

2026-2031年版“一带一路”之缅甸汽车行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

缅甸是一个经济并不发达的国家，国内长期战乱，本身也没有什么汽车工业，国内的汽车基本上都是依靠进口。由于缅甸的汽车保养和维修体系不完善，无法保障一些欧洲车的日常维护。因此缅甸人倾向使用质量可靠，维修便捷，保养便宜的日系车。日系车皮实耐造，十分适合缅甸多山湿热的使用环境。不过缅甸人一般是买不起新车的，进口的多为二手车。

本报告主要对当下缅甸汽车的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年缅甸汽车行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国缅甸汽车行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国缅甸汽车市场进行了分析研究。报告在总结中国缅甸汽车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国缅甸汽车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为缅甸汽车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 缅甸汽车行业政策分析 1

第一节 缅甸汽车标准法规 1

第二节 缅甸汽车认证检测体系 1

第三节 缅甸汽车进出口政策 1

第二章 2021-2026年缅甸汽车市场供需分析 2

第一节 2021-2026年缅甸汽车市场生产状况 2

一、总体生产状况 2

二、分品牌生产情况 2

三、分车型生产情况 3

第二节 2021-2026年缅甸汽车销售情况 4

一、总体销售状况 4

二、分品牌销售情况 5

三、分车型销售情况 5

第三节 2021-2026年缅甸汽车市场价格分析 6

一、总体价格状况 6

二、分品牌价格情况 6

三、分车型价格情况 7

第三章 2021-2026年缅甸汽车重点企业产销分析 8

第一节 2021-2026年缅甸汽车重点企业产量分析 8

一、重点企业整体产量分析 8

二、重点企业按车型产量分析 8

三、重点企业按车型产量分析 8

第二节 2021-2026年缅甸汽车重点企业销量分析 9

一、重点企业整体销量分析 9

二、重点企业按车型销量分析 9

三、重点企业按车型销量分析 9

第四章 2021-2026年缅甸汽车进出口市场分析 11

第一节 缅甸汽车行业对外贸易综述 11

一、缅甸汽车主要进出口来源国(地区)统计 11

二、缅甸汽车主要进出口金额统计 11

三、缅甸汽车主要进出口结构统计 13

第二节 中国汽车出口缅甸现状分析 13

一、缅甸与中国汽车贸易整体情况 13

二、中国汽车出口缅甸总量及变化 13

三、中国汽车出口缅甸产品结构及变化 14

四、中国汽车出口缅甸金额统计及变化 14

第三节 外资汽车出口缅甸现状分析 15

一、外资汽车出口缅甸总量及变化 15

二、外资汽车出口缅甸产品结构及变化 15

三、外资汽车出口缅甸金额统计及变化 15

四、外资汽车出口缅甸品牌统计及变化 16

第五章 缅甸汽车行业前景预测分析 17

第一节 缅甸汽车行业swot分析 17

一、优势 17

二、弱势 17

三、机会 17

四、威胁 18

第二节 缅甸汽车行业前景预测分析 19

一、产量预测 19

二、销量预测 19

三、需求预测 20

四、进出口预测 20

第三节 缅甸汽车行业建议分析 20

一、注意东道国国别风险 20

二、注重对东道国有关汽车各种政策深入解读 21

三、加强本土化品牌建设 22

四、逐步完善人才梯队培养 23

五、及时关注汇率变化 23

第六章 外商投资缅甸汽车行业的主要政策法规 24

第一节 与外商投资有关的缅甸贸易政策 24

一、缅甸主要贸易法规体系 24

二、缅甸进出口贸易管理的相关规定 24

三、缅甸进出口商品检验检疫程序 24

四、缅甸海关管理规章制度 25

五、缅甸对外出口市场发展新规划出台 25

第二节 与外商投资有关的市场准入规定 26

一、缅甸投资行业的主要规定 26

二、缅甸投资方式的规定 28

第三节 与外商投资有关的税收制度 29

一、缅甸的税收体系和制度 29

二、缅甸的主要税赋和税率 30

第四节 与外商投资有关的其他法律法规 31

一、缅甸关于劳动就业的规定 31

二、缅甸关于环境保护的规定 32

三、缅甸关于知识产权的保护规定 40

第五节 缅甸吸引外资的政策分析 41

一、缅甸鼓励投资的优惠政策框架 41

二、缅甸行业投资的具体鼓励政策 42

三、缅甸行业投资的区域鼓励政策 43

四、中国企业在肯投资的保护政策 45

第七章 外企在缅甸设立和人员的进入程序 46

第一节 外企注册需要办理的手续 46

一、设立企业的形式 46

二、注册企业的受理机构 46

三、注册企业的主要程序 46

第二节 外企承揽工程项目的程序 47

一、获取信息 47

二、招标投标 47

三、许可手续 47

第三节 外企申请专利及注册商标 47

一、申请专利 47

二、注册商标 48

第四节 外企在缅甸报税的相关手续 48

一、报税时间 48

二、报税渠道 49

三、报税手续 49

四、报税资料 49

第五节 赴缅甸的工作准证办理程序 49

第八章 中国企业到缅甸投资汽车行业须知 50

第一节 中国企业到缅甸投资的注意事项 50

一、投资方面 50

二、贸易方面 51

三、承包工程方面 51

四、劳务合作方面 53

五、防范投资合作风险 53

六、其他应注意的问题和事项 54

第二节 中国企业到缅甸投资需处理好的关系 55

一、妥善处理好与政府、议会及当地居民的关系 55

二、学会与媒体及执法人员打交道 55

三、尊重当地风俗习惯 56

四、依法保护生态环境 57

五、承担必要的社会责任 57

六、其他 57

第三节 中国企业在缅甸投资遇到困难的求助办法 58

- 一、寻求法律保护 58
- 二、寻求当地政府帮助 58
- 三、取得中国驻缅甸使馆保护 58
- 四、建立并启动应急预案 58
- 五、其他应对措施 59

图表目录

- 图表：2021-2026年缅甸汽车产量 2
- 图表：不同车型生产情况占比 3
- 图表：2021-2026年缅甸汽车市场不同类型汽车产量 4
- 图表：2021-2026年缅甸汽车市场新车销量 5
- 图表：2021-2026年缅甸汽车市场不同类型汽车新车销量 6
- 图表：缅甸汽车市场进出口来源国家或地区 11
- 图表：2021-2026年缅甸新车进口规模 12
- 图表：2026-2031年缅甸机动车产量预测(单位：辆) 19
- 图表：2026-2031年缅甸机动车销量预测(单位：辆) 19

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：130867

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190801/130867.shtml>

在线订购：[点击这里](#)