

2026-2031年中国沼气行业发展全景与投资风险分析报告

报告简介

作为可再生清洁能源的重要组成部分，沼气在我国广大农村地区已经走过了数十年的发展历程。数据显示，目前全国沼气用户已达到上千万户，沼气工程已发展到10万多处。然而，随着近年来城镇化的推进和农村生产、生活方式的改变，农村沼气建设已经出现了新的变化：户用沼气使用率下降，农村沼气工程向规模化、产业化转型。

作为全球第一大能源消费国，节能减排和能源结构调整一直是中国能源事业的发展重点。具备资源优势的生物质能源开发和利用也受到了中国政府的重视。近年来，随着生物质能源政策的落实和技术的突破，我国生物质能源发电项目建设取得了积极的成效。一项对我国生物质发电项目类型的统计发现，我国生物质发电项目中，垃圾焚烧发电所占比重最大，在49%左右；直燃发电的比重在47%左右；沼气发电的项目类型最少，占比不足4%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家能源局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、沼气产业研究单位等公布和提供的大量资料以及对产业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国沼气市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了沼气重点企业的经营状况等。报告还对沼气市场风险进行了预测，为沼气项目建设、投资企业提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在沼气行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国沼气产业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 沼气产业发展综述

第一节 沼气产业定义及构成

- 一、沼气产业定义
- 二、沼气成分与性质
- 三、沼气产业的原理
- 四、沼气的发酵过程
- 五、沼气的利用价值

第二节 最近3-5年中国沼气产业经济指标分析

- 一、成长速度
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、产业及其主要子产业成熟度分析

第三节 沼气产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游产业之间的关联性
- 四、产业链上游相关产业分析

第二章 沼气产业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 沼气产业政治法律环境(p)

- 一、产业管理体制分析
- 二、产业主要法律法规
 - 1、沼气产业主要政策
 - 2、国家层面优惠政策

3、地方层面优惠政策

三、沼气产业政策趋势

1、政策制定主体正在逐渐形成合力

2、政策制定主体在制定政策的过程中越来越趋于理性

3、政策内容由强调“又快又好”向强调“又好又快”转变

四、沼气产业政策自身存在的不足

1、农民的利益诉求在政策中未能完全体现

2、补助标准不一致且相关政策协调性不足

3、政策目标定得过高，脱离实际

五、沼气产业发展规划

第二节 产业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国内宏观经济形势分析

2、农村经济发展形势分析

二、宏观经济环境对产业的影响分析

第三节 产业社会环境分析(s)

一、沼气产业社会环境

二、社会环境对产业的影响

三、沼气产业发展对社会发展的影响

第四节 产业技术环境分析(t)

一、沼气行业技术概况

二、沼气脱硫技术分析

三、沼气领域新技术进展

四、中国沼气发电技术发展现状与前景展望

五、技术环境对产业的影响

第三章 国际沼气产业发展分析及经验借鉴

第一节 全球沼气市场总体情况分析

一、全球沼气产业的发展特点

二、2021-2026年全球沼气市场结构

三、2021-2026年全球沼气产业发展分析

四、2021-2026年全球沼气产业竞争格局

五、2021-2026年全球沼气市场区域分布

六、全球主要国家沼气资源和利用率比较

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲沼气产业发展概况

2、欧洲沼气产业政策分析

3、欧洲沼气产业补贴情况

4、欧洲沼气产业市场规模

5、欧洲沼气产业发展趋势

二、美国

1、美国沼气产业发展概况

2、美国沼气产业政策分析

3、美国沼气产业补贴情况

4、美国沼气产业市场规模

5、美国沼气产业发展趋势

三、日本

1、日本沼气产业发展概况

2、日本沼气产业政策分析

3、日本沼气产业补贴情况

4、日本沼气产业市场规模

5、日本沼气产业发展趋势

四、其他国家地区

第二部分 产业深度分析

第四章 中国沼气产业的必要性、效益与发展模式分析

第一节 沼气产业发展的必要性与可行性分析

一、沼气产业发展的必要性

1、防治污染，保护农村环境的需要

2、缓解农村能源供需矛盾的需要

3、节能减排，保护森林植被的需要

4、改善农村卫生环境，提高农民生活质量的需要

5、改善产品质量，促进农民增收和农业增效的需要

6、转变农业增长方式，发展农业循环经济的需要

二、加快发展沼气产业的可行性

1、形成良好发展态势，具备了加快发展的基础

2、综合效益显著，示范带动作用明显

- 3、关键技术得到突破，技术支撑能力增强
- 4、因地制宜，形成了科学的建设模式
- 5、建管并重，积累了成熟的建设管理经验
- 6、强化服务，初步形成社会化服务体系
- 7、社会需求巨大，发展潜力广阔

第二节 沼气产业效益分析

一、沼气产业经济效益分析

- 1、相关指标及其计算公式
- 2、成本内容的确定及计算
- 3、收益内容的确定及计算
- 4、成本收益的分析与评价
- 5、经济效益的敏感性分析

二、沼气产业生态效益分析

- 1、保护林木植被
- 2、改善土壤状况
- 3、改善水体环境
- 4、提高空气质量

三、沼气产业社会效益分析

- 1、缓解就业压力
- 2、提升农村文明程度
- 3、加强农民对政府的信心

第三节 沼气产业发展模式分析

一、农村户用沼气发展模式

- 1、北方“四位一体”综合利用模式
- 2、南方“三位一体”综合利用模式
- 3、西北“五配套”综合利用模式

二、沼气工程项目发展模式

- 1、沼气工程的工艺模式
- 2、集中供气项目的两种主要类型
- 3、沼气工程“三沼”综合利用模式

第五章 我国沼气产业运行现状分析

第一节 中国沼气资源及利用情况

一、中国沼气资源储量、构成情况

- 1、农业有机废物储量、构成情况
- 2、公共有机废物储量、构成情况
- 3、工业有机废物储量、构成情况

二、主要原料获取的渠道和能力要求

三、沼气资源的产气率分析

- 1、沼气池产气率分析
- 2、不同沼气资源的产气速率

第二节 我国沼气产业发展状况分析

一、我国沼气产业发展阶段

二、我国沼气产业发展总体概况

三、我国沼气产业发展特点分析

四、我国沼气产业商业模式分析

第三节 2021-2026年沼气产业发展现状

一、2021-2026年我国沼气产业市场规模

1、沼气产业国家投资规模

2、沼气产业市场规模分析

3、沼气产业产气规模分析

二、2021-2026年我国沼气产业发展分析

三、2021-2026年中国沼气企业发展分析

第四节 2021-2026年沼气市场情况分析

一、2021-2026年中国沼气市场总体概况

二、2021-2026年中国沼气产品市场发展分析

第五节 中国沼气及副产品的利用市场分析

一、沼气利用市场分析

二、沼渣利用市场分析

三、沼液利用市场分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国沼气产业细分领域发展现状与前景展望

第一节 农村户用沼气池发展现状与前景展望

一、农村户用沼气池发展现状

1、户用沼气池保有量

2、户用沼气产气规模

3、户用沼气地区分布

二、农村户用沼气池建设成本

三、影响农户建设沼气池的因素分析

四、加快发展农村户用沼气池的建议

五、农村户用沼气池发展前景

第二节 沼气工程发展现状与前景展望

一、沼气工程发展规模及构成

1、沼气工程发展规模

2、沼气工程市场构成

3、沼气工程地区分布

二、沼气工程细分领域发展现状

1、大中型沼气工程发展现状

2、小型沼气工程发展现状

三、大中型沼气工程发展的制约因素与建议

1、大中型沼气工程发展的制约因素

2、大中型沼气工程发展建议

四、沼气工程发展前景展望

第三节 生活污水净化沼气池发展现状与前景展望

一、生活污水净化沼气池发展规模与分布

1、生活污水净化沼气池适用领域

2、生活污水净化沼气池发展规模

3、生活污水净化沼气池地区分布

二、生活污水净化沼气池细分领域建设现状

- 1、居民楼生活污水净化沼气池建设现状
- 2、医院生活污水净化沼气池建设现状
- 3、其他领域生活污水净化沼气池建设现状
- 三、生活污水净化沼气池发展影响因素
- 四、生活污水净化沼气池发展建议
- 五、生活污水净化沼气池发展前景展望

第四节 秸秆沼气工程发展现状与前景展望

- 一、秸秆优质化能源利用情况
- 二、秸秆生物气化(沼气)发展现状
- 三、秸秆生物气化(沼气)发展存在的问题
- 四、秸秆生物气化(沼气)发展趋势
- 五、秸秆生物气化(沼气)发展前景

第五节 农村沼气服务体系建设现状与目标

- 一、农村沼气服务体系建设的必要性
- 二、农村沼气服务体系建设内容与补助标准
 - 1、乡村服务网点建设内容与补助标准
 - 2、县级服务站建设内容与补助标准
- 三、农村沼气服务体系建设现状
- 四、农村沼气服务体系建设目标
- 五、农村沼气服务体系发展对策与建议

第七章 中国沼气产业设备与技术分析

第一节 农村户用沼气设备市场分析

一、商品化户用沼气池市场分析

- 1、玻璃钢户用沼气池市场分析
- 2、塑料户用沼气池市场分析
- 3、柔性沼气发生器市场分析
- 4、其他类型商品化沼气池市场分析

二、其他户用沼气设备市场分析

- 1、家用秸秆气化炉市场分析
- 2、沼气灶具市场分析
- 3、沼气管材、管件市场分析
- 4、沼气净化器市场分析
- 5、沼气灯市场分析

第二节 农村沼气服务体系专用设备市场分析

- 一、进出料设备市场分析
- 二、沼气检测专用设备市场分析

第三节 大中型沼气工程设备市场分析

- 一、大中型沼气工程设备需求现状及前景
- 二、大中型沼气工程设备主要生产企业分析

第四节 沼气发电机组市场分析

- 一、沼气发电机组利用现状
- 二、沼气发电机组市场竞争
- 三、沼气发电机组市场前景

第五节 沼气产业技术发展分析

一、大中型沼气工程主要工艺

二、秸秆生物气化技术

三、沼气发电的关键技术

1、沼气净化提纯技术

2、沼气发电机组的防腐处理

3、电控混合器技术

第八章 中国沼气产业与清洁发展机制

第一节 沼气产业cdm项目申请情况

一、沼气产业已批准cdm项目情况

1、沼气产业已批准cdm项目具体情况

2、沼气产业已批准cdm项目地区分布

二、沼气产业已注册cdm项目情况

1、沼气产业已注册cdm项目具体情况

2、沼气产业已注册cdm项目地区分布

三、沼气产业已签发cdm项目情况

1、沼气产业已签发cdm项目具体情况

2、沼气产业已签发cdm项目地区分布

第二节 沼气产业cdm项目开发分析

一、沼气产业cdm项目开发模式

二、沼气产业cdm项目开发潜力分析

1、大中型沼气工程减排温室气体的潜力

2、农村户用沼气池对减排温室气体的效果

3、沼气工程作为cdm项目的合格性

三、cdm项目给我国沼气工程带来的机遇

四、沼气产业cdm项目开发存在的障碍及建议

1、缺少开发沼气cdm项目的业主

2、基准线数据难获得

3、前期开发费用比较高

第三节 沼气产业cdm项目风险分析

一、项目开发注册阶段的风险分析

1、方法学批准的风险分析

2、国内审批的风险分析

3、cdm项目注册阶段的风险分析

二、项目实施认证阶段的风险分析

1、cers量的风险分析

2、cers价格风险分析

三、项目实施阶段的风险分析

第四节 沼气工程cdm项目案例分析

一、项目简介

二、项目效益分析

1、项目总投资

2、项目运行成本

3、项目综合收益

4、项目经济效益分析

三、项目可以作为cdm项目的合格性分析

四、项目温室气体减排量估算

五、引入cdm后沼气工程经济效益分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 沼气产业区域市场分析

第一节 西部地区沼气产业发展分析

一、西部地区沼气产业配套政策

二、西部地区沼气产业投资情况

三、西部地区农村户用沼气池发展分析

1、西南地区农村户用沼气池发展分析

2、西北地区农村户用沼气池发展分析

3、“三州八县”农村户用沼气池发展分析

四、西部地区沼气工程发展分析

五、西部地区沼气产业其他领域发展分析

第二节 中部和东北地区沼气产业发展分析

一、中部和东北地区沼气产业配套政策

二、中部和东北地区沼气产业投资情况

三、中部和东北地区农村户用沼气池发展分析

1、东南丘陵区农村户用沼气池发展分析

2、黄淮海平原区农村户用沼气池发展分析

3、东北地区农村户用沼气池发展分析

四、中部和东北地区沼气工程发展分析

- 1、东南丘陵区沼气工程发展分析
- 2、黄淮海平原区沼气工程发展分析
- 3、中部和东北地区沼气产业其他领域发展分析

第三节 东部地区沼气产业发展分析

- 一、东部地区沼气产业配套政策
- 二、东部地区沼气产业投资情况
- 三、东部地区农村户用沼气池发展分析
- 四、东部地区沼气工程发展分析
- 五、东部地区沼气产业其他领域发展分析

第十章 2026-2031年沼气产业竞争形势及策略

第一节 产业总体市场竞争状况分析

- 一、沼气产业竞争结构分析
- 二、沼气产业企业间竞争格局分析
- 三、沼气产业集中度分析
- 四、沼气产业swot分析

第二节 中国沼气产业竞争格局综述

- 一、沼气产业竞争概况
- 二、中国沼气产业竞争力分析
- 三、中国沼气产品竞争力优势分析
- 四、沼气产业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年沼气产业竞争格局分析

- 一、2021-2026年国内外沼气竞争分析

二、2021-2026年我国沼气市场竞争分析

三、2021-2026年我国沼气市场集中度分析

四、2021-2026年国内沼气项目动态

第四节 沼气市场竞争策略分析

一、中国农村沼气建设竞争策略

二、沼气“一带一路”走出去策略

第十一章 2026-2031年沼气产业领先企业经营形势分析

第一节 中国沼气产业设备制造企业个案分析

一、迅达科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业产销能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业盈利能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

二、中山华帝燃具股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

- 3、企业销售渠道与网络
- 4、主要经济指标分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

三、北京合百意生态能源科技开发有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、企业最新发展动向分析

四、湖北蓝焰生态能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

五、江西省共创生态科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

第二节 中国沼气开发、设计、运营企业分析

一、农业部沼气科学研究所

1、发展简况分析

2、经营业务分析

3、资质能力分析

4、工程业绩分析

二、农业部规划设计研究院

1、发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业工程业绩分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

三、杭州能源环境工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业工程业绩分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

四、中核远景(成都)能源开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业工程业绩分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

五、北京三益能源环保发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业工程业绩分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年沼气产业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年沼气市场发展前景

一、2026-2031年沼气市场发展潜力

二、2026-2031年沼气市场发展前景展望

三、2026-2031年沼气细分产业发展前景分析

第二节 2026-2031年沼气市场发展趋势预测

一、2026-2031年沼气产业发展趋势

二、2026-2031年沼气市场规模预测

三、2026-2031年沼气产业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国沼气产业供需预测

一、2026-2031年中国沼气产业供给预测

二、2026-2031年中国沼气产业投资预测

三、2026-2031年中国沼气池数量预测

四、2026-2031年中国沼气产业需求预测

五、2026-2031年中国沼气产业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年沼气产业投资机会与风险防范

第一节 沼气产业投资特性分析

一、沼气产业进入壁垒分析

二、沼气产业盈利因素分析

三、沼气产业盈利模式分析

第二节 2026-2031年沼气产业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 沼气产业投融资情况

一、产业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、沼气产业投资现状分析

第四节 2026-2031年沼气产业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、沼气产业投资机遇

第五节 2026-2031年沼气产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第六节 中国沼气产业投资建议

一、沼气产业未来发展方向

二、沼气产业主要投资建议

三、中国沼气企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年沼气产业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年沼气产业面临的困境

一、原料采集渠道缩小

二、建设沼气池成本大

三、专业服务收费过高

第二节 沼气企业面临的困境及对策

一、重点沼气企业面临的困境及对策

二、中小沼气企业发展困境及策略分析

三、国内沼气企业的出路分析

第三节 中国沼气产业存在的问题及对策

一、中国沼气产业存在的问题

1、认识问题

2、农村城镇化问题

3、建设质量问题

4、发酵原料问题

5、资金问题

6、后继管理和服务问题

7、综合利用问题

二、市场的重点客户战略实施

第四节 中国沼气市场发展面临的挑战与对策

一、中国沼气市场发展面临的挑战

二、中国沼气市场发展对策分析

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 沼气产业研究结论及建议

第二节 沼气产业发展对策建议

一、相关经济政策建议

1、财政政策

2、税费政策

3、融资政策

二、技术促进措施

1、加速设备生产企业发展的技术促进措施

2、提升管理服务水平的技术促进措施

3、加速沼气工程发展的技术促进措施

三、沼气产业经济增长点的培育对策

1、沼气设备生产企业培育对策

2、大中型沼气工程培育对策

四、沼气产业发展的其它对策

1、加强基础设施建设力度

2、加大宣传力度

3、建立健全档案制度

4、加大法律法规约束力度

第三节 中道泰和沼气产业发展建议

一、农村沼气发展“十四五”规划解读

二、推动沼气利用促生态循环农业发展建议

三、关于沼气产业企业发展策略建议

图表目录

图表：农村户用沼气项目成本收益分析表

图表：2021-2026年全球生物质能装机容量

图表：沼肥主要养分的含量范围

图表：重点湖库水质类别

图表：重点湖库综合营养状态指数

图表：北方“四位一体”综合利用模式

图表：南方“三位一体”综合利用模式

图表：西北“五配套”综合利用模式构成要素

图表：能源环保模式流程示意图

图表：能源生态模式流程示意图

图表：两种类型集中供气项目的主要异同

图表：沼气工程“三沼”综合利用的四种模式

图表：全球主要国家沼气资源量比较

图表：农作物秸秆理论资源量构成

图表：工业有机废物来源

图表：主要原料获取的渠道和能力要求

图表：各原料产气速率随时间变化

图表：2021-2026年中央投入的农村沼气建设资金

图表：中国沼气产业产值规模

图表：中国沼气产业产气量

图表：沼气产业发电量及效益

图表：中国农村户用沼气用户数

图表：中国农村新增户用沼气用户数

图表：中国农村户用沼气产量

图表：中国农村户用沼气池地区分布

图表：影响调查户建设沼气池的因素分析表

图表：愿意建设沼气池的调查户担忧的因素

图表：2026-2031年中国农村户用沼气用户数预测

图表：2026-2031年沼气产业市场容量预测

图表：2026-2031年沼气产业营业收入预测

图表：2026-2031年中国沼气产业供给预测

图表：2026-2031年中国沼气产业投资预测

图表：2026-2031年中国沼气池数量预测

图表：2026-2031年中国沼气产业需求预测

图表：2026-2031年中国沼气产业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：130587

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190731/130587.shtml>

在线订购：[点击这里](#)