

## 2024-2029年中国智慧社区市场调研分析及投资潜力预测报告

## 报告简介

智慧社区是社区管理的一种新理念，是新形势下社会管理创新的一种新模式。智慧社区是指充分利用物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术的集成应用，为社区居民提供一个安全、舒适、便利的现代化、智慧化生活环境，从而形成基于信息化、智能化社会管理与服务的一种新的管理形态的社区。

智慧社区特点可以概括为：舒适、开放的人性化环境、高度的安全性、便捷的数字化通讯方式、便利的综合社区信息服务、家居智能化、物业管理智能化等几个方面。智慧社区的提出，是从强调以技术为核心到强调以技术为人服务为核心的一种转变。

本报告主要对当下智慧社区的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年智慧社区行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国智慧社区行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧社区市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧社区行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧社区行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧社区企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 智慧社区行业发展概述 1

## 第一节 行业定义及分类 1

## 一、行业定义 1

## 二、智慧社区特点 2

## 三、智慧社区系统分类 3

## 第二节 行业起源及历史 4

## 一、智慧社区起源 4

## 二、智慧社区发展历程 5

## 三、智慧社区标准制定概况 7

## 第三节 行业地位及作用 9

第四节 行业发展周期及阶段	12
第二章 智慧社区行业发展环境	15
第一节 经济环境	15
一、国内经济运行现状	15
二、国内经济趋势判断	20
三、经济环境对行业的影响分析	24
第二节 社会环境	24
一、人口环境分析	24
二、教育环境分析	26
三、文化环境分析	27
四、中国城镇化率	28
第三节 政策监管环境	28
一、管理体制	28
二、主要政策法规	29
三、政策法规影响	30
第四节 技术环境	31
一、我国智慧社区技术进展分析	31
二、技术现状及特点	32
三、智慧社区技术的未来发展趋势	34
第三章 智慧社区行业上下游产业链发展及影响分析	36
第一节 产业链介绍	36
一、智慧社区行业产业链简介	36
二、智慧社区行业产业链特征分析	37
三、智慧社区业的产生对产业链的影响分析	38

第二节 上游产业现状分析及其对智慧社区行业的影响 39

一、上游产业发展现状 39

二、上游行业发展趋势 40

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 41

第三节 下游产业分析及其对智慧社区行业的影响 42

一、下游产业需求情况 42

二、下游需求变化趋势 42

三、下游产业发展对行业的影响 43

第四章 世界智慧社区产业发展对比及经验借鉴 44

第一节 2024-2029年国际智慧社区产业的发展 44

一、世界智慧社区产业发展综述 44

二、全球智慧社区产业竞争格局 46

三、全球智慧社区产业发展特点 46

第二节 主要国家地区智慧社区产业发展分析 48

一、欧洲 48

二、亚洲 50

三、美国 53

四、其它国家和地区 54

第三节 世界智慧社区产业发展趋势及前景分析 54

一、智慧社区技术发展及趋势分析 54

二、智慧社区产业发展趋势分析 56

三、智慧社区产业发展潜力分析 58

第五章 中国智慧社区市场运行综合分析 60

第一节 智慧社区行业市场发展基本情况 60

- 一、市场现状分析 60
- 二、市场规模分析 62
- 三、市场特点分析 63
- 四、市场技术发展状况 65
- 第二节 智慧社区行业技术研发情况 66
  - 一、行业技术情况分析 66
  - 二、行业技术发展动态 68
  - 三、行业技术发展趋势 69
- 第三节 行业市场工业总产值分析 71
  - 一、市场总产值分析 71
  - 二、行业市场总产值地区分布 72
- 第四节 近三年行业市场产品价格现状分析 72
  - 一、市场产品价格回顾 72
  - 二、当前市场产品价格综述 73
  - 三、2024-2029年市场产品价格发展预测 74
- 第五节 中国智慧社区面临的问题 74
  - 一、物联网技术在社区应用还处于初级阶段 74
  - 二、智慧社区产品与技术尚不成熟 75
  - 三、理念不明确，缺乏统一规划，难以形成整体推进的态势 76
  - 四、基础设施建设相对滞后 76
  - 五、“信息孤岛”仍然是智慧社区建设过程中资源整合的最大阻力 77
  - 六、智慧社区建设缺乏合适的建设和运营模式 77
  - 七、政府主导多，社会参与的少 77
  - 八、智慧社区建设缺乏相应人才 77

## 九、社区日常经费难以满足智慧社区建设需求 78

### 第六节 中国智慧社区建设的出路 78

一、加强顶层设计，促进智慧社区组织规划与标准化建设协同推进 78

二、加强基础设施建设，构建智慧社区综合信息服务平台 78

三、将智慧社区服务嵌入智慧城市建设系统中，构建面向居民需求的智慧应用体系 79

四、创新智慧社区建设机制，促进多元运营模式发展 80

五、营造人文“智慧”环境，推动智慧社区服务人才培养 81

## 第六章 中国智慧社区行业经济运行指标分析 83

### 第一节 中国智慧社区行业总体规模分析 83

一、企业数量结构分析 83

二、行业供给规模分析 83

三、2024-2029年智慧社区供给预测 84

### 第二节 中国智慧社区行业产销分析 85

一、行业产品情况总体分析 85

二、行业产品销售收入总体分析 85

### 第三节 中国智慧社区行业财务指标总体分析 86

一、行业盈利能力分析 86

二、行业偿债能力分析 86

三、行业营运能力分析 87

四、行业发展能力分析 87

## 第七章 2024-2029年中国智慧社区市场需求分析及预测 88

### 第一节 智慧社区市场需求分析 88

一、智慧社区行业需求市场 88

二、智慧社区行业客户结构 90

三、智慧社区行业需求的地区差异	92
第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势	92
一、2024-2029年智慧社区行业的需求预测	92
二、2024-2029年智慧社区供求平衡预测	93
第八章 智慧社区行业区域市场发展分析及预测	94
第一节 长三角区域市场情况分析	94
第二节 珠三角区域市场情况分析	96
第三节 环渤海区域市场情况分析	99
第四节 主要省市市场情况分析	102
第五节 智慧社区行业主要区域市场发展状况及竞争力研究	106
一、华北大区市场分析	106
二、华中大区市场分析	108
三、华南大区市场分析	109
四、华东大区市场分析	111
五、东北大区市场分析	112
六、西南大区市场分析	114
七、西北大区市场分析	115
第九章 智慧社区市场竞争格局分析	117
第一节 智慧社区行业竞争结构分析	117
一、现有企业间竞争	117
二、潜在进入者分析	117
三、替代品威胁分析	119
四、供应商议价能力	119
五、客户议价能力	120

第二节 智慧社区行业集中度分析	120
一、市场集中度分析	120
二、企业集中度分析	121
三、区域集中度分析	122
第三节 智慧社区行业国际竞争力比较	122
一、生产要素	122
二、需求条件	122
三、支援与相关产业	124
四、企业战略结构与竞争状态	126
五、政府的作用	127
第四节 智慧社区行业竞争格局分析	128
一、智慧社区行业竞争分析	128
二、国内外智慧社区竞争分析	131
三、中国智慧社区市场竞争分析	132
第十章 智慧社区重点企业发展分析	135
第一节 广东赛百威信息科技有限公司	135
一、企业发展基本情况	135
二、企业经营状况分析	135
三、企业竞争优势分析	135
四、企业发展战略分析	136
第二节 北京旷视科技有限公司	136
一、企业发展基本情况	136
二、企业经营状况分析	137
三、企业竞争优势分析	138

四、企业发展战略分析 138

第三节 江苏扬子智慧社区科技股份有限公司 139

一、企业发展基本情况 139

二、企业经营状况分析 139

三、企业竞争优势分析 140

四、企业发展战略分析 140

第四节 珠海比邻客电子商务有限公司 140

一、企业发展基本情况 140

二、企业经营状况分析 141

三、企业竞争优势分析 141

四、企业发展战略分析 142

第五节 山东聚皓智慧城市科技有限公司 142

一、企业发展基本情况 142

二、企业经营状况分析 142

三、企业竞争优势分析 143

四、企业发展战略分析 143

第六节 点都软件(上海)有限公司 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业经营状况分析 144

三、企业竞争优势分析 144

四、企业发展战略分析 145

第七节 广东安居宝数码科技股份有限公司 145

一、企业发展基本情况 145

二、企业经营状况分析 145



- 三、企业竞争优势分析 146
- 四、企业发展战略分析 147
- 第八节 深圳车安科技发展有限公司 147
  - 一、企业发展基本情况 147
  - 二、企业经营状况分析 148
  - 三、企业竞争优势分析 148
  - 四、企业发展战略分析 148
- 第九节 博太科智能科技有限公司 148
  - 一、企业发展基本情况 148
  - 二、企业经营状况分析 149
  - 三、企业竞争优势分析 149
  - 四、企业发展战略分析 150
- 第十节 深圳市美宏泰科技有限公司 150
  - 一、企业发展基本情况 150
  - 二、企业经营状况分析 150
  - 三、企业竞争优势分析 150
  - 四、企业发展战略分析 151
- 第十一节 万科集团 151
  - 一、企业发展基本情况 151
  - 二、企业智慧社区发展现状 151
  - 三、企业智慧社区发展思路 155
- 第十二节 碧桂园集团 155
  - 一、企业发展基本情况 155
  - 二、企业智慧社区发展现状 156

三、企业智慧社区发展思路 157

第十三节 恒大集团 157

一、企业发展基本情况 157

二、企业智慧社区发展现状 158

三、企业智慧社区发展思路 160

第十四节 绿地集团 160

一、企业发展基本情况 160

二、企业智慧社区发展现状 160

三、企业智慧社区发展思路 162

第十一章 智慧社区应用发展概况 163

第一节 智能家居发展概况 163

一、智能家居应用分析 163

二、智能家居终端产品推广应用分析 164

三、智能家居应用规模及预测 166

四、用户对智能家居认知和使用分析 166

五、基于智能家居应用需求产业发展机遇分析 169

第二节 智慧民生发展概况 170

一、智慧民生应用分析 170

二、智慧民生终端产品推广应用分析 170

三、智慧民生应用规模及预测 170

四、用户对智慧民生认知和使用分析 171

五、基于智慧民生应用需求产业发展机遇分析 171

第三节 智慧物业发展概况 171

一、智慧物业应用分析 171

- 二、智慧物业终端产品推广应用分析 172
- 三、智慧物业应用规模及预测 173
- 四、用户对智慧物业认知和使用分析 173
- 五、基于智慧物业应用需求产业发展机遇分析 174
- 第四节 智慧政务发展概况 174
  - 一、智慧政务应用分析 174
  - 二、智慧政务终端产品推广应用分析 175
  - 三、智慧政务应用规模及预测 176
  - 四、用户对智慧政务认知和使用分析 177
  - 五、基于智慧政务应用需求产业发展机遇分析 177
- 第十二章 2024-2029年智慧社区行业发展趋势及影响因素 178
  - 第一节 2024-2029年智慧社区行业市场前景分析 178
    - 一、智慧社区市场容量分析 178
    - 二、智慧社区行业利好利空政策 178
    - 三、智慧社区行业发展前景分析 178
  - 第二节 2024-2029年智慧社区行业未来发展预测分析 179
    - 一、中国智慧社区发展方向分析 179
    - 二、2024-2029年中国智慧社区行业发展规模 180
    - 三、2024-2029年中国智慧社区行业发展趋势预测 180
  - 第三节 2024-2029年智慧社区行业供需预测 181
    - 一、2024-2029年智慧社区行业供给预测 181
    - 二、2024-2029年智慧社区行业需求预测 182
  - 第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势 184
    - 一、市场整合成长趋势 184

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 184
- 三、企业区域市场拓展的趋势 184
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 185
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 185
- 六、2024-2029年中国智慧社区行业swot分析 186
- 第十三章 2024-2029年智慧社区行业投资方向与风险分析 191
- 第一节 2024-2029年智慧社区行业发展的有利因素与不利因素分析 191
- 一、有利因素 191
- 二、不利因素 192
- 第二节 2024-2029年智慧社区行业产业发展的空白点分析 193
- 第三节 2024-2029年智慧社区行业投资回报率比较高的投资方向 194
- 第四节 2024-2029年智慧社区行业投资潜力与机会 196
- 第五节 2024-2029年智慧社区行业新进入者应注意的障碍因素 197
- 第六节 2024-2029年中国智慧社区行业投资风险分析 198
- 一、市场竞争风险 198
- 二、上游压力风险分析 200
- 三、技术风险分析 201
- 四、政策和体制风险 202
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 204
- 第十四章 2024-2029年智慧社区行业发展环境与渠道分析 205
- 第一节 全国经济发展背景分析 205
- 一、宏观经济数据分析 205
- 二、宏观政策环境分析 208
- 三、“十四五”发展规划分析 211

第二节 主要智慧社区产业聚集区发展背景分析	214
一、主要智慧社区产业聚集区分布情况	214
二、主要智慧社区产业聚集区市场特点分析	215
三、主要智慧社区产业聚集区社会经济现状分析	218
四、未来主要智慧社区产业聚集区经济发展预测	224
第三节 竞争对手渠道模式	228
一、智慧社区市场渠道情况	228
二、智慧社区竞争对手渠道模式	230
三、智慧社区直营代理分布情况	232
第十五章 2024-2029年智慧社区行业市场策略分析	233
第一节 智慧社区行业营销策略分析及建议	233
一、智慧社区行业营销模式	233
二、智慧社区行业营销策略	233
第二节 智慧社区行业企业经营发展分析及建议	234
第三节 多元化策略分析	236
一、行业多元化策略研究	236
二、现有竞争企业多元化业务模式	237
三、上下游行业策略分析	237
第四节 市场重点客户战略实施	238
一、实施重点客户战略的必要性	238
二、合理确立重点客户	239
三、重点客户战略管理	240
四、重点客户管理功能	241
图表目录	

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(季度同比) 16

图表：2019-2023年全国规模以上工业增加值增速(月度同比) 17

图表：2019-2023年固定资产投资增速情况 18

图表：2019-2023年房地产开发投资增速情况 18

图表：2019-2023年社会消费品零售总额增速 19

图表：2019-2023年全国进出口贸易总额 20

图表：2019-2023年我国人口规模 25

图表：2019-2023年各学段资助情况 26

图表：2019-2023年中国城镇化情况 28

图表：智慧社区信息服务管理体制 29

图表：智慧社区产业链 36

图表：智慧社区层次图 37

图表：硬件设备产业发展趋势 41

图表：lorawan通讯协议技术 55

图表：2019-2023年智慧社区市场规模 63

图表：智慧社区结构框图 66

图表：2019-2023年智慧社区产业总产值 71

图表：不同区域分布占比 72

图表：2019-2023年安防行业景气指数 73

图表：智慧社区数据关联 79

图表：2015-2018智慧社区行业企业数量 83

图表：2019-2023年智慧社区安防产业销售规模 85

图表：2019-2023年我国智慧社区行业盈利能力分析 86

图表：2019-2023年我国智慧社区行业偿债能力分析 86

- 图表：2019-2023年我国智慧社区行业营运能力分析 87
- 图表：2019-2023年我国智慧社区行业发展能力分析 87
- 图表：2019-2023年华北区域智慧社区市场规模 106
- 图表：2024-2029年华北智慧社区规模预测 107
- 图表：2019-2023年华中区域智慧社区市场规模 108
- 图表：2024-2029年华中智慧社区规模预测 108
- 图表：2019-2023年华南区域智慧社区市场规模 109
- 图表：2024-2029年华南智慧社区规模预测 110
- 图表：2019-2023年华东区域智慧社区市场规模 111
- 图表：2024-2029年华东智慧社区规模预测 111
- 图表：2019-2023年东北区域智慧社区市场规模 112
- 图表：2024-2029年东北智慧社区规模预测 113
- 图表：2019-2023年西南区域智慧社区市场规模 114
- 图表：2024-2029年西南智慧社区规模预测 114
- 图表：2019-2023年西北区域智慧社区市场规模 115
- 图表：2024-2029年西北智慧社区规模预测 116
- 图表：智能家居集成应用功能需求分析 166
- 图表：用户最感兴趣的智能家居功能 167
- 图表：单品型智能家居产品价格接受度 168
- 图表：智能家居集成项目价格接受度 169
- 图表：2024-2029年智慧社区蔬菜规模预测 180
- 图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(季度同比) 205
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 206
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 207

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190801/130870.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)