

2026-2031年中国手工纸制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

宣纸、富阳竹纸、平阳麻笺、东巴纸、傣族白棉纸、陕西楮皮纸、泽雅屏纸、蔡侯纸、滩头手工纸.....这一个个现代人或许感到相当陌生的纸张，都有一个共同的名字——手工纸。有别于机制纸，手工纸都是以手工操作抄制而得的纸。优质手工纸柔软绵韧、耐腐、防蛀、保存年代久而又不易褪色等特质，在书画创作、文物修复、古籍印刷等方面具有不可替代的用途。

承载历史的风雨而来，古老的造纸传统正在面临现代性的侵袭。相关数据显示，目前市场上机制纸所占的比重高达99%以上，手工纸仅占不到1%。

手工纸一直随着时代的发展而发展。从手工纸发明至今约两千年的发展中，在原料、工艺方面都随着时代的变化，不断涌现走进当时生活的手工纸，才有了今天丰富多彩的手工纸存在。例如，人们最熟悉的泾县宣纸有108道工序，对水质、原料制备、器具制作、工艺把握都有严格要求。这一技艺经口传心授世代相传，不断改进，与多种文化元素结合，才有了现在的长盛发展。

如今的手工纸行业缺乏统一的标准，纸的质量参差不齐，市场也不断在萎缩。依靠传统的眼观、触摸等感官经验指导生产的模式，已不适合现代生产的要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国造纸化学品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国手工纸制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国手工纸制造行业发展状况和特点，以及中国手工纸制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的手工纸制造行业发展态势作了详细分析，并对手工纸制造行业进行了趋向研判，是手工纸制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前手工纸制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国手工纸制造行业发展综述

第一节 手工纸制造行业定义及分类

- 一、手工纸制造行业概念及定义
- 二、手工纸制造行业主要产品分类

第二节 手工纸制造行业产业链分析

- 一、手工纸制造行业所处产业链简介
- 二、手工纸制造行业产业链上游分析
- 三、手工纸制造行业产业链下游分析

第三节 中国手工纸制造行业发展环境分析

- 一、行业监管体系
- 二、行业政策规划
- 三、宏观经济形势
- 四、行业技术专利

第二章 中国手工纸制造行业市场发展现状分析

第一节 手工纸制造行业发展概况

- 一、手工纸制造行业发展历程
- 二、手工纸制造行业发展现状

第二节 中国手工纸制造行业总体规模

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国手工纸制造行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国手工纸制造行业供需及进出口分析

第一节 手工纸制造行业产销情况分析

一、手工纸制造行业工业总产值

二、手工纸制造行业工业销售产值

三、手工纸制造行业产销率

第二节 手工纸制造行业供需状况分析

一、手工纸制造行业供给状况分析

二、手工纸制造行业需求状况分析

三、手工纸制造行业整体供需平衡分析

第三节 手工纸制造行业进出口市场分析

一、手工纸制造行业进出口综述

二、手工纸制造行业进口市场分析

三、手工纸制造行业出口市场分析

四、手工纸制造行业进出口前景预测

第四章 中国手工纸制造行业市场竞争格局分析

第一节 手工纸制造行业竞争五力分析

一、手工纸制造行业上游议价能力

二、手工纸制造行业下游议价能力

三、手工纸制造行业新进入者威胁

四、手工纸制造行业替代产品威胁

五、手工纸制造行业行业内部竞争

第二节 手工纸制造行业竞争格局分析

一、手工纸制造行业集中度

二、手工纸制造行业竞争格局

三、手工纸制造行业竞争力分析

第三节 手工纸制造行业重点企业竞争策略

一、手工纸制造行业竞争趋势

二、手工纸制造行业竞争策略

第五章 中国手工纸制造行业营销趋势及策略分析

第一节 手工纸制造行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、手工纸制造营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的手工纸制造
- 2、企事业需求下的手工纸制造
- 3、中国手工纸制造市场整体环境
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 手工纸制造行业营销策略分析

- 一、中国手工纸制造营销概况
- 二、手工纸制造营销策略探讨
 - 1、中国手工纸制造产品营销策略浅析
 - 2、手工纸制造新产品的市场推广策略
 - 3、手工纸制造细分产品营销策略分析

第三节 手工纸制造营销的发展趋势

- 一、未来手工纸制造市场营销的出路
- 二、中国手工纸制造营销的趋势预测

第四节 手工纸制造市场营销模式与面临的挑战

第六章 中国手工纸制造行业重点区域市场分析

第一节 华东地区手工纸制造行业需求分析

- 一、上海市手工纸制造行业需求分析
- 二、江苏省手工纸制造行业需求分析
- 三、山东省手工纸制造行业需求分析
- 四、浙江省手工纸制造行业需求分析
- 五、安徽省手工纸制造行业需求分析

六、福建省手工纸制造行业需求分析

第二节 华南地区手工纸制造行业需求分析

一、广东省手工纸制造行业需求分析

二、广西省手工纸制造行业需求分析

三、海南省手工纸制造行业需求分析

第三节 华中地区手工纸制造行业需求分析

一、湖南省手工纸制造行业需求分析

二、湖北省手工纸制造行业需求分析

三、江西省手工纸制造行业需求分析

四、河南省手工纸制造行业需求分析

第四节 华北地区手工纸制造行业需求分析

一、北京市手工纸制造行业需求分析

二、山西省手工纸制造行业需求分析

三、天津市手工纸制造行业需求分析

四、河北省手工纸制造行业需求分析

第五节 东北地区手工纸制造行业需求分析

一、辽宁省手工纸制造行业需求分析

二、吉林省手工纸制造行业需求分析

三、黑龙江手工纸制造行业需求分析

第六节 西南地区手工纸制造行业需求分析

一、重庆市手工纸制造行业需求分析

二、四川省手工纸制造行业需求分析

三、云南省手工纸制造行业需求分析

第七节 西北地区手工纸制造行业需求分析

一、陕西省手工纸制造行业需求分析

二、新疆省手工纸制造行业需求分析

三、甘肃省手工纸制造行业需求分析

第七章 中国手工纸制造行业领先企业经营分析

第一节 遵义亚新亚纸业有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第二节 云南三希堂特种纸有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第三节 贵阳顺兴纸品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第四节 中国宣纸股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第五节 广州市美联印刷有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第六节 徐州艺翔纸制品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第七节 扬州市开来鞋业包装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第八章 中国手工纸制造行业发展前景展望

第一节 中国手工纸制造行业发展预测

一、手工纸制造行业市场规模预测

二、手工纸制造行业市场供需预测

第二节 中国手工纸制造行业发展前景趋势

一、手工纸制造行业发展前景

二、手工纸制造行业发展趋势

第三节 中国手工纸制造行业存在的问题及对策

一、手工纸制造行业存在的问题

二、手工纸制造行业发展的对策

第九章 2026-2031年手工纸制造行业投资机会与风险防范

第一节 手工纸制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年手工纸制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、手工纸制造行业投资机遇

第三节 2026-2031年手工纸制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国手工纸制造行业投资建议

一、手工纸制造行业主要投资建议

二、中国手工纸制造企业融资分析

第十章 手工纸制造行业发展战略研究

第一节 手工纸制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国手工纸制造品牌的战略思考

一、手工纸制造品牌的重要性

二、手工纸制造实施品牌战略的意义

三、手工纸制造企业品牌的现状分析

四、中国手工纸制造企业的品牌战略

五、手工纸制造品牌战略管理的策略

第三节 手工纸制造经营策略分析

一、手工纸制造市场细分策略

二、手工纸制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、手工纸制造新产品差异化战略

第四节 手工纸制造行业投资战略研究

一、2026-2031年手工纸制造行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：手工纸制造行业生命周期

图表：手工纸制造行业产业链结构

图表：2021-2026年全球手工纸制造行业市场规模

图表：2021-2026年中国手工纸制造行业市场规模

图表：2021-2026年手工纸制造行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国手工纸制造市场占全球份额比较

图表：2021-2026年手工纸制造行业工业总产值

图表：2021-2026年手工纸制造行业销售收入

图表：2021-2026年手工纸制造行业利润总额

图表：2021-2026年手工纸制造行业资产总计

图表：2021-2026年手工纸制造行业负债总计

图表：2021-2026年手工纸制造行业竞争力分析

图表：2021-2026年手工纸制造市场价格走势

图表：2021-2026年手工纸制造行业主营业务收入

图表：2021-2026年手工纸制造行业主营业务成本

图表：2021-2026年手工纸制造行业销售费用分析

图表：2021-2026年手工纸制造行业管理费用分析

图表：2021-2026年手工纸制造行业财务费用分析

图表：2021-2026年手工纸制造行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年手工纸制造行业销售利润率分析

图表：2021-2026年手工纸制造行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年手工纸制造行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年手工纸制造行业产能分析

图表：2021-2026年手工纸制造行业产量分析

图表：2021-2026年手工纸制造行业需求分析

图表：2021-2026年手工纸制造行业进口数据

图表：2021-2026年手工纸制造行业出口数据

图表：2021-2026年手工纸制造行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：130070

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190726/130070.shtml>

在线订购：[点击这里](#)