2026-2031年中国精密仪器行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

国家政策已经在超前布局工业4.0规划，无论是基于工业3.0的自动化生产，还是基于4.0的工业化与信息化的两化融合，都从大局上为中国的制造业指明了方向，更重要的是在很多项目上给予了技术和资金的大力支持，而这种支持的力度是前所未有的。随着中国可用劳动力的缺口进一步加大，以及第三产业的不断发展，精密机械加工行业将出现后继无人的尴尬局面，特别是那些完全依赖人力的传统型制造业更是如此，尤其是90后和00后，面对多样的就业市场和稳定的家庭支撑，他们更愿意将精力和时间花在自己的兴趣和爱好上，他们更有资本和意愿去渴望自由与美好，他们在工作和生活之间有更多的平衡空间，而传统机械行业附带的“脏、累、乱、差”必将极大的影响着他们的择业。

在精密仪器与装备所涉及的多个核心关键技术中，中国与国外均有着巨大差距。精密仪器与装备整机行业落后，根源在于核心关键技术落后。核心技术落后的原因，一方面归结于中国科技基础的薄弱，另一方面在于长期以来，基础与应用基础性科技投入不足和科技成果评价体系的不完善。改革开放以来，在以经济发展为导向的政策引导下，中国试验发展资金投入远高于基础与应用基础研究。

精密检测仪器被广泛应用在工业产品的检测上，随着国内工业的发展，精密检测仪器的市场需求不断增加。精密检测仪器目前已成为工业发展不可或缺的一个产业，是新兴产业中高速发展的一个行业。新时代，更多的产品需要提供三维检测，这样才能更好的为现代社会的发展提供服务，所以国内的精密检测企业就在二次元影像仪的基础上研发生产了三坐标测量机，从而实现更高端的产品的三维检测任务。

我国精密检测技术和仪器的现状仍然不甚理想，主要原因在于此类研发企业在国内是稀缺资源。随着中国工业自动化和产业升级的发展趋势，定向研发的精密检测仪器在工业检测领域将有很大的市场空间，与此同时，中国要成为工业强国，也必须重视研发与创新。精密检测仪器本身是整个行业的粮草，而软件则又是仪器的核心。所以我们要想让整个的精密检测仪器行业的发展取得长足的进步，那么我们就要保证精密测量软件的不断更新和发展，为仪器的检测提供技术的支持。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国仪器仪表行业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国精密仪器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国精密仪器行业发展状况和特点，以及中国精密仪器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球精密仪器行业发展态势作了详细分析，并对精密仪器行业进行了趋向研判，是精密仪器生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前精密仪器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 精密仪器行业发展综述

第一节 精密仪器行业定义及分类

一、精密仪器行业定义

二、精密仪器主要产品及分类

三、精密仪器行业在国民经济中的作用

第二节 精密仪器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 精密仪器行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 精密仪器行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、精密仪器行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、精密仪器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、精密仪器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、精密仪器技术发展水平

二、精密仪器技术专利数量

三、精密仪器技术发展动态

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际精密仪器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球精密仪器市场总体情况分析

一、全球精密仪器行业的发展特点

二、全球精密仪器市场结构

三、全球精密仪器行业发展分析

四、全球精密仪器行业竞争格局

五、全球精密仪器市场区域分布

六、国际重点精密仪器企业运营分析

第二节 全球主要国家及地区精密仪器行业发展分析

一、欧洲地区精密仪器行业发展分析

1、欧洲精密仪器行业发展概况

2、欧洲精密仪器技术水平分析

3、欧洲精密仪器市场规模分析

4、欧洲精密仪器发展前景分析

二、美国精密仪器行业发展分析

1、美国精密仪器行业发展概况

2、美国精密仪器技术水平分析

3、美国精密仪器市场规模分析

4、美国精密仪器发展前景分析

三、日本精密仪器行业发展分析

1、日本精密仪器行业发展概况

2、日本精密仪器技术水平分析

3、日本精密仪器市场规模分析

4、日本精密仪器发展前景分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国精密仪器行业运行现状分析

第一节 中国精密仪器行业发展状况分析

一、中国精密仪器行业发展阶段

二、中国精密仪器行业发展概况及特点

三、中国精密仪器行业发展热点

第二节 中国精密仪器市场发展现状分析

一、中国精密仪器行业投资规模分析

二、中国精密仪器行业市场规模分析

三、中国精密仪器行业产品结构分析

四、中国精密仪器行业利润总额分析

第三节 中国精密仪器企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同体制企业结构分析

四、精密仪器行业专业人才数量分析

第四节 中国精密仪器市场价格走势分析

一、精密仪器市场定价机制组成

二、精密仪器市场价格影响因素

三、2021-2026年精密仪器产品价格走势分析

四、2026-2031年精密仪器产品价格走势预测

第五节 中国精密仪器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2026-2031年中国精密仪器市场供需形势及进出口分析

第一节 中国精密仪器市场供需分析

一、中国精密仪器行业供给情况

1、中国精密仪器行业产能分析

2、中国精密仪器行业产量分析

3、重点企业产能占比分析

二、中国精密仪器行业需求情况

1、精密仪器行业市场消费量

2、精密仪器行业客户结构

3、精密仪器行业需求的地区差异

三、中国精密仪器行业供需平衡分析

四、重点行业精密仪器产品需求分析预测

1、医疗领域精密仪器的需求分析

2、教育领域精密仪器的需求分析

3、军事领域精密仪器的需求分析

第二节 精密仪器行业进出口市场分析

一、精密仪器行业进出口综述

二、精密仪器行业出口市场分析

三、精密仪器行业进口市场分析

四、中国精密仪器出口面临的挑战及对策

第六章 精密仪器行业主要技术发展分析

第一节 机械技术发展分析

一、技术发展现状

二、技术最新动态

三、技术在精密仪器中的应用

四、技术对精密仪器行业发展的影响

五、技术发展趋势

第二节 电子技术发展分析

一、技术发展现状

二、技术最新动态

三、技术在精密仪器中的应用

四、技术对精密仪器行业发展的影响

五、技术发展趋势

第三节 光学技术发展分析

一、技术发展现状

二、技术最新动态

三、技术在精密仪器中的应用

四、技术对精密仪器行业发展的影响

五、技术发展趋势

第三部分 市场全景调研

第七章 精密仪器细分市场发展分析

第一节 几何量精密仪器市场分析

一、测量主体及主要产品介绍

二、应用领域及市场规模分析

三、主要技术应用分析

四、市场发展趋势及前景

第二节 热工量精密仪器市场分析

一、测量主体及主要产品介绍

二、应用领域及市场规模分析

三、主要技术应用分析

四、市场发展趋势及前景

第三节 机械量精密仪器市场分析

一、测量主体及主要产品介绍

二、应用领域及市场规模分析

三、主要技术应用分析

四、市场发展趋势及前景

第四节 时间频率精密仪器市场分析

一、测量主体及主要产品介绍

二、应用领域及市场规模分析

三、主要技术应用分析

四、市场发展趋势及前景

第五节 电磁精密仪器市场分析

一、测量主体及主要产品介绍

二、应用领域及市场规模分析

三、主要技术应用分析

四、市场发展趋势及前景

第六节 无线电精密仪器市场分析

一、测量主体及主要产品介绍

二、应用领域及市场规模分析

三、主要技术应用分析

四、市场发展趋势及前景

第七节 光学与声学精密仪器市场分析

一、测量主体及主要产品介绍

二、应用领域及市场规模分析

三、主要技术应用分析

四、市场发展趋势及前景

第八节 电离辐射精密仪器市场分析

一、测量主体及主要产品介绍

二、应用领域及市场规模分析

三、主要技术应用分析

四、市场发展趋势及前景

第四部分 行业竞争格局

第八章 2026-2031年精密仪器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、精密仪器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、精密仪器行业swot分析

1、精密仪器行业优势分析

2、精密仪器行业劣势分析

3、精密仪器行业机会分析

4、精密仪器行业威胁分析

第二节 精密仪器行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 精密仪器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国精密仪器行业竞争力分析

一、中国精密仪器行业竞争力剖析

二、中国精密仪器企业市场竞争的优势

三、国内精密仪器企业竞争能力提升途径

第五节 精密仪器行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2026-2031年精密仪器行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二节 深圳市中图仪器股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第三节 上海雄博精密仪器股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第四节 苏州三值精密仪器有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五节 广东万濠精密仪器股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第六节 福建顺昌虹润精密仪器有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第七节 上海美沃精密仪器股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第八节 天津欧波精密仪器股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第九节 肯发精密仪器(深圳)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十节 沈阳华光精密仪器股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年精密仪器行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年精密仪器市场发展前景

一、2026-2031年精密仪器市场发展潜力

二、2026-2031年精密仪器市场发展前景展望

三、2026-2031年精密仪器细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年精密仪器市场发展趋势预测

一、2026-2031年精密仪器行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年精密仪器市场规模预测

1、精密仪器行业市场容量预测

2、精密仪器行业销售收入预测

三、2026-2031年精密仪器行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国精密仪器行业供需预测

一、2026-2031年中国精密仪器行业供给预测

二、2026-2031年中国精密仪器行业产量预测

三、2026-2031年中国精密仪器市场销量预测

四、2026-2031年中国精密仪器行业需求预测

五、2026-2031年中国精密仪器行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年精密仪器行业投资价值与风险防范分析

第一节 精密仪器行业投资特性分析

一、精密仪器行业进入壁垒分析

二、精密仪器行业盈利因素分析

三、精密仪器行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年精密仪器行业投资价值分析

一、价值投资理论概述

二、价值投资分析方法

三、影响价值投资的主要因素

第三节 2026-2031年精密仪器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、精密仪器行业投资机遇

第四节 2026-2031年精密仪器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国精密仪器行业投资建议

一、精密仪器行业未来发展方向

二、精密仪器行业主要投资建议

三、中国精密仪器企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 精密仪器行业发展战略研究

第一节 精密仪器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国精密仪器品牌的战略思考

一、精密仪器品牌的重要性

二、精密仪器实施品牌战略的意义

三、精密仪器企业品牌的现状分析

四、中国精密仪器企业的品牌战略

五、精密仪器品牌战略管理的策略

第三节 精密仪器经营策略分析

一、精密仪器市场细分策略

二、精密仪器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、精密仪器新产品差异化战略

第四节 精密仪器行业投资战略研究

一、2021-2026年精密仪器企业投资战略

二、2026-2031年精密仪器行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 精密仪器行业研究结论及建议

第二节 精密仪器子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和精密仪器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国精密仪器行业产销分析

图表：2021-2026年中国精密仪器行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国精密仪器行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国精密仪器行业利润总额分析

图表：2021-2026年精密仪器行业企业数量及增长分析

图表：2021-2026年精密仪器行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年精密仪器行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年精密仪器行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年精密仪器行业盈利能力分析

图表：2021-2026年精密仪器行业营运能力分析

图表：2021-2026年精密仪器行业偿债能力分析

图表：2021-2026年精密仪器行业发展能力分析

图表：2021-2026年精密仪器产品价格走势分析

图表：2026-2031年精密仪器产品价格走势预测

图表：2021-2026年精密仪器行业进出口总额分析

图表：2021-2026年精密仪器行业进出口产品结构

图表：2021-2026年精密仪器行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年中国精密仪器行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国精密仪器行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国精密仪器行业产量预测

图表：2026-2031年中国精密仪器市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：131805

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190807/131805.shtml

在线订购：点击这里