

## 2024-2029年中国互联网+法律行业商业模式与投资策略咨询报告

## 报告简介

"互联网+法律"模式是指互联网技术、信息技术应用基础之上实现的传统行业信息共享，期间由法律作为连接保障，对其线上和线下经营行为进行规范。该模式对于促进各大行业和互联网融合意义重大。在互联网的大潮下，早在2000年"互联网+法律"机构便逐步成立。当时尚未有"互联网+"的概念，但其运营的法律检索网站、律师库网站等已有了当前检索类和电商类互联网法律机构的雏形。其最原始的形态是客户在平台上提问，律师回复"请到所内详谈"。随着"互联网+"概念的提出，互联网法律机构开始呈现爆炸性增长。

中华全国律师协会是经1985年7月25日中央书记处第221次会议决定：同意成立中华全国律师协会，在司法部指导下进行工作。1986年7月5日，第一次全国律师代表大会在北京举行。中华全国律师协会是全国性的律师自律组织，依法对律师实施行业管理。

从横向来看，互联网+法律行业的竞争者主要有其他不同行业的竞争者，如其他互联网公司的竞争，如腾讯投资了赢了网，而微信作为超级APP，未来可能对法律服务平台流量入口的垄断，将影响互联网+法律行业企业的发展。从纵向来看，互联网+法律行业的竞争者来自于上下游行业。如上游律师人才的供给端，和分布各地的律师事务所，律师具有口碑宣传的效应，律师掌握着一手的人脉资源和社会名誉，对法律服务平台公司也构成一定的竞争。

未来十年，中国公民的法律意识越来越强，维权意识越来越强，要求受到人格尊重和做人尊严的意识越来越强，中国逐渐融入了世界，世界不断融入中国。法治已经成为现代文明国家的潮流，中国的法治化潮流同样势不可挡!未来十年的改革开放将以完善法治为主题，以依法行政、依法治国为主线，需要大量的法律人才和法律服务。目前，中国经济已经从生产型向科技型转变，从中国制造向中国创造转变，从数量型向质量型和效益型转变。因此，中国经济的发展会给中国法律服务行业带来越来越大的空间和越来越多的机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国互联网+法律市场进行了分析研究。报告在总结中国互联网+法律发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国互联网+法律的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为互联网+法律行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 中国互联网+法律行业发展综述 1

## 第一节 “互联网+法律”行业概念界定 1

- 一、“互联网+”的提出及内涵 1
  - 1、“互联网+”的提出 1
  - 2、“互联网+”的内涵 2
- 二、“互联网+法律”行业的内涵 3
- 三、本报告的研究范围 4
- 第二节 中国互联网+法律行业发展背景 4
  - 一、中国互联网+法律行业政策背景分析 4
    - 1、行业管理体制分析 4
    - 2、行业发展规划分析 4
    - 3、行业政策动向分析 5
    - 4、政策环境对行业的影响 11
  - 二、中国互联网+法律行业经济背景分析 11
    - 1、宏观经济环境分析 11
      - (1)国际宏观经济运行分析 11
      - (2)国内宏观经济运行分析 13
      - (3)宏观经济发展对行业的影响 27
    - 2、关联产业发展背景 28
      - (1)中国电子商务发展状况分析 28
      - (2)中国大数据产业发展状况分析 29
      - (3)中国互联网产业发展状况分析 32
      - (4)关联产业发展对行业的影响 34
- 三、中国互联网+法律行业技术背景分析 34
  - 1、云计算技术发展现状及未来趋势分析 34
  - 2、物联网技术发展现状及未来趋势分析 38

3、通信技术的发展现状及未来趋势分析 43

4、互联网相关技术对行业的影响总结 46

## 第二部分 行业深度分析

第二章 中国互联网+法律行业发展现状及前景 47

第一节 中国互联网+法律行业市场发展阶段分析 47

一、对互联网+法律行业发展阶段的研究 47

二、中国互联网+法律行业细分阶段发展特点 49

第二节 互联网给法律行业带来的冲击和变革分析 50

一、互联网时代法律行业大环境变化分析 50

二、互联网给法律行业带来的突破机遇分析 51

三、互联网给法律行业带来的挑战分析 53

四、互联网+法律行业融合创新机会分析 56

第三节 中国互联网+法律行业市场发展现状分析 58

一、中国互联网+法律行业投资布局分析 58

1、中国互联网+法律行业投资切入方式 58

2、中国互联网+法律行业投资规模分析 59

3、中国互联网+法律行业投资业务布局 59

二、法律行业目标客户互联网渗透率分析 59

三、中国互联网+法律行业市场规模分析 61

四、中国互联网+法律行业竞争格局分析 61

1、中国互联网+法律行业竞争者类型 61

2、中国互联网+法律行业市场占有率 61

第四节 中国互联网+法律行业市场发展前景分析 62

一、中国互联网+法律行业市场增长动力分析 62

二、	中国互联网+法律行业市场发展瓶颈剖析	62
三、	中国互联网+法律行业市场发展趋势分析	63
第五节	中国法律行业电商发展现状及前景预测	64
一、	中国法律行业电商总体开展情况	64
二、	中国法律行业电商交易规模分析	65
三、	中国法律行业电商产品/服务品类	65
四、	中国法律行业电商盈利情况分析	66
五、	中国法律行业电商市场现存问题	66
六、	中国法律行业电商市场趋势分析	67
七、	中国法律行业电商市场规模预测	68
第三部分	市场模式调研	
第三章	中国互联网+法律行业商业模式创新策略	69
第一节	关于商业模式研究的基本思想介绍	69
一、	商业模式的定义及与其他模式的比较	69
二、	商业模式的核心构成要素及构建流程	71
第二节	中国互联网+法律行业市场定位创新分析	74
一、	中国法律行业消费者特征分析	74
二、	中国法律行业企业主流的市场定位分析	74
三、	互联网对法律行业市场定位的变革分析	75
四、	互联网下法律行业市场定位优秀案例分析	76
第三节	中国互联网+法律行业价值主张创新分析	79
一、	中国法律行业主要的客户价值主张要素分析	79
二、	互联网+法律行业价值主张创新策略分析	80
1、	法律行业企业如何利用互联网升级产品使用体验	80

- 2、法律行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验 81
- 3、法律行业企业如何利用互联网节约客户成本 82
- 三、互联网+法律行业价值主张创新优秀案例 82
- 第四节 中国互联网+法律行业渠道通路创新分析 83
  - 一、中国法律行业渠道通路的主要类别及特点分析 83
    - 1、价值传递通路的定义及特点 83
    - 2、产品销售渠道的定义及特点 85
    - 3、现有渠道通路特点的优势及不足 86
    - 4、互联网对渠道通路的改造分析 87
  - 二、互联网对法律行业渠道通路的颠覆性变革分析 88
  - 三、互联网+法律行业网络媒体广告宣传策略分析 89
  - 四、互联网+法律行业电商渠道构建策略分析 90
  - 五、互联网+法律行业渠道通路创新优秀案例 91
- 第五节 中国互联网+法律行业客户关系创新分析 91
  - 一、中国法律行业客户关系的类别及关系成本分析 91
    - 1、法律行业客户关系的类别分析 91
    - 2、法律行业客户关系成本分析 101
  - 二、中国互联网+法律行业客户关系创新路径分析 102
  - 三、中国互联网+法律行业客户关系创新优秀案例 102
- 第六节 中国互联网+法律行业收入来源创新分析 107
  - 一、中国法律行业收入的主要来源渠道 107
  - 二、中国互联网+法律行业收入来源的创新分析 109
  - 三、中国互联网+法律行业收入来源创新优秀案例 110
- 第七节 中国互联网+法律行业合作伙伴创新分析 111

一、中国法律行业主要的合作伙伴及其特点分析 111

二、互联网如何改变法律行业合作伙伴结构 111

三、互联网下法律行业新增合作伙伴的特点 112

四、互联网下法律行业新增合作伙伴优秀案例 112

第八节 中国互联网+法律行业成本机构优化分析 113

一、中国法律行业主要成本结构及特点分析 113

二、互联网如何改变法律行业成本结构 113

三、互联网下法律行业成本结构的优化路径 113

第九节 国外互联网+法律行业商业模式创新经验 114

一、国外互联网+法律行业商业模式优秀案例剖析 114

1、案例一legalzoom 114

(1)案例一基本信息分析 114

(2)案例一经营情况分析 114

(3)案例一盈利模式分析 115

(4)案例一商业模式评价 115

2、案例二rocket lawyer 115

(1)案例二基本信息分析 115

(2)案例二经营情况分析 116

(3)案例二盈利模式分析 117

(4)案例二商业模式评价 117

二、国外互联网+法律行业商业模式创新经验借鉴 117

第四章 中国法律行业企业电商战略规划及模式选择 119

第一节 中国法律行业企业电商战略规划分析 119

一、法律企业电商如何正确定位 119

二、法律电商核心业务确定策略 119

三、法律企业电商化组织变革策略 120

第二节 中国法律行业典型电商发展模式总体分析 121

一、中国电子商务主流模式分析 121

二、b2b电商模式及其优劣势分析 122

1、b2b电商模式的特点 122

2、b2b电商模式的适用范围 123

3、b2b电商模式的优秀案例 123

4、b2b电商模式的优劣势 126

三、b2c电商模式及其优劣势分析 127

1、b2c电商模式的特点 127

2、b2c电商模式的适用范围 128

3、b2c电商模式的优秀案例 130

4、b2c电商模式的优劣势 133

四、c2c电商模式及其优劣势分析 134

1、c2c电商模式的特点 134

2、c2c电商模式的适用范围 134

3、c2c电商模式的优秀案例 134

4、c2c电商模式的优劣势 135

五、o2o电商模式及其优劣势分析 137

1、o2o电商模式的特点 137

2、o2o电商模式的适用范围 138

3、o2o电商模式的优秀案例 139

4、o2o电商模式的优劣势 139

六、中国法律行业最优电商模式的选择 140

第三节 中国法律行业企业电商切入模式及发展路径 141

一、模式一 门户类网站 141

1、模式一的特点及优劣势 141

2、模式一的业务布局分析 141

3、模式一的渠道通路分析 142

4、模式一的收入来源分析 143

5、模式一的关键资源能力分析 143

6、模式一的经营风险分析 144

7、模式一的优秀案例分析 144

二、模式二 法律电商平台(o2o模式) 145

1、模式二的特点及优劣势 145

2、模式二的业务布局分析 148

3、模式二的渠道通路分析 148

4、模式二的收入来源分析 149

5、模式二的关键资源能力分析 150

6、模式二的经营风险分析 150

7、模式二的优秀案例分析 152

三、模式三 中介撮合类 153

1、模式三的特点及优劣势 153

2、模式三的业务布局分析 153

3、模式三的渠道通路分析 154

4、模式三的收入来源分析 154

5、模式三的关键资源能力分析 154

- 6、模式三的经营风险分析 154
- 7、模式三的优秀案例分析 154
- 第四节 中国法律行业移动电商切入路径及典型产品 155
  - 一、中国法律行业移动电商的商业价值分析 155
    - 1、移动电商的商业价值分析 155
    - 2、中国移动互联网发展现状 157
    - 3、中国移动互联网前景预测 158
  - 二、中国法律行业移动电商市场发展现状 159
  - 三、中国法律行业移动电商市场切入路径 160
  - 四、中国法律行业移动电商典型产品形式 160
  - 五、中国法律行业移动电商发展趋势及前景 161
- 第五章 中国互联网+法律商业模式创新优秀案例剖析 163
  - 第一节 “找大状” 163
    - 一、基本信息分析 163
    - 二、经营情况分析 163
    - 三、产品/服务分析 164
    - 四、盈利模式分析 164
    - 五、渠道通路分析 164
    - 六、合作伙伴分析 165
    - 七、融资情况分析 165
    - 八、商业模式评价 165
  - 第二节 绿狗 165
    - 一、基本信息分析 165
    - 二、经营情况分析 166

三、产品/服务分析	166
四、盈利模式分析	167
五、渠道通路分析	168
六、合作伙伴分析	168
七、融资情况分析	168
八、商业模式评价	168
第三节 网络315	169
一、基本信息分析	169
二、经营情况分析	170
三、产品/服务分析	171
四、盈利模式分析	172
五、渠道通路分析	173
六、合作伙伴分析	173
第四节 亿律app	173
一、基本信息分析	173
二、经营情况分析	174
三、产品/服务分析	175
四、盈利模式分析	175
五、渠道通路分析	177
六、合作伙伴分析	178
七、融资情况分析	178
八、商业模式评价	179
第五节 赢了网	179
一、基本信息分析	179

二、经营情况分析 180

三、产品/服务分析 180

四、盈利模式分析 181

五、渠道通路分析 181

六、合作伙伴分析 182

七、融资情况分析 182

八、商业模式评价 183

第四部分 投资前景分析

第六章 中国互联网+法律行业市场投资机会及建议 184

第一节 中国互联网+法律行业投资特性及风险 184

一、互联网+法律行业投资壁垒分析 184

1、政策壁垒 184

2、技术壁垒 184

3、市场壁垒 185

二、互联网+法律行业投资特性分析 185

三、互联网+法律行业投资风险分析 186

第二节 中国互联网+法律行业投融资现状及趋势 187

一、中国互联网+法律行业投资现状及趋势 187

1、中国互联网+法律行业投资主体结构 187

2、各投资主体核心资源分析 188

3、各投资主体投资方式分析 189

4、各投资主体投资规模分析 190

5、2019-2023年主要投资事件分析 190

6、各投资主体投资趋势分析 190

## 二、中国互联网+法律行业融资现状及趋势 191

### 1、中国互联网+法律行业融资主体构成 191

### 2、各融资主体核心资源分析 192

### 3、各融资主体融资方式分析 192

### 4、各融资主体融资规模分析 193

### 5、2019-2023年主要融资事件及用途 193

### 6、各融资主体融资趋势分析 193

## 第三节 中国互联网+法律行业投资机会及建议 196

### 一、中国互联网+法律行业投资机会分析 196

### 二、关于互联网+法律行业的投资建议 197

## 第七章 中国大型企业互联网+法律投资布局分析 200

### 第一节 相关上市公司“互联网+法律”投资布局 200

#### 一、找法网 200

##### 1、企业基本信息分析 200

##### 2、企业经营情况分析 200

##### 3、企业互联网+法律投资布局 200

##### 4、企业互联网+法律产品/服务分析 201

##### 5、企业最新发展动向 201

#### 二、法天使 202

##### 1、企业基本信息分析 202

##### 2、企业经营情况分析 202

##### 3、企业互联网+法律投资布局 202

##### 4、企业互联网+法律产品/服务分析 203

##### 5、企业最新发展动向 204

### 三、中律网 204

- 1、企业基本信息分析 204
- 2、企业经营情况分析 205
- 3、企业互联网+法律投资布局 205
- 4、企业互联网+法律产品/服务分析 206
- 5、企业业务范围 207

### 四、中顾网 207

- 1、企业基本信息分析 207
- 2、企业经营情况分析 208
- 3、企业互联网+法律投资布局 209
- 4、企业互联网+法律产品/服务分析 209
- 5、企业最新发展动向 210

### 五、法易网 210

- 1、企业基本信息分析 210
- 2、企业经营情况分析 210
- 3、企业互联网+法律投资布局 211
- 4、企业互联网+法律产品/服务分析 211
- 5、企业最新发展动向 212

## 第二节 大型互联网企业“互联网+法律”投资布局 213

### 一、阿里巴巴 213

- 1、企业基本信息分析 213
- 2、企业经营情况分析 213
- 3、企业互联网+法律投资布局 217
- 4、企业互联网+法律产品/服务分析 219

5、企业最新发展动向 220

二、百度公司 220

1、企业基本信息分析 220

2、企业经营情况分析 221

3、企业互联网+法律投资布局 221

4、企业互联网+法律产品/服务分析 223

5、企业最新发展动向 223

三、腾讯公司 223

1、企业基本信息分析 223

2、企业经营情况分析 224

3、企业互联网+法律投资布局 225

4、企业互联网+法律产品/服务分析 226

5、企业最新发展动向 227

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 13

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 14

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率(%) 14

图表：2019-2023年全员劳动生产率(元/人) 15

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 15

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 16

图表：2019-2023年居民消费月度涨跌幅度(%) 16

图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 17

图表：2019-2023年年末国家外汇储备 17

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口(万人)和贫困发生率(%) 18

- 图表：2019-2023年粮食产量(万吨) 19
- 图表：2019-2023年建筑业增加值(亿元)及其增长速度(%) 20
- 图表：2019-2023年服务业增加值(亿元)及其增长速度(%) 21
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 21
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 22
- 图表：2019-2023年快递业务量(亿件)及其增长速度(%) 23
- 图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数和移动宽带用户数(万户) 23
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产(不含农户)比重(%) 24
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 25
- 图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 26
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 26
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费者支出及其构成 27
- 图表：以数据产品为中心的价值链纵向结构 30
- 图表：标杆企业竞争力 30
- 图表：大数据领域主流商业模式介绍 31
- 图表：2019-2023年中国互联网+法律行业投资规模 59
- 图表：2019-2023年中国互联网+法律行业市场规模 61
- 图表：2019-2023年中国法律行业电商交易规模分析 65
- 图表：互联网法律服务内容 65
- 图表：2024-2029年中国法律行业电商交易规模预测 68
- 图表：数据仓库的体系结构 103
- 图表：客户关系管理体系 107
- 图表：法律行业主要的合作伙伴分类 111
- 图表：亿律app盈利模式 176

图表：亿律app渠道通路 178

图表：法律服务创业项目融资概况 187

图表：法天使专业合同下载平台 203

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190726/130204.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)