

## 2024-2029年中国空调设备行业供需预测及市场调研分析报告

## 报告简介

近年来，全球空调设备行业增长速度维持在6-8%左右，整体发展较为平稳，基本上进入成熟阶段。在新的市场环境下，制冷空调产品将向智能化、节能环保转变，品牌竞争趋于激烈。

在全球需求疲软、新兴经济体通胀压力上升的背景下，空调企业均面临来自汇率不稳定、原材料价格波动、人工成本上升等方面的冲击。受美国等国经济复苏缓慢的影响，美国房地产行业的不景气直接导致对制冷空调设备行业的需求下降；日本、西欧等发达国家经济增长进程也比较缓慢，其制冷空调行业发展也较慢；主要国家的缓慢增长导致全球制冷、空调设备行业增速放缓。可以预计，全球空调行业发展依然不乐观。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国空调设备市场进行了分析研究。报告在总结中国空调设备行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国空调设备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为空调设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 空调设备行业国内外发展概述 1

## 第一节 全球空调设备行业发展概况 1

## 一、全球空调设备行业发展现状 1

## 二、主要国家和地区发展状况 1

## 三、全球空调设备行业发展趋势 4

## 第二节 中国空调设备行业发展概况 7

## 一、中国空调设备行业发展现状 7

## 二、中国空调设备行业发展中存在的问题 14

## 第二章 2019-2023年中国空调设备行业发展环境分析 16

## 第一节 宏观经济环境 16

一、国际宏观经济形势分析	16
二、国内宏观经济形势	30
第二节 国际贸易环境	31
第三节 宏观政策环境	36
第四节 空调设备行业政策环境	37
第五节 空调设备行业技术环境	42
第二部分 行业深度分析	
第三章 空调设备行业市场分析	47
第一节 市场规模	47
一、2019-2023年空调设备行业市场规模及增速	47
二、空调设备行业市场饱和度	48
三、影响空调设备行业市场规模的因素	49
四、2024-2029年空调设备行业市场规模及增速预测	51
第二节 市场结构	53
第三节 市场特点	53
一、空调设备行业所处生命周期	53
二、技术变革与行业革新对空调设备行业的影响	55
三、技术趋势分析	55
第四章 区域市场分析	57
第一节 区域市场分布状况	57
一、区域市场情况	57
二、区域市场变化情况	57
第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)	57
一、重点区域市场需求情况	57

二、重点区域市场需求特征	58
第三节 区域市场需求变化趋势	59
第五章 空调设备行业分析	61
第一节 产能产量分析	61
一、2019-2023年空调设备行业总量及增速	61
二、2019-2023年空调设备行业产能及增速	62
三、影响空调设备行业产能产量的因素	62
四、2024-2029年空调设备行业总量及增速预测	63
第二节 区域生产分析	63
一、空调设备企业区域分布情况	63
二、重点省市空调设备行业状况	64
第三节 行业供需平衡分析	64
一、行业供需平衡现状	64
二、影响空调设备行业供需平衡的因素	65
三、空调设备行业供需平衡趋势预测	65
第六章 细分行业分析	67
第一节 主要空调设备细分行业	67
第二节 各细分行业需求与供给分析	69
第三节 细分行业发展趋势	69
第三部分 竞争格局分析	
第七章 空调设备行业竞争分析	72
第一节 重点空调设备企业市场份额	72
第二节 空调设备行业市场集中度	72
第三节 空调设备行业竞争力分析	73

- 一、行业竞争群组 73
- 二、潜在进入者 74
- 三、替代品威胁 75
- 四、供应商议价能力 76
- 五、下游用户议价能力 76
- 第八章 空调设备行业产品价格分析 77
  - 第一节 空调设备产品价格特征 77
  - 第二节 影响国内市场空调设备产品价格的因素 77
  - 第三节 空调设备产品未来价格变化趋势 78
- 第九章 下游用户分析 79
  - 第一节 用户结构 79
  - 第二节 用户需求特征及需求趋势 79
- 第十章 替代品分析 83
  - 第一节 替代品种类 83
  - 第二节 替代品对空调设备行业的影响 83
  - 第三节 替代品发展趋势 83
- 第十一章 互补品分析 85
  - 第一节 互补品种类 85
  - 第二节 互补品对空调设备行业的影响 85
  - 第三节 互补品发展趋势 86
- 第十二章 空调设备行业主导驱动因素分析 87
  - 第一节 国家政策导向 87
  - 第二节 关联行业发展 89
  - 第三节 行业技术发展 96

第四节 行业竞争状况	98
第五节 社会需求的变化	99
第十三章 空调设备行业渠道分析	100
第一节 空调设备产品主流渠道形式	100
第二节 空调设备营销存在的问题	102
第三节 行业销售渠道变化趋势	104
第十四章 行业盈利能力分析	105
第一节 2019-2023年空调设备行业销售毛利率	105
第二节 2019-2023年空调设备行业销售利润率	105
第三节 2019-2023年空调设备行业总资产利润率	106
第四节 2019-2023年空调设备行业净资产利润率	106
第五节 2019-2023年空调设备行业产值利税率	107
第六节 2024-2029年空调设备行业盈利能力预测	107
第十五章 行业成长性分析	108
第一节 2019-2023年空调设备行业销售收入增长分析	108
第二节 2019-2023年空调设备行业总资产增长分析	108
第三节 2019-2023年空调设备行业固定资产增长分析	109
第四节 2019-2023年空调设备行业净资产增长分析	109
第五节 2019-2023年空调设备行业利润增长分析	110
第六节 2024-2029年空调设备行业增长预测	110
第十六章 行业偿债能力分析	111
第一节 2019-2023年空调设备行业资产负债率分析	111
第二节 2019-2023年空调设备行业速动比率分析	111
第三节 2019-2023年空调设备行业流动比率分析	112

第四节 2019-2023年空调设备行业利息保障倍数分析	112
第五节 2024-2029年空调设备行业偿债能力预测	113
第十七章 行业营运能力分析	114
第一节 2019-2023年空调设备行业总资产周转率分析	114
第二节 2019-2023年空调设备行业净资产周转率分析	114
第三节 2019-2023年空调设备行业应收账款周转率分析	115
第四节 2019-2023年空调设备行业存货周转率分析	115
第五节 2024-2029年空调设备行业营运能力预测	116
第十八章 空调设备行业重点企业分析	117
第一节 双良节能	117
一、企业简介	117
二、空调设备产品特点及市场表现	117
三、生产状况	120
四、销售及渠道	120
第二节 烟台冰轮	122
一、企业简介	122
二、企业经营情况	123
三、企业竞争优势	124
四、企业发展战略	125
第三节 大冷股份	126
一、企业简介	126
二、企业经营情况	127
三、企业竞争优势	129
四、企业发展战略	129

第四节 隆华科技 132

- 一、企业简介 132
- 二、企业经营情况 133
- 三、企业竞争优势 137
- 四、企业发展战略 140

第五节 首航节能 146

- 一、企业简介 146
- 二、企业经营情况 147
- 三、企业竞争优势 148
- 四、企业发展战略 150

第六节 汉钟精机 152

- 一、企业简介 152
- 二、企业经营情况 153
- 三、企业竞争优势 155
- 四、企业发展战略 157

第七节 哈空调 161

- 一、企业简介 161
- 二、企业经营情况 163
- 三、企业竞争优势 166
- 四、企业发展战略 167

第八节 朗迪集团 170

- 一、企业简介 170
- 二、企业经营情况 171
- 三、企业竞争优势 172

四、企业发展战略	174
第九节 雪人股份	179
一、企业简介	179
二、企业经营情况	182
三、企业竞争优势	184
四、企业发展战略	185
第十节 中泰股份	188
一、企业简介	188
二、企业经营情况	189
三、企业竞争优势	193
四、企业发展战略	194
第四部分 发展前景展望	
第十九章 空调设备行业风险分析	196
第一节 空调设备行业环境风险	196
一、国际经济环境风险	196
二、汇率风险	198
三、宏观经济风险	199
四、宏观经济政策风险	199
五、区域经济变化风险	203
第二节 产业链上下游及各关联产业风险	206
第三节 空调设备行业政策风险	208
第四节 空调设备行业市场风险	208
第二十章 空调设备行业发展建议	212
第一节 空调设备行业发展前景预测	212



- 一、用户需求变化预测 212
- 二、竞争格局发展预测 212
- 三、渠道发展变化预测 212
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析 212

## 第二节 空调设备企业经营策略 213

- 一、空调设备行业市场细分策略 213
- 二、品牌定位与品类规划 222
- 三、空调设备产品差异化战略 224

## 第三节 空调设备企业投资机会 226

- 一、子行业投资机会 226
- 二、区域市场投资机会 226
- 三、产业链投资机会 227

## 图表目录

- 图表：全球制造业和服务业pmi走势 16
- 图表：发达国家与新兴市场经济增长对比 17
- 图表：主要国家当前所处经济周期阶段分布示意图 18
- 图表：发达国家oecd先行指标 18
- 图表：各国经济超预期指数 19
- 图表：美国gdp分项构成示意图 20
- 图表：美国实际gdp环比增速贡献 20
- 图表：美国居民消费同比增速 21
- 图表：美国住宅与非住宅投资同比增速 21
- 图表：美国新屋房价/家庭收入比值(6个月均值) 22
- 图表：美国耐用品订单同比增速 22

- 图表：美国经济衰退概率 23
- 图表：美国家庭部门净资产规模 24
- 图表：美国新屋销量与30年抵押贷款利率 24
- 图表：美国企业债务占盈利、营业净收入比例 25
- 图表：美国企业不同评级债券规模变化 25
- 图表：欧元区实际gdp同比增速分项贡献 27
- 图表：欧元区私人部门信贷增速 27
- 图表：日本名义和实际薪资同比增速 28
- 图表：日本企业资本支出同比增速 28
- 图表：2019-2023年中国gdp及增长率 30
- 图表：2019-2023年国内生产总值增长速度 30
- 图表：2019-2023年第四季度和全年gdp情况 31
- 图表：空调设备行业政策汇总 37
- 图表：空调设备行业相关标准 38
- 图表：2019-2023年中国空调设备行业市场规模及增速 47
- 图表：2019-2023年中国空调行业产量规模及增速(单位：万台、%) 48
- 图表：2019-2023年中国空调行业销量规模及增速(单位：万台、%) 48
- 图表：2019-2023年中国空调行业产销率水平 49
- 图表：2024-2029年空调行业产销规模预测(单位：万台) 51
- 图表：2016-2025年中国空调设备行业市场规模预测 52
- 图表：2019-2023年我国空调设备市场细分产品份额(按销售额)(单位：%) 53
- 图表：2019-2023年空调市场分大区销量同比变化 57
- 图表：2019-2023年空调市场分市场级别销量同比变化 58
- 图表：2019-2023年空调设备行业总量及增速 61

- 图表：2019-2023年空调设备行业产能及增速 62
- 图表：2024-2029年中国空调设备行业总量及增速预测 63
- 图表：中国空调设备企业区域占比情况 63
- 图表：空调设备行业重点省市产量占比情况 64
- 图表：2019-2023年我国空调设备行业供需情况 65
- 图表：2019-2023年空调设备细分行业市场规模(单位：亿元) 69
- 图表：重点空调设备企业市场份额占比情况 72
- 图表：空调设备行业市场集中度 72
- 图表：2019-2023年3月部分空调市场价格 77
- 图表：2024-2029年空调压缩机价格变化预测 78
- 图表：空调设备行业用户结构占比 79
- 图表：2019-2023年中国冰箱市场品牌关注比例分布 89
- 图表：2019-2023年中国冰箱市场用户关注top10机型 91
- 图表：2019-2023年中国冰箱市场不同价格关注比例对比 92
- 图表：2019-2023年中国冰箱市场不同类别关注比例对比 93
- 图表：2019-2023年中国冰箱市场不同能效等级关注比例对比 94
- 图表：2019-2023年中国冰箱市场不同容积关注比例对比 94
- 图表：2019-2023年中国冰箱市场不同控温方式关注比例对比 95
- 图表：2019-2023年中国冰箱市场不同制冷方式关注比例对比 96
- 图表：2019-2023年空调设备行业销售毛利率 105
- 图表：2019-2023年空调设备行业销售利润率 105
- 图表：2019-2023年空调设备行业总资产利润率 106
- 图表：2019-2023年空调设备行业净资产利润率 106
- 图表：2024-2029年空调设备行业净资产利润率预测 107

- 图表：2019-2023年空调设备行业营业收入增长率 108
- 图表：2019-2023年空调设备行业总资产增长率 108
- 图表：2019-2023年空调设备行业固定资产增长率 109
- 图表：2019-2023年空调设备行业净资产增长率 109
- 图表：2019-2023年空调设备行业利润增长率 110
- 图表：2024-2029年空调设备行业利润增长率预测 110
- 图表：2019-2023年空调设备行业资产负债率 111
- 图表：2019-2023年空调设备行业速动比率 111
- 图表：2019-2023年空调设备行业流动比率 112
- 图表：2019-2023年空调设备行业利息保障倍数 112
- 图表：2024-2029年空调设备行业资产负债率预测 113
- 图表：2019-2023年空调设备行业总资产周次数 114
- 图表：2019-2023年空调设备行业净资产周转次数 114
- 图表：2019-2023年空调设备行业应收账款周转天数 115
- 图表：2019-2023年空调设备行业存货周转天数 115
- 图表：2024-2029年空调设备行业应收账款周转天数预测 116
- 图表：双良节能集成式冷冻空调系统 118
- 图表：双良节能集成式冷冻空调系统构成 119
- 图表：2019-2023年双良节能库存量 120
- 图表：双良节能2019-2023年主营业务情况 120
- 图表：2019-2023年冰轮环境主要经营指标 124
- 图表：2019-2023年隆华科技主要经营指标情况 137
- 图表：2019-2023年首航节能主要财务指标 148
- 图表：2019-2023年汉钟精机经营情况 155

图表：哈尔滨空调股份有限公司组织架构 162

图表：哈尔滨空调股份有限公司国际业务分布 162

图表：哈尔滨空调股份有限公司国内业务分布 163

图表：2019-2023年哈空调经营情况分析 166

图表：2019-2023年朗迪集团主要经营情况 171

图表：2019-2023年雪人股份主要经营情况 183

图表：杭州中泰深冷技术股份有限公司组织架构 189

图表：2019-2023年中泰股份主要经营情况 190

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190801/130878.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)