

2024-2029年中国5G时代智能手表行业投资战略研究报告

报告简介

随着市场中消费者对生活品质的要求愈加提升，可穿戴设备在未来发展不仅仅是技术进步。在产品技术方面，智能手表技术将升级并突破，用户的体验感也会随之增加。在商业模式方面，未来的商家会通过细分用户聚类及内容经营，形成有黏性的社区，从而更有效的挖掘用户价值；商家会为用户提供细分领域深度的内容及服务，如推出孕妇手表、老人手表等细分产品。在市场分类层面，随着人口老龄化加上二胎政策的全面放开，老人、儿童、孕妇三类人群数量将逐步增多，同时他们身体机能相对较弱，也需要家人呵护，而智能手表的监测数据可帮助家人和医护人员了解用户的具体状况，并提供用户的日常饮食及行为注意事项，定位、通话等功能可以让用户在特殊情况下与其他人取得联系。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能手表市场进行了分析研究。报告在总结中国智能手表行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能手表行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国智能手表企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能手表产业概述

第一节 智能手表产业概述

一、智能手表定义

二、智能手表分类

三、智能手表用途

第二节 智能手表经营模式

第二章 全球及中国智能手表市场分析

第一节 智能手表行业国际市场分析

一、智能手表重点企业产品

二、智能手表产品技术动态

三、智能手表竞争格局分析

四、智能手表国际市场前景

第二节 智能手表行业国内市场分析

一、智能手表国内市场现状

二、智能手表产品技术动态

三、智能手表竞争格局分析

四、智能手表国内需求现状

五、智能手表国内市场趋势

第三节 智能手表国内外市场对比分析

第三章 2019-2023年智能手表市场环境分析

第一节 国际宏观经济及前景预测

一、国际宏观经济环境分析

二、国际经济市场前景分析

第二节 国内宏观经济及前景预测

一、中国宏观经济环境分析

二、中国经济市场前景展望

第二部分 行业深度分析

第四章 5g技术发展分析

第一节 移动通信技术的发展

第二节 解读5g技术

一、5g定义的三大场景

二、5g支撑技术

三、全球5g产业发展现状

第五章 5g技术在智能手表领域的发展

第一节 5g技术在智能手表领域的发展现状

第二节 5g技术在智能手表领域的应用及案例分析

第三节 5g技术对智能手表领域的影响和变革

第四节 5g技术在智能手表发展的优势及弊端

第五节 5g技术在智能手表领域的发展前景及趋势分析

第六章 智能手表行业相关政策分析

第一节 智能手表行业监管体制

第二节 智能手表行业相关政策分析

第三节 智能手表相关标准分析

第四节 智能手表产业政策趋势

第七章 智能手表技术工艺及结构

第一节 智能手表产品技术参数

第二节 智能手表技术工艺分析

第三节 智能手表结构分析

一、数模转化模块

二、检测模块

三、通讯模块

四、数据存储模块

五、电源管理模块

六、机器学习模块

第四节 智能手表技术发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第八章 全球智能手表市场发展分析

第一节 2019-2023年全球智能手表相关市场分析

一、2019-2023年全球智能手表出货量统计

- 二、2019-2023年全球智能手表主要企业市场份额分析
- 三、2019-2023年美国智能手表市场规模
- 四、2019-2023年美国年轻消费者拥有智能手表的人群比例

第二节 2024-2029年全球智能手表相关市场预测

- 一、2024-2029年全球智能手表竞争格局预测
- 二、2024-2029年全球智能手表平均售价走势预测
- 三、2024-2029年全球智能手表出货量增速
- 四、2024-2029年全球智能手表出货量预测
- 五、2024-2029年全球智能手表市场规模预测

第三节 2024-2029年全球智能手表相关市场发展趋势预测

- 一、未来全球智能手表市场的主要替代品威胁分析预警
- 二、未来全球智能手表市场发展需求痛点
- 三、未来全球智能手表市场发展趋势分析
- 四、2025年全球智能手表创新产品主流发展方向

第四部分 发展前景展望

第九章 中国智能手表市场发展分析

第一节 2019-2023年国内智能手表市场分析

- 一、2019-2023年智能手表产量统计
- 二、2019-2023年智能手表产量及市场份额(企业端)
- 三、2019-2023年智能手表产值
- 四、2019-2023年智能手表需求情况分析
- 五、2019-2023年智能手表细分市场份额占比
- 六、2019-2023年智能手表平均价格、毛利率分析

第二节 2024-2029年国内智能手表市场预测

一、2024-2029年智能手表产量预测

二、2024-2029年智能手表需求预测

三、2024-2029年智能手表价格预测

四、2024-2029年智能手表市场前景

第十章 智能手表市场波特五力竞争分析

第一节 智能手表市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第二节 智能手表行业swot分析

一、智能手表行业发展优势

二、智能手表行业发展劣势

三、智能手表行业发展面临的机会

四、智能手表行业发展面临的威胁

第十一章 智能手表标杆企业研究分析

第一节 小米

一、企业发展历程及基本情况

二、企业经营状况

三、企业业务结构

四、智能手表业务分析

五、智能手表出货量

六、智能手表市场份额占比

七、智能手表产品优劣势分析

八、企业发展战略及规划

九、业务最新发展动态

第二节 三星

一、企业发展历程及基本情况

二、企业经营状况

三、企业业务结构

四、智能手表业务分析

五、智能手表出货量

六、智能手表市场份额占比

七、智能手表产品优劣势分析

八、企业发展战略及规划

九、业务最新发展动态

第三节 苹果

一、企业发展历程及基本情况

二、企业经营状况

三、企业业务结构

四、智能手表业务分析

五、智能手表出货量

七、智能手表产品优劣势分析

六、智能手表市场份额占比

八、企业发展战略及规划

九、业务最新发展动态

第四节 fitbit

- 一、企业发展历程及基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业业务结构
- 四、智能手表业务分析
- 五、智能手表出货量
- 六、智能手表市场份额占比
- 七、智能手表产品优劣势分析
- 八、企业发展战略及规划
- 九、业务最新发展动态

第五节 华为

- 一、企业发展历程及基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业业务结构
- 四、智能手表业务分析
- 五、智能手表出货量
- 六、智能手表市场份额占比
- 七、智能手表产品优劣势分析
- 八、企业发展战略及规划
- 九、业务最新发展动态

第六节 小天才

- 一、企业发展历程及基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业业务结构
- 四、智能手表业务分析

五、智能手表出货量

六、智能手表市场份额占比

七、智能手表产品优劣势分析

八、企业发展战略及规划

九、业务最新发展动态

第七节 北京佳明航电

一、企业发展历程及基本情况

二、企业经营状况

三、企业业务结构

四、智能手表业务分析

五、智能手表出货量

六、智能手表市场份额占比

七、智能手表产品优劣势分析

八、企业发展战略及规划

九、业务最新发展动态

第八节 2019-2023年前五位智能手表企业营业收入及利润率情况

第十二章 智能手表行业产业链分析

第一节 智能手表产业链分析

一、智能手表产业链分析

二、智能手表行业上游介绍

三、智能手表行业下游介绍

第二节 电池产业

一、智能手表电池市场现状

二、智能手表电池市场规模

- 三、智能手表电池竞争格局
- 四、智能手表电池价格分析
- 五、智能手表电池前景分析
- 六、电池市场发展对智能手表的影响分析

第三节 表身和表带产业

- 一、市场现状
- 二、市场规模
- 三、市场前景

第十三章 智能手表营销模式及渠道分析

第一节 智能手表营销模式分析

- 一、智能手表直销模式分析
- 二、智能手表代理销售模式
- 三、智能手表网络销售模式

第二节 智能手表销售渠道分析

第十四章 智能手表行业投资策略及建议

- 第一节 智能手表行业投资建议
- 第二节 智能手表行业投资壁垒
- 第三节 智能手表行业投资风险
- 第四节 智能手表行业投资策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190731/130571.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)