

2026-2031年中国胶粘剂行业发展分析与投资趋势预测研究报告

报告简介

胶粘剂是以粘料为主剂，配合各种固化剂、增塑剂、填料、溶剂、防腐剂、稳定剂和偶联剂等助剂配制而成。最早使用的胶粘剂大都是来源于天然物质，如淀粉、糊精、骨胶、鱼胶等。仅用水作溶剂，经加热配制成胶，因其成分单一，适用性差，很难满足各种不同用途的需求。随着合成高分子化合物的出现，人们开始研制出合成树脂胶粘剂，供各种粘接场合使用。近年来，随着材料研制水平的迅速提高，各种适用性更强的胶粘剂接连问世，大大充实了胶粘剂市场。

近年来，在中国改革开放不断深入、经济快速发展的大好形势下，中国胶粘剂行业的生产规模迅速扩大，产品产量、销售额高速增长，应用领域不断扩展，胶粘剂与密封剂产品已广泛应用到电子电器、建筑建材、汽车与交通运输、机械制造、医疗卫生、航空航天、轻工和日常生活等众多领域。中国已跨入世界胶粘剂与密封剂生产和消费大国。

随着国家新材料产业政策以及“十四五”规划的大力支持，我国工程胶黏剂行业得到较快发展。国内产品质量提高，逐步替代进口产品；产业结构逐渐优化，产品附加值得到显著提高，特别是用于新能源、汽车、LED、电子、建筑、医疗卫生以及航空航天等领域的胶黏剂产品的发展。

虽然目前我国的胶粘剂产量已跃居世界第三位，但主要以生产通用型和中低档的胶粘剂为主，而聚氨酯胶、环氧胶、有机硅胶及其有机硅胶改性丙烯酸酯胶等高附加值的胶粘剂品种的产量比例还是很低，且品种单一，与国外同类产品相比，在质量上还有较大的差距。因此，利用共聚、共混复合、接枝、交联、互穿网络、紫外光辐射等技术，开发具有优良耐水性、耐候性、耐高温、高强度、高阻燃性等高性能和高附加值的新型胶粘剂，将成为我国胶粘剂的研发热点和市场新的利润增长点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国胶粘剂工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国胶粘剂及各子行业的

发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国胶粘剂行业发展状况和特点，以及中国胶粘剂行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的胶粘剂行业发展态势作了详细分析，并对胶粘剂行业进行了趋向研判，是胶粘剂开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前胶粘剂业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国胶粘剂行业发展综述

第一节 胶粘剂行业概况

一、胶粘剂行业定义

二、胶粘剂产品分类

三、胶粘剂行业经济地位

1、行业在精细化工中的地位

2、行业在国民经济中的地位

第二节 胶粘剂行业发展环境

一、行业监管体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、宏观经济形势

五、技术发展水平

第二章 中国胶粘剂原材料市场分析

第一节 胶粘剂产业链简介

一、胶粘剂行业产业链介绍

二、上游原料对行业的影响

第二节 mdi市场分析

一、全球mdi产能分析

1、全球产能增长情况

2、全球产能企业分布

二、中国mdi产能分析

1、中国产能增长情况

2、中国产能区域分布

3、中国产能企业分布

三、mdi项目建设计划

四、mdi市场需求规模

1、全球市场需求规模

2、中国市场需求规模

五、mdi市场价格分析

1、聚合mdi市场价格

2、纯mdi市场价格

第三节 tdi市场分析

一、全球tdi产能分析

1、全球产能增长情况

2、全球产能区域分布

3、全球产能企业分布

二、中国tdi产能分析

1、中国产能增长情况

2、tdi产能区域分布

3、中国产能企业分布

三、全球tdi需求情况

1、需求增长情况

2、消费结构分布

四、中国tdi需求情况

1、需求增长情况

2、消费结构分布

五、tdi市场价格分析

1、tdi价格走势分析

2、tdi价格变化原因

3、tdi价格后市预测

第四节 己二酸市场分析

一、己二酸市场产能分析

1、己二酸产能增长

2、己二酸产能预测

二、己二酸需求情况分析

1、己二酸表观消费量

2、己二酸消费结构

三、己二酸对外依存度分析

四、己二酸市场价格分析

第五节 丙烯酸市场分析

一、全球丙烯酸生产情况

1、全球产能变化

2、全球产能分布

二、中国丙烯酸生产情况

1、中国产能变化

2、中国产量变化

三、丙烯酸市场竞争格局

1、全球竞争格局

2、中国竞争格局

四、中国丙烯酸市场需求

五、丙烯酸市场价格分析

第六节 环氧树脂市场分析

一、环氧树脂产能分析

二、环氧树脂产量分析

三、环氧树脂市场需求

第七节 聚酰胺市场分析

一、聚酰胺生产情况

二、聚酰胺市场需求

三、聚酰胺需求缺口

第八节 催化剂市场分析

一、催化剂生产情况

二、催化剂区域分布

三、催化剂市场价格

第九节 硅烷偶联剂市场分析

一、硅烷偶联剂生产情况

二、硅烷偶联剂消费情况

三、硅烷偶联剂市场价格

第三章 全球胶粘剂市场发展状况分析

第一节 全球胶粘剂市场发展综述

一、全球胶粘剂市场发展现状

二、全球胶粘剂市场市场规模

三、全球胶粘剂市场市场格局

四、全球胶粘剂市场发展趋势

第二节 主要国家地区胶粘剂市场情况分析

一、欧洲

1、发展概况

2、市场规模

二、美国

1、发展概况

2、市场规模

三、日本

1、发展概况

2、市场规模

四、印度

1、发展概况

2、市场规模

第三节 跨国公司在华业务发展分析

一、德国汉高公司

二、道康宁公司

三、巴斯夫公司

四、美国3m公司

五、陶氏化学公司

第四章 中国胶粘剂行业发展分析

第一节 胶粘剂行业发展概况

一、胶粘剂行业发展概况

二、胶粘剂行业发展特点

三、胶粘剂行业竞争格局

第二节 中国胶粘剂行业总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国胶粘剂行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国胶粘剂行业整体运行指标分析

第一节 中国胶粘剂行业产值情况分析

一、中国胶粘剂行业工业总产值

二、中国胶粘剂行业工业销售产值

三、中国胶粘剂行业产销率

第二节 胶粘剂行业供需平衡分析

一、胶粘剂行业供给分析

二、胶粘剂行业需求分析

三、胶粘剂行业供需平衡分析

第三节 2021-2026年中国胶粘剂行业进出口分析

一、胶粘剂行业进口分析

二、胶粘剂行业出口分析

三、2026-2031年胶粘剂行业进出口预测

第六章 中国胶粘剂产品市场分析

第一节 水基型胶粘剂市场分析

一、水基型胶粘剂应用领域

二、水基型胶粘剂产品种类

三、水基型胶粘剂生产情况

1、水基型胶粘剂总体产量

2、pvac乳液产品产量

3、vae乳液产品产量

4、丙烯酸酯产品产量况

四、水基型胶粘剂市场需求

1、水基型胶粘剂总体销量

2、pvac乳液产品销量

3、vae乳液产品销量

4、丙烯酸酯产品销量况

五、水基型胶粘剂需求预测

第二节 溶剂型胶粘剂市场分析

一、溶剂型胶粘剂应用领域

二、溶剂型胶粘剂生产情况

1、溶剂型胶粘剂总体产量

2、聚丙烯酸酯类产品产量

3、氯丁橡胶类产品产量

4、sbs树脂类产品产量

三、溶剂型胶粘剂市场需求

1、溶剂型胶粘剂总体销量

2、聚丙烯酸酯类产品销量

3、氯丁橡胶类产品销量

4、sbs树脂类产品销量

四、溶剂型胶粘剂需求预测

第三节 反应型胶粘剂市场分析

一、反应型胶粘剂应用领域

二、反应型胶粘剂产品种类

三、反应型胶粘剂生产情况

1、反应型胶粘剂总体产量

2、聚氨酯类产品产量

3、环氧树脂类产品产量

4、氰基丙烯酸酯类产品产量

5、改性丙烯酸酯类产品产量

四、反应型胶粘剂市场需求

1、反应型胶粘剂总体销量

2、聚氨酯类产品销量

3、环氧树脂类产品销量

4、氰基丙烯酸酯类产品销量

5、改性丙烯酸酯类产品销量

五、反应型胶粘剂需求预测

第四节 热熔型胶粘剂市场分析

一、热熔型胶粘剂应用领域

二、热熔型胶粘剂生产情况

1、热熔型胶粘剂总体产量

2、eva树脂类产品产量

3、合成橡胶类产品产量

三、热熔型胶粘剂市场需求

1、热熔型胶粘剂总体销量

2、eva树脂类产品销量

3、合成橡胶类产品销量

四、热熔型胶粘剂需求预测

第五节 压敏胶粘制品市场分析

一、压敏胶粘制品分类与应用

二、压敏胶粘制品生产规模

三、压敏胶粘制品销售规模

四、压敏胶粘制品需求分布

第六节 其他类胶粘剂市场分析

一、其他类胶粘剂应用领域

二、其他类胶粘剂生产情况

三、其他类胶粘剂市场需求

四、其他类胶粘剂需求预测

第七章 中国胶粘剂行业下游需求分析

第一节 建筑用胶粘剂市场需求分析

一、建筑行业发展规模分析

二、建筑用胶粘剂市场概况

1、建筑用胶粘剂概念及产品分类

2、建筑用胶粘剂开发应用现状

3、建筑用胶粘剂市场需求概况

4、建筑用胶粘剂主要生产企业

三、建筑用胶粘剂产品需求

1、建筑用结构胶

2、建筑用密封胶

3、建筑装修用胶粘剂

4、建筑防腐用胶粘剂

四、建筑用胶粘剂需求前景

第二节 包装用胶粘剂市场需求分析

一、包装行业发展现状与前景

1、包装行业发展规模

2、包装行业销售规模

3、包装行业前景预测

二、包装用胶粘剂市场概况

1、包装用胶粘剂概念及产品分类

2、包装用胶粘剂开发应用现状

3、包装用胶粘剂市场需求概况

三、包装用胶粘剂产品需求

1、纸质包装用胶粘剂

2、塑料包装用胶粘剂

3、标签用胶粘剂

4、包装印刷用胶粘剂

四、包装用胶粘剂需求前景

第三节 木材加工用胶粘剂市场需求分析

一、木材加工行业发展现状与前景

1、木材加工行业发展规模

2、木材加工行业销售规模

3、木材加工行业前景预测

二、木材加工用胶粘剂市场发展概况

1、木材加工用胶粘剂概念及产品分类

2、木材加工用胶粘剂开发应用现状

3、木材加工用胶粘剂主要生产企业

三、木材加工用胶粘剂产品需求分析

1、人工合成类胶粘剂

2、装饰木材用胶粘剂

3、再生资源类胶粘剂

四、木材加工用胶粘剂市场需求前景

第四节 书刊装订用胶粘剂市场需求分析

一、书刊装订行业发展现状与前景

1、书刊装订行业发展规模

2、书刊装订行业销售规模

3、书刊装订行业前景预测

二、书刊装订用胶粘剂市场概况

1、书刊装订用胶粘剂概念及产品分类

2、书刊装订用胶粘剂开发应用现状

3、书刊装订用胶粘剂主要生产企业

三、书刊装订用胶粘剂产品需求

1、eva型书刊装订胶

2、pur型书刊装订胶

四、书刊装订用胶粘剂市场需求前景

第五节 制鞋用胶粘剂市场需求分析

一、制鞋用胶粘剂市场发展概况

1、制鞋用胶粘剂概念及产品分类

2、制鞋用胶粘剂开发应用现状

3、制鞋用胶粘剂市场需求概况

二、制鞋用胶粘剂产品需求分析

1、氯丁橡胶类胶粘剂

2、聚氨酯类胶粘剂

三、制鞋用胶粘剂市场需求前景

第六节 汽车用胶粘剂市场需求分析

一、汽车行业发展现状与前景

1、汽车行业发展规模

2、汽车行业销售规模

3、汽车行业生产规模

4、汽车行业前景预测

1)市场规模预测

2)产量规模预测

二、汽车用胶粘剂市场发展概况

1、汽车用胶粘剂概念及产品分类

2、汽车用胶粘剂开发应用现状

3、汽车用胶粘剂市场需求概况

4、汽车用胶粘剂主要生产企业

三、汽车用胶粘剂产品需求分析

1、汽车车身用胶粘剂

2、汽车内饰用胶粘剂

3、汽车修理用胶粘剂

4、汽车用焊缝密封胶

5、汽车用抗冲击胶粘剂

6、挡风玻璃粘接用胶粘剂

7、可预涂高强度微胶囊厌氧胶

四、汽车用胶粘剂市场需求前景

第七节 纺织用胶粘剂市场需求分析

一、纺织行业发展现状与前景

1、纺织行业发展规模

2、纺织行业销售规模

3、纺织行业前景预测

二、纺织用胶粘剂市场发展概况

1、纺织用胶粘剂开发应用现状

2、纺织用胶粘剂市场需求概况

三、纺织用胶粘剂产品需求分析

1、纺织印染用胶粘剂

2、纺织品粘贴用胶粘剂

四、纺织用胶粘剂市场需求前景

第八节 其他领域胶粘剂市场需求分析

一、新能源领域用胶粘剂需求分析

二、高铁轨道用胶粘剂需求分析

三、航空航天用胶粘剂需求分析

四、电子电器用胶粘剂需求分析

五、船舶修造用胶粘剂需求分析

六、绝缘材料用胶粘剂需求分析

第八章 胶粘剂产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国胶粘剂产业集群发展特色分析

一、长江三角洲胶粘剂产业发展特色分析

二、珠江三角洲胶粘剂产业发展特色分析

三、环渤海地区胶粘剂产业发展特色分析

四、闽南地区胶粘剂产业发展特色分析

第二节 胶粘剂重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

二、胶粘剂重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 2026-2031年胶粘剂行业领先企业经营形势分析

第一节 湖北回天新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业销售网络

六、企业经营优势

第二节 万华化学集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业销售网络

六、企业经营优势

第三节 富乐(中国)粘合剂有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业销售网络

六、企业经营优势

第四节 太尔胶粘剂(广东)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业销售网络

六、企业经营优势

第五节 上海康达化工新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业销售网络

六、企业经营优势

第六节 北京东方亚科力化工科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业销售网络

六、企业经营优势

第七节 北京高盟新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业销售网络

六、企业经营优势

第八节 成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业销售网络

六、企业经营优势

第九节 杭州之江有机硅化工有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业销售网络

六、企业经营优势

第十章 中国胶粘剂行业前景预测

第一节 胶粘剂行业发展趋势与前景

一、胶粘剂行业发展趋势

二、胶粘剂行业前景预测

第二节 中国胶粘剂行业存在的问题及对策

一、胶粘剂行业存在的问题

二、胶粘剂行业发展的对策

第十一章 2026-2031年胶粘剂行业投资机会与风险防范

第一节 胶粘剂行业进入壁垒

一、技术壁垒

二、资质壁垒

三、品牌壁垒

第二节 胶粘剂行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2026-2031年胶粘剂行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、胶粘剂行业投资机遇

第四节 2026-2031年胶粘剂行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国胶粘剂行业投资建议

一、胶粘剂行业主要投资建议

二、中国胶粘剂企业融资分析

第十二章 2026-2031年“互联网+”时代的胶粘剂产业战略研究

第一节 互联网+胶粘剂探索应用分析

一、胶粘剂企业的互联网探索与实践

二、互联网技术在胶粘剂中的应用

三、互联网+胶粘剂平台建设方案

四、建设胶粘剂互联网的主要路径

第二节 互联网+胶粘剂企业盈利模式构建

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 2026-2031年互联网+胶粘剂行业未来前景及趋势预测

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 胶粘剂行业研究结论及建议

第二节 胶粘剂子行业研究结论及建议

图表目录

图表：胶粘剂行业生命周期

图表：胶粘剂行业产业链结构

图表：2021-2026年全球胶粘剂行业市场规模

图表：2021-2026年中国胶粘剂行业市场规模

图表：2021-2026年胶粘剂行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国胶粘剂市场占全球份额比较

图表：2021-2026年胶粘剂行业工业总产值

图表：2021-2026年胶粘剂行业销售收入

图表：2021-2026年胶粘剂行业利润总额

图表：2021-2026年胶粘剂行业资产总计

图表：2021-2026年胶粘剂行业负债总计

图表：2021-2026年胶粘剂行业竞争力分析

图表：2021-2026年胶粘剂市场价格走势

图表：2021-2026年胶粘剂行业主营业务收入

图表：2021-2026年胶粘剂行业主营业务成本

图表：2021-2026年胶粘剂行业销售费用分析

图表：2021-2026年胶粘剂行业管理费用分析

图表：2021-2026年胶粘剂行业财务费用分析

图表：2021-2026年胶粘剂行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年胶粘剂行业销售利润率分析

图表：2021-2026年胶粘剂行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年胶粘剂行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年胶粘剂行业产能分析

图表：2021-2026年胶粘剂行业产量分析

图表：2021-2026年胶粘剂行业需求分析

图表：2021-2026年胶粘剂行业进口数据

图表：2021-2026年胶粘剂行业出口数据

图表：2021-2026年胶粘剂行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：131813

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190807/131813.shtml>

在线订购：[点击这里](#)