

2026-2031年中国建筑机械行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

建筑机械是建筑工程必不可少的工具，对于建筑工程的生产效率和生产安全都起到至关重要的作用。机械设备的使用情况，既关系着建筑企业的施工能力，也关系着建筑企业的形象，甚至会直接影响到建筑施工质量。因此，建筑行业必须对建筑机械加强关注，加强对建筑机械的研究和管理，才能保证建筑工程的施工效率和质量。

建筑机械是为了方便建筑工程施工而设计的，建筑机械的种类有着多种多样，机械的功能也各不相同。建筑机械有着许多的种类，一般情况下，可以分为以下几种，一种是运输机械，包括推土机、翻斗车、铲运机等；一种是挖掘机械，包括挖掘机、装载机等；一种是夯实地面的机械，包括压路机、夯实机等；一种是起吊机械，包括起重机、升降机、吊车等；一种是搅拌设备，包括混凝土搅拌机、空心板积压成型机等。不同的建筑机械有着不同的特点，例如，推土机的作用就是推动，翻斗车的作用就是运输倾倒，混凝土的作用就是搅拌，夯实机和压路机的作用就是压实路面。建筑施工过程离不开建筑机械的参与，而且不同的作业环境和施工技术，对于建筑机械的要求也不一样。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑业协会机械管理与租赁分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建筑机械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国建筑机械行业发展状况和特点，以及中国建筑机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的建筑机械行业发展态势作了详细分析，并对建筑机械行业进行了趋向研判，是建筑机械开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前建筑机械业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国建筑机械行业发展综述

第一节 建筑机械行业定义及分类

一、建筑机械概念

二、建筑机械分类

第二节 建筑机械行业产业链分析

一、建筑机械行业产业链简介

二、建筑机械行业产业链上游分析

三、建筑机械行业产业链下游分析

第三节 建筑机械行业发展环境分析

一、行业监管体系

二、行业政策规划

三、宏观经济走势

四、建筑市场形势

五、技术发展水平

第二章 国际建筑机械行业市场发展分析

第一节 国际建筑机械行业发展概况

一、国际建筑机械行业发展综述

二、国际建筑机械行业发展特点

三、国际建筑机械行业竞争格局

第二节 主要国家地区建筑机械行业发展分析

一、欧洲

1、建筑机械行业发展现状

2、建筑机械行业市场规模

3、建筑机械行业发展经验

二、美国

1、建筑机械行业发展现状

2、建筑机械行业市场规模

3、建筑机械行业发展经验

三、日本

1、建筑机械行业发展现状

2、建筑机械行业市场规模

3、建筑机械行业发展经验

第三节 国际建筑机械行业发展前景及趋势

一、行业发展前景

二、行业发展趋势

第三章 中国建筑机械行业市场发展分析

第一节 建筑机械行业发展概况

一、建筑机械行业发展现状

二、建筑机械行业发展特点

第一节 中国建筑机械行业总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国建筑机械行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国建筑机械行业供需及进出口分析

第一节 中国建筑机械行业产销情况分析

一、中国建筑机械行业工业总产值

二、中国建筑机械行业工业销售产值

三、中国建筑机械行业产销率

第二节 建筑机械行业供需状况分析

一、建筑机械行业供给状况分析

二、建筑机械行业需求状况分析

三、建筑机械行业供需平衡分析

第三节 建筑机械行业进出口市场分析

一、建筑机械行业进出口综述

二、建筑机械行业进口市场分析

三、建筑机械行业出口市场分析

四、建筑机械行业进出口前景预测

第五章 中国建筑机械产品市场发展分析

第一节 挖掘机械市场发展分析

一、挖掘机械行业发展现状

二、挖掘机械行业市场规模

三、挖掘机械市场供需情况

四、挖掘机械行业发展前景

第二节 铲土运输机械市场发展分析

一、铲土运输机械行业发展现状

二、铲土运输机械行业市场规模

三、铲土运输机械市场供需情况

四、铲土运输机械行业发展前景

第三节 压实机械市场发展分析

一、压实机械行业发展现状

二、压实机械行业市场规模

三、压实机械市场供需情况

四、压实机械行业发展前景

第四节 工程起重机械市场发展分析

一、工程起重机械行业发展现状

二、工程起重机械行业市场规模

三、工程起重机械市场供需情况

四、工程起重机械行业发展前景

第五节 路面机械市场发展分析

一、路面机械行业发展现状

二、路面机械行业市场规模

三、路面机械市场供需情况

四、路面机械行业发展前景

第六节 混凝土机械市场发展分析

一、混凝土机械行业发展现状

二、混凝土机械行业市场规模

三、混凝土机械市场供需情况

四、混凝土机械行业发展前景

第七节 高空作业机械市场发展分析

一、高空作业机械行业发展现状

二、高空作业机械行业市场规模

三、高空作业机械市场供需情况

四、高空作业机械行业发展前景

第六章 中国建筑机械行业市场竞争格局分析

第一节 建筑机械行业竞争五力分析

一、建筑机械行业上游议价能力

二、建筑机械行业下游议价能力

三、建筑机械行业新进入者威胁

四、建筑机械行业替代产品威胁

五、建筑机械行业内部竞争

第二节 建筑机械行业竞争格局分析

一、建筑机械行业竞争格局

二、建筑机械行业集中度

三、建筑机械行业竞争力

第三节 建筑机械行业竞争趋势与策略分析

一、行业竞争趋势

二、行业竞争策略

第七章 中国建筑机械行业重点区域市场分析

第一节 华东地区建筑机械行业需求分析

一、上海市建筑机械行业需求分析

二、江苏省建筑机械行业需求分析

三、山东省建筑机械行业需求分析

四、浙江省建筑机械行业需求分析

五、安徽省建筑机械行业需求分析

六、福建省建筑机械行业需求分析

第二节 华南地区建筑机械行业需求分析

一、广东省建筑机械行业需求分析

二、广西省建筑机械行业需求分析

三、海南省建筑机械行业需求分析

第三节 华中地区建筑机械行业需求分析

一、湖南省建筑机械行业需求分析

二、湖北省建筑机械行业需求分析

三、河南省建筑机械行业需求分析

四、江西省建筑机械行业需求分析

第四节 华北地区建筑机械行业需求分析

一、北京市建筑机械行业需求分析

二、山西省建筑机械行业需求分析

三、天津市建筑机械行业需求分析

四、河北省建筑机械行业需求分析

第五节 东北地区建筑机械行业需求分析

一、辽宁省建筑机械行业需求分析

二、吉林省建筑机械行业需求分析

三、黑龙江建筑机械行业需求分析

第六节 西南地区建筑机械行业需求分析

一、重庆市建筑机械行业需求分析

二、四川省建筑机械行业需求分析

三、云南省建筑机械行业需求分析

第七节 西北地区建筑机械行业需求分析

一、陕西省建筑机械行业需求分析

二、新疆省建筑机械行业需求分析

三、甘肃省建筑机械行业需求分析

第八章 中国建筑机械行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏正兴建设机械有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第二节 张家港浮山建设机械有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第三节 山东永安建设机械集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第四节 陕西建设机械股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第五节 湖北建设机械股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第六节 浙江省建设机械集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第七节 山东大汉建设机械股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第八节 安徽建筑机械有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第九节 四川建设机械(集团)股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第十节 韶关新宇建设机械有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第九章 中国建筑机械行业发展前景展望

第一节 中国建筑机械行业发展预测

一、建筑机械行业市场规模预测

二、建筑机械行业市场供需预测

第二节 中国建筑机械行业发展前景

一、行业发展前景

二、行业发展趋势

第三节 中国建筑机械行业存在的问题及对策

一、建筑机械行业存在的问题

二、建筑机械行业发展的对策

第十章 2026-2031年建筑机械行业投资机会与风险防范

第一节 建筑机械行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年建筑机械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑机械行业投资机遇

第三节 2026-2031年建筑机械行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑机械行业投资建议

一、建筑机械行业主要投资建议

二、中国建筑机械企业融资分析

第十一章 建筑机械行业发展战略研究

第一节 建筑机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国建筑机械品牌的战略思考

一、建筑机械品牌的重要性

二、建筑机械实施品牌战略的意义

三、建筑机械企业品牌的现状分析

四、中国建筑机械企业的品牌战略

五、建筑机械品牌战略管理的策略

第三节 建筑机械经营策略分析

一、建筑机械市场细分策略

二、建筑机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑机械新产品差异化战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 建筑机械行业研究结论及建议

第二节 建筑机械子行业研究结论及建议

图表目录

图表：建筑机械行业生命周期

图表：建筑机械行业产业链结构

图表：2021-2026年全球建筑机械行业市场规模

图表：2021-2026年中国建筑机械行业市场规模

图表：2021-2026年建筑机械行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国建筑机械市场占全球份额比较

图表：2021-2026年建筑机械行业工业总产值

图表：2021-2026年建筑机械行业销售收入

图表：2021-2026年建筑机械行业利润总额

图表：2021-2026年建筑机械行业资产总计

图表：2021-2026年建筑机械行业负债总计

图表：2021-2026年建筑机械行业竞争力分析

图表：2021-2026年建筑机械市场价格走势

图表：2021-2026年建筑机械行业主营业务收入

图表：2021-2026年建筑机械行业主营业务成本

图表：2021-2026年建筑机械行业销售费用分析

图表：2021-2026年建筑机械行业管理费用分析

图表：2021-2026年建筑机械行业财务费用分析

图表：2021-2026年建筑机械行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年建筑机械行业销售利润率分析

图表：2021-2026年建筑机械行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年建筑机械行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年建筑机械行业产能分析

图表：2021-2026年建筑机械行业产量分析

图表：2021-2026年建筑机械行业需求分析

图表：2021-2026年建筑机械行业进口数据

图表：2021-2026年建筑机械行业出口数据

图表：2021-2026年建筑机械行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：131765

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190807/131765.shtml>

在线订购：[点击这里](#)