2026-2031年中国葡萄酒行业投资分析及发展前景研究报告

报告简介

葡萄酒是指以鲜葡萄或葡萄汁为原料，经全部或部分发酵酿制而成的，含有一定酒精度的发酵酒，酒精度一般在8.5度-16.2度之间，具有美容养颜、防衰抗老等多种营养保健功能。葡萄酒的生产制造过程就是利用微生物将葡萄转化为葡萄酒的过程，从葡萄成熟、酵母菌及细菌的转化到葡萄酒的成熟，经历了一系列的生物化学转化。葡萄酒具有许多突出的特性，如多样性、变化性、复杂性、不稳定性和自然特性，因此，葡萄酒不同于一般的标准化产品，对生态条件有很强的依赖性，多种多样的葡萄品种加上各种气候、土壤等生态条件，再加上各具特色的酿造方法，便产生了颜色、香气、口感各异的丰富的葡萄酒产品。

随着国民收入水平提高和更加重视身体健康，越来越多的消费者更加偏好葡萄酒，这种趋势在年轻人群中已逐步形成。在发达地区葡萄酒将越来越多地进入家庭消费，消费者更加追求高品质的小资情调和品质生活，葡萄酒正好满足了这一需求。现在，普通消费者在家饮用葡萄酒日益成为中国葡萄酒消费市场的重要趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国酒业协会葡萄酒分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国葡萄酒市场进行了分析研究。报告在总结中国葡萄酒发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国葡萄酒的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为葡萄酒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 葡萄酒行业发展综述 1

第一节 葡萄酒行业概述及分类 1

一、行业概述 1

二、行业主要产品分类 2

三、行业主要商业模式 6

第二节 葡萄酒行业特征分析 8

一、产业链分析 8

二、葡萄酒行业在国民经济中的地位 9

三、葡萄酒行业生命周期分析 11

1、行业生命周期理论基础 11

2、葡萄酒行业生命周期 13

第三节 葡萄酒行业经济指标分析 14

一、赢利性 14

二、成长速度 14

三、附加值的提升空间 14

四、进入壁垒/退出机制 15

五、风险性 16

六、竞争激烈程度指标 16

七、行业及其主要子行业成熟度分析 17

第二章 2021-2026年中国葡萄酒行业运行环境分析 19

第一节 葡萄酒行业政治法律环境分析 19

一、行业管理体制分析 19

二、行业主要法律法规 21

三、行业相关发展规划 21

第二节 葡萄酒行业经济环境分析 24

一、国际宏观经济形势分析 24

二、国内宏观经济形势分析 30

三、产业宏观经济环境分析 33

第三节 葡萄酒行业社会环境分析 34

一、葡萄酒产业社会环境 34

1、人口环境 34

2、教育方面 35

3、文化方面 36

4、城镇化方面 37

二、社会环境对行业的影响 37

三、葡萄酒产业发展对社会发展的影响 38

第四节 葡萄酒行业技术环境分析 39

一、葡萄酒技术分析 39

二、葡萄酒技术发展水平 40

三、行业主要技术发展趋势 41

第三章 2021-2026年中国葡萄酒行业运行分析 44

第一节 葡萄酒行业发展状况分析 44

一、葡萄酒行业发展阶段 44

二、葡萄酒行业发展总体概况 45

三、葡萄酒行业发展特点分析 45

第二节 葡萄酒行业发展现状 46

一、葡萄酒行业市场规模 46

二、葡萄酒行业发展分析 46

三、葡萄酒企业发展分析 47

第三节 区域市场分析 50

一、区域市场分布总体情况 50

二、重点省市市场分析 51

第四节 葡萄酒细分产品/服务市场分析 51

一、细分产品/服务特色 51

二、细分产品/服务市场规模及增速 52

三、重点细分产品/服务市场前景预测 54

第五节 葡萄酒产品/服务价格分析 54

一、葡萄酒价格走势 54

二、影响葡萄酒价格的关键因素分析 55

1、产量与酿造工艺 55

2、包装及调研推广等成本 55

3、产区 56

4、专业酒评 57

三、2021-2026年葡萄酒产品/服务价格变化趋势 57

四、主要葡萄酒企业价位及价格策略 57

第四章 2021-2026年中国葡萄酒行业整体运行指标分析 59

第一节 葡萄酒行业总体规模分析 59

一、企业数量结构分析 59

二、人员规模状况分析 59

三、行业资产规模分析 60

四、行业市场规模分析 60

第二节 葡萄酒行业产销情况分析 61

一、葡萄酒行业工业总产值 61

二、葡萄酒行业工业销售产值 61

三、葡萄酒行业产销率 62

第三节 葡萄酒行业财务指标总体分析 62

一、行业盈利能力分析 62

二、行业偿债能力分析 63

三、行业营运能力分析 63

四、行业发展能力分析 64

第五章 2021-2026年中国葡萄酒行业供需形势分析 65

第一节 葡萄酒行业供给分析 65

一、葡萄酒行业供给分析 65

二、2021-2026年葡萄酒行业供给变化趋势 65

三、葡萄酒行业区域供给分析 66

第二节 葡萄酒行业需求情况 66

一、葡萄酒行业需求市场 66

二、葡萄酒行业客户结构 67

三、葡萄酒行业需求的地区差异 68

第三节 葡萄酒市场应用及需求预测 68

一、葡萄酒应用市场总体需求分析 68

1、葡萄酒应用市场需求特征 68

2、葡萄酒应用市场需求 69

二、2026-2031年葡萄酒行业领域需求量预测 69

1、2026-2031年葡萄酒行业领域需求产品/服务功能预测 69

2、2026-2031年葡萄酒行业领域需求产品/服务市场格局预测 70

三、重点行业葡萄酒产品/服务需求分析预测 70

第六章 2021-2026年中国葡萄酒行业产业结构分析 71

第一节 葡萄酒产业结构分析 71

一、市场细分充分程度分析 71

二、各细分市场领先企业排名 73

三、各细分市场占总市场的结构比例 75

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 75

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 75

一、产业价值链条的构成 75

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 76

第三节 产业结构发展预测 77

一、产业结构调整指导政策分析 77

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 77

三、中国葡萄酒行业参与国际竞争的战略市场定位 77

四、产业结构调整方向分析 78

第七章 2021-2026年中国葡萄酒行业产业链分析 79

第一节 葡萄酒行业产业链分析 79

一、产业链结构分析 79

二、主要环节的增值空间 79

三、与上下游行业之间的关联性 79

第二节 葡萄酒上游行业分析 80

一、葡萄酒产品成本构成 80

二、上游行业发展现状 82

三、2021-2026年上游行业发展趋势 84

四、上游供给对葡萄酒行业的影响 85

第三节 葡萄酒下游行业分析 86

一、葡萄酒下游行业分布 86

二、下游行业发展现状 86

三、2021-2026年下游行业发展趋势 87

四、下游需求对葡萄酒行业的影响 88

第八章 2021-2026年中国葡萄酒行业渠道分析及策略 89

第一节 葡萄酒行业渠道分析 89

一、渠道形式及对比 89

二、各类渠道对葡萄酒行业的影响 92

三、主要葡萄酒企业渠道策略研究 92

四、各区域主要代理商情况 93

第二节 葡萄酒行业用户分析 94

一、用户需求特点分析 94

二、用户购买途径分析 95

第三节 葡萄酒行业营销策略分析 97

一、中国葡萄酒营销概况 97

二、葡萄酒营销策略探讨 98

三、葡萄酒营销发展趋势 98

第九章 2021-2026年中国葡萄酒行业竞争形势及策略 103

第一节 行业总体市场竞争状况分析 103

一、葡萄酒行业竞争结构分析 103

1、现有企业间竞争 103

2、潜在进入者分析 103

3、替代品威胁分析 105

4、供应商议价能力 106

5、客户议价能力 107

二、葡萄酒行业企业间竞争格局分析 109

三、葡萄酒行业集中度分析 113

四、葡萄酒行业swot分析 114

第二节 葡萄酒行业竞争格局综述 115

一、葡萄酒行业竞争概况 115

二、中国葡萄酒行业竞争力分析 115

1、中国葡萄酒行业竞争力剖析 115

2、中国葡萄酒企业市场竞争的优势 117

3、国内葡萄酒企业竞争能力提升途径 117

三、葡萄酒市场竞争策略分析 118

第十章 2021-2026年中国葡萄酒主要企业发展概述 122

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业优势分析 122

三、产品/服务特色 124

四、经营状况 124

五、2021-2026年发展规划 125

第二节 中国长城葡萄酒有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业优势分析 129

三、产品/服务特色 129

四、经营状况 130

五、2021-2026年发展规划 130

第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业优势分析 131

三、产品/服务特色 132

四、经营状况 132

五、2021-2026年发展规划 133

第四节 威龙葡萄酒股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业优势分析 134

三、产品/服务特色 136

四、经营状况 137

五、2021-2026年发展规划 140

第五节 甘肃莫高实业发展股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业优势分析 143

三、产品/服务特色 144

四、经营状况 145

五、2021-2026年发展规划 146

第六节 中信国安葡萄酒业股份有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业优势分析 149

三、产品/服务特色 151

四、经营状况 153

五、2021-2026年发展规划 153

第七节 通化葡萄酒股份有限公司 155

一、企业概况 155

二、企业优势分析 156

三、产品/服务特色 158

四、经营状况 158

五、2021-2026年发展规划 159

第八节 北京龙徽酿酒有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业优势分析 161

三、产品/服务特色 161

四、经营状况 162

五、2021-2026年发展规划 163

第九节 云南葡萄酒业有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业优势分析 164

三、产品/服务特色 165

四、经营状况 165

五、2021-2026年发展规划 165

第十节 香格里拉酒业股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业优势分析 166

三、产品/服务特色 166

四、经营状况 167

五、2021-2026年发展规划 167

第十一章 2026-2031年中国葡萄酒行业投资前景分析 168

第一节 葡萄酒市场发展前景 168

一、葡萄酒市场发展潜力 168

二、葡萄酒市场发展前景展望 168

三、葡萄酒细分行业发展前景分析 169

第二节 葡萄酒市场发展趋势预测 169

一、葡萄酒行业发展趋势 169

二、葡萄酒市场规模预测 170

三、葡萄酒行业应用趋势预测 171

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 171

第三节 葡萄酒行业供需预测 172

一、葡萄酒行业供给预测 172

二、葡萄酒行业需求预测 173

三、葡萄酒供需平衡预测 173

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 173

一、市场整合成长趋势 173

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 174

三、企业区域市场拓展的趋势 174

四、科研开发趋势及替代技术进展 175

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 175

第十二章 2026-2031年中国葡萄酒行业投资机会与风险分析 177

第一节 葡萄酒行业投融资情况 177

一、行业资金渠道分析 177

二、固定资产投资分析 177

三、兼并重组情况分析 177

第二节 葡萄酒行业投资机会 178

一、产业链投资机会 178

二、细分市场投资机会 178

三、重点区域投资机会 179

第三节 葡萄酒行业投资风险及防范 180

一、政策风险及防范 180

二、原材料风险及防范 180

三、供求风险及防范 180

四、宏观经济波动风险及防范 180

五、关联产业风险及防范 181

六、产品结构风险 181

七、其他风险及防范 181

第十三章 2026-2031年中国葡萄酒行业投资战略研究 182

第一节 葡萄酒行业发展战略研究 182

一、战略综合规划 182

二、技术开发战略 184

三、业务组合战略 184

四、区域战略规划 186

五、产业战略规划 188

第二节 葡萄酒新产品差异化战略 189

一、葡萄酒行业投资战略研究 189

二、葡萄酒行业投资战略 190

三、细分行业投资战略 193

第十四章 研究结论及投资建议 195

第一节 葡萄酒行业研究结论 195

第二节 葡萄酒行业投资价值评估 195

第三节 葡萄酒行业投资建议 196

一、行业发展策略建议 196

二、行业投资方向建议 197

三、行业投资方式建议 197

图表目录

图表：2021-2026年末人口数及其构成 35

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 36

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 37

图表：中国葡萄酒行业发展历史 44

图表：葡萄酒上市企业营收排行榜 48

图表：我国主要酿酒葡萄产区 50

图表：2021-2026年-份全国葡萄酒产量top10省市 51

图表：葡萄酒分类 52

图表：葡萄酒的类型及主要酿酒葡萄品种 52

图表：消费者购买葡萄酒类型 53

图表：2021-2026年中国葡萄酒进口数量 53

图表：2021-2026年中国葡萄酒进口金额 54

图表：葡萄酒价格有所下降 55

图表：国产葡萄酒价格走势(一号店) 58

图表：2021-2026年中国规模以上葡萄酒企业数量 59

图表：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司在职人数 59

图表：葡萄酒行业资产规模总计 60

图表：2021-2026年葡萄酒行业市场规模 60

图表：2021-2026年受调查酒企葡萄酒产量 61

图表：2021-2026年受调查酒企葡萄酒销量 61

图表：葡萄酒行业产销率 62

图表：葡萄酒行业盈利能力 62

图表：葡萄酒行业偿债能力 63

图表：葡萄酒行业运营能力 63

图表：葡萄酒行业成长能力 64

图表：2021-2026年中国葡萄酒产量分析 65

图表：中国葡萄酒进口占总供给比重 66

图表：中国葡萄酒消费量(十万升)及增速 67

图表：葡萄酒消费者年龄结构 67

图表：葡萄酒消费区域占比 68

图表：葡萄酒消费人群 69

图表：中低端产品仍是消费主流 70

图表：葡萄酒各市场占比 75

图表：2021-2026年我国进口葡萄酒成本构成 80

图表：2021-2026年我国进口葡萄酒成本详细构成 81

图表：葡萄酒经销商基本情况 92

图表：天猫线上酒类消费品类分布(%) 94

图表：天猫线上酒类消费按年龄分类的品类偏好 95

图表：-葡萄酒各终端渠道销售占比(%) 96

图表：2021-2026年酒类专卖店、电商销售占比(%) 97

图表：拉菲红酒(chateaulafite-rothschild) 110

图表：杰卡斯红酒(jacob ‘screek) 111

图表：法国白马红酒 111

图表：罗曼尼-康帝(romaneconti)葡萄酒 112

图表：法国柏图斯葡萄酒 113

图表：2021-2026年我国葡萄酒市场集中度情况 114

图表：张裕a主要产品运营情况 124

图表：2021-2026年张裕a经营状况 125

图表：2021-2026年威龙股份经营状况 139

图表：2021-2026年莫高股份经营情况 146

图表：2021-2026年中葡股份经营状况 153

图表：通葡股份特色葡萄酒产品 158

图表：2021-2026年通葡股份经营状况 159

图表：云南红特色葡萄酒产品 165

图表：2026-2031年我国葡萄酒行业产量预测 172

图表：2026-2031年我国葡萄酒行业销量预测(不含进口) 173

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：130201

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190726/130201.shtml

在线订购：点击这里