

2024-2029年中国羊奶产业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

全球羊乳的消费以鲜奶、羊乳粉和羊乳酪(Chevre)为主，羊乳因其富含优质的蛋白质和低含量的胆固醇而逐渐被人们所接受。羊奶被认为是比牛奶更易消化的天然营养成分来源，随着消费者意识的转变，全球羊乳消费一直保持着缓慢而稳定的增长。

目前，奶山羊的生产和经营在国内部分地区正在形成规模，主要集中在陕西、山西、甘肃、山东一带，其中40%奶源出自陕西，60%在其他地区。《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》中要求“积极发展乳肉兼用牛、奶水牛和奶山羊等其他奶畜生产，进一步丰富奶源结构”，标志着羊乳产业的发展被提到了重要的议事日程。

近几年，荷兰、新西兰、澳大利亚等国的羊乳纷纷涌入中国市场，给国内的羊乳粉企业带来了一定的压力。外资羊乳粉品牌佳贝艾特、卡洛塔妮、可瑞康、诺优能等的市场占有率及品牌知名度均明显高于国内羊乳粉品牌。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国羊奶产业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国羊奶产业发展状况和特点，以及中国羊奶产业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际羊奶产业发展态势作了详细分析，并对羊奶产业进行了趋向研判，是羊奶生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前羊奶产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 羊奶产业综述

第一节 羊奶概念

一、羊奶的营养价值

二、羊奶的营养成分对比

三、羊奶的功效作用

四、羊奶与牛奶对比

第二节 全球羊奶资源分布情况

一、全球羊奶资源分布情况

二、全球羊奶产业发展概述

三、全球羊奶产业市场规模

四、全球羊奶产业供需状况

五、全球羊奶产业竞争格局

六、全球羊奶产业发展前景

第三节 中国羊奶产业发展背景

一、产业政策标准

二、宏观经济形势

三、母婴市场壮大

四、居民消费升级

五、健康养生意识

第二章 中国羊奶产业发展分析

第一节 中国羊奶资源分布情况

一、中国羊奶主产区分布

二、中国奶山羊数量规模

第二节 中国羊奶产业发展状况分析

一、中国羊奶产业发展阶段

二、中国羊奶产业发展现状

三、中国羊奶产业发展特点

第三节 中国羊奶产业总体规模

一、企业数量规模

二、产业产量产值

三、产业市场规模

第四节 中国羊奶市场供需分析

一、中国羊奶产业供给情况

二、中国羊奶产业需求情况

三、中国羊奶产品价格走势

四、中国羊奶产业进口情况

第五节 中国羊奶产业竞争分析

一、羊奶产业swot分析

二、羊奶产业集中度分析

三、羊奶产业竞争格局

第三章 中国羊奶细分市场分析

第一节 羊鲜奶

一、鲜奶行业发展现状

二、羊鲜奶市场需求情况

三、羊鲜奶市场品牌格局

四、羊鲜奶市场规模容量

第二节 羊奶粉

一、奶粉行业发展现状

二、羊奶粉市场需求情况

三、羊奶粉市场品牌格局

四、羊奶粉市场规模容量

第三节 羊乳酪

一、乳酪行业发展现状

二、羊乳酪市场需求情况

三、羊乳酪市场品牌格局

四、羊乳酪市场规模容量

第四章 中国羊奶产业经营与品牌建设分析

第一节 中国消费群体对羊奶的认知

一、羊奶消费群体

二、消费群体对羊奶的接受度

三、消费群体对羊奶的关注点

第二节 中国羊奶产业经营模式

一、奶源组织模式

二、企业发展模式

三、营销品牌模式

第三节 中国羊奶产业营销状况

一、营销渠道

二、营销方式

三、营销现状

四、营销对策

第四节 中国羊奶产业品牌建设情况

一、中国羊奶产业市场品牌格局

二、中国羊奶产业品牌建设存在的问题

第五章 中国羊奶产业主要生产经营区市场分析

第一节 陕西

一、羊奶资源情况

二、羊奶产销情况

三、羊奶价格情况

四、羊奶产业现状

五、羊奶产业预测

第二节 山西

一、羊奶资源情况

二、羊奶产销情况

三、羊奶价格情况

四、羊奶产业现状

五、羊奶产业预测

第三节 甘肃

一、羊奶资源情况

二、羊奶产销情况

三、羊奶价格情况

四、羊奶产业现状

五、羊奶产业预测

第四节 山东

一、羊奶资源情况

二、羊奶产销情况

三、羊奶价格情况

四、羊奶产业现状

五、羊奶产业预测

第六章 中国羊奶产业领先企业经营形势分析

第一节 西安百跃羊乳集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业产品研发

六、企业产业布局

七、企业发展动态

第二节 陕西红星美羚乳业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业产品研发

六、企业产业布局

七、企业发展动态

第三节 海普诺凯营养品有限公司

一、企业发展简介

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业产品研发

六、企业产业布局

七、企业发展动态

第四节 美可高特羊乳有限公司

一、企业发展简介

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业产品研发

六、企业产业布局

七、企业发展动态

第五节 陕西和氏乳业集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业产品研发

六、企业产业布局

七、企业发展动态

第六节 陕西金牛乳业有限公司

一、企业发展简介

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业产品研发

六、企业产业布局

七、企业发展动态

第七节 陕西欢恩宝乳业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业产品研发

六、企业产业布局

七、企业发展动态

第八节 友泓贸易(上海)有限公司

一、企业发展简介

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业产品研发

六、企业产业布局

七、企业发展动态

第九节 青岛瑞氏生物科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业产品研发

六、企业产业布局

七、企业发展动态

第十节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业产品研发

六、企业产业布局

七、企业发展动态

第七章 中国羊奶产业投资分析

第一节 羊奶产业投资特性分析

一、羊奶产业进入壁垒分析

二、羊奶产业盈利因素分析

三、羊奶产业盈利模式分析

第二节 羊奶产业投资情况

一、羊奶产业投资现状

二、羊奶产业投资机会

二、羊奶产业投资风险

第三节 羊奶产业投资前景

一、羊奶产业投资前景

二、羊奶产业投资建议

第八章 中国羊奶产业前景展望

第一节 羊奶产业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 羊奶产业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年羊奶产业发展预测

一、2024-2029年羊奶市场规模预测

二、2024-2029年羊奶产业供给预测

三、2024-2029年羊奶产业需求预测

第四节 2024-2029年羊奶产业发展前景

一、羊奶产业发展趋势

二、羊奶产业发展前景

第九章 中国羊奶产业企业品牌竞争策略

第一节 中国羊奶产业品牌的重要性

一、羊奶产业品牌的重要性

二、羊奶实施品牌战略的意义

第二节 中国羊奶产业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

图表目录

图表：羊奶产业产业链结构

图表：国际羊奶产业市场规模

图表：国际羊奶产业竞争格局

图表：欧洲羊奶产业市场规模

图表：美国羊奶产业市场规模

图表：日本羊奶产业市场规模

图表：中国羊奶产业市场规模

图表：中国羊奶产业企业数量分析

图表：中国羊奶产业人员规模分析

图表：中国羊奶产业资产规模分析

图表：中国羊奶产业市场规模分析

图表：中国羊奶产业盈利能力分析

图表：中国羊奶产业偿债能力分析

图表：中国羊奶产业营运能力分析

图表：中国羊奶产业发展能力分析

图表：羊奶产业集中度分析

图表：中国羊奶产业竞争格局

图表：2024-2029年羊奶产业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190801/130896.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)