

2026-2031年中国继电器行业市场需求调研与“一带一路”国家投资战略分析报告

报告简介

近年来，由于世界经济的向好及我国经济的强劲发展，我国在基础设施建设的力度持续不减，促使继电器在通信、设备装置、汽车等领域的应用有增无减，传感技术、微电子、光电子及计算机技术迅速渗透融合于传统的机电继电器之中，对继电器的技术发展、生产模式、营销方式提出了新的课题，也提供了新的发展机遇。

继电器的应用市场十分广阔，以企业的“差异化”生产破解局面挖掘市场，首先要细分市场，找准定位。郭航利为了率先带领琦扬电子的团队拓展新的应用市场，打破销售持续低迷的现状，利用已有的丰富从业经验及企业的比较优势，找准突破口，避开他人的锋芒，寻求发展机遇，以改良创新的光控继电器和继电器自动监测诊断及远程控制技术，使企业的发展空间得以保持乃至不断拓宽。

汽车继电器是汽车零部件中重要的电子元器件，广泛用在启动、预热、冷却、风扇、空调、灯光、电喷、油泵等控制系统，传统汽车主电路电压为12V或24V，配套的低压继电器单价约3-

5元，随着汽车电子化程度的提高目前单车平均用量约30-

40只。高压直流继电器是在高电压、大电流中进行负载切换的控制器件，具有耐高压和抗冲击等优点，主要应用在电力、航天航空等行业，近年来随着新能源汽车产业的快速发展，高压直流继电器在新能源汽车动力驱动方面起到至关重要的作用。随着新能源汽车持续放量，有望带来高压直流继电器的市场需求，行业市场空间广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电子元件行业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国继电器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国继电器行业发展状况和特点，以及中国继电器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球

继电器行业发展态势作了详细分析，并对继电器行业进行了趋向研判，是继电器生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前继电器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业国际发展环境

第一章 “一带一路”背景下继电器行业发展环境分析

第一节 继电器行业基本情况

一、继电器行业定义

二、继电器行业分类

三、继电器行业应用

第二节 继电器行业发展政策环境分析

一、继电器行业监管体制分析

二、继电器行业相关政策分析

三、继电器行业相关标准分析

第三节 未来五年经济发展环境分析

一、宏观经济发展形势

二、未来五年行业结构调整趋势

三、未来五年消费水平及城镇化趋势

第四节 继电器行业技术发展趋势

一、国内继电器行业技术现状

1、质量指标情况

2、国外主要生产工艺

3、国内主要生产方法

二、继电器行业技术研发趋势

第二章 “一带一路”继电器行业运行现状

第一节 中国继电器行业经营情况分析

一、中国继电器行业销售收入

二、中国继电器产品销售利润

三、中国继电器产量分析

四、中国继电器产品应用结构分析

五、中国继电器行业规模以上企业数量

第二节 继电器产业链发展分析

一、继电器产业链概述

二、继电器上游产业分析

1、上游产品及产量变动趋势

2、原料价格现状及变化趋势

三、继电器下游产业分析

1、继电器下游产业基本情况

2、继电器下游产业市场需求

3、继电器下游产业需求前景

第三节 中国继电器市场价格走势分析

一、继电器市场定价机制组成

二、继电器市场价格影响因素

三、2021-2026年继电器价格走势分析

四、2026-2031年继电器价格走势预测

第二部分 市场需求分析

第三章 2021-2026年“一带一路”国家继电器厂商发展态势分析

第一节 2021-2026年“一带一路”国家继电器市场发展状况分析

一、“一带一路”国家继电器行业现状分析

1、国际继电器厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、2021-2026年国际继电器厂商同类产品的占有状况

1、国内市场

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析(合作继电器厂发展规模、种类、目标市场、销售渠道)

第二节 2021-2026年“一带一路”国家继电器市场分析

一、2021-2026年“一带一路”国家继电器需求分析

二、2021-2026年“一带一路”国家继电器产销分析

三、2021-2026年中外继电器市场对比

第三节 “一带一路”国家继电器重点厂商分析

一、厦门宏发电声股份有限公司

1、企业继电器市场地位分析

2、企业在华继电器市场布局分析

二、浙江正泰电器股份有限公司

1、企业继电器市场地位分析

2、企业在华继电器市场布局分析

三、宁波福特继电器有限公司

1、企业继电器市场地位分析

2、企业在华继电器市场布局分析

第四章 “一带一路”继电器行业的战略性与可行性分析

第一节 中国与中亚合作的良好基础

一、中国与中亚国家政治互信程度高

二、中国与中亚国家的经济合作快速发展

三、互联互通已初具规模

四、中国与中亚的人文交流不断扩大

第二节 中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

一、哈萨克斯坦的战略支持

二、乌兹别克斯坦的战略支持

三、土库曼斯坦的战略支持

四、塔吉克斯坦的战略支持

五、吉尔吉斯斯坦的战略支持

六、多元合作方式与前景展望

第三节 中国主要区域对外开放态势

一、西北、东北地区

二、西南地区

三、沿海和港澳台地区

四、内陆地区

第四节 “一带一路”建设规划的发力点

一、通路是“丝绸之路经济带”基础

二、通航是“21 世纪海上丝绸之路”基础

三、通商是“一带一路”的基础

第五节 “一带一路”建设规划的关注点

一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展

二、加快缩小区域发展差距

三、强调各个区域联动发展

四、推动产业的有序转移和承接

五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展

六、积极培育新的区域经济带和增长极

第六节 “一带一路”直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第五章 “一带一路”国家继电器行业进出口渠道分析

第一节 “一带一路”国家继电器行业销售渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对继电器行业的影响

三、主要国家继电器企业渠道策略研究

四、各国主要代理商情况

第二节 “一带一路”国家继电器行业进出口分析

一、2021-2026年出口分析

1、我国继电器行业出口总量及增长情况

2、“一带一路”继电器海外市场分布情况

3、继电器行业经营海外市场的主要品牌

4、继电器行业出口态势展望

二、2021-2026年进口分析

1、我国继电器行业进口总量及增长情况

2、“一带一路”继电器进口主要国家及地区

3、进口品牌对继电器行业的促进与影响

4、继电器行业进口态势展望

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国继电器市场规模与重点企业发展现状

第一节 欧姆龙自动化(中国)有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第二节 厦门宏发电声股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第三节 松下电器(中国)有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第四节 施耐德电气(中国)有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第五节 泰科电子(上海)有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第六节 西门子(中国)有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第七节 德力西集团有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第八节 正泰集团股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

第九节 上海松川精密电子有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

第十节 爱德克电气贸易(上海)有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

第七章 继电器行业国际竞争力分析

第一节 国内继电器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争(前十大企业排名分析与市场占有率、销售渠道、经济指标、发展战略分析)

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 2021-2026年继电器产品的行业竞争态势

一、产业链竞争格局

二、中国继电器行业竞争格局发展趋

第三节 继电器行业集中度分析

第四节 中国继电器行业国际竞争力分析

一、中国继电器行业竞争力剖析

二、中国继电器企业市场竞争的优势

三、中国企业与外企比较分析

四、中国继电器企业竞争能力提升途径

第五节 中国继电器企业竞争策略分析

一、提高继电器企业核心竞争力的对策

二、影响继电器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高继电器企业竞争力的策略

第四部分 “一带一路”投资价值评估

第八章 2026-2031年继电器市场发展前景预测分析

第一节 2026-2031年“一带一路”继电器市场发展驱动因素分析

一、2026-2031年“一带一路”海运发展预测

二、2026-2031年“一带一路”路桥发展预测

三、2026-2031年“一带一路”集装箱运输预测

第二节 2026-2031继电器市场需求预测

一、2026-2031继电器市场需求总量预测

二、2026-2031继电器市场需求结构预测

三、2026-2031继电器需求功能预测

第三节 2026-2031年继电器细分市场的需求情况预测

- 一、“一带一路”船舶继电器市场需求预测
- 二、“一带一路”集装箱继电器市场需求预测
- 三、“一带一路”海洋平台继电器市场需求预测
- 四、“一带一路”港口机械继电器市场需求预测

第四节 继电器市场供给平衡性分析

- 一、2026-2031年中国继电器产量增长预测
- 二、2026-2031年中国继电器进出口数据预测
 - 1、价格
 - 2、数量及增长情况
 - 3、国际贸易环境对继电器行业发展影响分析(对行业本身的影响、对上下游产业的影响、对继电器价格的影响)

第九章 “一带一路”战略下中国继电器行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

- 一、“一带一路”的主要内容
- 二、“一带一路”的国际背景
- 三、“一带一路”的国内背景
- 四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国继电器发展现状

- 一、“一带一路”电力行业发展分析
- 二、“一带一路”继电器出口情况分析
- 三、“一带一路”继电器市场空间

四、“一带一路”继电器发展趋势

第三节 “一带一路”继电器企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”继电器企业迎来机遇

四、“一带一路”继电器企业走出去措施

第四节 “一带一路”继电器行业投资潜力分析

一、“一带一路”继电器行业投资现状

二、“一带一路”继电器行业投资规划

三、“一带一路”继电器行业投资动向

四、“一带一路”继电器行业投资潜力

第五部分 投资战略分析

第十章 继电器行业投资方向及风险防范

第一节 继电器行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第二节 继电器行业发展的影响因素

一、有利因素

1、经济增长对继电器行业的支撑因素

2、下游行业的需求对继电器行业的推动因素

3、继电器产品相关产业的发展对继电器行业的带动因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年发展预测分析

一、2026-2031年期间继电器发展方向分析

二、2026-2031年期间继电器行业发展规模预测

三、2026-2031年期间继电器行业发展趋势预测

第四节 2026-2031年期间继电器行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 继电器行业研究结论及建议

第二节 中道泰和继电器行业投资建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善继电器技术标准规范

图表目录

图表：继电器行业生命周期

图表：继电器行业产业链结构

图表：2021-2026年继电器行业风险投资项目数

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2021-2026年继电器市场价格走势

图表：国际继电器厂商同类产品的占有状况

图表：2021-2026年中国继电器产量

图表：2021-2026年中国继电器进出口情况

图表：2021-2026年中国继电器价格

图表：2026-2031年继电器细分市场需求情况预测

图表：继电器市场供给平衡性分析

图表：中国继电器市场集中度

图表：2026-2031年中国继电器进出口数量及增长情况

图表：2026-2031年中国继电器行业投资收益预测

图表：2026-2031年中国继电器行业总产值预测

图表：2026-2031年中国继电器行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国继电器行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国继电器行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 131816

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190807/131816.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)