

2024-2029年中国智能手机行业深度分析与投资战略研究咨询报告

报告简介

由于一些事件或者因素的影响，比如运营商的政策改变、知识产权的争夺，还有互联网化等，对智能手机市场带来了很大的市场波动，手机品牌已经出现了非常大的淘汰，一些小品牌已经名存实亡。目前手机市场中低端的市场争夺已经很激烈了，在极低利润的情况下，整个商业模式会发生巨大的变化。同时国产手机在国内市场上遭遇的专利阻力会更大。

全面屏换机潮已经到来。从用户角度出发，全面屏能够在保证握持手感的同时获得更好的使用体验- 更佳的视觉观感，更多的内容显示，更高的像素密度等。对于厂商而言，全面屏显然会成为外观创新的一大亮点，但由此也将面临设计方案和制造工艺的各种难题。考虑到新技术成本和产能情况，预计全面屏将从3000元以上高端机开始向下渗透。

由于智能手机的发展来源于传统手机产业，因此智能手机产业链与功能型手机产业链基本相同，不同之处在于智能手机产业链环节更复杂，角色参与者更多。主要是增加了操作系统平台商、应用软件开发商和电信运营商。头部企业已经开始将品牌定位进行细分，在面对市场逐渐饱和的态势下，细分市场成为行业发展的必然趋势，市场细分和目标人群锁定越明确，就越能挤压中小品牌手机的生存空间，从而使品牌度更加集中化，换来整体市场滞涨而头部品牌依然稳步增长的结果。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能手机市场进行了分析研究。报告在总结中国智能手机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能手机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能手机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能手机行业发展综述

第一节 智能手机行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 智能手机行业特征分析

一、产业链分析

二、智能手机行业在国民经济中的地位

三、智能手机行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、智能手机行业生命周期

第三节 智能手机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国智能手机行业运行环境分析

第一节 智能手机行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 智能手机行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 智能手机行业社会环境分析

- 一、智能手机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智能手机产业发展对社会发展的影响

第四节 智能手机行业技术环境分析

- 一、智能手机技术分析
- 二、智能手机技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国智能手机行业运行分析

第一节 智能手机行业发展状况分析

- 一、智能手机行业发展阶段
- 二、智能手机行业发展总体概况
- 三、智能手机行业发展特点分析

第二节 智能手机行业发展现状

- 一、智能手机行业市场规模
- 二、智能手机行业发展分析
- 三、智能手机企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 智能手机细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 智能手机产品/服务价格分析

- 一、智能手机价格走势
- 二、影响智能手机价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2019-2023年智能手机产品/服务价格变化趋势
- 四、主要智能手机企业价位及价格策略

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国智能手机行业整体运行指标分析

第一节 智能手机行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 智能手机行业产销情况分析

- 一、智能手机行业工业总产值
- 二、智能手机行业工业销售产值
- 三、智能手机行业产销率

第三节 智能手机行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国智能手机行业供需形势分析

第一节 智能手机行业供给分析

- 一、智能手机行业供给分析
- 二、2019-2023年智能手机行业供给变化趋势
- 三、智能手机行业区域供给分析

第二节 智能手机行业需求情况

- 一、智能手机行业需求市场
- 二、智能手机行业客户结构
- 三、智能手机行业需求的地区差异

第三节 智能手机市场应用及需求预测

- 一、智能手机应用市场总体需求分析
 - 1、智能手机应用市场需求特征
 - 2、智能手机应用市场需求总规模
- 二、2024-2029年智能手机行业领域需求量预测
 - 1、2024-2029年智能手机行业领域需求产品/服务功能预测
 - 2、2024-2029年智能手机行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业智能手机产品/服务需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 2019-2023年中国智能手机行业产业结构分析

第一节 智能手机产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能手机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019-2023年中国智能手机行业产业链分析

第一节 智能手机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智能手机上游行业分析

一、智能手机产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对智能手机行业的影响

第三节 智能手机下游行业分析

一、智能手机下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对智能手机行业的影响

第八章 2019-2023年中国智能手机行业渠道分析及策略

第一节 智能手机行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对智能手机行业的影响
- 三、主要智能手机企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 智能手机行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 智能手机行业营销策略分析

- 一、中国智能手机营销概况
- 二、智能手机营销策略探讨
- 三、智能手机营销发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 2019-2023年中国智能手机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能手机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、智能手机行业企业间竞争格局分析

三、智能手机行业集中度分析

四、智能手机行业swot分析

第二节 智能手机行业竞争格局综述

一、智能手机行业竞争概况

1、中国智能手机行业竞争格局

2、智能手机行业未来竞争格局和特点

3、智能手机市场进入及竞争对手分析

二、中国智能手机行业竞争力分析

1、中国智能手机行业竞争力剖析

2、中国智能手机企业市场竞争的优势

3、国内智能手机企业竞争能力提升途径

三、智能手机市场竞争策略分析

第十章 2019-2023年中国智能手机主要企业发展概述

第一节 苹果公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 广东欧加控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第四节 广东步步高电子工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第五节 小米科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第六节 珠海市魅族科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第七节 三星(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 三六零安全科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 深圳市万普拉斯科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年中国智能手机行业投资前景分析

第一节 智能手机市场发展前景

一、智能手机市场发展潜力

二、智能手机市场发展前景展望

三、智能手机细分行业发展前景分析

第二节 智能手机市场发展趋势预测

- 一、智能手机行业发展趋势
- 二、智能手机市场规模预测
- 三、智能手机行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 智能手机行业供需预测

- 一、智能手机行业供给预测
- 二、智能手机行业需求预测
- 三、智能手机供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年中国智能手机行业投资机会与风险分析

第一节 智能手机行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 智能手机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 智能手机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2024-2029年中国智能手机行业投资战略研究

第一节 智能手机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 智能手机新产品差异化战略

一、智能手机行业投资战略研究

二、智能手机行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 智能手机行业研究结论

第二节 智能手机行业投资价值评估

第三节 智能手机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：手机产业链结构图

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：2019-2023年各手机厂商国内市场份额

图表：手机行业统计方法

图表：统计方法

图表：内容

图表：数据类型

图表：智能手机行业相关政策与标准

图表：2019-2023年中国gdp规模及增长

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：固定资产投资增速同比增速

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据

图表：2019-2023年国内手机销量及增长

图表：2019-2023年各区域市场分布情况

图表：重点省份市场渗透率

图表：2019-2023年各区域保有量和人口占比

图表：2019-2023年智能手机top20价格变化

图表：2019-2023年手机产量

图表：2019-2023年手机销售量

图表：2019-2023年智能手机行业盈利能力

图表：智能手机2019-2023年市场表现

图表：2019-2023年智能手机行业偿债能力

图表：2019-2023年智能手机行业运营能力

图表：2019-2023年智能手机行业发展能力

图表：智能手机供给变化趋势

图表：智能手机各省市用户情况

图表：2019-2023年中国智能手机需求市场

图表：2019-2023年我国移动智能终端用户性别比例

图表：2019-2023年我国移动智能终端用户年龄结构

图表：2019-2023年中国各区域市场需求

图表：2019-2023年拍照手机排行榜

图表：2019-2023年三防手机排行榜

图表：2019-2023年商务手机排行榜

图表：2019-2023年各手机细分市场占总市场比例

图表：2019-2023年游戏手机品牌占该市场比例

图表：2019-2023年商务手机品牌占该市场比例

图表：2019-2023年三防手机品牌占该市场比例

图表：2019-2023年拍照手机品牌占该市场比例

图表：2019-2023年音乐手机品牌占该市场比例

图表：不同所有制企业市场份额

图表：手机下游行业分布情况

图表：各区域主要代理商分布情况

图表：抖音渠道营销情况

图表：苹果公司2019-2023年盈利能力

图表：苹果公司2019-2023年收入情况

图表：华为经营情况

图表：华为销售收入

图表：华为营业利润

图表：华为现金流

图表：华为2019-2023年业务情况(亿元)

图表：广东欧加控股有限公司股权

图表：广东欧加控股有限公司经营情况

图表：vivo研发中心情况

图表：vivo生产基地情况

图表：小米收益情况

图表：小米利润表

图表：小米资产负债表

图表：小米业务收入情况

图表：2024-2029年中国智能手机市场规模

图表：中国智能手机供给量预测

图表：中国智能手机供给量预测

图表：2019-2023年手机供求平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190726/130191.shtml>

在线订购：[点击这里](#)