

2026-2031年中国非物质文化遗产行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

根据联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》定义：非物质文化遗产(intangible cultural heritage)指被各群体、团体、有时为个人所视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。各个群体和团体随着其所处环境、与自然界的相互关系和历史条件的变化不断使这种代代相传的非物质文化遗产得到创新，同时使他们自己具有一种认同感和历史感，从而促进了文化多样性和激发人类的创造力。

根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》规定：非物质文化遗产是指各族人民世代相传并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。包括：(一)传统口头文学以及作为其载体的语言;(二)传统美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺和杂技;(三)传统技艺、医药和历法;(四)传统礼仪、节庆等民俗;(五)传统体育和游艺;(六)其他非物质文化遗产。属于非物质文化遗产组成部分的实物和场所，凡属文物的，适用《中华人民共和国文物保护法》的有关规定。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国非物质文化遗产保护协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国非物质文化遗产及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国非物质文化遗产行业发展状况和特点，以及中国非物质文化遗产行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的非物文化遗产行业发展态势作了详细分析，并对非物质文化遗产行业进行了趋向研判，是非物文化遗产开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前非物文化遗产产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国非物质文化遗产保护背景分析

第一节 非物质文化遗产定义、范围与特点

一、非物质文化遗产定义

二、非物质文化遗产范围

三、非物质文化遗产特点

四、非物质文化遗产意义

第二节 非物质文化遗产的资源价值分析

一、历史价值

二、文化价值

三、精神价值

四、科学价值

五、审美价值

六、教育价值

七、经济价值

八、政治价值

第三节 非物质文化遗产保护理念提出的背景

一、经济全球化致使大量非遗消失

二、人类发展需要保持文化多样性

三、传承民族精神和特有文化的需要

第四节 非物质文化遗产保护方式分析

一、抢救性保护

二、生产性保护

三、整体性保护

四、立法性保护

第五节 国内非物质文化遗产博物馆现状研究

一、非遗馆在非遗展示利用方面的独特优势

二、非遗馆的现存类型

1、综合型非遗馆

2、专题型非遗馆

3、非遗博览园

4、相关非遗展示空间

三、非遗馆的展示方式

1、静态展示方式

2、动态展示方式

3、活态展示方式

四、非遗馆的建筑特征

1、建筑功能综合性

2、建筑形态文脉性

第二章 国际非物质文化遗产保护模式及趋势分析

第一节 国际非物质文化遗产名录分析

一、国际非物质文化遗产名录种类分析

二、国际非物质文化遗产名录区别分析

1、名录保护主体不同

2、名录评审实质标准不同

3、名录设立的目的价值不同

三、人类非遗代表作名录分析

四、急需保护的非遗名录分析

五、最佳实践项目名录分析

第二节 国际非物质文化遗产立法保护模式分析

一、非物质文化遗产保护国际立法概况

二、国外非物质文化遗产保护立法分析

1、日本非物质文化遗产保护立法分析

2、韩国非物质文化遗产保护立法分析

3、法国非物质文化遗产保护立法分析

4、澳大利亚非物质文化遗产保护立法分析

三、国外传承人保护制度分析

1、日本传承人保护制度分析

2、韩国传承人保护制度分析

四、国外非物质文化遗产普查工作分析

五、国外非物质文化遗产保护机构分析

1、日本非物质文化遗产保护机构分析

2、韩国非物质文化遗产保护机构分析

3、法国非物质文化遗产保护机构分析

4、意大利非物质文化遗产保护机构分析

六、国外非物质文化遗产知识产权保护分析

1、意大利非物质文化遗产知识产权保护分析

2、非洲国家非物质文化遗产知识产权保护分析

七、国外非物质文化遗产保护公众参与制度分析

1、日本非物质文化遗产保护公众参与制度分析

2、法国非物质文化遗产保护公众参与制度分析

3、澳大利亚非物质文化遗产保护公众参与制度分析

八、国外非物质文化遗产保护立法特征分析

1、制定专门的立法保护

2、知识产权保护无限期

3、设立专门的保护机构

4、公众参与方式多样化

第三节 国际非物质文化遗产其他保护模式分析

一、以点带面的持续传承模式分析

二、传统技能与现代教育相结合模式分析

三、整体打包与利益分享模式分析

第四节 国际非物质文化遗产保护趋势分析

一、国际非物质文化遗产保护理念分析

二、国际非物质文化遗产保护发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国非物质文化遗产保护模式及趋势分析

第一节 中国非物质文化遗产名录分析

一、世界级非物质文化遗产名录分析

二、国家级非物质文化遗产名录分析

- 1、第一批国家级非物质文化遗产名录分析
- 2、第二批国家级非物质文化遗产名录分析
- 3、第三批国家级非物质文化遗产名录分析
- 4、第四批国家级非物质文化遗产名录分析
- 5、第五批国家级非物质文化遗产名录分析

第二节 中国非遗保护现状与进展分析

一、非遗全面保护分析

二、非遗传承与传播分析

- 1、学校传承分析
- 2、社区传承分析
- 3、国内的展演展示分析
- 4、海外传播分析

三、非遗学术研究分析

- 1、研讨会分析
- 2、著作分析
- 3、科研论文分析

四、非遗数字化保护分析

- 1、非遗数字化保护的相关政策及法规分析
- 2、非遗数字化保护的相关工作及成果分析

五、非遗保护机构建设分析

六、非遗教育和人才培养分析

- 1、中国非遗教育和人才培养现状

2、中国非遗人才队伍存在的问题

第三节 中国非遗行政保护模式分析

一、中国非物质文化遗产保护的立法概况

1、国家层面非物质文化遗产法律保护分析

2、地方层面非物质文化遗产法律保护分析

二、中国非物质文化遗产保护的主要措施分析

1、对非物质文化遗产进行调查

2、建立非物质文化遗产代表性项目名录制度

3、建立代表性传承人评审认定体系

三、对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价

1、记录和保存非物质文化遗产阶段的适应性

2、现阶段非遗保护任务要求下模式的不足之处

四、中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议

第四节 中国非物质文化遗产保护趋势分析

一、中国非物质文化遗产保护困境分析

1、重申报轻保护

2、非遗项目保护不均衡

3、文化生态保护实验区建设思路不明晰

4、国家级非遗名录存在不少问题

二、中国非物质文化遗产保护改进建议

三、中国“后申遗时期”概念的提出

四、中国非物质文化遗产保护发展趋势

第五节 “互联网+”视域下中国非物质文化遗产保护与传承研究

一、非遗保护与传承的影响因素

- 1、社会转型与文化多元的变化
- 2、非遗对继承者的特性要求甚严
- 3、非遗传播者手段陈旧

二、“互联网+”对非遗保护传承的意义

三、构建“互联网+”对非遗保护与传承的具体路径

- 1、拓展非遗的网络化传播渠道
- 2、创建非遗的专业化高端平台
- 3、营造非遗的多元化展示空间

第四章 中国非物质文化遗产传承人保护及培养分析

第一节 非物质文化遗产传承人的认定

- 一、非物质文化遗产传承人内涵
- 二、非遗传承人与保护人的区别
- 三、国家级非遗项目代表性传承人名单分析

第二节 非遗传承人与政府职责分析

- 一、在非遗保护中政府的职责分析
- 二、在非遗保护中传承人的作用分析

第三节 非物质文化遗产保护政策分析

- 一、非遗传承人资金补助政策分析
- 二、非遗传承人鼓励及扶持政策分析

第四节 非物质文化遗产传承人培养分析

一、非遗传承人培养现状分析

1、非遗传承人培养对象来源分析

2、非物质文化遗产传承模式分析

3、二代非遗传承人培养的迫切性

二、创新传承人培养模式分析

1、福建木偶戏传承人培养模式分析

2、安徽非遗职业教育模式分析

3、山东非遗传承人培养模式分析

4、宁波“三位一体”保护模式分析

三、非遗传承人保护及培养建议

第三部分 市场全景调研

第五章 中国非物质文化遗产旅游开发模式分析

第一节 非物质文化遗产产业化分析

一、非物质文化遗产实施产业化的重大意义

二、非遗产业化的理论依据和实践基础分析

三、非物质文化遗产实施产业化的基本原则

1、坚持遵循文化发展和市场经济双重规律

2、坚持统筹规划，区别对待

3、坚持多元联动，协调发展

4、坚持法律保障，政策扶持

5、坚持深化改革，开拓创新

四、国外非遗产业化经营与非遗保护传承

- 1、注重非遗品牌影响力，促进非遗产业化发展
- 2、重视非遗数字化保护，为非遗产品打造市场化平台
- 3、非遗保护代代传，多措并举促消费

五、非物质文化遗产产业化及营销技巧

- 1、创意产品设计，融入现代生活
- 2、打造营销团队，加强对非遗品牌的包装
- 3、打造非物质文化遗产产业化服务平台

第二节 非物质文化遗产旅游开发综述

- 一、非物质文化遗产旅游开发的意义
- 二、非物质文化遗产旅游开发构想分析
- 三、旅游开发中非物质文化遗产保护措施

第三节 非物质文化遗产旅游开发模式分析

一、博物馆模式分析

- 1、模式内涵分析
- 2、模式应用案例分析
- 3、模式优缺点分析
- 4、模式应用前景分析

二、主题公园模式分析

- 1、模式内涵分析
- 2、模式应用案例分析
- 3、模式优缺点分析
- 4、模式应用前景分析

三、节庆模式分析

- 1、模式内涵分析
- 2、模式应用案例分析
- 3、模式优缺点分析
- 4、模式应用前景分析

四、舞台化表演模式分析

- 1、模式内涵分析
- 2、模式应用案例分析
- 3、模式优缺点分析
- 4、模式应用前景分析

五、生态保护区开发模式分析

- 1、模式内涵分析
- 2、模式应用案例分析
- 3、模式优缺点分析
- 4、模式应用前景分析

六、手工艺制作模式分析

- 1、模式内涵分析
- 2、模式应用案例分析
- 3、模式优缺点分析
- 4、模式应用前景分析

七、旅游商品开发模式分析

- 1、模式内涵分析

2、模式应用案例分析

3、模式优缺点分析

4、模式应用前景分析

八、体验式展销模式分析

1、模式内涵分析

2、模式应用案例分析

3、模式优缺点分析

4、模式应用前景分析

九、非遗街模式分析

1、模式内涵分析

2、模式应用案例分析

3、模式优缺点分析

4、模式应用前景分析

十、文化综合体模式分析

1、模式内涵分析

2、模式应用案例分析

3、模式优缺点分析

4、模式应用前景分析

第六章 中国不同类型非遗保护及旅游开发分析

第一节 民间文学保护及旅游开发分析

一、民间文学遗产名录分析

二、民间文学传承人分析

三、民间文学保护现状分析

1、口头文学遗产数据库建设分析

2、民间文学学术研究分析

3、民间文学创新保护形式分析

4、民间文学保护存在的问题分析

四、民间文学旅游开发分析

1、民间文学博物馆建设分析

2、民间文学各级各类展演分析

3、民间文学出版情况分析

第二节 传统音乐保护及旅游开发分析

一、传统音乐遗产名录分析

二、传统音乐传承人分析

三、传统音乐保护现状分析

1、传统音乐传承与教育分析

2、传统音乐学术研究分析

3、传统音乐保护存在的问题分析

4、传统音乐保护工作改进建议

四、传统音乐旅游开发分析

1、传统音乐各级各类展演分析

2、传统音乐专著与音像出版发行分析

第三节 传统舞蹈保护及旅游开发分析

一、传统舞蹈遗产名录分析

二、传统舞蹈传承人分析

三、传统舞蹈保护现状分析

1、传统舞蹈保护基地建设分析

2、传统舞蹈记录、展示与宣传分析

3、传统舞蹈传承与发展分析

4、传统舞蹈学术研究分析

5、传统舞蹈保护存在的问题分析

四、传统舞蹈旅游开发分析

1、传统舞蹈各级各类展演分析

2、传统舞蹈专著出版情况分析

第四节 传统戏剧保护及旅游开发分析

一、传统戏剧遗产名录分析

二、传统戏剧传承人分析

三、传统戏剧保护现状分析

1、文艺院团改制影响分析

2、传统戏剧传承教育分析

3、传统戏剧学术研究分析

4、传统戏剧保护存在的问题分析

5、传统戏剧保护工作改进建议

四、传统戏剧旅游开发分析

1、传统戏剧展演分析

2、传统戏剧比赛分析

3、传统戏剧出版分析

第五节 曲艺保护及旅游开发分析

一、曲艺遗产名录分析

二、曲艺传承人分析

三、曲艺保护现状分析

1、曲艺传承教育分析

2、曲艺学术研究分析

3、曲艺宣传交流分析

4、曲艺保护存在的问题分析

四、曲艺旅游开发分析

1、曲艺博物馆建设分析

2、曲艺演出及比赛分析

3、曲艺音像及书籍出版分析

第六节 传统体育、游艺与杂技保护及旅游开发分析

一、传统体育、游艺与杂技遗产名录分析

二、传统体育、游艺与杂技传承人分析

三、传统体育、游艺与杂技保护现状分析

1、传统体育、游艺与杂技传承教育分析

2、传统体育、游艺与杂技学术研究分析

3、传统体育、游艺与杂技宣传交流分析

4、传统体育、游艺与杂技保护存在的问题分析

5、传统体育、游艺与杂技保护工作改进建议

四、传统体育、游艺与杂技旅游开发分析

- 1、传统体育、游艺与杂技演出分析
- 2、传统体育、游艺与杂技竞赛分析
- 3、传统体育、游艺与杂技影视作品分析

第七节 传统美术保护及旅游开发分析

一、传统美术遗产名录分析

二、传统美术传承人分析

三、传统美术保护现状分析

- 1、传统美术传承教育分析
- 2、传统美术学术研究分析
- 3、传统美术生产性保护分析
- 4、传统美术展示交流分析
- 5、传统美术保护存在的问题及建议

四、传统美术旅游开发分析

- 1、传统美术博物馆建设分析
- 2、传统美术各级各类展演分析
- 3、传统美术主题活动分析

第八节 传统技艺保护及旅游开发分析

一、传统技艺遗产名录分析

二、传统技艺传承人分析

三、传统技艺保护现状分析

- 1、传统技艺园区基地建设分析

2、传统技艺传承教育分析

3、传统技艺学术研究分析

4、传统技艺生产性保护分析

5、传统技艺保护存在的问题分析

四、传统技艺旅游开发分析

1、传统技艺各级各类展演分析

2、传统技艺旅游产品分析

第九节 传统医药保护及旅游开发分析

一、传统医药遗产名录分析

二、传统医药传承人分析

三、传统医药保护现状分析

1、传统医药生产性保护分析

2、传统医药学术研究分析

3、传统医药展示交流分析

4、传统医药保护存在的问题

5、传统医药保护工作改进建议

四、传统医药旅游开发分析

1、传统医药博物馆建设分析

2、传统医药各级各类展演分析

第十节 民俗保护及旅游开发分析

一、民俗遗产名录分析

二、民俗传承人分析

三、民俗保护现状分析

- 1、民俗文化产业化分析
- 2、民俗学术研究分析
- 3、民俗保护存在的问题分析

四、民俗旅游开发分析

- 1、民俗旅游度假村建设分析
- 2、民俗各级各类展演分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国不同区域非遗保护及旅游开发分析

第一节 中国非遗保护区域发展概况

- 一、非遗保护区域格局分析
- 二、非遗区域品牌形成机制分析
- 三、非遗区域品牌培育模式分析
- 四、非遗区域品牌培育路径分析

第二节 浙江非遗保护及旅游开发分析

- 一、浙江非物质文化遗产政策法规分析
- 二、浙江非物质文化遗产名录分析
 - 1、国家级非遗名录分析
 - 2、省级非遗名录分析
- 三、浙江非物质文化遗产传承人分析
- 四、浙江非物质文化遗产保护工作分析
 - 1、非物质文化遗产保护机构建设分析

2、非物质文化遗产保护模式分析

3、非物质文化遗产传承与传播分析

4、非物质文化遗产教育和人才培养

五、浙江非物质文化遗产旅游开发分析

第三节 云南非遗保护及旅游开发分析

一、云南非物质文化遗产政策法规分析

二、云南非物质文化遗产名录分析

1、国家级非遗名录分析

2、省级非遗名录分析

三、云南非物质文化遗产传承人分析

四、云南非物质文化遗产保护工作分析

1、非物质文化遗产保护机构建设分析

2、非物质文化遗产保护模式分析

3、非物质文化遗产传承与传播分析

4、非物质文化遗产教育和人才培养

五、云南非物质文化遗产旅游开发分析

第四节 山西非遗保护及旅游开发分析

一、山西非物质文化遗产政策法规分析

二、山西非物质文化遗产名录分析

1、国家级非遗名录分析

2、省级非遗名录分析

三、山西非物质文化遗产传承人分析

四、山西非物质文化遗产保护工作分析

1、非物质文化遗产保护机构建设分析

2、非物质文化遗产保护模式分析

3、非物质文化遗产传承与传播分析

4、非物质文化遗产教育和人才培养

五、山西非物质文化遗产旅游开发分析

第五节 山东非遗保护及旅游开发分析

一、山东非物质文化遗产政策法规分析

二、山东非物质文化遗产名录分析

1、国家级非遗名录分析

2、省级非遗名录分析

三、山东非物质文化遗产传承人分析

四、山东非物质文化遗产保护工作分析

1、非物质文化遗产保护机构建设分析

2、非物质文化遗产保护模式分析

3、非物质文化遗产传承与传播分析

4、非物质文化遗产教育和人才培养

五、山东非物质文化遗产旅游开发分析

第六节 江苏非遗保护及旅游开发分析

一、江苏非物质文化遗产政策法规分析

二、江苏非物质文化遗产名录分析

1、国家级非遗名录分析

2、省级非遗名录分析

三、江苏非物质文化遗产传承人分析

四、江苏非物质文化遗产保护工作分析

1、非物质文化遗产保护机构建设分析

2、非物质文化遗产保护模式分析

3、非物质文化遗产传承与传播分析

4、非物质文化遗产教育和人才培养

五、江苏非物质文化遗产旅游开发分析

第七节 河北非遗保护及旅游开发分析

一、河北非物质文化遗产政策法规分析

二、河北非物质文化遗产名录分析

1、国家级非遗名录分析

2、省级非遗名录分析

三、河北非物质文化遗产传承人分析

四、河北非物质文化遗产保护工作分析

1、非物质文化遗产保护机构建设分析

2、非物质文化遗产保护模式分析

3、非物质文化遗产传承与传播分析

4、非物质文化遗产教育和人才培养

五、河北非物质文化遗产旅游开发分析

第八节 四川非遗保护及旅游开发分析

一、四川非物质文化遗产政策法规分析

二、四川非物质文化遗产名录分析

1、国家级非遗名录分析

2、省级非遗名录分析

三、四川非物质文化遗产传承人分析

四、四川非物质文化遗产保护工作分析

1、非物质文化遗产保护机构建设分析

2、非物质文化遗产保护模式分析

3、非物质文化遗产传承与传播分析

4、非物质文化遗产教育和人才培养

五、四川非物质文化遗产旅游开发分析

第九节 新疆非遗保护及旅游开发分析

一、新疆非物质文化遗产政策法规分析

二、新疆非物质文化遗产名录分析

1、国家级非遗名录分析

2、省级非遗名录分析

三、新疆非物质文化遗产传承人分析

四、新疆非物质文化遗产保护工作分析

1、非物质文化遗产保护机构建设分析

2、非物质文化遗产保护模式分析

3、非物质文化遗产传承与传播分析

4、非物质文化遗产教育和人才培养

五、新疆非物质文化遗产旅游开发分析

第十节 贵州非遗保护及旅游开发分析

一、贵州非物质文化遗产政策法规分析

二、贵州非物质文化遗产名录分析

1、国家级非遗名录分析

2、省级非遗名录分析

三、贵州非物质文化遗产传承人分析

四、贵州非物质文化遗产保护工作分析

1、非物质文化遗产保护机构建设分析

2、非物质文化遗产保护模式分析

3、非物质文化遗产传承与传播分析

4、非物质文化遗产教育和人才培养

五、贵州非物质文化遗产旅游开发分析

第十一节 福建非遗保护及旅游开发分析

一、福建非物质文化遗产政策法规分析

二、福建非物质文化遗产名录分析

1、国家级非遗名录分析

2、省级非遗名录分析

三、福建非物质文化遗产传承人分析

四、福建非物质文化遗产保护工作分析

1、非物质文化遗产保护机构建设分析

2、非物质文化遗产保护模式分析

3、非物质文化遗产传承与传播分析

4、非物质文化遗产教育和人才培养

五、福建非物质文化遗产旅游开发分析

第八章 2026-2031年非物质文化遗产行业领先企业经营形势分析

第一节 大唐西市文化产业投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

七、企业竞争优势分析

第二节 建水县贝山陶庄文化产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

七、企业竞争优势分析

第三节 丹寨县石桥黔山古法造纸专业合作社

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

七、企业竞争优势分析

第四节 佛山市新石湾美术陶瓷厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

七、企业竞争优势分析

第五节 成都蜀锦织绣有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

七、企业竞争优势分析

第六节 河南省禹州市杨志钧窑有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

七、企业竞争优势分析

第七节 东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

七、企业竞争优势分析

第八节 景德镇佳洋陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

七、企业竞争优劣势分析

第九节 安徽省绩溪胡开文墨业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

七、企业竞争优劣势分析

第十节 曲阳宏州雕塑园林有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

七、企业竞争优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年非物质文化遗产行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年非物质文化遗产市场发展前景

一、2026-2031年非物质文化遗产市场发展潜力

二、2026-2031年非物质文化遗产市场发展前景展望

三、2026-2031年非物质文化遗产细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年非物质文化遗产市场发展趋势预测

一、2026-2031年非物质文化遗产行业发展趋势

二、2026-2031年非物质文化遗产市场规模预测

三、2026-2031年非物质文化遗产行业应用趋势

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第六部分 发展战略研究

第十章 非物质文化遗产行业发展战略研究

第一节 非物质文化遗产行业发展战略研究

第二节 对中国非物质文化遗产的战略思考

一、非物质文化遗产的重要性

二、非物质文化遗产的战略意义

三、非物质文化遗产企业品牌的现状分析

四、中国非物质文化遗产企业的品牌战略

第三节 非物质文化遗产经营策略分析

一、非物质文化遗产市场细分策略

二、非物质文化遗产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节 非物质文化遗产行业研究结论

图表目录

图表：非物质文化遗产范围

图表：非物质文化遗产文化价值简析

图表：国际非物质文化遗产名录类型

图表：非物质文化遗产三种名录的评审标准

图表：非物质文化遗产三种名录设立的目的价值

图表：人类非物质文化遗产代表作数目增加情况

图表：人类非物质文化遗产代表作全球分布情况

图表：急需保护的非物质文化遗产数目增加情况

图表：急需保护的非物质文化遗产全球分布情况

图表：最佳实践项目数目增加情况

图表：最佳实践项目全球分布情况

图表：日本非物质文化遗产保护机构的建立

图表：非物质文化遗产保护与旅游开发的不同观点

图表：中国的《人类非物质文化遗产代表作名录》

图表：中国急需保护的非物质文化遗产

图表：第一批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析

图表：第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析

图表：第二批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析

图表：第三批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析

图表：第三批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析

图表：第四批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析

图表：第五批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析

图表：中国非物质文化遗产的中小学教育代表案例

图表：中国非物质文化遗产社区培训班代表案例

图表：中国非物质文化遗产海外展演案例

图表：2021-2026年中国非物质文化遗产研讨会简介

图表：中国非物质文化遗产著作代表

图表：中国非遗数字化保护的相关政策及法规

图表：中国非物质文化遗产数字化保护的个案

图表：中国非物质文化遗产数字化保护的个案

图表：中国部分大学非物质文化遗产研究机构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：130604

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190731/130604.shtml>

在线订购：[点击这里](#)