2026-2031年中国家具制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

目前，中国家居行业整体技术水平已经得到快速提升，一些知名企业已经掌握了全球最先进的生产技术和工艺，基本满足了市场的需求，并在国际上具有一定的影响力。

中国家居行业发展并不平衡，多数小微企业缺乏核心技术，没有实现品牌化管理，集中度低，抗风险能力较差，劳动生产率不高，盈利能力不强。还有部分中小企业生产经营发生困难，以往采取价格竞争策略，已经没有施展余地;由于环保不达标、仿冒抄袭等问题，在国内外市场上双面遇阻。近两年来，已经出现一些中小家具企业、小微企业生产经营不景气，被迫倒闭的现象。

家具行业规模以上企业利润同比增长14.03%，累计产量增幅仅为0.38%，利润增幅大于产量增幅，说明规模以上企业效益有所提升，盈利水平得到提高。家具行业规模以上企业平均就业人数减少，劳动生产率同比增幅超过5%，这种情况说明经济增长方式发生了质的转变，全行业整体进入了依靠提高劳动生产率实现经济增长的时期。

国内一些大型定制家具生产企业发展迅速。这些企业年产值已高达10亿以上，甚至数十亿，引入了大规模定制化生产设备，将信息技术应用于生产制造，采用数字化管理技术，缩短了产品生产周期，将现代科技与传统制造业充分结合，是信息化与工业化融合的重要体现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家具协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国家具制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国家具制造行业发展状况和特点，以及中国家具制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的家具制造行业发展态势作了详细分析，并对家具制造行业进行了趋向研判，是家具制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家具制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国家具制造行业发展背景分析

第一节 家具制造行业概念

一、家具制造业定义

二、家具制造业产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 家具制造行业原材料市场分析

一、木材行业供需分析

1、木材行业供需分析

2、木材行业竞争分析

3、木材价格走势分析

4、木材对行业的影响

二、钢材行业市场发展分析

1、钢材行业供需分析

2、钢材行业竞争分析

3、钢材价格走势分析

4、钢材对行业的影响

三、有色金属行业市场发展分析

1、有色金属行业供需分析

2、有色金属行业竞争分析

3、有色金属价格走势分析

4、有色金属对行业的影响

四、塑料行业市场发展分析

1、塑料市场供需分析

2、塑料行业竞争分析

3、塑料价格走势分析

4、塑料对家具制造行业的影响

第三节 家具制造行业驱动市场分析

一、房地产市场景气度分析

二、商服用房市场状况分析

三、商品住宅市场状况分析

四、房市对行业的驱动预测

第二章 家具制造行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 家具制造行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、家具制造行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、家具制造产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、家具制造技术发展水平

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 中国家具制造行业发展状况分析

第一节 家具制造行业发展状况分析

一、中国家具制造行业发展概况

二、中国家具制造行业发展特点

第二节 中国家具制造行业总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国家具制造行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国家具制造行业供需及进出口市场分析

第一节 中国家具制造行业产销情况

一、中国家具制造行业工业总产值

二、中国家具制造行业工业销售产值

三、中国家具制造行业产销率

第二节 家具制造行业供需平衡分析

一、家具制造行业供给情况分析

二、家具制造行业需求情况分析

第三节 家具制造行业进出口市场分析

一、家具制造行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

二、家具制造行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

三、家具制造行业进出口前景展望

第五章 中国家具制造行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、木制家具产品市场分析

1、木制家具生产分布

2、木制家具主要企业

3、红木家具市场分析

二、金属家具产品市场分析

三、软体家具产品市场分析

1、软体家具产量分析

2、软体家具竞争分析

四、传统家具产品市场分析

1、传统家具发展状况

2、传统家具生产及制作

五、办公家具产品市场分析

1、办公家具市场驱动因素

2、办公家具市场竞争分析

六、户外休闲家具产品市场分析

七、客厅家具产品市场分析

八、儿童家具产品市场分析

九、佛教家具市场分析

第三节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品主要销售渠道与营销模式

1、展会渠道

2、代理、经销模式

3、第三方卖场模式

4、产销分离模式

5、自建终端

6、网络营销

7、仓储式销售

8、家装公司

二、家具行业产品销售渠道存在的主要问题

三、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四节 家具制造行业产品设计开发趋势

一、木质家具产品设计开发趋势

二、金属家具产品设计开发趋势

三、软体家具产品设计开发趋势

四、传统家具产品设计开发趋势

五、办公家具产品设计开发趋势

六、户外休闲家具产品设计开发趋势

七、客厅家具产品设计开发趋势

八、儿童家具产品设计开发趋势

九、佛教家具产品设计开发趋势

第六章 中国家具制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区家具制造行业产销情况分析

1、北京市家具制造行业产销情况分析

2、天津市家具制造行业产销情况分析

3、河北省家具制造行业产销情况分析

4、山西省家具制造行业产销情况分析

5、内蒙古家具制造行业产销情况分析

二、东北地区家具制造行业产销情况分析

1、辽宁省家具制造行业产销情况分析

2、吉林省家具制造行业产销情况分析

3、黑龙江省家具制造行业产销情况分析

三、华东地区家具制造行业产销情况分析

1、上海市家具制造行业产销情况分析

2、江苏省家具制造行业产销情况分析

3、浙江省家具制造行业产销情况分析

4、安徽省家具制造行业产销情况分析

5、福建省家具制造行业产销情况分析

6、山东省家具制造行业产销情况分析

四、华中地区家具制造行业产销情况分析

1、河南省家具制造行业产销情况分析

2、湖北省家具制造行业产销情况分析

3、湖南省家具制造行业产销情况分析

4、江西省家具制造行业产销情况分析

五、华南地区家具制造行业产销情况分析

1、广东省家具制造行业产销情况分析

2、广西家具制造行业产销情况分析

3、海南省家具制造行业产销情况分析

六、西南地区家具制造行业产销情况分析

1、重庆市家具制造行业产销情况分析

2、四川省家具制造行业产销情况分析

3、贵州省家具制造行业产销情况分析

4、云南省家具制造行业产销情况分析

七、西北地区家具制造行业产销情况分析

1、陕西省家具制造行业产销情况分析

2、甘肃省家具制造行业产销情况分析

3、宁夏家具制造行业产销情况分析

第七章 中国家具制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业整体竞争格局

二、行业市场流通变革

1、主流流通模式布局

2、新商业模式探索

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际家具制造市场发展状况

1、世界家具消费状况

2、世界家具生产情况

3、世界家具贸易情况

4、世界家具市场预测

二、国际家具制造市场竞争状况分析

1、欧洲家具制造市场竞争状况

2、北美家具市场竞争状况

3、南美家具制造市场竞争状况

4、亚洲家具制造市场竞争状况

三、国际家具制造市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

1、欧洲家具企业在华投资布局分析

2、美国家具企业在华投资布局分析

3、日本家具企业在华投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内家具制造行业议价能力

1、供应商议价能力分析

2、客户的议价能力分析

二、国内家具制造行业潜在威胁

三、国内家具制造行业竞争格局

四、国内家具制造行业集中度

五、中国家具制造行业竞争力

第四节 中国家具制造行业swot分析

一、家具制造行业优势分析

二、家具制造行业劣势分析

三、家具制造行业机会分析

四、家具制造行业威胁分析

第八章 中国家具制造行业领先企业经营形势分析

第一节 全友家私有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业产销能力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第二节 深圳天诚家具有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业产销能力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第三节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业产销能力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第四节 曲美家居集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业产销能力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第五节 华鹤集团华鹤家俱有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业产销能力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第六节 佛山市顺德区锡山家具有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业产销能力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第七节 浙江汉欣家具工业有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业产销能力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第八节 浙江豪杰金属家具股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业产销能力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第九节 七台河市双叶家具实业有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业产销能力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第十节 廊坊华日家具股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业产销能力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第九章 2026-2031年家具制造行业前景展望

第一节 2026-2031年中国家具制造行业发展预测

一、2026-2031年中国家具制造市场规模预测

二、2026-2031年中国家具制造行业供给预测

三、2026-2031年中国家具制造行业需求预测

第二节 2026-2031年家具制造市场发展前景

一、2026-2031年家具制造市场发展潜力

二、2026-2031年家具制造市场发展前景

三、2026-2031年家具制造行业发展趋势

第三节 中国家具制造行业存在的问题及对策

一、中国家具制造行业存在的问题

二、中国家具制造行业发展的对策

第十章 2026-2031年家具制造行业投资机会与风险防范

第一节 家具制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年家具制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、家具制造行业投资机遇

第三节 2026-2031年家具制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国家具制造行业投资建议

一、家具制造行业主要投资建议

二、中国家具制造企业融资分析

第十一章 家具制造行业发展战略研究

第一节 家具制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国家具制造品牌的战略思考

一、家具制造品牌的重要性

二、家具制造实施品牌战略的意义

三、家具制造企业品牌的现状分析

四、中国家具制造企业的品牌战略

五、家具制造品牌战略管理的策略

第三节 家具制造经营策略分析

一、家具制造市场细分策略

二、家具制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家具制造新产品差异化战略

图表目录

图表：家具制造行业生命周期

图表：家具制造行业产业链结构

图表：2021-2026年全球家具制造行业市场规模

图表：2021-2026年中国家具制造行业市场规模

图表：2021-2026年家具制造行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国家具制造市场占全球份额比较

图表：2021-2026年家具制造行业工业总产值

图表：2021-2026年家具制造行业销售收入

图表：2021-2026年家具制造行业利润总额

图表：2021-2026年家具制造行业资产总计

图表：2021-2026年家具制造行业负债总计

图表：2021-2026年家具制造行业竞争力分析

图表：2021-2026年家具制造市场价格走势

图表：2021-2026年家具制造行业主营业务收入

图表：2021-2026年家具制造行业主营业务成本

图表：2021-2026年家具制造行业销售费用分析

图表：2021-2026年家具制造行业管理费用分析

图表：2021-2026年家具制造行业财务费用分析

图表：2021-2026年家具制造行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年家具制造行业销售利润率分析

图表：2021-2026年家具制造行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年家具制造行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年家具制造行业产能分析

图表：2021-2026年家具制造行业产量分析

图表：2021-2026年家具制造行业需求分析

图表：2021-2026年家具制造行业进口数据

图表：2021-2026年家具制造行业出口数据

图表：2021-2026年家具制造行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：131773

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190807/131773.shtml

在线订购：点击这里