

2024-2029年中国消费金融行业发展前景及投资风险预测分析报告

报告简介

传统消费金融是指向各阶层消费者提供消费贷款的现代金融服务方式。无论从金融产品创新还是扩大内需角度看，消费金融试点都具有积极意义。

在我国当前的宏观经济形势下，适时地出台相关管理办法是适应客观经济形势的趋势和需要的。从金融产品创新看，个人信贷业务是传统银行难以全面惠及的领域，建立专业化的个人消费金融系统，能够更好地服务于居民个体。

消费金融在提高消费者生活水平、支持经济增长等方面发挥着积极的推动作用，这一金融服务方式目前在成熟市场和新兴市场均已得到广泛使用。在发达国家，消费金融公司主要面向有稳定收入的中低端个人客户。消费金融公司由于具有单笔授信额度小、审批速度快、无需抵押担保、服务方式灵活、贷款期限短等独特优势，广受不同消费群体欢迎。

在国际上，消费金融体制已有400多年的发展历史，无论在海外发达市场还是新兴市场，均发挥了重要作用并显示了独特优势。从扩大内需角度看，金融危机缩减了国外需求，启动内需成为我国经济增长的新动力和未来转型的方向；而消费金融体制在一定程度上是能够促进消费的。然而，在以上积极的政策目标解读之余，我们亦不能过度期望。如果深入地分析和考虑我国居民消费与金融市场的状况，则消费金融体系的前景不容乐观。

当前，最迫切需要的是提高国民的消费水平与能力。要通过减税让利等方式扶持与促进企业发展，同时通过收入分配制度改革与税收政策调节国民收入差距，让多数国民具有不断扩大消费的经济能力；比方通过出台更为严厉的房地产市场宏观调控政策，将房价稳定在与国民普遍消费能力相适应的水平等等。还有，不断健全社会保障制度建设，提高社会保障制度的保障水平，解除国民消费上的后顾之忧。只有在国民消费水平与能力不断得到提升，敢于放心大胆地消费的情况下，再借助于消费金融公司等贷款制度创新，才能在更大程度上实现促进消费、扩大内需的目的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及消费金融专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国消费金融行业作了详尽深入的分析，为消费金融产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 2019-2023年中国消费金融行业发展概述

第一节 消费金融行业发展现状

一、消费金融行业概念

二、消费金融行业特性及在国民经济中的地位

第二节 消费金融行业供求情况

一、消费金融行业需求情况

二、消费金融行业市场规模

第三节 2024-2029年中国消费金融行业发展趋势分析

一、消费金融行业发展趋势

二、消费金融市场规模预测

三、消费金融行业应用趋势预测

四、消费金融细分市场发展趋势预测

第二章 2019-2023年中国消费金融行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 消费金融行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 消费金融行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 消费金融行业社会环境发展分析

第三章 中国消费金融行业产业链分析

第一节 消费金融行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 消费金融上游行业分析

一、消费金融成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对消费金融行业的影响

第三节 消费金融下游行业分析

一、消费金融下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对消费金融行业的影响

第四章 消费金融市场分析

第一节 消费金融市场需求分析及预测

一、2019-2023年消费金融市场需求分析

二、2024-2029年消费金融市场需求预测

第二节 消费金融行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2019-2023年中国消费金融行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对消费金融行业的影响

第三节 主要消费金融企业渠道策略研究

第六章 2019-2023年中国消费金融行业发展分析

第一节 中国消费金融行业发展现状

第二节 消费金融行业特点分析

第三节 消费金融行业发展趋势分析

第七章 2019-2023年中国消费金融行业供需情况及集中度分析

第一节 消费金融行业发展状况

一、消费金融行业市场供给分析

二、消费金融行业市场需求分析

三、消费金融行业市场规模分析

第二节 消费金融行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2019-2023年中国消费金融行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第二节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2019-2023年中国消费金融行业主要数据监测分析

第一节 消费金融行业总体数据分析

第二节 消费金融行业不同规模企业数据分析

第三节 消费金融行业不同所有制企业数据分析

第十章 2019-2023年中国消费金融行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、消费金融行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、消费金融行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、消费金融行业swot分析

1、消费金融行业优势分析

2、消费金融行业劣势分析

3、消费金融行业机会分析

4、消费金融行业威胁分析

第二节 消费金融行业竞争格局综述

一、消费金融行业竞争概况

1、消费金融行业竞争格局

2、消费金融业未来竞争格局和特点

3、消费金融市场进入及竞争对手分析

二、消费金融行业竞争力分析

1、消费金融行业竞争力剖析

2、消费金融企业市场竞争的优势

3、国内消费金融企业竞争能力提升途径

三、消费金融(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 2019-2023年中国消费金融主要企业发展概述

第一节 蚂蚁花呗/借呗

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 京东白条

一、公司发展概况

- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第三节 微粒贷

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第四节 平安普惠

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第五节 苏宁任性付

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 百度有钱花

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 捷信

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 招联金融

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 分期乐

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第十节 360金融

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第十二章 2024-2029年消费金融行业发展前景预测分析

第一节 消费金融行业未来发展预测分析

- 一、消费金融行业发展方向及投资机会分析
- 二、消费金融行业发展规模分析
- 三、消费金融行业发展趋势分析
- 四、消费金融行业“十四五”整体规划及预测

第二节 消费金融行业供需预测

- 一、消费金融行业供给预测
- 二、消费金融行业需求预测

第十三章 2024-2029年中国消费金融行业投资风险预警

第一节 消费金融风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 消费金融行业中存在的问题

第三节 针对消费金融不同企业的投资建议

一、消费金融总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 消费金融投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2024-2029年中国消费金融行业发展策略分析

第一节 消费金融企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 消费金融企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 消费金融企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 消费金融企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 消费金融行业研究结论及建议

第二节 消费金融子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和消费金融行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：消费金融行业渠道格局分析

图表：消费金融所属行业生命周期判断

图表：消费金融行业销售渠道控制五力模型

图表：中国消费金融行业产业链

图表：中国消费金融行业市场结构分析

图表：中国消费金融行业竞争群组分析

图表：中国消费金融行业需求集中度分析

图表：中国消费金融行业区域市场分布情况

图表：2019-2023年消费金融行业市场供给

图表：2019-2023年消费金融行业市场需求

图表：2019-2023年消费金融行业市场规模

图表：2019-2023年中国消费金融行业供需平衡分析

图表：2019-2023年中国消费金融行业市场规模分析

图表：2019-2023年全球消费金融行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国消费金融所属行业全部企业数据分析

图表：2019-2023年中国消费金融所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年中国消费金融所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2024-2029年中国消费金融行业供给预测

图表：2024-2029年中国消费金融行业需求预测

图表：2024-2029年中国消费金融行业供需平衡预测

图表：2024-2029年中国消费金融行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国消费金融行业市场规模预测

图表：2024-2029年全球消费金融行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190726/130128.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)