

2024-2029年中国家政服务行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

随着全民生活水平的提高，新技术的普及，家政服务行业得到迅猛的发展，家政服务行业呈现出全面繁荣的景象。在未来的三至五年内，家政服务行业将有巨大的变化。家政服务行业作为第三产业服务业的重要组成部分，将迎来大幅度的发展机遇。

全国5亿多的城市居民有约70%对家政服务有需求，家政服务业蕴含着万亿级的消费市场，有巨大的市场潜力，有利于扩大就业，拉动消费，解决民生问题，且环保不污染环境，为各级政府所支持。因此，家政服务业这一朝阳产业其发展前景和市场是极其广阔的。

中国家政服务业传统的商业模式是连锁经营，但随着移动互联网和大数据等信息技术的发展和各路资本的涌入，家政O2O市场规模不断扩大，出现了一批家政O2O的创业公司，如51家庭管家、好慷在家和e家洁等。中国的家政服务业产业链根据其商业模式发生变化。在员工型模式下，上游为家政工具产品供应商，中游为家政服务公司，下游为家庭用户；在平台型模式下，上游为家政工具产品供应商和家政服务提供机构或家庭服务员个人，中游为O2O平台，负责吸引家政服务提供者进驻，下游为家庭客户。

中国的家政服务需求集中在城镇之中，随着中国城镇化继续推进，中国社会的家庭小型化、人口老龄化和二胎政策的推行，创造了大量家政服务的潜在需求。另一方面，随着中国人均可支配收入迅速提高，中国国民的消费能力和支付能力变强。消费升级，对家政服务质量的要求也迅速提高，刺激家政行业自我改革，促进其专业性和规范度的提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工信部、中国家庭服务业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国家政服务及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国家政服务行业发展状况和特点，以及中国家政服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对家政服务行业进行了趋向研判，是家政服务企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家政服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 家政服务行业发展综述

第一节 家政服务行业相关概念概述

一、家政服务定义

二、家政服务基本分类

三、家政师资格认证

四、家政服务行业发展重要意义

1、家政服务行业市场地位分析

2、家政服务行业社会效益分析

第二节 家政服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 家政服务行业市场环境及影响分析

第一节 家政行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、家政行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、家政产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、家政产业发展对社会发展的影响

第三章 国际家政服务行业发展状况分析

第一节 全球家政服务行业发展概况

一、全球家政服务行业发展现状

二、全球家政服务市场规模

三、全球家政服务市场结构分析

四、全球家政服务发展趋势分析

第二节 发达国家家政服务行业发展分析

一、美国家政服务行业状况

1、美国家政服务市场概况

2、美国家政服务行业运作模式

3、美国家政服务行业立法保障情况

4、美国家政服务行业发展趋势

二、英国家政服务行业发展状况

1、英国家政服务市场概况

2、英国家政服务行业运作模式

3、英国家政服务行业立法保障情况

4、英国家政服务行业发展趋势

三、日本家政服务行业发展状况

1、日本家政服务市场概况

2、日本家政服务行业运作模式

3、日本家政服务行业立法保障情况

4、日本家政服务行业发展趋势

第三节 世界级家政品牌透析

一、“菲佣”

- 1、“菲佣”起源与发展
- 2、“菲佣”市场运营分析
- 3、“菲佣”品牌成功经验
- 4、“菲佣”对中国家政服务业的启示

二、“英式管家”

- 1、“英式管家”起源与发展
- 2、“英式管家”职能范围
- 3、“英式管家”品牌成功经验
- 4、“英式管家”对中国家政服务业的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国家政服务行业运行现状分析

第一节 中国家政服务行业发展状况分析

- 一、中国家政服务行业发展阶段
- 二、中国家政服务行业发展概况及特点
- 三、中国家政服务行业存在的问题分析
 - 1、供求矛盾突出
 - 2、家政行业市场管理不规范、监督机制缺失
 - 3、服务价格混乱、服务标准不健全
 - 4、企业难以实现品牌化、规模化、规范化、连锁化经营
 - 5、家政培训体系不完善

第二节 2019-2023年家政服务行业市场运行分析

- 一、2019-2023年中国家政服务行业市场规模
- 二、2019-2023年中国家政服务市场结构分析

三、2019-2023年中国家政o2o市场规模及渗透率

第三节 2019-2023年家政服务企业发展分析

一、2019-2023年全国家政服务业企业数量分析

二、2019-2023年规模以上家政服务企业数量分析

三、2019-2023年全国家政服务业从业人员数量分析

四、2019-2023年规模以上家政服务企业从业人员数量分析

第四节 中国家政o2o行业市场运行分析

一、家政o2o行业发展现状

二、2019-2023年家政o2o市场经营情况分析

1、中国家政o2o行业交易总额分析

2、中国家政o2o行业订单量分析

3、中国家政o2o日均订单量分析

4、中国家政o2o行业利润总额分析

三、2019-2023年中国家政o2o行业企业分析

1、企业数量变化分析分析

2、网络平台数量分析

3、从业人员数量分析

第五节 中国家政服务行业市场供需分析

一、中国家政服务行业供给能力分析

二、中国家政服务行业需求分析

三、中国家政服务行业供需平衡分析

第五章 中国家政服务行业经营模式分析

第一节 家政服务行业经营模式分析

一、中介型家政服务组织

- 1、作业模式分析
- 2、盈利模式分析
- 3、经营效益分析
- 4、优劣势分析

二、员工制家政服务组织

- 1、作业模式分析
- 2、盈利模式分析
- 3、经营效益分析
- 4、优劣势分析

三、会员制家政服务组织

- 1、作业模式分析
- 2、盈利模式分析
- 3、经营效益分析
- 4、优劣势分析

第二节 家政服务业务类型及工资计付方式

一、长保家政业务

- 1、按月计付
- 2、按年计付
- 3、按日计付

二、一次性家政业务

- 1、按次计付
- 2、按时计付

第三节 家政培训市场分析

一、家政培训的必要性

二、家政培训市场现状

三、家政培训模式探析

1、培训需求界定

2、培训内容分析

3、培训方法选择

4、培训效果评估

四、家政培训市场前景分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国家政服务行业细分市场分析

第一节 简单劳务型家政服务市场分析

一、居家养老

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

二、烹饪保洁

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

三、搬家服务

1、人员资质要求

- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

四、管道疏通

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

五、维修服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

六、宠物家政服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

第二节 知识技能型家政服务市场分析

一、育婴育幼

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

二、家庭教师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

三、康复护理

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

四、营养师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

第三节 专家管理型家政服务市场分析

一、高级管家

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

二、涉外管家

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

三、高端整理师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国家政服务行业重点城市市场分析

第一节 北京市家政服务市场分析

一、北京市家政服务供应情况

- 1、北京市家政服务机构数量
- 2、北京市家政服务人员数量

二、北京市家政服务需求分析

1、北京市人口及家庭户规模

2、北京市居民收入情况

3、北京市家政服务需求规模

三、北京市家政服务市场竞争格局

四、北京市家政培训市场现状

五、北京市家政服务市场前景

第二节 上海市家政服务市场分析

一、上海市家政服务供应情况

1、上海市家政服务机构数量

2、上海市家政服务人员数量

二、上海市家政服务需求分析

1、上海市人口及家庭户规模

2、上海市居民收入情况

3、上海市家政服务需求规模

三、上海市家政服务市场竞争格局

四、上海市家政培训市场现状

五、上海市家政服务市场前景

第三节 深圳市家政服务市场分析

一、深圳市家政服务供应情况

1、深圳市家政服务机构数量

2、深圳市家政服务人员数量

二、深圳市家政服务需求分析

1、深圳市人口及家庭户规模

2、深圳市居民收入情况

3、深圳市家政服务需求规模

三、深圳市家政服务市场竞争格局

四、深圳市家政培训市场现状

五、深圳市家政服务市场前景

第四节 广州市家政服务市场分析

一、广州市家政服务供应情况

1、广州市家政服务机构数量

2、广州市家政服务人员数量

二、广州市家政服务需求分析

1、广州市人口及家庭户规模

2、广州市居民收入情况

3、广州市家政服务需求规模

三、广州市家政服务市场竞争格局

四、广州市家政培训市场现状

五、广州市家政服务市场前景

第五节 武汉市家政服务市场分析

一、武汉市家政服务供应情况

1、武汉市家政服务机构数量

2、武汉市家政服务人员数量

二、武汉市家政服务需求分析

1、武汉市人口及家庭户规模

2、武汉市居民收入情况

3、武汉市家政服务需求规模

三、武汉市家政服务市场竞争格局

四、武汉市家政培训市场现状

五、武汉市家政服务市场前景

第六节 成都市家政服务市场分析

一、成都市家政服务供应情况

1、成都市家政服务机构数量

2、成都市家政服务人员数量

二、成都市家政服务需求分析

1、成都市人口及家庭户规模

2、成都市居民收入情况

3、成都市家政服务需求规模

三、成都市家政服务市场竞争格局

四、成都市家政培训市场现状

五、成都市家政服务市场前景

第八章 2024-2029年家政服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家政服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、家政服务行业swot分析

- 1、家政服务行业优势分析
- 2、家政服务行业劣势分析
- 3、家政服务行业机会分析
- 4、家政服务行业威胁分析

第二节 家政服务行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 家政服务行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 家政服务市场竞争策略分析

第九章 2024-2029年家政服务行业领先企业经营形势分析

第一节 北京华夏中青家政服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析
- 七、企业优劣势分析

第二节 上海爱君家庭服务有限公司

- 一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第三节 北京爱依养老服务股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第四节 三替集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第五节 济南阳光大姐服务有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第六节 天津五八到家生活服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第七节 北京逸家洁信息技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第八节 北京易盟天地信息技术有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第九节 厦门小羽佳家政股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第十节 厦门好慷家政服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年家政服务行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年家政服务市场发展前景

- 一、2024-2029年家政服务市场发展潜力
- 二、2024-2029年家政服务市场发展前景展望
- 三、2024-2029年家政服务细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年家政服务市场发展趋势预测

一、2024-2029年家政服务行业发展趋势

- 1、个性化
- 2、多样化
- 3、专业化

二、2024-2029年家政企业发展趋势

- 1、专业化
- 2、规模化
- 3、品牌化

三、2024-2029年细分市场发展趋势

第三节 2024-2029年中国家政服务行业供需预测

- 一、2024-2029年中国家政服务企业数量预测
- 二、2024-2029年中国家政服务从业人员预测
- 三、2024-2029年中国家政服务市场规模预测
- 四、2024-2029年中国家政服务市场需求预测
- 五、2024-2029年中国家政服务行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年家政服务行业投资机会与风险防范

第一节 家政服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家政服务行业投资现状分析

第二节 2024-2029年家政服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、家政服务行业投资机遇

第三节 2024-2029年家政服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 中国家政服务行业投资建议

一、家政服务行业未来发展方向

二、家政服务行业主要投资建议

三、中国家政服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 家政服务行业发展战略研究

第一节 家政服务业提质扩容措施

一、优化行业经营模式

二、加大职业技能培训

三、探索家政服务新模式

第二节 对中国家政服务品牌的战略思考

- 一、家政服务品牌的重要性
- 二、家政服务实施品牌战略的意义
- 三、家政服务企业品牌的现状分析
- 四、中国家政服务企业的品牌战略
- 五、家政服务品牌战略管理的策略

第三节 家政服务经营策略分析

- 一、家政服务市场细分策略
- 二、家政服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、家政服务新产品差异化战略

第四节 家政服务行业投资战略研究

- 一、2019-2023年家政服务行业投资战略
- 二、2024-2029年家政服务行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 家政服务行业研究结论及建议

第二节 家政服务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和家政服务行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国家政服务行业相关专利

图表：2019-2023年家政服务设备行业经营效益分析

图表：2019-2023年中国家政服务行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国家政服务行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国家政服务行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国家政服务行业发展能力分析

图表：2024-2029年家政服务行业市场规模预测

图表：2024-2029年家政服务行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国家政服务行业供给预测

图表：2024-2029年中国家政服务投资规模预测

图表：2024-2029年中国家政服务企业数量预测

图表：2024-2029年中国家政服务行业需求预测

图表：2024-2029年中国家政服务行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190801/130921.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)