

2026-2031年中国内衣行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

目前，中国内衣年销售额在1000亿以上，且每年以近20%的速度在增长。内衣产业的生产企业近万家，主要集中在珠三角、长三角等产业聚集区域，已成为全球内衣产业增长最快的地区之一。

但众所周知，内衣潮流的兴衰更替是非常高频率的，颜色、款式、面料、风格日新月异、变幻无穷，为了能使内衣品牌深入消费群体中，细分市场是必不可少的，只有精准定位消费群体类型，才能更好的把控产品的生产与销售，以消费者的喜好来决定生产，是解决库存、实现盈利的最好方法。

目前，在中国内衣市场中，男性内衣市场相对于女性内衣市场而言，是相对缓慢的，以致鲜有男性内衣的装卖店，男性内衣在市场上的地位可以说是附属存在，其市场地位可见一般，男性内衣一般摆放在男性服装或在女性内衣的小角落，除此之外，男性内衣在款式上还是比较单调统一变化小。儿童内衣也一样，并未受到内衣市场的充分重视。而女性内衣产品细分就比较丰富了，除了功能性内衣区分之外，比如调整内衣、塑身内衣、运动内衣、智能内衣，还有以年龄、身份划分的产品，如少女内衣、哺乳内衣。因此为了更精准的定位消费者，以消费着为客体的细分市场是未来内衣市场的趋势。

随着男装、女装、运动装等服装细分行业步入缓慢发展的成熟期，内衣行业因其超高的毛利水平吸引了服装业内众多企业家以及投资者的关注。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国美体内衣行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国内衣及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国内衣行业发展状况和特点，以及中国内衣行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的内衣行业发展态势作了详细分析，并对内衣行业进行了趋向研判，是内衣开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前内衣业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国内衣行业发展综述

第一节 中国内衣行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类

第二节 内衣行业产业链分析

- 一、中国内衣行业产业链简介
- 二、行业上游发展状况
 - 1、中国织布行业产销分析
 - 2、织布行业原材料价格走势
- 三、织布行业对内衣行业的影响

第三节 中国内衣行业发展环境分析

- 一、行业政策规划
- 二、宏观经济形势
- 三、行业外贸环境
- 四、居民收入水平
- 五、居民消费水平

第二章 中国内衣行业发展分析

第一节 中国内衣行业发展状况

- 一、中国内衣行业发展概况
- 二、中国内衣行业发展特点

第二节 中国内衣行业总体规模

一、企业数量结构

二、人员规模状况

三、行业资产规模

四、行业市场规模

第三节 中国内衣行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第三章 中国内衣行业供需及进出口分析

第一节 中国内衣行业供需平衡分析

一、内衣行业供给分析

1、内衣行业总产值分析

2、内衣行业产成品分析

二、各地区内衣行业供给分析

三、内衣行业需求分析

1、内衣行业销售产值分析

2、内衣行业销售收入分析

四、各地区内衣行业需求分析

五、中国内衣行业产销率分析

第二节 中国内衣行业进出口分析

一、2021-2026年内衣进出口总体态势分析

二、2021-2026年内衣行业出口分析

1、内衣行业出口总体情况

2、内衣行业出口产品结构

三、2021-2026年内衣行业进口分析

1、内衣行业进口总体情况

2、内衣行业进口产品结构

四、内衣行业进出口前景分析

1、内衣行业出口前景分析

2、内衣行业进口前景分析

第四章 中国内衣行业细分市场投资潜力

第一节 中国内衣行业细分市场投资潜力分析

一、女性内衣市场规模与投资潜力

1、女性内衣市场发展规模分析

2、女性内衣市场增长速度分析

3、女性内衣市场竞争格局分析

4、女性内衣市场投资潜力分析

二、男性内衣市场规模与投资潜力

1、男性内衣市场发展规模分析

2、男性内衣市场增长速度分析

3、男性内衣市场竞争格局分析

4、男性内衣市场投资机会分析

三、少女内衣市场规模与投资潜力

1、少女内衣市场发展规模分析

2、少女内衣市场增长速度分析

3、少女内衣市场竞争程度分析

4、少女内衣市场投资机会分析

四、孕妇内衣市场规模与投资潜力

1、孕妇内衣市场发展规模分析

2、孕妇内衣市场增长速度分析

3、孕妇内衣市场竞争格局分析

4、孕妇内衣市场投资机会分析

五、儿童内衣市场规模与投资潜力

1、儿童内衣市场发展规模分析

2、儿童内衣市场竞争格局分析

3、儿童内衣市场投资机会分析

六、情趣内衣市场规模与投资潜力

1、情趣内衣市场发展现状分析

2、情趣内衣市场竞争格局分析

3、情趣内衣市场投资机会分析

第二节 中国内衣行业主要产品市场规模分析

一、文胸市场发展规模与趋势分析

1、文胸市场规模与容量分析

2、文胸市场竞争格局分析

3、文胸市场消费特点分析

4、文胸市场营销策略分析

5、文胸市场发展趋势分析

二、内裤市场发展规模与趋势分析

1、内裤市场规模与容量分析

2、内裤市场竞争格局分析

3、内裤市场消费特点分析

4、内裤市场营销策略分析

5、内裤市场发展趋势分析

三、保暖内衣市场发展规模与趋势分析

1、保暖内衣市场发展阶段分析

2、保暖内衣市场竞争格局分析

3、保暖内衣市场消费特点分析

4、保暖内衣市场营销策略分析

5、保暖内衣市场发展趋势分析

四、功能型内衣市场发展规模与趋势分析

1、功能型内衣市场规模与容量分析

2、功能型内衣市场竞争格局分析

3、功能型内衣市场消费特点分析

4、功能型内衣市场营销策略分析

5、功能型内衣市场发展趋势分析

五、家居服市场发展规模与趋势分析

1、家居服市场规模与容量分析

2、家居服市场竞争格局分析

3、家居服市场消费特点分析

4、家居服市场营销策略分析

5、家居服市场发展趋势分析

第五章 中国内衣行业市场竞争态势分析

第一节 中国内衣行业竞争结构分析

一、内衣行业对上游议价能力分析

二、内衣行业对下游议价能力分析

三、内衣行业替代品威胁分析

四、内衣行业新进入者威胁分析

五、内衣行业同业竞争状况分析

第二节 中国内衣行业竞争分析

一、内衣行业竞争现状

二、内衣行业品牌格局

三、内衣市场区域分布

四、内衣行业集中度

第六章 中国内衣行业重点区域市场发展分析

第一节 珠三角内衣产业发展分析

一、深圳内衣产业发展分析

1、深圳内衣产业发展概况

2、深圳内衣产业品牌分布

3、深圳内衣产业集群状况

4、深圳内衣产业发展特点

5、深圳内衣产业发展趋势

二、汕头内衣产业发展分析

1、汕头内衣产业发展概况

2、汕头内衣产业集群状况

3、汕头内衣产业品牌分布

4、汕头内衣产业主要问题

5、汕头内衣产业变革分析

6、汕头内衣产业发展趋势

三、南海盐步内衣产业发展分析

1、南海盐步内衣产业发展概况

2、南海盐步内衣市场品牌分布

3、南海盐步内衣行业发展瓶颈

4、南海盐步内衣行业创新策略

5、南海盐步内衣行业发展趋势

四、中山小榄内衣产业发展分析

1、中山小榄内衣产业发展概况

2、中山小榄内衣市场品牌分布

3、中山小榄内衣行业主要问题

4、中山小榄内衣行业发展趋势

第二节 长三角内衣产业发展分析

一、浙江义乌内衣产业发展分析

1、浙江义乌内衣产业发展概况

2、浙江义乌内衣产业品牌分布

3、浙江义乌内衣行业发展趋势

二、江苏顾山内衣产业发展分析

1、江苏顾山内衣产业发展概况

2、江苏顾山内衣产业品牌分布

3、江苏顾山内衣行业发展趋势

第三节 其他地区内衣产业发展分析

一、北京市内衣产业发展分析

1、北京市内衣产业发展概况

2、北京市内衣市场消费特征

二、石狮深沪镇内衣产业发展分析

1、石狮深沪镇内衣产业发展概况

2、石狮深沪镇内衣市场品牌分布

第七章 中国内衣行业领先企业经营形势分析

第一节 上海帕兰朵纺织科技发展有限公司

一、企业发展简况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业经营优势

第二节 北京纤丝鸟服饰有限公司

一、企业发展简况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业经营优势

第三节 江苏新雪竹国际服饰有限公司

一、企业发展简况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业经营优势

第四节 东华纺织集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业经营优势

第五节 即发集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业经营优势

第六节 南通海林集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业经营优势

第七节 北京铜牛股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业经营优势

第八节 南极电商(上海)有限公司

一、企业发展简况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业经营优势

第九节 丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司

一、企业发展简况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业经营优势

第十节 深圳市姐妹风尚服装销售有限公司

一、企业发展简况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业经营优势

第八章 2026-2031年内衣行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年内衣市场前景

一、2026-2031年内衣市场发展潜力

二、2026-2031年内衣市场前景展望

三、2026-2031年内衣细分行业发展前景

第二节 2026-2031年内衣市场发展趋势预测

一、2026-2031年内衣行业发展趋势

二、2026-2031年细分市场发展趋势

三、2026-2031年内衣行业应用趋势

第三节 2026-2031年中国内衣行业发展预测

一、2026-2031年中国内衣市场规模预测

二、2026-2031年中国内衣行业供给预测

三、2026-2031年中国内衣行业需求预测

第四节 中国内衣行业存在的问题及对策

一、内衣行业存在的问题

二、内衣行业发展的对策

第九章 2026-2031年内衣行业投资机会与风险防范

第一节 内衣行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年内衣行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、内衣行业投资机遇

第三节 2026-2031年内衣行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国内衣行业投资建议

一、内衣行业未来发展方向

二、内衣行业主要投资建议

三、中国内衣企业融资分析

第十章 中国内衣行业销售渠道与营销战略分析

第一节 内衣行业销售渠道分析

一、内衣销售渠道发展概况

二、内衣主要销售渠道分析

第二节 内衣企业电子商务发展分析

一、内衣行业电子商务发展现状及趋势

1、中国电子商务行业发展现状

2、服装行业电子商务规模现状

3、内衣行业电子商务规模现状及趋势预测

二、内衣企业发展电子商务的模式

1、自建网上商城模式

2、购物平台合作模式

三、内衣企业发展电子商务需注意的问题

四、内衣行业电子商务案例分析

第三节 内衣企业渠道发展策略分析

一、内衣品牌代理商心理分析

二、内衣行业渠道发展趋势与创新

1、内衣行业渠道发展趋势

2、内衣行业渠道创新分析

第四节 内衣行业营销战略分析

一、价格战略分析

二、产品战略分析

三、分销战略分析

四、促销战略分析

五、品牌战略分析

图表目录

图表：内衣行业生命周期

图表：内衣行业产业链结构

图表：2021-2026年全球内衣行业市场规模

图表：2021-2026年中国内衣行业市场规模

图表：2021-2026年内衣行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国内衣市场占全球份额比较

图表：2021-2026年内衣行业销售收入

图表：2021-2026年内衣行业利润总额

图表：2021-2026年内衣行业资产总计

图表：2021-2026年内衣行业负债总计

图表：2021-2026年内衣行业竞争力分析

图表：2021-2026年内衣市场价格走势

图表：2021-2026年内衣行业主营业务收入

图表：2021-2026年内衣行业主营业务成本

图表：2021-2026年内衣行业销售费用分析

图表：2021-2026年内衣行业管理费用分析

图表：2021-2026年内衣行业财务费用分析

图表：2021-2026年内衣行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年内衣行业销售利润率分析

图表：2021-2026年内衣行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年内衣行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年内衣行业需求分析

图表：2021-2026年内衣行业进口数据

图表：2021-2026年内衣行业出口数据

图表：2021-2026年内衣行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：130900

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190801/130900.shtml>

在线订购：[点击这里](#)