

2024-2029年中国尿液诊断行业深度调研与投资前景预测报告

报告简介

尿液检验属于体外诊断行业的一个子行业。根据检验项目的不同，尿液检验可分为尿液一般性状检查、尿液干化学检验和尿液有形成分检验。其中，尿液一般性状检查是指对尿液的气味、尿量、外观(颜色、透明度)和比密度等项目进行检查，可实现对疾病的初步诊断。尿液有形成分检验是指对尿沉淀物进行显微镜检验，识别尿液中细胞、管型、结晶、细菌、寄生虫等各种病理成分，对于人体肾脏和尿道疾病的鉴别诊断具有重要的临床意义，是尿液常规分析中不可缺少的组成部分。尿液干化学检验通过对尿液中酸碱度、糖份、蛋白质等十多项化学指标的检测，可有效实现对糖尿病、蛋白尿以及肝胆系统、泌尿系统等疾病的筛查。

我国尿液干化学试纸条的研制始于20世纪60年代。改革开放以后，国内不少厂家引进日本制造尿液干化学试带技术，开始尿液干化学试带的生产。1985年，国内企业引进当时具有国际先进水平的MA-4210型尿液干化学分析仪和专用试带的生产技术及设备，由此填补国内空白。进入21世纪，国内诸多企业开始生产国产品牌的尿液干化学试带和专用分析仪，推动我国尿液常规分析的快速发展。

尿常规检验是临床上常见的检验项目之一。对患者进行尿常规检验，能较为准确地反映其身体状况，从而可为临床医生对其病情进行诊断和治疗提供参考依据。另外，对某些患者进行尿常规检验还能反映其治疗的效果和预后。如何有效地提高尿常规检验的规范性、准确性和检验效率一直是临床上关注的焦点。目前，临床上主要采用尿液干化学检验法和尿沉渣检验法对患者进行尿常规检验。这两种检验方法各有一定的优势。

用尿液干化学检验法联合尿沉渣检验法对这200例患者进行尿常规检验，其白细胞和红细胞的阳性检出率均高于单用尿沉渣检验法或尿液干化学检验法对其进行尿常规检验其白细胞和红细胞的阳性检出率($P < 0.05$)。可见，与单用尿液干化学检验法或尿沉渣检验法对患者进行尿常规检验的结果相比，联用上述两种检验方法对其进行尿常规检验其白细胞和红细胞的阳性检出率均更高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、IVD专委会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国尿液诊断及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国尿液诊断行业发展状况和特点，以及中国尿液诊断行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的尿液诊断行业发展态势作了详细分析，并对尿液诊断行业进行了趋向研判，是尿液诊断生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前尿液诊断业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 尿液诊断行业发展综述

第一节 尿液诊断行业定义及分类

- 一、尿液诊断行业定义
- 二、尿液诊断主要检测内容
- 三、尿液诊断行业特性

第二节 尿液有形成分分析主要技术路线

- 一、流式技术
- 二、流式图像技术
- 三、机器视觉技术

第三节 尿液诊断行业发展背景及意义

- 一、尿液诊断行业发展背景
- 二、尿液诊断行业发展意义

第二章 尿液诊断行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 尿液诊断行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业主要政策动向
- 四、尿液诊断行业标准
- 五、行业相关发展规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、尿液诊断产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、尿液诊断产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、尿液诊断技术水平分析

二、尿液诊断技术专利数量分析

三、尿液诊断技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际尿液诊断行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球尿液诊断市场总体情况分析

一、全球尿液诊断行业的发展特点

二、全球尿液诊断市场结构

三、全球尿液诊断市场规模分析

四、全球尿液诊断行业竞争格局

五、全球尿液诊断市场区域分布

第二节 全球主要国家及地区尿液诊断市场发展分析

一、欧洲尿液诊断市场发展分析

1、欧洲尿液诊断行业政策

2、欧洲尿液诊断行业发展现状

3、欧洲尿液诊断行业发展前景预测

二、美国尿液诊断市场发展分析

1、美国尿液诊断行业政策

2、美国尿液诊断行业发展现状

3、美国尿液诊断行业发展前景预测

三、日本尿液诊断市场发展分析

- 1、日本尿液诊断行业政策
- 2、日本尿液诊断行业发展现状
- 3、日本尿液诊断行业发展前景预测

四、韩国尿液诊断市场发展分析

- 1、韩国尿液诊断行业政策
- 2、韩国尿液诊断行业发展现状
- 3、韩国尿液诊断行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国尿液诊断行业运行现状分析

第一节 中国尿液诊断行业发展状况分析

- 一、中国尿液诊断行业发展阶段
- 二、中国尿液诊断行业发展概况及特点
- 三、中国尿液诊断行业发展存在的问题
- 四、中国尿液诊断行业商业模式分析

第二节 中国尿液诊断行业市场运行现状分析

- 一、中国尿液诊断行业市场规模
- 二、中国尿液诊断细分市场结构
- 三、中国尿液诊断服务规模分析
- 四、中国尿液诊断行业利润水平

第三节 中国尿液诊断企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、行业从业人员数量分析

第四节 中国尿液诊断行业市场供需形势分析

一、中国尿液诊断行业市场供给分析

1、中国尿液诊断中心数量

2、中国医院数量

3、中国尿液诊断自助布局

二、中国尿液诊断行业市场需求分析

1、中国肾病患者数量分析

2、中国尿常规检查人次

3、中国体检人次分析

4、中国尿液诊断市场需求分析

三、中国尿液诊断市场供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国尿液诊断细分领域发展分析

第一节 尿液一般性状检查市场分析

一、尿液一般性状检查内容介绍

二、尿液一般性状检查市场规模分析

三、血液临床基础主要应用领域分析

四、尿液一般性状检查发展趋势及前景

第二节 尿液干化学检验市场分析

一、尿液干化学检验内容介绍

二、尿液干化学检验市场规模分析

三、尿液干化学检验主要应用领域分析

四、尿液干化学检验发展趋势及前景

第三节 尿液有形成分检验市场分析

一、尿液有形成分检验内容介绍

- 二、尿液有形成分检验市场规模分析
- 三、尿液有形成分检验主要应用领域分析
- 四、尿液有形成分检验发展趋势及前景

第六章 尿液诊断相关行业发展分析

第一节 尿液诊断试剂行业发展分析

- 一、尿液诊断试剂介绍
- 二、尿液诊断试剂市场规模分析
- 三、尿液诊断试剂产品结构分析
- 四、尿液诊断试剂竞争格局分析
- 五、尿液诊断试剂市场需求分析
- 六、尿液诊断试剂市场发展趋势及前景

第二节 尿液诊断仪器行业发展分析

- 一、尿液诊断仪器介绍
- 二、尿液诊断仪器市场规模分析
- 三、尿液诊断仪器产品结构分析
- 四、尿液诊断仪器竞争格局分析
- 五、尿液诊断仪器市场需求分析
- 六、尿液诊断仪器市场发展趋势及前景

第三节 尿液诊断服务发展分析

- 一、尿液诊断服务介绍
- 二、尿液诊断服务市场规模分析
- 三、尿液诊断服务结构分析
- 四、尿液诊断服务竞争格局分析
- 五、尿液诊断服务市场需求分析

六、尿液诊断服务市场发展趋势及前景

第四部分 市场竞争格局

第七章 尿液诊断行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、尿液诊断行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、尿液诊断行业swot分析

1、尿液诊断行业优势分析

2、尿液诊断行业劣势分析

3、尿液诊断行业机会分析

4、尿液诊断行业威胁分析

第二节 尿液诊断行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 尿液诊断行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 中国重点尿液诊断企业发展分析

第一节 贝克曼库尔特生物科技(苏州)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业发展布局

第二节 迪瑞医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业发展布局

第三节 桂林优利特医疗电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业发展布局

第四节 希森美康生物科技(无锡)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业发展布局

第五节 深圳市尿大夫科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业发展布局

第六节 爱威科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业发展布局

第七节 山东宝威生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业发展布局

第八节 江西安健生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业发展布局

第九节 深圳市飞点健康管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业技术实力
- 五、企业发展布局

第十节 威海康正医疗器械科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业技术实力
- 五、企业发展布局

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年尿液诊断行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年尿液诊断市场发展前景

- 一、2024-2029年尿液诊断市场发展潜力
- 二、2024-2029年尿液诊断市场发展前景展望
- 三、2024-2029年尿液诊断细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年尿液诊断市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年尿液诊断行业发展趋势
- 二、2024-2029年尿液诊断市场规模预测
- 三、2024-2029年尿液诊断行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国尿液诊断行业供需预测

一、2024-2029年中国尿液诊断中心数量预测

二、2024-2029年中国尿液诊断服务能力预测

三、2024-2029年中国尿液诊断市场需求预测

四、2024-2029年中国尿液诊断行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年尿液诊断行业投资特性与风险防范

第一节 尿液诊断行业投资特性分析

一、尿液诊断行业进入壁垒分析

二、尿液诊断行业盈利因素分析

三、尿液诊断行业盈利模式分析

第二节 尿液诊断行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、尿液诊断行业投资现状分析

第三节 2024-2029年尿液诊断行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、尿液诊断行业投资机遇

第四节 2024-2029年尿液诊断行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国尿液诊断行业投资建议

一、尿液诊断行业未来发展方向

二、尿液诊断行业主要投资建议

三、中国尿液诊断企业融资分析

1、中国尿液诊断企业IPO融资分析

2、中国尿液诊断企业再融资分析

第六部分 投资战略研究

第十一章 中国尿液诊断行业投资战略与发展建议

第一节 尿液诊断行业投资战略研究

一、2019-2023年尿液诊断企业投资战略

二、2024-2029年尿液诊断行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第二节 中道泰和尿液诊断行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国尿液诊断行业市场规模

图表：2019-2023年中国尿液诊断细分市场结构

图表：2019-2023年中国尿液诊断服务规模分析

图表：2019-2023年中国尿液诊断行业利润水平

图表：2019-2023年企业数量及增长分析

图表：2019-2023年不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年行业从业人员数量分析

图表：2019-2023年中国尿液诊断中心数量

图表：2019-2023年中国医院数量

图表：2019-2023年中国体检人次分析

图表：2019-2023年中国尿液诊断市场需求分析

图表：2019-2023年尿液一般性状检查市场规模分析

图表：2019-2023年尿液干化学检验市场规模分析

图表：2019-2023年尿液有形成分检验市场规模分析

图表：2024-2029年尿液诊断市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190726/130073.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)