

## 2024-2029年中国假发行业发展态势与前景展望研究报告

## 报告简介

假发属于轻工业制造业中属于发制品行业，发制品行业中分：工艺发条、男士发块、女装假发、教习头、化纤发等，假发从用料上分：人发，化纤，人发掺化纤。

拥有一头好看的头发和造型是每个人梦寐以求的，但是世界上有部分人群却因自身基因或者疾病的原因发质差发量少甚至“秃顶”，所以假发行业兴起。

中国假发性价比高于欧美日韩，再者做工逼真还能私人定制，满足了国外消费者的消费需要。某跨境电商零售平台的最新数据显示，假发销售量常年保持300%的飞速增长，平均每两秒钟就有一项假发被买走，假发类产品的年销售额高达数10亿元。中国著名假发产地许昌平均每天全球销售4万套，年成交额高达15亿元。种种数据显示国外市场越来越需要中国假发，假发行业成为很多年轻人的创业目标。

国内假发市场也在慢慢发展。现如今中国人的学业压力，工作压力很大。导致许多人的发际线在往上升。据不完全统计，我国脱发人群约达2亿。随着国内脱发人群增多，国内假发市场呈现出巨大潜力，假发已不再是表演者的专属品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国假发行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国假发行业发展状况和特点，以及中国假发行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际假发行业发展态势作了详细分析，并对假发行业进行了趋向研判，是假发生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前假发行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 假发行业综述

## 第一节 假发概念

## 一、假发概念

## 二、假发分类

## 三、假发行业产业链分析

## 第二节 假发行业发展环境分析

## 一、国内经济形势

## 二、行业政策标准

三、行业社会环境

四、行业技术分析

第二章 中国假发行业发展分析

第一节 中国假发行业发展分析

一、中国假发行业发展阶段

二、中国假发行业发展现状

三、中国假发行业发展特点

四、中国假发行业商业模式

第二节 中国假发行业总体规模

一、企业数量结构

二、人员规模状况

三、行业资产规模

四、行业市场规模

第三节 中国假发行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第三章 中国假发行业市场供需及进出口分析

第一节 中国假发行业产销情况分析

一、中国假发行业工业总产值

二、中国假发行业工业销售产值

三、中国假发行业产销率

第二节 中国假发市场供需分析

一、中国假发行业供给情况

二、中国假发行业需求情况

三、中国假发产品价格走势

第三节 中国假发行业进出口市场分析

一、假发行业进出口综述

二、假发行业出口市场分析

三、假发行业进口市场分析

四、中国假发行业未来进出口展望

第四章 中国假发细分产品市场分析

第一节 工艺发

一、概念及特点

二、主要用途

三、市场需求

四、市场规模

五、市场前景

第二节 化纤发

一、概念及特点

二、主要用途

三、市场需求

四、市场规模

五、市场前景

第三节 教习发

一、概念及特点

二、主要用途

三、市场需求

四、市场规模

五、市场前景

#### 第四节 男装假发

一、概念及特点

二、主要用途

三、市场需求

四、市场规模

五、市场前景

#### 第五节 女装假发

一、概念及特点

二、主要用途

三、市场需求

四、市场规模

五、市场前景

### 第五章 中国假发应用市场需求分析

#### 第一节 个人佩戴装饰用假发

一、脱发秃头用假发市场需求分析

二、女性装饰用假发市场需求分析

#### 第二节 模特道具及布娃娃用假发

一、模特道具发展概况

二、模特道具用假发市场需求分析

三、布娃娃发展概况

四、布娃娃用假发市场需求分析

### 第三节 cosplay(角色扮演)用假发

- 一、中国cosplay群体规模分析
- 二、中国cosplay市场规模分析
- 三、中国cosplay假发市场需求分析

### 第四节 演员用假发

- 一、中国演艺市场概况
- 二、中国演艺市场假发用途
- 三、中国演艺市场假发市场需求分析

## 第六章 中国假发行业竞争分析

### 第一节 中国假发行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

### 第二节 中国假发行业swot分析

- 一、假发行业优势分析
- 二、假发行业劣势分析
- 三、假发行业机会分析
- 四、假发行业威胁分析

### 第三节 中国假发行业竞争分析

- 一、假发行业竞争格局
- 二、假发行业集中度

### 三、假发行业竞争力

#### 第四节 中国假性行业区域分析

##### 一、假性行业区域格局

##### 二、假性行业重点区域分析

###### 1、河南

###### 2、山东

###### 3、安徽

#### 第五节 中国假发行业竞争趋势与策略

##### 一、假发行业竞争趋势

##### 二、假发行业竞争策略

### 第七章 中国假发行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 河南瑞贝卡发制品股份有限公司

##### 一、企业发展简介

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业销售渠道

##### 五、企业竞争优势

#### 第二节 河南瑞美真发股份有限公司

##### 一、企业发展简介

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业销售渠道

##### 五、企业竞争优势

#### 第三节 即发集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

#### 第四节 爱德兰丝(上海)补发美容有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

#### 第五节 上海姿美森发制品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

#### 第六节 青岛海森林时尚发制品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

#### 第七节 安徽金瑞祥发制品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第八节 安徽富泰发饰文化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第九节 邵阳阳光发品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第十节 郑州明辉发制品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第十一节 河南百逸达实业有限公司



一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第十二节 青岛千姿发制品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第八章 中国假发行业投资分析

第一节 假发行业投资特性分析

一、假发行业进入壁垒分析

二、假发行业盈利因素分析

三、假发行业盈利模式分析

第二节 假发行业投资情况

一、假发行业投资现状

二、假发行业投资机会

三、假发行业投资风险

第三节 假发行业投资前景

一、假发行业投资前景

二、假发行业投资建议

第九章 中国假发行业前景展望

## 第一节 假发行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第二节 假发行业存在的问题与对策

### 一、行业存在的问题

### 二、行业发展的对策

## 第三节 2024-2029年假发行业发展预测

### 一、2024-2029年假发市场规模预测

### 二、2024-2029年假发行业供给预测

### 三、2024-2029年假发行业需求预测

## 第四节 2024-2029年假发行业发展前景

### 一、假发行业发展趋势

### 二、假发行业发展前景

## 第十章 中国假发行业企业品牌竞争策略

### 第一节 中国假发行业品牌的重要性

#### 一、假发行业品牌的重要性

#### 二、假发实施品牌战略的意义

### 第二节 中国假发行业企业品牌建设对策

#### 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

#### 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

#### 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

#### 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

#### 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

#### 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

## 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

### 第三节 中国假发行业企业升级图谱

#### 一、产业链升级

#### 二、品控升级

#### 三、产品升级

#### 四、渠道升级

#### 五、形象升级

#### 六、定位升级

#### 七、管理升级

#### 八、社会责任感升级

#### 九、战略升级

#### 图表目录

图表：假发行业生命周期

图表：假发行业产业链结构

图表：假发行业产业价值链

图表：中国假发行业市场规模

图表：中国假发行业企业数量分析

图表：中国假发行业人员规模分析

图表：中国假发行业资产规模分析

图表：中国假发行业市场规模分析

图表：中国假发行业盈利能力分析

图表：中国假发行业偿债能力分析

图表：中国假发行业营运能力分析

图表：中国假发行业发展能力分析

图表：假发行业集中度分析

图表：中国假发行业竞争格局

图表：2024-2029年假发行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190807/131770.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)