**2024-2029年中国智慧路灯行业竞争分析及投资前景预测报告**

**报告简介**

智慧路灯又叫智能化路灯，或者智能路灯、智慧照明，是采用物联网和云计算技术，对城市公共照明管理系统进行全面升级，实现路灯集中管控、运维信息化、照明智能化。传统路具有许多弊端，如能源浪费严重、管理手段单一、信息化水平低下、缺乏故障主动报警机制、故障灯位置难以发现等。

近几年来国内很多城市都已经开始采用智能路灯技术，对传统路灯进行改造，对普通路灯进行智能照明改造后，其具有高效节能、智能管理、稳定可靠、配置灵活的多种优点，可大幅度降低路灯的电耗，有效提高节能率。

近年来，在“智慧城市”热潮中，智慧路灯似乎成为智慧城市的一大突破口，无线Wi-Fi、充电桩、数据监控、环保监测、灯杆屏等都可以依托LED路灯和智能控制平台来实现。因此，一大批智慧路灯应运而生。

实有道路长度和道路面积的持续增加，能直接带动每年城市道路照明路灯数量的增加。与此同时，随着城市车辆与人口的增加，越来越多的城市进行大规模道路拓宽改造工程，并进行城市风貌改善，以提升城市景观品味。城市照明作为彰显城市文化特征、改善人民居住环境的重要手段，将随着城市道路的建设获得更大的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对智慧路灯市场进行了分析研究。报告在总结智慧路灯行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对智慧路灯行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧路灯企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一章 智慧路灯行业发展概述 1**

第一节 智慧路灯的概念 1

一、智慧路灯的特点 1

二、智慧路灯的分类 2

第二节 智慧路灯行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 智慧路灯市场特征分析 4

一、市场规模 4

二、产业关联度 5

三、影响需求的关键因素 6

四、国内和国际市场 6

五、主要竞争因素 6

六、生命周期 7

**第二章 全球智慧路灯行业发展分析 8**

第一节 世界智慧路灯行业发展分析 8

第二节 全球智慧路灯市场分析 8

一、2019-2023年全球智慧路灯需求分析 8

二、2019-2023年欧美智慧路灯需求分析 8

三、2019-2023年中外智慧路灯市场对比 9

第三节 2019-2023年主要国家或地区智慧路灯行业发展分析 10

一、2019-2023年美国智慧路灯行业分析 10

二、2019-2023年日本智慧路灯行业分析 10

三、2019-2023年欧洲智慧路灯行业分析 11

**第三章 我国智慧路灯行业发展分析 12**

第一节 中国智慧路灯行业发展状况 12

一、2019-2023年智慧路灯行业发展状况分析 12

二、2019-2023年中国智慧路灯行业发展动态 13

三、2019-2023年智慧路灯行业经营业绩分析 13

四、2019-2023年我国智慧路灯行业发展热点 15

第二节 中国智慧路灯市场供需状况 15

一、2019-2023年中国智慧路灯行业供给能力 15

二、2019-2023年中国智慧路灯市场供给分析 16

三、2019-2023年中国智慧路灯市场需求分析 17

第三节 2019-2023年我国智慧路灯市场分析 17

一、2019-2023年智慧路灯市场分析 17

二、2024-2029年智慧路灯市场发展趋势 21

**第四章 智慧路灯行业竞争格局分析 23**

第一节 行业竞争结构分析 23

一、现有企业间竞争 23

二、潜在进入者分析 24

三、替代品威胁分析 25

四、供应商议价能力 25

五、客户议价能力 25

第二节 行业国际竞争力比较 26

一、需求条件 26

二、支援与相关产业 27

三、企业战略、结构与竞争状态 28

四、政府的作用 28

第三节 智慧路灯行业集中度分析 29

一、智慧路灯市场集中度分析 29

二、智慧路灯企业集中度分析 29

三、智慧路灯区域集中度分析 30

第四节 2019-2023年智慧路灯行业竞争格局分析 30

一、2019-2023年智慧路灯行业竞争分析 30

二、2019-2023年中外智慧路灯产品竞争分析 32

三、2019-2023年国内外智慧路灯竞争分析 33

四、2019-2023年我国智慧路灯市场竞争分析 34

五、2024-2029年国内主要智慧路灯企业动向 35

**第五章 智慧路灯企业竞争策略分析 37**

第一节 智慧路灯市场竞争策略分析 37

一、2019-2023年智慧路灯市场增长潜力分析 37

二、现有智慧路灯行业竞争策略分析 38

第二节 智慧路灯企业竞争策略分析 38

一、2024-2029年我国智慧路灯市场竞争趋势 38

二、2024-2029年智慧路灯行业竞争格局展望 39

三、2024-2029年智慧路灯行业竞争策略分析 42

**第六章 主要智慧路灯企业竞争分析 43**

第一节 浙江方大智控科技有限公司 43

一、企业概况 43

二、竞争优势分析 43

三、公司经营状况分析 44

四、企业主要技术方案情况 44

五、企业未来发展战略 50

第二节 广东晶科电子股份有限公司 51

一、企业概况 51

二、竞争优势分析 51

三、公司经营状况分析 52

四、企业主要技术方案情况 52

五、企业未来发展战略 52

第三节 艾贝斯智慧照明科技公司 53

一、企业概况 53

二、竞争优势分析 53

三、公司经营状况分析 53

四、企业主要技术方案情况 54

五、企业未来发展战略 55

第四节 上海朗骏智能科技股份有限公司 56

一、企业概况 56

二、竞争优势分析 57

三、2019-2023年经营状况 57

四、2024-2029年发展战略 58

第五节 甘肃荣宝科技股份有限公司 58

一、企业概况 58

二、竞争优势分析 58

三、公司经营状况分析 59

四、企业主要技术方案情况 60

五、企业未来发展战略 61

第六节 深圳硕日新能源科技有限公司 61

一、企业概况 61

二、竞争优势分析 61

三、公司经营状况分析 62

四、企业主要技术方案情况 62

五、企业未来发展战略 64

第七节 四川鹏天科技发展有限公司 64

一、企业概况 64

二、竞争优势分析 65

三、公司经营状况分析 65

四、企业主要技术方案情况 65

五、企业未来发展战略 67

第八节 深圳市振源电气有限公司 67

一、企业概况 67

二、竞争优势分析 68

三、企业主要技术方案情况 68

四、企业未来发展战略 69

第九节 江苏东润智联科技有限公司 69

一、企业概况 69

二、竞争优势分析 70

三、公司经营状况分析 70

四、企业主要技术方案情况 70

五、企业未来发展战略 71

第十节 上海顺舟智能科技股份有限公司 71

一、企业概况 71

二、竞争优势分析 71

三、公司经营状况分析 72

四、企业主要技术方案情况 73

五、企业未来发展战略 73

**第七章 智慧路灯行业发展趋势分析 75**

第一节 2019-2023年发展环境展望 75

一、2019-2023年宏观经济形势展望 75

二、2019-2023年政策走势及其影响 75

三、2019-2023年国际行业走势展望 76

第二节 2019-2023年智慧路灯行业发展趋势分析 77

一、2019-2023年行业发展趋势分析 77

第三节 2024-2029年中国智慧路灯市场趋势分析 77

一、2019-2023年智慧路灯市场趋势总结 77

二、2024-2029年智慧路灯发展趋势分析 78

三、2024-2029年智慧路灯市场发展空间 78

四、2024-2029年智慧路灯产业政策趋向 79

**第八章 未来智慧路灯行业发展预测 82**

第一节 未来智慧路灯需求与市场预测 82

一、2024-2029年智慧路灯市场规模预测 82

二、2024-2029年智慧路灯行业总资产预测 82

第二节 2024-2029年中国智慧路灯行业供需预测 83

一、2024-2029年中国智慧路灯供给预测 83

二、2024-2029年中国智慧路灯需求预测 83

三、2024-2029年中国智慧路灯发展方向预测 84

**第九章 2019-2023年智慧路灯行业投资现状分析 86**

第一节 2019-2023年智慧路灯行业投资情况分析 86

一、2019-2023年投资结构 86

二、2019-2023年投资规模情况 87

三、2019-2023年投资增速情况 87

四、2019-2023年细分行业投资分析 87

五、2019-2023年各地区投资分析 89

第二节 行业发展特征 94

一、行业的周期性 94

二、行业的区域性 94

三、行业的上下游 94

四、行业经营模式 95

第三节 行业投资形势分析 96

一、行业发展格局 96

二、行业进入壁垒 97

三、行业swot分析 99

四、行业五力模型分析 100

第四节 2019-2023年智慧路灯行业投资策略研究 104

**第十章 智慧路灯行业投资环境分析 106**

第一节 经济发展环境分析 106

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况 106

1、中国gdp增长情况分析 106

2、中国cpi波动情况分析 107

3、居民人均收入增长情况分析 108

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析 108

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测 109

第二节 政策法规环境分析 110

一、2019-2023年智慧路灯行业政策环境 110

二、2019-2023年行业产业政策对其影响 111

第三节 社会发展环境分析 111

一、国内社会环境发展现状 111

1、中国人口发展分析 111

2、中国城镇化发展状况 114

3、中国居民消费习惯分析 115

二、2024-2029年社会环境对行业的影响 116

**第十一章 智慧路灯行业投资机会与风险 117**

第一节 行业投资收益率比较及分析 117

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较 117

二、2019-2023年行业投资收益率分析 117

第二节 智慧路灯行业投资效益分析 119

一、2019-2023年智慧路灯行业投资状况分析 119

二、2024-2029年智慧路灯行业投资效益分析 121

三、2024-2029年智慧路灯行业投资趋势预测 122

四、2024-2029年智慧路灯行业的发展前景 122

五、2024-2029年智慧路灯行业投资的建议 122

六、新进入者应注意的障碍因素分析 123

第三节 影响智慧路灯行业发展的主要因素 124

一、2024-2029年影响智慧路灯行业运行的有利因素分析 124

二、2024-2029年影响智慧路灯行业运行的稳定因素分析 125

三、2024-2029年影响智慧路灯行业运行的不利因素分析 125

四、2024-2029年我国智慧路灯行业发展面临的挑战分析 126

五、2024-2029年我国智慧路灯行业发展面临的机遇分析 127

第四节 智慧路灯行业投资风险及控制策略分析 128

一、2024-2029年智慧路灯行业市场风险及控制策略 128

二、2024-2029年智慧路灯行业政策风险及控制策略 129

三、2024-2029年智慧路灯行业经营风险及控制策略 130

四、2024-2029年智慧路灯行业技术风险及控制策略 132

五、2024-2029年智慧路灯同业竞争风险及控制策略 133

六、2024-2029年智慧路灯行业其他风险及控制策略 133

**第十二章 智慧路灯行业投资战略研究 137**

第一节 市场策略分析 137

一、智慧路灯价格策略分析 137

二、智慧路灯渠道策略分析 137

第二节 销售策略分析 140

一、媒介选择策略分析 140

二、产品定位策略分析 141

三、企业策略分析 143

第三节 提高智慧路灯企业竞争力的策略 144

一、提高中国智慧路灯企业核心竞争力的对策 144

二、智慧路灯企业提升竞争力的主要方向 150

三、影响智慧路灯企业核心竞争力的因素及提升途径 150

四、提高智慧路灯企业竞争力的策略 154

第四节 智慧路灯行业投资战略分析 157

**图表目录**

图表：多功能智慧路灯图 2

图表：智慧路灯分类表 3

图表：2019-2023年中国智慧路灯市场规模(单位：亿元) 5

图表：近年来华体科技各业务毛利率分析 14

图表：华体科技产品研发制造营业收入构成 14

图表：2019-2023上半年智慧灯杆项目供应年度走势 16

图表：我国智慧路灯企业集中度分析 29

图表：我国智慧路灯企业市场分布一览表 29

图表：我国智慧路灯建设区域分布 30

图表：国内主要智慧路灯竞争者名单 41

图表：方大智控控制器终端内部结构图 48

图表：方大智控led电源控制系统内部结构图 49

图表：荣宝科技公司太阳能路灯自动控制系统示意图 60

图表：太阳能路灯远程监控系统解决方案示意图 63

图表：2024-2029年中国智慧路灯市场规模预测 82

图表：2024-2029年中国智慧路灯行业总资产预测 82

图表：2024-2029年中国智慧路灯行业企业数量预测 83

图表：2024-2029年中国智慧路灯需求数量预测 84

图表：智慧路灯结构图 86

图表：swot分析图示 100

图表：波特五力模型图示 104

图表：2019-2023年我国各季度gdp增速情况 106

图表：2019-2023年中国cpi波动情况 107

图表：2019-2023年我国居民人均可支配收入及增速情况 108

图表：2019-2023年中国人口总量变化情况 112

图表：2019-2023年中国人口性别结构情况 113

图表：2019-2023年中国人口年龄结构情况 113

图表：2019-2023年中国城镇化率变化情况 114

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190807/131777.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/sc/20190807/131777.shtml)