

## 2024-2029年中国外卖行业发展前景及投资风险预测分析报告

## 报告简介

打包形式是最早出现的外卖形式，虽然古老，却延续至今。随着电话、手机、网络的普及，外卖行业得到迅速的发展。

随着外卖行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的外卖企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对外卖行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个外卖行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据外卖行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国外卖行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国外卖行业将面临的机遇与挑战，对外卖行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是外卖企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

## 第一章 2019-2023年中国外卖行业发展概述

## 第一节 外卖行业发展现状

## 一、外卖行业概念

## 二、外卖行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节 外卖行业供求情况

## 一、外卖行业需求情况

## 二、外卖行业市场规模

## 第三节 2024-2029年中国外卖行业发展趋势分析

## 一、外卖行业发展趋势

二、外卖市场规模预测

三、外卖行业应用趋势预测

四、外卖细分市场发展趋势预测

第二章 2019-2023年中国外卖行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 外卖行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 外卖行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 外卖行业社会环境发展分析

第三章 中国外卖行业产业链分析

第一节 外卖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 外卖上游行业分析

一、外卖成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对外卖行业的影响

第三节 外卖下游行业分析

一、外卖下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对外卖行业的影响

第四章 外卖市场分析

第一节 外卖市场需求分析及预测

一、2019-2023年外卖市场需求分析

二、2024-2029年外卖市场需求预测

第二节 外卖行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2019-2023年中国外卖行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对外卖行业的影响

### 第三节 主要外卖企业渠道策略研究

## 第六章 2019-2023年中国外卖行业发展分析

### 第一节 中国外卖行业发展现状

#### 第二节 外卖行业特点分析

#### 第三节 外卖行业发展趋势分析

## 第七章 2019-2023年中国外卖行业供需情况及集中度分析

### 第一节 外卖行业发展状况

#### 一、外卖行业市场供给分析

#### 二、外卖行业市场需求分析

#### 三、外卖行业市场规模分析

### 第二节 外卖行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第八章 2019-2023年中国外卖行业运行状况分析

### 第一节 行业市场概况

### 第二节 行业现行情况分析

### 第三节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

## 第九章 2019-2023年中国外卖行业主要数据监测分析

### 第一节 外卖行业总体数据分析

### 第二节 外卖行业不同规模企业数据分析

### 第三节 外卖行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2019-2023年中国外卖行业竞争格局分析

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、外卖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、外卖行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、外卖行业swot分析

- 1、外卖行业优势分析
- 2、外卖行业劣势分析
- 3、外卖行业机会分析
- 4、外卖行业威胁分析

## 第二节 外卖行业竞争格局综述

### 一、外卖行业竞争概况

- 1、外卖行业竞争格局
- 2、外卖业未来竞争格局和特点
- 3、外卖市场进入及竞争对手分析

### 二、外卖行业竞争力分析

- 1、外卖行业竞争力剖析

- 2、外卖企业市场竞争的优势
- 3、国内外卖企业竞争能力提升途径

### 三、外卖(服务)竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十一章 2019-2023年中国外卖主要企业发展概述

### 第一节 美团外卖

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

### 第二节 饿了么

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

### 第三节 饿了么星选

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 口碑外卖

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 到家美食会

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 麦乐送

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

## 六、公司发展战略与规划

### 第七节 kfc宅急送

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略与规划

### 第八节 必胜客宅急送

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略与规划

### 第九节 大众点评

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略与规划

### 第十节 海底捞外送

#### 一、公司发展概况



二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2024-2029年外卖行业发展前景预测分析

第一节 外卖行业未来发展预测分析

一、外卖行业发展方向及投资机会分析

二、外卖行业发展规模分析

三、外卖行业发展趋势分析

四、外卖行业“十四五”整体规划及预测

第二节 外卖行业供需预测

一、外卖行业供给预测

二、外卖行业需求预测

第十三章 2024-2029年中国外卖行业投资风险预警

第一节 外卖风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 外卖行业发展中存在的问题

第三节 针对外卖不同企业的投资建议

一、外卖总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 外卖投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2024-2029年中国外卖行业发展策略分析

第一节 外卖企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 外卖企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 外卖企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

#### 第四节 外卖企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

#### 第十五章 研究结论及发展建议

##### 第一节 外卖行业研究结论及建议

##### 第二节 外卖子行业研究结论及建议

##### 第三节 中道泰和外卖行业发展建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：外卖行业渠道格局分析

图表：外卖所属行业生命周期判断

图表：外卖行业销售渠道控制五力模型

图表：中国外卖行业产业链

图表：中国外卖行业市场结构分析

图表：中国外卖行业竞争群组分析

图表：中国外卖行业需求集中度分析

图表：中国外卖行业区域市场分布情况

图表：2019-2023年外卖行业市场供给

图表：2019-2023年外卖行业市场需求

图表：2019-2023年外卖行业市场规模

图表：2019-2023年中国外卖行业供需平衡分析

图表：2019-2023年中国外卖行业市场规模分析

图表：2019-2023年全球外卖行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国外卖所属行业全部企业数据分析

图表：2019-2023年中国外卖所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年中国外卖所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2024-2029年中国外卖行业供给预测

图表：2024-2029年中国外卖行业需求预测

图表：2024-2029年中国外卖行业供需平衡预测

图表：2024-2029年中国外卖行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国外卖行业市场规模预测

图表：2024-2029年全球外卖行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190726/130132.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)