2026-2031年中国农业观光园行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

中国自然条件得天独厚，拥有丰富的旅游资源。体现在地理条件独特，地形复杂，四季分明，农作物种类多样。丰富的生物资源是中国发展休闲农业的有利条件。目前，中国已记载的脊椎动物约有2000余种，栽培作物约600种，种子植物就有3万多种。中国各区域生态资源分布存在差异，将生态资源转换成旅游资源，要针对各地区在景观和农业生产形式的差异，规划和设计符合区域特色的农业观光园。中国农业历史悠久，拥有优秀的水乡、平原、草原、高原、高山文化内涵，丰富的民俗风情，这些为中国各地区发展休闲农业提供有利条件。

根据国务院办公厅公布的《全国年节及纪念日实施办法》方案，中国公民每年可享有节假日及双休日，共达114天。假日天数占全年总天数约1/3。中国公民拥有较多的可自由支配的时间，且许多人选择假日出游，在一定程度上推动了中国假日经济的产生和发展。面对庞大的假日旅游群体，一些名山大川、名胜古迹的旅游资源负载过重，这种背景下为休闲农业的发展提供了机遇。③日趋发达的交通运输条件。伴随经济发展和社会进步，交通运输条件得到极大的改善，人们外出旅游、休闲更加便利。

中国正处于休闲农业发展初期，且农村市场化程度不高，农民自我发展意识偏弱。休闲农业的发展，需要依靠政府的引导和管理体制上的支持。中国在发展休闲农业时，应借鉴马来西亚的成功经验，加强政策和财政支持，特别是硬件设施建设上的支持。实现政府硬性支持与行业协会软性支持相结合，为推动休闲农业良性发展提供保障。

在我国农业产业供给侧结构性改革过程中，产生了融生产、观光、体验、科普等功能为一体的多元生产模式——农业观光园。农业观光园通过引进高效的科学技术和先进的生产理念促进了农业产业的发展，提高了农产品的附加值，不仅给周围居民带来了更多的就业机会和经济利益，而且带动了乡村景观的营造、生态文明的建设等，是我国干旱地区农业产业发展和生态环境建设的重要途径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家农业部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界旅游组织、中国旅游协会、旅游景区协会、中国生态旅游发展协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国农业观光园及各子行业的发展状况、农业、景观发展状况、发展趋势、景观工程与技术等进行了分析，并重点分析了中国农业观光园行业发展状况和特点，以及中国农业观光园行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的观光农业行业发展态势作了详细分析，并对农业观光园行业进行了趋向研判，是休闲农业经营、开发企业，投资机构等单位准确了解目前农业观光园行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 农业观光园行业发展综述

第一节 相关概念界定

一、农业概念定义

二、观光概念定义

三、观光农业与农业观光

四、农业观光园产生背景

第二节 农业观光园的类型

一、传统型观光农业园

二、都市型观光农业园

三、科技型观光农业园

四、奇异型观光农业园

第三节 农业观光园的特征

一、旅游资源的特征

二、旅游过程的特征

三、旅游消费的特征

四、经营项目的特征

五、旅游环境的特征

六、综合效益特征

第四节 农业观光园的功能

一、科技示范功能分析

二、科普教育功能

三、休闲观光功能

四、综合服务功能分析

第五节 农业观光园开发的意义

一、对农业多功能发展影响分析

二、对就业机会的影响分析

三、促进农村发展水平分析

四、对农业比较利益的影响分析

五、对传播科学技术的影响分析

六、对生态农业的持续发展影响分析

第六节 发展农业观光园带来的负面影响及对策

一、农业观光园带来的负面影响

二、降低开发农业观光园带来负面影响的对策

第七节 农业观光园的开发原则

一、因地制宜的原则

二、市场导向原则

三、突出特色原则

四、多样性原则

五、参与性原则

六、可持续发展原则

第二章 农业观光园行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 农业观光园行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、农业观光园行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、农业观光园产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、农业观光园产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、技术水平总体发展情况

二、中国农业园区种植栽培技术

三、中国农业观光业管理技术

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际农业观光园行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农业观光园市场总体情况分析

一、全球农业观光园行业的发展特点

二、全球农业休闲旅游市场模式

三、全球农业观光园行业发展分析

四、全球农业观光园行业竞争格局

五、全球农业观光园市场区域分布

六、国际重点农业观光园运营分析

第二节 国外农业观光发展历程与演进

一、萌芽阶段分析

二、观光阶段分析

三、度假阶段分析

四、租赁阶段分析

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国农业休闲旅游的发展模式

2、美国农业观光园市场结构及经历阶段

3、美国农业观光园运营模式分析

4、2026-2031年美国农业观光园行业发展前景预测

5、美国农业观光园发展经验

二、英国

1、英国农业休闲旅游的发展模式

2、英国农业观光园市场结构及经历阶段

3、英国农业观光园运营管理模式

4、2026-2031年英国农业观光园行业发展前景预测

5、英国农业观光园发展经验

三、日本

1、日本农业休闲旅游的发展模式

2、日本农业观光园市场结构及经历阶段

3、日本农业观光园运营特征分析

4、2026-2031年日本农业观光园行业发展前景预测

5、日本农业观光园发展经验分析

四、法国

1、法国农业休闲旅游的发展模式

2、法国农业观光园市场结构及经历阶段

3、2026-2031年法国农业观光园行业发展前景预测

4、法国农业观光园发展特征与经验

五、其他国家地区

第四节 国外观光农业对中国产业发展启示

一、法制建设分析

二、政府作用分析

三、自身特色分析

四、核心竞争力分析

五、民众参与分析

第四章 农业观光园结构要素的综合评价

第一节 农业观光园结构要素综合评价的目的与原则

一、农业观光园结构要素综合评价的目的分析

二、农业观光园结构要素综合评价的原则分析

第二节 农业观光园结构要素综合评价的基本公式与步骤

一、模型构建思路分析

二、基于dbc的模型构建分析

三、各项指数的计算方式

第三节 农业观光园各类要素的旅游功能评价

一、可持续发展评价指标体系分析

二、旅游资源评价研究分析

第四节 综合评价结果的局限与意义

一、综合评价结果的局限分析

二、综合评价结果的意义分析

第二部分 行业深度分析

第五章 中国乡村旅游行业发展现状分析

第一节 2021-2026年中国旅游行业总体规模分析

一、2021-2026年中国旅游总收入分析

二、2021-2026年中国旅游人次分析

三、中国不同类型旅游市场结构分析

第二节 中国乡村旅游市场分析

一、中国乡村旅游市场运行现状

1、2021-2026年国内乡村旅游人数

2、2021-2026年国内乡村旅游收入

3、2021-2026年国内乡村旅游人均花费

二、国内乡村旅游的发展特征

1、节假日乡村旅游进一步集中

2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

4、区域乡村旅游热点更加凸显

第三节 城乡居民乡村旅游消费分析

一、城乡居民收入分析

1、城乡居民收入情况

2、居民收入与乡村旅游消费相关性分析

二、城乡居民乡村旅游消费分析

1、城乡居民出游率变化

2、城乡居民人均乡村旅游消费情况

3、城乡居民出游目的分析

第六章 中国农业观光园行业概况及市场运行分析

第一节 农业观光园景观规划的基本原则

一、多样性

二、功能性

三、生态性

四、观赏性

第二节 农业元素在农业观光园景观中的创新应用

一、传统农业元素的整合

二、科技创新理念的结合

三、主题特色的形成

四、文化内涵的突出

五、确保生态功能和价值的实现

第三节 中国农业观光园运行现状分析

一、中国农业观光园地区分布及数量

二、中国农业观光园市场规模分析

三、中国农业观光园收入结构分析

四、中国农业观光园企业数量分析

第四节 中国农业观光园运营模式分析

一、常规项目运营模式

二、房地产开发

三、特色花卉区的商业运作

1、文化产业消费

2、花卉产品的加工及销售

四、中后期运营模式

第五节 中国农业观光园商业模式分析

一、旅游产业链条

二、农业产业链条

第三部分 市场全景调研

第七章 农业观光园行业产业结构分析

第一节 农业观光园行业产业链简介

第二节 农业观光园苗木种植业分析

一、园区苗木企业采购、生产、销售模式

二、园区苗木行业具有高投入高产出特性

三、农业观光园苗木种植行业发展特性分析

四、园林苗木种植业技术水平及发展方向

第三节 农业观光园景观设计业分析

一、农业观光园景观设计业务流程

二、农业观光园景观设计业竞争分析

三、农业观光园景观设计业存在的不足

第四节 农业观光园工程施工分析

一、农业观光园工程领域特征分析

二、农业观光园工程施工业务流程分析

三、农业观光园工程施工领域竞争分析

第五节 农业观光园管理及养护分析

一、农业观光园养护业业务流程

二、农业观光园养护业存在问题

三、农业观光园日常管理应用分析

四、现代农业观光园门票管理系统运用

第八章 中国农业观光园细分市场分析及预测

第一节 中国农业观光园行业细分市场结构分析

一、农业观光园行业市场结构现状分析

二、农业观光园行业细分结构特征分析

三、农业观光园行业细分市场发展概况

四、农业观光园行业市场结构变化趋势

第二节 观光农园市场分析预测

一、观光农园发展来源

二、全国观光农园分布

三、观光农园发展特色

四、观光农园的发展前景

第三节 教育农园市场分析预测

一、教育农园发展来源

二、全国教育农园分布

三、教育农园发展特色

四、教育农业发展前景

第四节 农业公园市场分析预测

一、农业公园发展来源

二、全国农业公园分布

三、农业公园发展特色

四、农业公园多样化趋势

五、现代都市农业公园规划建设有关问题探讨

1、都市农业公园的概念

2、都市农业公园的规划发展思路与对策

3、都市农业公园规划建设原则

4、都市农业公园规划建设模式

第四部分 竞争格局分析

第九章 农业观光园行业区域市场分析

第一节 中国农业观光园重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 农业观光园区域市场分析

一、北京市农业观光园

1、经济规模

2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

二、广东省农业观光园

1、经济规模

2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

三、辽宁省农业观光园

1、经济规模

2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

四、湖南省农业观光园

1、经济规模

2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

五、四川省农业观光园

1、经济规模

2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

六、河北省农业观光园

1、经济规模

2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

七、山东省农业观光园

1、经济规模

2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

八、浙江省农业观光园

1、经济规模

2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

第十章 农业观光园行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农业观光园行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、农业观光园行业swot分析

1、农业观光园行业优势分析

2、农业观光园行业劣势分析

3、农业观光园行业机会分析

4、农业观光园行业威胁分析

第二节 农业观光园行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 农业观光园行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 农业观光园市场竞争策略分析

一、农业观光园市场调查总结

二、农业观光园市场竞争策略选择战略

三、差异化竞争战略

四、多元化发展战略

第十一章 农业观光园行业领先企业经营形势分析

第一节 中国农业观光园总体发展状况分析

一、农业观光园主要类型

二、农业观光园资本运作分析

三、农业观光园创新及品牌建设

第二节 中国领先农业观光园及经营企业发展形势分析

一、北京聚陇山生态农业开发有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二、北京金福艺农农业科技集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

三、北京万科艺园农业科技发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

四、浙江传化江南大地发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

五、北京锦绣大地农业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

六、石家庄佐美生态农业开发有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

七、中南百草原集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

八、湖南浩博实业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

九、临城蓝天生态观光园有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十、阳城县皇城相府(集团)实业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十一、阜新御龙湾温泉文化有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十二、秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十三、辽宁宏达悦牛农业科技发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十四、天长市金桑园生态农业观光有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十五、中庆农业科技园

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十六、威海紫光科技园有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十七、浙江花园农业发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十八、黑龙江省胜利农场

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十九、深圳青青观光农场有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二十、南通市世外桃园休闲农庄有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二十一、山东芳绿农业科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二十二、昆山大唐农业生态园有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二十三、青岛隆海集团生态农业观光园有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二十四、圣毅园现代农业发展有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二十五、湘潭源博园生态农业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二十六、南京银杏湖农业观光休闲有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二十七、无锡鸿山生态农业园开发建设有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二十八、吉林市神农庄园有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二十九、南京傅家边科技园集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

三十、玉环市旅游集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业业务结构分析

5、企业经营收入分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年农业观光园行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年农业观光园市场发展前景

一、2026-2031年农业观光园市场发展潜力

二、2026-2031年农业观光园市场发展前景展望

三、中国观光农业行业存在的问题

1、管理体制不健全，缺少相关管理法规

2、旅游接待的软件和硬件环境较差

3、农业旅游活动项目普遍较单调

4、农业旅游缺少内涵和特色

5、受小规模经营限制

6、主要客源市场限制在国内

7、资源的充分利用效果差

四、2026-2031年农业观光园细分行业发展前景分析

1、农业产业结构得到优化

2、促进了农民转移就业

3、将带动相关产业的新发展

4、城乡差距缩小，形成互动发展的局面

第二节 2026-2031年农业观光园市场发展趋势预测

一、2026-2031年农业观光园行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年农业观光园市场规模预测

三、2026-2031年农业观光园行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国农业观光园行业供需预测

一、2026-2031年中国农业观光园行业供给预测

二、2026-2031年中国农业观光园行业需求预测

第十三章 2026-2031年农业观光园行业投资特性及风险防范分析

第一节 农业观光园行业投资特性分析

一、农业观光园行业进入壁垒分析

二、农业观光园行业盈利因素分析

三、农业观光园行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年农业观光园行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农业观光园行业投资机遇

1、观光旅游正进入快速发展期

2、国家农业发展规划战略

3、出游规模剧增带动消费增长

第三节 2026-2031年农业观光园行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国农业观光园行业投资建议

一、农业观光园行业未来发展方向

二、农业观光园行业未来规模预测

三、农业观光园行业主要投资建议

四、中国农业观光园融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 中国农业观光园的规划内容

第一节 总体定位

一、区域地位

二、资源分析

三、发展模式

四、发展目标

第二节 功能分区

一、功能的设置

二、功能分区的原则

三、功能分区的要点

四、典型功能分区

第三节 道路交通规划

一、外部引导线规划设计

二、出入口规划设计

三、内部道路规划设计

四、内部交通组织

第四节 景观结构规划

一、景观结构规划

二、竖向规划

三、水系规划

第五节 生产栽培规划

一、裸露地栽培规划

二、设施栽培规划

三、园林种植规划

四、服务设施规划

五、旅游规划

第六节 干旱地区农业观光园规划

一、干旱地区农业产业特征

1、农业生态的脆弱性

2、产业发展的落后性

3、农业产业的局限性

二、干旱地区农业观光园特征

1、产品的独特性与安全性

2、科技的高渗透性

3、强烈的参与性

4、产业发展的延伸性

5、生态效益的突出性

三、干旱地区农业观光园的规划设计原则

1、因地制宜，打造特色旱地生态农业园

2、低碳环保，保护和改善旱区农业生态

3、科学发展，打造旱区农业创新高地

4、调整产业结构，建立融合、高效的旱区农业发展模式

5、与区域规划相结合，形成旅游开发的整体效应

第十五章 中国农业观光园的开发模式研究

第一节 中国不同种类农业观光园的开发模式研究

一、自然生态游农业观光园开发模式研究

二、乡村休闲游农业观光园开发模式研究

三、农业观光游农业观光园开发模式研究

四、农家度假游农业观光园开发模式研究

五、民俗文化游农业观光园开发模式研究

第二节 农业观光园发展模式与目标

一、开发模式走产业化道路

二、经营方式走集约化道路

三、产品开发走特色化道路

四、收入渠道走多元化道路

五、提升形象走品牌化道路

六、建筑装修走生态化道路

七、微观管理走科学化道路

八、宏观管理走规范化道路

九、产业发展走国际化道路

第三节 中国农业观光园的细分特色开发模式分类

一、原生型农业观光园

二、高新技术农业观光园

三、“农家乐”式农业观光园

四、主题公园式农业观光园

第四节 中国农业观光园开发模式的对比

一、产品的对比

二、目的与功能比较

三、投资者与投资规模对比

四、开发地点对比

五、建设周期对比

六、存在的缺点对比

第十六章 农业观光园行业案例分析研究

第一节 农业观光园行业投资建设案例分析

一、农业观光园行业投资建设成功案例分析

二、农业观光园行业投资建设失败案例分析

三、经验借鉴

第二节 农业观光园行业经营管理案例分析

一、农业观光园行业经营管理成功案例分析

二、农业观光园行业经营管理失败案例分析

三、经验借鉴

第三节 农业观光园行业规划布局案例分析

一、农业观光园行业规划布局成功案例分析

二、农业观光园行业规划布局失败案例分析

三、经验借鉴

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 对发展中国观光农业的建议

一、做好前期论证,进行科学规划

二、加强宏观调控,进行合理布局

三、强化农业旅游中的安全卫生工作

四、软环境条件评价

五、发掘地方特色

六、客源市场分析

七、充分评价和利用资源

八、搞好农业旅游的促销

九、应注意防止经济效益外溢

第二节 中国发展观光农业的对策研究

一、旅游项目的论证需要从多角度入手

二、观光农业要走可持续发展之路

三、政府要积极有效地进行宏观调控，理顺管理体制

四、观光农业的发展要遵循社会主义市场经济规律

第三节 中国休闲观光农业的发展思路

一、因地制宜，科学规划

二、注重特色，农旅结合

三、加强管理，规范发展

四、优化环境，联动协作

五、加强领导，强化宣传

图表目录

图表：广东省规划建设农业生态观光园

图表：张家界生态农业观光园鸟瞰图

图表：要素评价指标权重的测算公式

图表：检验一致性公式

图表：要素功能系数测算公式

图表：要素功能评价系数测算公式

图表：产业功能评价测算公式

图表：要素功能指标判断矩阵

图表：2021-2026年观光农业行业销售收入

图表：2021-2026年观光农业行业利润总额

图表：2021-2026年观光农业行业资产总计

图表：2021-2026年观光农业行业负债总计

图表：2021-2026年观光农业行业竞争力分析

图表：2021-2026年农业观光园门票价格情况

图表：2021-2026年观光农业行业主营业务收入

图表：2021-2026年观光农业行业主营业务成本

图表：2021-2026年观光农业行业销售费用分析

图表：2026-2031年全国旅游人次预测

图表：2026-2031年全国旅游收入预测

图表：2026-2031年北京市农业观光园收入预测

图表：2026-2031年江苏省农业观光园收入预测

图表：2026-2031年浙江省农业观光园收入预测

图表：2026-2031年全国农业观光园数量变化预测

图表：2026-2031年农业观光园经济效益增长情况预测

图表：2026-2031年农业观光园投资规划面积情况预测

图表：2026-2031年观光农业行业销售收入预测

图表：2026-2031年观光农业行业利润总额预测

图表：2026-2031年观光农业行业资产总额预测

图表：2026-2031年观光农业行业竞争力top10预测

图表：2026-2031年农业观光园门票收入预测

图表：2026-2031年观光农业行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年观光农业行业主营业务成本预测

图表：2026-2031年观光农业行业投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：130605

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190731/130605.shtml

在线订购：点击这里