

2024-2029年中国商用厨房设备行业行业发展趋势及投资预测报告

报告简介

商用厨房设备行业研究报告主要分析了商用厨房设备行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、商用厨房设备行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国商用厨房设备行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国商用厨房设备行业的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了商用厨房设备企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对商用厨房设备市场风险进行了预测，为商用厨房设备生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在商用厨房设备行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国商用厨房设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 厨房设备介绍

第一节 厨房设备的作用

第二节 厨房设备的种类(分类标准，行业基本类别)

一、商用厨房的类别划分(例如酒店、连锁餐饮、企事业食堂等等)

二、不同厨房类别下的主要设备种类

第二章 厨房设备的种类及特点

第一节 不锈钢材料

第二节 防火板材料

第三节 人造大理材料

第四节 实体面材

第三章 厨房设备选择的原则

第一节 卫生的原则

第二节 防火的原则

第三节 方便的原则

第四节 美观的原则

第五节 厨房设备的合理流程设计

第四章 行业基本介绍

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业分类

第三节 行业基本特点

第四节 国内外发展综述

第五章 行业运行环境分析

第一节 宏观经济分析

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势预测

三、餐饮业经济现状及趋势预测

四、商用厨房设备上下游产业链模型介绍

第二节 相关产业政策环境分析

一、厨房设备节能政策、标准等

二、厨房环保类政策、标准等

三、厨房卫生类政策、标准等

四、厨房消防类政策、标准等

五、我国出台的新政策规范住宅整体厨卫行业标准

六、主要进出口产业政策分析

第六章 商用厨房设备行业市场分析

第一节 市场规模

- 一、2019-2023商用厨房设备行业市场规模及增速
- 二、商用厨房设备行业市场饱和度
- 三、影响商用厨房设备行业市场规模的因素
- 四、2024-2029年商用厨房设备行业市场规模及增速预测
- 五、主要细分市场(例如三星级以上酒店、全国知名连锁餐饮、烘焙坊等)规模及市场增长率预测

第二节 市场结构

- 一、各类设备占比情况
- 二、设备厂家、工程厂家的数量

第三节 市场特点

- 一、商用厨房设备行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对商用厨房设备行业的影响
- 三、差异化分析

第四节 区域市场分析

- 一、区域市场分布状况
- 二、重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)
- 三、重点省市商用厨房设备行业生产状况

第五节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响商用厨房设备行业供需平衡的因素
- 三、区域市场需求变化趋势

第七章 2019-2023年国内商用厨房设备价格走势及影响因素调研分析

第一节 中国商用厨房设备市场价格机制研究

- 一、商用厨房设备市场总体价格构成和主要细分市场价格构成

- 二、商用厨房设备市场总体价格波动规律和主要细分市场价格波动规律
- 三、商用厨房设备行业总体价格管控机制及价格调整政策和主要细分市场价格管控机制及价格调整政策
- 四、2019-2023年国内商用厨房设备总体价格走势回顾和主要细分市场价格走势
- 五、2019-2023年总体价格走势整体特征分析和主要细分市场价格走势整体特征分析
- 六、影响2019-2023年总体价格走势的主要因素分析和主要细分市场价格走势的主要因素分析(包括政策、市场、竞争等)

第二节 商用厨房设备经销模式及渠道价格构成

- 一、销售主要渠道分析(如酒店、企事业食堂、知名连锁餐饮等)
- 二、渠道价格构成(如酒店、企事业食堂、知名连锁餐饮等)

第三节 中高端市场设备行业市场分析

- 一、三星级以上酒店商用厨房市场规模
- 二、大型连锁餐饮店商用厨房市场规模

第八章 商用厨房设备行业市场竞争分析

第一节 行业竞争现状

- 一、重点商用厨房设备企业市场表现(份额、区域分布等)
- 二、商用厨房设备行业市场集中度
- 三、行业竞争群组(比如说伊莱克斯、rational、科蓝环保、弗兰卡等)

第二节 主要竞品现状

一、伊莱克斯发展情况

- 1、伊莱克斯2019-2023年商用厨房设备产销状况分析(现状、设备、产品结构等)
- 2、伊莱克斯2019-2023年设备价格体系
- 3、伊莱克斯2019-2023年厨房设备经销量
- 4、伊莱克斯2024-2029年商用厨房设备未来发展情况与销量预测

二、rational发展情况

- 1、rational2019-2023年商用厨房设备产销状况分析
- 2、rational2019-2023年设备价格体系
- 3、rational2019-2023年厨房设备经销量
- 4、rational2024-2029年商用厨房设备未来发展情况与销量预测

三、科蓝环保发展情况

- 1、科蓝环保2019-2023年商用厨房设备产销状况分析
- 2、科蓝环保2019-2023年设备价格体系
- 3、科蓝环保2019-2023年厨房设备经销量
- 4、科蓝环保2024-2029年商用厨房设备未来发展情况与销量预测

四、弗兰卡发展情况

- 1、弗兰卡2019-2023年商用厨房设备产销状况分析
- 2、弗兰卡2019-2023年设备价格体系
- 3、弗兰卡2019-2023年厨房设备经销量
- 4、弗兰卡2024-2029年商用厨房设备未来发展情况与销量预测

第三节 商用厨房设备企业分析(这些企业也有做商用厨房设备，比如老板电器的万能蒸烤箱)

一、华帝股份发展情况

- 1、华帝股份2019-2023年商用厨房设备产销状况分析(现状、设备、产品结构等)
- 2、华帝股份2019-2023年设备价格体系
- 3、华帝股份2019-2023年厨房设备经销量
- 4、华帝股份2024-2029年商用厨房设备未来发展情况与销量预测

二、老板电器发展情况

- 1、老板电器2019-2023年商用厨房设备产销状况分析
- 2、老板电器2019-2023年设备价格体系
- 3、老板电器2019-2023年厨房设备经销量

4、老板电器2024-2029年商用厨房设备未来发展情况与销量预测

三、美的集团发展情况

1、美的集团2019-2023年商用厨房设备产销状况分析

2、美的集团2019-2023年设备价格体系

3、美的集团2019-2023年厨房设备经销量

4、美的集团2024-2029年商用厨房设备未来发展情况与销量预测

四、方太厨具发展情况

1、方太厨具2019-2023年商用厨房设备产销状况分析

2、方太厨具2019-2023年设备价格体系

3、方太厨具2019-2023年厨房设备经销量

4、方太厨具2024-2029年商用厨房设备未来发展情况与销量预测

第九章 细分产品分析

第一节 主要商用厨房设备细分产品

第二节 各细分产品需求与供给分析

第三节 细分产品发展趋势

第四节 油烟机

一、油烟机行业运营模式分析

二、油烟机行业产品/业务特点

三、油烟机行业市场规模、价格、利润分析

四、油烟机行业供需状况分析

五、油烟机行业上下游发展分析

六、油烟机行业竞争格局分析

七、各细分市场油烟机

第五节 燃气灶具

- 一、燃气灶具市场规模、价格、利润分析
- 二、商用厨房灶具中厂制件和外购件的占比分析
- 三、在三大细分市场(中小型餐馆、中央厨房、酒店式厨房)中，厂制件和外购件各自的占比
- 四、未来厂制件和外购件是怎样的发展趋势

第六节 煮饭机

- 一、煮饭机市场规模、价格、利润分析
- 二、各细分市场占比情况
- 三、未来市场趋势

第七节 商用洗碗机

- 一、商用洗碗机市场规模、价格、利润分析
- 二、各细分市场占比情况
- 三、未来市场趋势

第八节 商用蒸烤箱

- 一、目前万能蒸烤箱市场规模、价格、利润分析
- 二、私家烘焙坊(例如蛋糕店)的市场情况，尤其是市场规模
- 三、万能蒸烤箱领域(希望能有老板电器和伊莱克斯两家厂家最近几年的财务报表)(rational财务情况不明)

第九节 商用消毒柜

- 一、商用消毒柜市场规模、价格、利润分析
- 二、商用消毒柜的类型(例如壁挂式、桌面式、柜式等等)及各自占比，各种类型消毒柜的消毒方式
- 三、商用消毒柜的购买者划分，以及各自的购买动机
- 四、商用消毒柜的发展方向以及市场机会

第十章 下游用户分析

第一节 用户结构(用户分类及占比)

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其他特征

第十一章 厨房设备产业形势发展分析

第一节 厨房设备的质量鉴定

一、封边质量

二、连接工艺

三、水平地脚

四、其他配件

第二节 中国商用厨房设备发展现状

一、国产商用厨房设备发展特点分析

二、主要品牌商用厨房设备分析

三、中国商用厨房设备发展存在问题分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 商用厨房设备行业研究结论及建议

第二节 商用厨房设备子行业研究结论及建议

第三节 商用厨房设备行业2024-2029年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：商用厨房设备行业生命周期

图表：商用厨房设备行业产业链结构

图表：2019-2023年全球商用厨房设备行业市场规模

图表：2019-2023年中国商用厨房设备行业市场规模

图表：2019-2023年商用厨房设备行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国商用厨房设备占全球份额比较

图表：2019-2023年商用厨房设备行业销售收入

图表：2019-2023年商用厨房设备行业利润总额

图表：2019-2023年商用厨房设备行业资产总计

图表：2019-2023年商用厨房设备行业负债总计

图表：2019-2023年商用厨房设备行业竞争力分析

图表：2019-2023年商用厨房设备价格走势

图表：2019-2023年商用厨房设备行业主营业务收入

图表：2019-2023年商用厨房设备行业主营业务成本

图表：2019-2023年商用厨房设备行业销售费用分析

图表：2019-2023年商用厨房设备行业管理费用分析

图表：2019-2023年商用厨房设备行业财务费用分析

图表：2019-2023年商用厨房设备行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年商用厨房设备行业销售利润率分析

图表：2019-2023年商用厨房设备行业成本费用利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190730/130297.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)