

2026-2031年中国家政服务行业全景调研与投资前景预测报告

报告简介

当前，我国正处在家政服务业的快速发展时期，虽然目前我国家政服务业的现状不容乐观，仍然处在起步阶段。但是，从发展趋势看，作为21世纪的十大朝阳产业之一，作为第三产业的生力军，家政服务业具有发展快，后劲足的特点，拥有巨大的发展空间和市场潜力。毋庸置疑，在不久的将来，家政服务业必将对城镇经济的发展发挥重要作用，成为我国经济发展的一个新亮点。

近年来我国居民收入水平显著提高，人口老龄化趋势越发严峻，家政服务行业市场逐步进入快速发展阶段。城市居民在生活水平和生活质量提高的同时，对社会服务的需求也在不断加大。在我国大中城市里，越来越多的家庭要求家政服务市场能够提供形式多样，质量满意的家政服务。发展家政服务业，对改善人民生活具有重要作用，对开发就业岗位，特别是解决妇女就业及再就业问题，也具有积极作用。目前在城市中，大力发展家政服务业，并通过发展扩大就业，已具备相应条件。

目前，用户对家政服务质量要求已上升到标准化阶段，对于家政服务专业性、品质和服务规范等方面也产生了不少附加期望值，家政服务业精细化规范化发展的趋势将越来越明显。家政服务行业将逐步发展壮大，产生一个巨大的家政服务产业。全国约70%的城市居民对家政服务有需求，家政服务业蕴含着万亿级的消费市场，有巨大的市场潜力，预计到2025年家政服务行业市场规模将达到1.4万亿元。

我国家政服务业需求近几年呈爆发式增长趋势，但家政服务的供给远远跟不上需求的增长。在北京，家政市场处于供不应求状态，技术好、水平高的月嫂、育儿嫂等基本没有档期。在可预见的未来，高端家政服务的需求将不断扩大，而受过高等教育的家政服务与管理人员，将拥有更广阔的职业发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家庭服务业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国家政行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国家

政行业发展状况和特点，以及中国家政行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球家政行业发展态势作了详细分析，并对家政行业进行了趋向研判，是家政服务、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家政行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 家政行业概述

第一节 家政行业简述

一、家政行业定义

二、家政行业分类

1、职业保姆

2、涉外保姆

3、高级管家

4、育婴早教

5、钟点服务

6、幼教保育

7、月子护理

8、家庭外教

9、维修清洁

三、家政的作用及意义

第二节 产业链结构分析

一、上游产业发展

二、中下游产业发展

三、产业链模型

第三节 2026-2031年家政行业相关政策发展的影响展望

一、《关于促进家政服务业提质扩容的意见》

二、政策解读

第二章 全球家政服务行业发展态势分析

第一节 全球家政服务行业分析

一、全球家政服务发展情况

二、欧洲家政服务发展情况

三、法国家政服务发展情况

四、美国家政服务发展情况

五、日本家政服务发展情况

六、新加坡家政服务发展情况

第二节 菲律宾家政服务行业分析

一、家政服务业发展概况

二、菲佣产生背景及发展

三、菲佣的独有特性分析

四、菲政府海外劳务管理

五、菲佣的商业模式分析

六、菲佣品牌发展优势分析

七、菲佣对中国家政业启示

第三节 英国管家服务行业分析

一、英国管家服务发展

二、英国管家职责分析

三、英国高级管家复兴

四、英式管家模式分析

五、管家专业机构情况

第四节 香港家政服务行业分析

一、家政服务业发展概况

二、从业人员及构成情况

三、技能培训和职业认定

四、收费标准和价格体系

五、菲佣和其他外籍雇工

第三章 2021-2026年中国家政行业发展情况分析

第一节 年中国家政行业发展基本情况

一、中国家政行业的发展阶段

二、中国家政行业的地位

三、中国家政行业总体状况解析

四、中国家政工业主要取得的成就

第二节 中国家政行业发展周期

一、中国家政行业的经济周期

二、中国家政行业的增长性与波动性

三、中国家政行业的成熟度

四、家政行业的swot分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第三节 中国家政发展需要关注的突出问题

一、中国家政的薄弱环节

二、中国家政产业发展需突破的瓶颈

三、家政行业面临的挑战

四、制约家政产业发展的深层矛盾

第四节 家政行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四章 中国家政行业发展状况分析

第一节 中国家政行业发展总体状况分析

一、中国家政行业发展概况

二、中国家政行业总体特征

三、中国家政行业发展影响因素

1、行业发展的驱动因素分析

2、行业发展的制约因素分析

第二节 中国家政行业运营状况分析

一、家政行业企业规模分析

二、家政行业市场规模分析

三、家政行业市场结构分析

四、家政行业盈利水平分析

第二部分 行业主体产业链经济数据研究

第五章 中国家政行业供需情况分析

第一节 中国家政行业生产情况分析

一、国内家政行业企业现状分析

二、国内家政行业培训情况分析

第二节 中国家政行业需求及价格分析

一、国内家政行业市场需求情况分析

二、国内家政行业需求结构分析

三、中国家政行业重点区域价格行情

四、影响价格因素分析

第三节 2021-2026年中国家政行业经济指标分析

一、2021-2026年家政行业规模情况

二、2021-2026年家政行业盈利能力

三、2021-2026年家政行业经营发展能力

四、2021-2026年家政行业偿债能力分析

第三部分 行业竞争趋势

第六章 中国家政产业竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国家政产业竞争现状分析

一、服务竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2021-2026年中国家政产业集中度分析

一、家政产业集中度分析

二、家政市场集中度分析

三、家政行业消费者群分布特点

第三节 中国家政产业竞争策略分析

一、企业竞争策略

二、竞争力量模型

三、一般竞争战略

第七章 中国重点家政企业竞争水平分析

第一节 北京华夏中青家政服务有限公司

一、企业简介

二、企业业务范围

三、企业荣誉资质

四、企业网点分布

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第二节 上海爱君家庭服务有限公司

一、企业简介

二、企业业务范围

三、企业荣誉资质

四、企业网点分布

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第三节 三替集团有限公司

一、企业简介

二、企业业务范围

三、企业荣誉资质

四、企业网点分布

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第四节 北京爱依养老服务股份有限公司

一、企业简介

二、企业业务范围

三、企业荣誉资质

四、企业网点分布

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第五节 济南阳光大姐服务有限责任公司

一、企业简介

二、企业业务范围

三、企业荣誉资质

四、企业网点分布

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第六节 三鼎家政集团有限公司

一、企业简介

二、企业业务范围

三、企业荣誉资质

四、企业网点分布

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第七节 广州市正祥和家政服务有限公司

一、企业简介

二、企业业务范围

三、企业荣誉资质

四、企业网点分布

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第八节 江苏华南服务有限公司

一、企业简介

二、企业业务范围

三、企业荣誉资质

四、企业网点分布

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第九节 北京家事无忧家政服务有限公司

一、企业简介

二、企业业务范围

三、企业荣誉资质

四、企业网点分布

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第十节 厦门小羽佳家政股份有限公司

一、企业简介

二、企业业务范围

三、企业荣誉资质

四、企业网点分布

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第四部分 企业发展规划与展望

第八章 2026-2031年家政行业发展的影响展望

第一节 中国家政原料行业发展状况

一、家政行业历史相关指标汇总

二、家政相关指标汇总

三、家政行业中家政的替代情况

第二节 影响家政行业发展的主要因素

一、家政人员整体素质偏低

二、用人家庭的人员特殊化

三、缺少专业培训

第三节 2026-2031年家政原料行业发展态势展望

一、2026-2031年家政行业发展态势展望

二、2026-2031年家政服务价格走势预测

第五部分 行业趋势预测

第九章 2026-2031年中国家政行业发展趋势预测分析

第一节 2026-2031年中国家政产品发展趋势预测分析

一、家政服务水平走势分析

二、家政行业发展方向分析

第二节 2026-2031年中国家政行业市场发展前景分析

一、家政供给预测分析

二、家政需求预测分析

三、家政竞争格局预测分析

第三节 2026-2031年中国家政行业发展趋势分析

一、中国家政行业发展前景

二、中国家政行业发展机遇分析

三、2021-2026年家政行业的发展机遇分析

第四节 2026-2031年中国家政市场趋势分析

一、专业化、品牌化发展趋势

二、规模化、集团化发展趋势

三、人才与新技术是行业发展的动力

四、多元化、个性化发展趋势

五、社区化发展趋势

六、家政设计越来越复杂

第十章 2026-2031年中国家政行业发展预测

第一节 2026-2031年家政需求与消费预测

一、2026-2031年家政消费预测

二、2026-2031年家政市场规模预测

第二节 2026-2031年中国家政行业供需预测

一、2026-2031年中国家政供给预测

二、2026-2031年中国家政需求预测

三、2026-2031年中国家政供需平衡预测

第三节 影响家政行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响家政行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响家政行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响家政行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年中国家政行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年中国家政行业发展面临的机遇分析

第四节 家政行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年家政行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年家政行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年家政行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年家政行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年家政行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年家政行业其他风险及控制策略

第六部分 行业投资分析与建议

第十一章 中国家政行业投资机会及建议

第一节 中国家政行业投资特性分析

一、家政行业进入壁垒分析

二、家政行业发展模式分析

三、家政行业盈利因素分析

第二节 中国家政行业投资机会分析

一、中国家政行业投资现状分析

二、中国家政行业投资机会分析

第三节 中国家政行业投资风险警示

一、家政行业政策风险

二、家政行业技术风险

三、家政行业供求风险

四、家政行业宏观经济波动风险

五、家政行业关联产业风险

六、家政行业产品结构风险

第十二章 2026-2031年中国家政企业经营战略建议

第一节 2026-2031年家政企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年家政企业的资本运作模式

一、家政企业国内资本市场的运作建议

二、家政企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年家政行业企业营销模式建议

一、家政企业的国内营销模式建议

1、家政企业的渠道建设

2、家政企业的品牌建设

二、家政企业海外招工模式建议

图表目录：

图表：居民服务和其他服务业就业人数趋势图

图表：居民服务业就业人数和工资总额

图表：居民服务及其他服务业城镇女性就业人数趋势图

图表：居民服务及其他服务业城镇女性就业人数分区情况

图表：居民服务及其他服务业分年龄构成情况统计

图表：中国城镇就业人数趋势图

图表：中国城镇新增就业人数趋势图

图表：中国城镇下岗失业人员再就业人数趋势图

图表：居民服务业营业收入分区情况统计

图表：城镇居民家庭基本情况

图表：中国养老服务机构情况

图表：中国养老服务机构在院人员情况

图表：中国老年人口分年龄段情况

图表：家政服务行业与其他服务行业的市场缺口容量对比

图表：中国部分城市开设家政业保险一览表

图表：家政行业市场调查受访者性别情况

图表：家政行业市场调查受访者职业情况

图表：家政行业市场调查受访者受教育程度情况

图表：家政行业市场调查受访者收入情况

图表：家政企业的不同经营模式特点

图表：中国保姆暂住人口统计情况

图表：中国保姆细分地区人口数统计

图表：中国儿童人口数统计

图表：中国儿童人口比重变化趋势图

图表：中国65岁及以上老年人口趋势图

图表：中国老年抚养比趋势图

图表：保姆服务需求内容市场调查

图表：消费者选择保姆偏好市场调查

图表：消费者对月嫂工作内容的认知市场调查

图表：消费者雇佣月嫂的顾虑市场调查

图表：消费者对雇佣月嫂可接受月薪市场调查

图表：消费者寻找月嫂途径市场调查

图表：月嫂市场需求情况市场调查

图表：北京华夏中青家政服务有限公司加盟店网络分布

图表：北京华夏中青家政服务有限公司北京分公司分布情况

图表：北京华夏中青家政服务有限公司外埠连锁机构分布情况

图表：上海家利来家政服务有限公司开店投资预算情况统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：130923

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190801/130923.shtml>

在线订购：[点击这里](#)