

2024-2029年中国烧烤行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

据统计，烧烤占整个餐饮市场约22%的份额，是火锅以外的第二大品类。

虽然烧烤全民通吃，但本身存在一定的区域差异，食材与口味地域特征明显。全国中式烧烤门店数量增幅最大的是广州、重庆、长沙和郑州。烧烤市场正在从北向南蔓延，区域烧烤市场崛起，一些带有明显地区烧烤特色的品牌崭露头角。烧烤的地域差异是品牌发展的机会，作为低门槛、极易同质化的品类，抓住这一点的品牌容易凸显个性，形成品牌的差异化。但与此同时，地域口味差异也导致了中式烧烤地域性品牌多而全国性品牌少的行业格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国烧烤行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国烧烤行业发展状况和特点，以及中国烧烤行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际烧烤行业发展态势作了详细分析，并对烧烤行业进行了趋向研判，是烧烤生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前烧烤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 烧烤行业综述

第一节 烧烤概念

一、烧烤概念

二、烧烤分类

三、烧烤文化

四、烧烤行业产业链分析

五、烧烤行业在国民经济中的地位

第二节 中国烧烤行业发展环境分析

一、国内经济形势

二、行业政策标准

三、行业社会环境

四、餐饮发展情况

第二章 中国烧烤行业发展分析

第一节 中国烧烤行业发展状况

一、中国烧烤行业发展阶段

二、中国烧烤行业发展现状

三、中国烧烤行业发展特点

第二节 中国烧烤市场供需分析

一、中国烧烤行业供给情况

二、中国烧烤行业需求情况

三、中国烧烤行业价格走势

第三节 中国烧烤行业总体规模

一、企业数量结构

二、人员规模状况

三、行业资产规模

四、行业市场规模

第四节 中国烧烤行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第三章 中国烧烤连锁经营现状分析

第一节 烧烤连锁行业发展模式

一、行业主要连锁模式

1、直营连锁模式

2、加盟连锁模式

二、烧烤连锁行业盈利模式

1、行业盈利点

2、行业盈利模式

第二节 中国烧烤连锁经营概况

一、中国烧烤连锁经营现状

二、中国烧烤连锁盈利状况

三、中国烧烤连锁品牌格局

四、中国烧烤连锁区域格局

第三节 中国烧烤连锁企业兼并重组

一、企业兼并重组现状

二、企业兼并重组因素

第四节 中国烧烤连锁行业发展痛点

一、烧烤连锁行业发展痛点

二、烧烤连锁行业发展对策

第四章 中国烧烤行业竞争分析

第一节 中国烧烤行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国烧烤行业swot分析

一、烧烤行业优势分析

二、烧烤行业劣势分析

三、烧烤行业机会分析

四、烧烤行业威胁分析

第三节 中国烧烤行业竞争分析

一、烧烤行业竞争格局

二、烧烤行业集中度

三、烧烤行业竞争力

第四节 中国烧烤行业竞争趋势与策略

一、烧烤行业竞争趋势

二、烧烤行业竞争策略

第五章 中国烧烤行业营销分析

第一节 中国烧烤消费群体分析

一、消费群体

二、口味偏好

三、品牌偏好

四、消费水平

第二节 中国烧烤行业营销分析

一、营销环境

二、营销渠道

三、营销现状

第三节 中国烧烤行业营销策略

一、存在问题

二、营销策略

第六章 中国主要地区烧烤市场分析

第一节 广东

- 一、地区地方口味及其特色
- 二、地区烧烤行业发展现状
- 三、地区烧烤行业规模分布
- 四、地区烧烤行业竞争格局
- 五、地区烧烤行业发展前景

第二节 浙江

- 一、地区地方口味及其特色
- 二、地区烧烤行业发展现状
- 三、地区烧烤行业规模分布
- 四、地区烧烤行业竞争格局
- 五、地区烧烤行业发展前景

第三节 河南

- 一、地区地方口味及其特色
- 二、地区烧烤行业发展现状
- 三、地区烧烤行业规模分布
- 四、地区烧烤行业竞争格局
- 五、地区烧烤行业发展前景

第四节 湖南

- 一、地区地方口味及其特色
- 二、地区烧烤行业发展现状
- 三、地区烧烤行业规模分布
- 四、地区烧烤行业竞争格局
- 五、地区烧烤行业发展前景

第五节 四川

- 一、地区地方口味及其特色
- 二、地区烧烤行业发展现状
- 三、地区烧烤行业规模分布
- 四、地区烧烤行业竞争格局
- 五、地区烧烤行业发展前景

第六节 重庆

- 一、地区地方口味及其特色
- 二、地区烧烤行业发展现状
- 三、地区烧烤行业规模分布
- 四、地区烧烤行业竞争格局
- 五、地区烧烤行业发展前景

第七节 北京

- 一、地区地方口味及其特色
- 二、地区烧烤行业发展现状
- 三、地区烧烤行业规模分布
- 四、地区烧烤行业竞争格局
- 五、地区烧烤行业发展前景

第八节 山东

- 一、地区地方口味及其特色
- 二、地区烧烤行业发展现状
- 三、地区烧烤行业规模分布
- 四、地区烧烤行业竞争格局
- 五、地区烧烤行业发展前景

第九节 辽宁

- 一、地区地方口味及其特色
- 二、地区烧烤行业发展现状
- 三、地区烧烤行业规模分布
- 四、地区烧烤行业竞争格局
- 五、地区烧烤行业发展前景

第七章 中国烧烤行业领先企业经营分析

第一节 上海盘古餐饮管理有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业门店规模
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营模式
- 五、企业品牌口碑
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展动态

第二节 深圳探鱼餐饮管理有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业门店规模
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营模式
- 五、企业品牌口碑
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展动态

第三节 北京汉拿山餐饮管理有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业门店规模
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营模式
- 五、企业品牌口碑
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展动态

第四节 权金城企业管理(北京)有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业门店规模
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营模式
- 五、企业品牌口碑
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展动态

第五节 广州大渔餐饮有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业门店规模
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营模式
- 五、企业品牌口碑
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展动态

第六节 上海赤坂亭餐饮投资管理有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业门店规模
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营模式
- 五、企业品牌口碑
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展动态

第七节 深圳市正君餐饮管理顾问有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业门店规模
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营模式
- 五、企业品牌口碑
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展动态

第八节 外婆家餐饮集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业门店规模
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营模式
- 五、企业品牌口碑
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展动态

第九节 北京冰城利轩铭餐饮管理有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业门店规模
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营模式
- 五、企业品牌口碑
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展动态

第十节 北京汉釜宫国际餐饮管理有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业门店规模
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营模式
- 五、企业品牌口碑
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展动态

第八章 中国烧烤行业投资分析

第一节 烧烤行业投资特性分析

- 一、烧烤行业进入壁垒分析
- 二、烧烤行业盈利因素分析
- 三、烧烤行业盈利模式分析

第二节 烧烤行业投资情况

- 一、烧烤行业投资现状
- 二、烧烤行业投资机会
- 二、烧烤行业投资风险

第三节 烧烤行业投资前景

一、烧烤行业投资前景

二、烧烤行业投资建议

第九章 中国烧烤行业前景展望

第一节 烧烤行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 烧烤行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年烧烤行业发展预测

一、2024-2029年烧烤市场规模预测

二、2024-2029年烧烤行业供给预测

三、2024-2029年烧烤行业需求预测

第四节 2024-2029年烧烤行业发展前景

一、烧烤行业发展趋势

二、烧烤行业发展前景

第十章 中国烧烤行业企业品牌竞争策略

第一节 中国烧烤行业品牌的重要性

一、烧烤行业品牌的重要性

二、烧烤实施品牌战略的意义

第二节 中国烧烤行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

图表目录

图表：烧烤行业生命周期

图表：烧烤行业产业链结构

图表：中国烧烤行业市场规模

图表：中国烧烤行业企业数量分析

图表：中国烧烤行业人员规模分析

图表：中国烧烤行业资产规模分析

图表：中国烧烤行业市场规模分析

图表：中国烧烤行业盈利能力分析

图表：中国烧烤行业偿债能力分析

图表：中国烧烤行业营运能力分析

图表：中国烧烤行业发展能力分析

图表：烧烤行业集中度分析

图表：中国烧烤行业竞争格局

图表：2024-2029年烧烤行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190731/130598.shtml>

在线订购：[点击这里](#)