务平台架构设计

### 二、船载私有云海上气象平台关键技术实现

#### 1、气象数据滤波处理

#### 2、海上气象业务预测分析

### 三、应用实例分析

#### 1、在气象灾害防御中的应用

#### 2、在专项服务中的应用

## 第四部分 重点区域及企业分析

## 第七章 私有云产业集群发展及区域市场分析

## 第一节 中国私有云产业集群发展特色分析

### 一、长江三角洲私有云产业发展特色分析

### 二、珠江三角洲私有云产业发展特色分析

### 三、闽南地区私有云产业发展特色分析

## 第二节 私有云重点区域市场分析

### 一、江苏

#### 1、江苏地区政策分析

#### 2、企业发展规模分析

#### 3、市场应用现状

#### 4、布局及规划分析

### 二、浙江

#### 1、浙江地区政策分析

#### 2、企业发展规模分析

#### 3、市场应用现状

#### 4、布局及规划分析

### 三、北京

#### 1、北京地区政策分析

#### 2、企业发展规模分析

#### 3、市场应用现状

#### 4、布局及规划分析

### 四、上海

#### 1、上海地区政策分析

#### 2、企业发展规模分析

#### 3、市场应用现状

4、布局及规划分析

五、福建

1、福建地区政策分析

2、企业发展规模分析

3、市场应用现状

4、布局及规划分析

六、广东

1、广东地区政策分析

2、企业发展规模分析

3、市场应用现状

4、布局及规划分析

第八章 私有云行业重点企业发展分析

第一节 华为技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第二节 新华三技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第三节 浪潮集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第四节 中国电信股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第五节 阿里云计算有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第六节 中国联合网络通信股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业私有云业务及代表产品
- 四、企业私有云业务收入分析
- 五、企业客户结构分析
- 六、企业竞争优势分析

#### 第七节 无锡华云数据技术服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业私有云业务及代表产品
- 四、企业私有云业务收入分析
- 五、企业客户结构分析
- 六、企业竞争优势分析

#### 第八节 联想控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业私有云业务及代表产品
- 四、企业私有云业务收入分析
- 五、企业客户结构分析
- 六、企业竞争优势分析

#### 第九节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第十节 中国移动有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第十一节 北京青云科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第十二节 优刻得科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业资质能力分析

三、企业私有云业务及代表产品

四、企业私有云业务收入分析

五、企业客户结构分析

六、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

## 第九章 私有云行业市场投资潜力与策略规划

### 第一节 私有云行业市场发展前景预测

#### 一、行业影响因素分析

##### 1、政策支持因素

##### 2、技术推动因素

##### 3、市场需求因素

#### 二、行业发展规模预测

### 第二节 私有云行业市场发展趋势预测

#### 一、行业整体趋势预测

#### 二、产品发展趋势预测

#### 三、市场竞争格局预测

### 第三节 私有云行业市场投资潜力分析

#### 一、行业投资热潮分析

#### 二、行业投资推动因素

##### 1、行业发展势头分析

##### 2、行业投资环境分析

### 第四节 私有云行业市场投资现状分析

#### 一、行业投资主体分析

##### 1、行业投资主体构成

##### 2、各投资主体投资优势

#### 二、行业投资切入方式

#### 三、行业投资案例分析

### 第五节 私有云行业市场投资策略规划

#### 一、行业投资方式策略

二、行业投资领域策略

三、行业产品创新策略

四、行业营销模式策略

## 第十章 2024-2029年私有云行业投资机会与风险防范

### 第一节 私有云行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

### 第二节 2024-2029年私有云行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、私有云行业投资机遇

### 第三节 2024-2029年私有云行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

### 第四节 中国私有云行业投资建议

一、私有云行业未来发展方向

二、私有云行业主要投资建议



### 三、中国私有云企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 中国私有云行业发展战略分析

#### 第一节 存储型私有云平台的构建与应用

##### 一、技术基本需求

###### 1、构建模式选择

###### 2、功能要求

###### 3、易用性要求

##### 二、应用场景

###### 1、日常办公场景

###### 2、校园活动场景

###### 3、教学活动场景

#### 第二节 大型企业私有云的搭建

##### 一、总体架构

###### 1、SaaS层

###### 2、paas层

###### 3、iaas层

##### 二、关键要素

###### 1、构建现代化的数据中心

###### 2、高度虚拟化和自服务

###### 3、企业级数据仓库

##### 三、实施方案

#### 第三节 中道泰和私有云行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年企业选择使用私有云的考虑因素

图表：2019-2023年企业应用私有云带来的效果

图表：2019-2023年企业对私有云服务的满意程度

图表：2019-2023年企业关注的私有云安全问题

图表：2019-2023年私有云安全保护措施

图表：2019-2023年企业私有云主要云产品和服务

图表：2019-2023年私有云服务商需要具备的资质

图表：2019-2023年改善私有云市场环境三建议

图表：2019-2023年中国私有云行业市场规模

图表：2019-2023年中国私有云服务市场结构分析

图表：2019-2023年中国私有云应用市场结构分析

图表：2019-2023年中国私有云行业利润总额分析

图表：2019-2023年私有云硬件企业数量及增长分析

图表：2019-2023年私有云软件企业数量及增长分析

图表：2019-2023年私有云服务企业数量及增长分析

图表：2024-2029年中国私有云市场规模预测

图表：2024-2029年中国私有云硬件市场规模预测

图表：2024-2029年中国私有云软件市场规模预测

图表：2024-2029年中国私有云服务市场规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190726/130066.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)