2026-2031年中国耐火材料行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

耐火材料是耐火度不低于1580℃的一类无机非金属材料。耐火度是指耐火材料锥形体试样在没有荷重情况下，抵抗高温作用而不软化熔倒的摄氏温度。但仅以耐火度来定义已不能全面描述耐火材料了，1580℃并不是绝对的。现定义为凡物理化学性质允许其在高温环境下使用的材料称为耐火材料。

耐火材料应用于钢铁、有色、建材、化工、电力、环保、航天等领域的高温过程，是所有高温工业新工艺和新技术实施的重要基础和支撑材料，对高温工业产品质量提升与品种开发、高效生产和节能减排具有重要作用。钢铁、有色和石化等高温行业的高速发展，关键装备和技术的进步，极大地带动了中国耐火材料的科技创新和产业发展。中国已成为全球耐火材料和耐火原料生产、消费和出口最多的国家，在国际耐火材料领域占有重要地位。Al2O3-SiO2质、富镁碱性制品、碳化硅基复合材料、含碳材料构成出口优势;洁净钢精炼用系列碱性材料、精炼和高效连铸用低碳或无碳功能材料的设计与制备、热风炉等用低蠕变Al2O3-SiO2材料、干熄焦炉用复合氮化物结合碳化硅材料等关键材料、特种玻璃及煤化工用高纯氧化物材料、金属冶炼用非氧化物材料等方面技术达到国际先进或领先水平。在水泥窑、RH精炼装备上，无铬材料已成功取代含铬耐火材料。此外，还开发出微孔、微纳孔结构的系列新型高效隔热耐火材料。

在特殊场合应用的耐火材料有高温氧化物材料，如氧化铝、氧化镧、氧化铍、氧化钙、氧化锆等，难熔化合物材料，如碳化物、氮化物、硼化物、硅化物和硫化物等;高温复合材料，主要有金属陶瓷、高温无机涂层和纤维增强陶瓷等。

散状耐火材料(不定形耐火材料)：不定形耐火材料是由合理级配的粒状和粉状料与结合剂共同组成的不经成型和烧成而直接供使用的耐火材料。通常，对构成此种材料的粒状料称骨料，对粉状料称掺合料，对结合剂称胶结剂。这类材料无固定的外形，可制成浆状、泥膏状和松散状，因而也通称为散状耐火材料。用此种耐火材料可构成无接缝的整体构筑物，故还称为整体耐火材料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国耐火材料行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国耐火材料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国耐火材料行业发展状况和特点，以及中国耐火材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的耐火材料行业发展态势作了详细分析，并对耐火材料行业进行了趋向研判，是耐火材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前耐火材料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 耐火材料概述 1

第一节 耐火材料简介 1

一、耐火材料的概念范畴 1

二、耐火材料的化学组成 1

三、耐火材料的矿物组成 1

四、常用的耐火材料介绍 2

第二节 耐火材料的分类 3

一、按主晶相酸、碱性质分类 3

二、按组成耐火材料主要成份分类 3

三、按耐火材料高低分类 4

四、按是否定型分类 4

五、按使用场合分类 5

第三节 耐火材料的相关性能 5

一、耐火材料的主要性能 5

二、耐火材料的主要性能指标 5

三、电炉炉衬用耐火材料的特性 6

四、低蠕变砖对耐火材料高温性能的影响 6

第四节 耐火材料产业结构 8

一、耐火材料对国民经济的作用 8

二、耐火材料产业链构成 10

三、耐火材料下游产业构成分析 10

四、工业发达国家耐火材料工业产值占比 10

第二章 耐火材料行业市场环境及影响分析（pest） 12

第一节 耐火材料行业政治法律环境(p) 12

一、行业管理体制分析 12

二、行业主要法律法规 12

三、耐火材料行业标准 19

四、行业相关发展规划 22

五、政策环境对行业的影响 23

第二节 行业经济环境分析(e) 24

一、宏观经济形势分析 24

二、宏观经济环境对行业的影响分析 25

第三节 行业社会环境分析(s) 26

一、耐火材料产业社会环境 26

1、人口环境分析 26

2、教育环境分析 26

3、文化环境分析 27

4、中国城镇化率 27

二、社会环境对行业的影响 28

三、耐火材料产业发展对社会发展的影响 28

第四节 行业技术环境分析(t) 28

一、耐火材料技术分析 28

二、耐火材料技术发展水平 31

三、行业主要技术发展趋势 32

四、技术环境对行业的影响 32

第三章 2021-2026年耐火材料行业发展分析 33

第一节 全球耐火材料发展概述 33

一、全球耐火材料行业生产简况 33

二、全球耐火材料行业发展特点 33

三、全球耐火材料行业发展动向 33

四、国外耐火材料回收利用状况 34

第二节 中国耐火材料行业发展综合分析 35

一、中国耐火保温材料行业的地位 35

二、中国耐火材料行业发展历程 35

三、中国耐火材料行业发展状况 36

四、中国耐火材料行业发展特点 37

五、中国耐火材料的回收利用浅析 37

第三节 中国耐火材料行业经营模式分析 38

一、整体承包模式 38

二、直销模式 40

三、中间商代理模式 40

第四节 2021-2026年耐火材料相关项目发展情况 41

一、河北宏旺桥耐火材料有限公司邢台市年产12万吨耐火材料生产线项目 41

二、恒耐集团渑池耐材科技有限公司年产15万吨不定形耐火材料技改项目 41

三、渑池县金磊耐材16万吨不定形耐火材料生产线改扩建项目 42

四、江油市50000吨优质耐火材料建设项目 42

第二部分 行业深度分析

第四章 中国耐火材料行业整体运行指标分析 43

第一节 2021-2026年中国耐火材料行业总体规模分析 43

一、企业数量结构分析 43

二、人员规模状况分析 43

三、行业资产规模分析 44

四、行业市场规模分析 44

第二节 2021-2026年中国耐火材料行业产销情况分析 45

一、中国耐火材料行业产量 45

1、全国总产量 45

2、重点地区产量 45

(1)河南 45

(2)辽宁 46

二、中国耐火材料行业工业销售产值 46

三、中国耐火材料行业产销率 47

第三节 2021-2026年中国耐火材料行业财务指标分析 47

一、行业盈利能力分析 47

二、行业偿债能力分析 48

三、行业营运能力分析 48

四、行业发展能力分析 48

第五章 2026-2031年中国耐火材料市场供需形势分析 49

第一节 耐火材料行业生产分析 49

一、产品及原材料进口、自有比例 49

二、国内产品及原材料生产基地分布 49

三、产品及原材料产业集群发展分析 49

四、2021-2026年原材料产能情况分析 50

第二节 中国耐火材料市场供需分析 51

一、2021-2026年中国耐火材料行业供给情况 51

1、中国耐火材料行业供给分析 51

2、重点企业产能及占有份额 51

二、2021-2026年中国耐火材料行业需求情况 53

1、耐火材料行业需求市场 53

2、耐火材料行业客户结构 53

3、耐火材料行业需求的地区差异 53

三、2021-2026年中国耐火材料行业供需平衡分析 53

第三节 耐火材料产品市场应用及需求预测 54

一、耐火材料产品应用市场总体需求分析 54

1、耐火材料产品应用市场需求特征 54

2、耐火材料产品应用市场需求总规模 55

二、2026-2031年耐火材料行业领域需求量预测 55

1、2026-2031年耐火材料行业领域需求产品功能预测 55

2、2026-2031年耐火材料行业领域需求产品市场格局预测 56

三、重点行业耐火材料产品需求分析预测 56

第六章 耐火材料行业进出口结构及面临的机遇与挑战 57

第一节 耐火材料行业进出口市场分析 57

一、耐火材料行业进出口综述 57

1、中国耐火材料进出口的特点分析 57

2、中国耐火材料进出口地区分布状况 57

3、中国耐火材料进出口的贸易方式及经营企业分析 58

4、中国耐火材料进出口政策与国际化经营 58

二、耐火材料行业出口市场分析 58

1、2021-2026年行业出口整体情况 58

2、2021-2026年行业出口总额分析 59

3、2021-2026年行业出口产品结构 59

三、耐火材料行业进口市场分析 59

1、2021-2026年行业进口整体情况 59

2、2021-2026年行业进口总额分析 59

3、2021-2026年行业进口产品结构 59

第二节 中国耐火材料出口面临的挑战及对策 60

一、中国耐火材料出口面临的挑战 60

二、中国耐火材料行业未来出口展望 60

三、中国耐火材料产品出口对策 60

四、耐火材料行业进出口前景及建议 61

1、行业出口前景及建议 61

2、行业进口前景及建议 61

第三部分 市场全景调研

第七章 耐火材料行业细分产品市场分析 62

第一节 耐火材料行业细分产品概况 62

第二节 耐火材料行业细分产品分析(按成品) 62

一、石棉制品行业运营状况分析 62

1、石棉制品行业规模分析 62

2、石棉制品行业生产情况 63

3、石棉制品行业需求情况、 63

4、石棉制品行业供求平衡情况 63

5、石棉制品行业财务运营情况 63

二、云母制品行业运营状况分析 64

1、云母制品行业规模分析 64

2、云母制品行业生产情况 64

3、云母制品行业需求情况 64

4、云母制品行业供求平衡情况 65

5、云母制品行业财务运营情况 65

三、耐火陶瓷制品行业运营状况分析 65

1、耐火陶瓷制品行业规模分析 65

2、耐火陶瓷制品行业生产情况、 66

3、耐火陶瓷制品行业需求情况 66

4、耐火陶瓷制品行业供求平衡情况 66

5、耐火陶瓷制品行业财务运营情况 66

第三节 耐火材料行业细分产品分析(按形状) 67

一、定形耐火材料市场分析 67

1、定型耐火材料产量分析 67

2、定型耐火材料产品结构 67

3、定型耐火材料趋势分析 67

4、定型耐火材料产量预测 68

二、不定形耐火材料市场分析 68

1、不定型耐火材料产量分析 68

2、不定型耐火材料优势分析 68

3、不定型耐火材料产量预测 70

三、隔热耐火材料市场分析 70

1、隔热耐火材料产量分析 70

2、隔热耐火材料应用分析 70

3、隔热耐火材料产量预测 71

第四节 耐火材料行业细分产品分析(按应用领域) 71

一、钢铁用耐火材料市场分析 71

1、钢铁行业产量分析 71

2、耐火材料与钢铁行业关联性分析 74

3、钢铁用耐火材料走势分析 84

二、玻璃用耐火材料市场分析 87

1、玻璃行业产量分析 87

2、耐火材料与玻璃行业关联性分析 87

3、玻璃用耐火材料走势分析 90

三、火电用耐火材料市场分析 92

1、火电行业产量分析 92

2、耐火材料与火力行业关联性分析 94

3、火电用耐火材料走势分析 96

第八章 中国耐火材料行业营销趋势及策略分析 99

第一节 耐火材料行业销售渠道分析 99

一、营销分析与营销模式推荐 99

1、渠道构成 99

2、销售贡献比率 99

3、销售渠道效果 99

4、价值流程结构 100

5、渠道建设方向 101

二、耐火材料营销环境分析与评价 101

1、国际环境下的耐火材料 101

2、企事业需求下的耐火材料 101

3、中国耐火材料市场整体环境 102

三、销售渠道存在的主要问题 102

四、营销渠道发展趋势与策略 102

第二节 耐火材料行业营销策略分析 103

一、中国耐火材料营销概况 103

二、耐火材料营销策略探讨 103

1、中国耐火材料产品营销策略浅析 103

2、耐火材料新产品的市场推广策略 103

3、耐火材料细分产品营销策略分析 104

第三节 耐火材料营销的发展趋势 104

一、未来耐火材料市场营销的出路 104

二、中国耐火材料营销的趋势预测 105

第四节 耐火材料市场营销模式分析 106

第五节 耐火材料面临的挑战分析 107

第四部分 竞争格局分析

第九章 2021-2026年主要地区耐火材料发展分析 108

第一节 河南 108

一、河南耐火材料现状分析 108

二、河南注重耐火材料关键技术的研究与开发 108

三、河南省耐火材料发展的重点工作 109

四、巩义市耐火材料产业积极推进自主创新发展 110

五、新密市重视耐火材料项目建设 110

六、未来河南耐火材料工业发展建议 113

第二节 山东 116

一、山东耐火材料产业现状分析 116

二、山东耐火材料国际化战略迈上新台阶 117

三、山东博山区耐火材料产业在全国举足轻重 118

四、山东王村镇全力打造耐火材料基地 119

第三节 山西 122

一、山西耐材行业发展状况 122

二、山西耐火材料行业发展目标及重点 122

三、河津市耐火材料行业发展规划 126

第四节 辽宁 126

一、辽宁镁质耐火材料资源状况 126

二、辽宁镁质耐火材料行业生产分析 132

三、辽宁镁质耐火材料市场分析 132

四、辽宁镁质耐火材料行业的发展趋势 135

第五节 新疆 139

一、新疆耐火材料产业的发展优势 139

二、新疆耐火材料行业发展劣势 140

三、新疆耐火材料市场发展潜力分析 141

第十章 2026-2031年耐火材料行业竞争形势及策略 143

第一节 行业总体市场竞争状况分析 143

一、耐火材料行业竞争结构分析 143

1、现有企业间竞争 143

2、潜在进入者分析 144

3、替代品威胁分析 145

4、供应商议价能力 146

5、客户议价能力 146

6、竞争结构特点总结 147

二、耐火材料行业集中度分析 147

1、市场集中度分析 147

2、企业集中度分析 147

3、区域集中度分析 148

4、集中度变化趋势 148

三、耐火材料行业swot分析 148

1、耐火材料行业优势分析 148

2、耐火材料行业劣势分析 149

3、耐火材料行业机会分析 150

4、耐火材料行业威胁分析 151

第二节 2021-2026年耐火材料行业竞争格局分析 151

一、2021-2026年国内外耐火材料竞争分析 151

二、2021-2026年中国耐火材料市场竞争分析 152

三、2021-2026年国内主要耐火材料企业动向 153

第三节 中国耐火材料行业竞争力分析 154

一、中国耐火材料行业竞争力分析 154

1、中国耐火材料行业竞争力剖析 154

2、中国耐火材料企业市场竞争的优势 154

3、民企与外企比较分析 154

4、国内耐火材料企业竞争能力提升途径 155

二、中国耐火材料产品竞争力优势分析 155

1、整体产品竞争力评价 155

2、产品竞争力评价结果分析 155

3、竞争优势评价及构建建议 156

三、耐火材料行业主要企业竞争力分析 157

1、重点企业资产总计对比分析 157

2、重点企业从业人员对比分析 157

3、重点企业营业收入对比分析 157

4、重点企业利润总额对比分析 158

5、重点企业综合竞争力对比分析 158

第四节 耐火材料行业并购重组分析 158

一、国外资金在华投资兼并与重组分析 158

二、本土企业投资兼并与重组分析 159

三、行业投资兼并与重组趋势分析 159

第五节 耐火材料市场竞争策略分析 159

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年耐火材料行业领先企业经营形势分析 161

第一节 营口青花耐火材料股份有限公司 161

一、企业发展概述分析 161

二、企业组织框架分析 161

三、企业经营情况分析 161

四、企业研发实力分析 161

五、企业营销增长分析 162

六、企业行业竞争力分析 162

七、企业品牌影响力分析 162

八、企业发展战略分析 163

九、企业最新动态分析 163

第二节 郑州中科耐火材料有限公司 163

一、企业发展概述分析 163

二、企业盈利能力分析 163

三、企业运营能力分析 164

四、企业偿债能力分析 164

五、企业发展能力分析 164

六、企业研发实力分析 164

七、企业新产品动向分析 165

八、企业发展战略分析 165

第三节 辽宁丰华实业有限公司 165

一、企业发展概述分析 165

二、企业组织框架分析 166

三、企业营销模式分析 166

四、企业经济指标分析 167

五、企业品牌影响力分析 167

六、企业行业竞争力分析 167

七、企业主要研发方向分析 167

八、企业最新动态分析 168

第四节 辽宁群益集团耐火材料有限公司 168

一、企业发展概述分析 168

二、企业经济指标分析 169

三、企业发展目标分析 169

四、企业营销渠道分析 170

五、企业扩张规划分析 170

六、企业行业影响力分析 171

七、企业最新产品分析 172

第五节 河北瀛都复合材料股份有限公司 172

一、企业发展概述分析 172

二、企业经济指标分析 174

三、企业研发实力分析 175

四、企业产品涉及领域分析 175

五、企业营销渠道分析 176

六、企业品牌影响力分析 176

七、企业投资效益分析 177

八、企业发展方向分析 177

第六节 通达耐火技术股份有限公司 178

一、企业发展概述分析 178

二、企业投资效益分析 179

三、企业市场影响力分析 179

四、企业产品市场定位分析 180

五、企业品牌效益分析 180

六、企业研发实力分析 181

七、企业主要产品分析 181

第七节 新冶高科技集团有限公司 182

一、企业发展概述分析 182

二、企业组织框架分析 183

三、企业经营情况分析 184

四、企业研发实力分析 184

五、企业营销增长分析 184

六、企业行业竞争力分析 185

七、企业品牌影响力分析 185

八、企业发展战略分析 185

九、企业最新动态分析 185

第八节 山西盂县西小坪耐火材料有限公司 185

一、企业发展概述分析 185

二、企业经济指标分析 186

三、企业研发实力分析 186

四、企业产品涉及领域分析 186

五、企业营销渠道分析 186

六、企业品牌影响力分析 186

七、企业投资效益分析 187

八、企业发展方向分析 187

第九节 北京利尔高温材料股份有限公司 187

一、企业发展概述分析 187

二、企业盈利能力分析 188

三、企业运营能力分析 189

四、企业偿债能力分析 189

五、企业发展能力分析 190

六、企业研发实力分析 191

七、企业新产品动向分析 193

八、企业发展战略分析 193

第十节 瑞泰科技股份有限公司 193

一、企业发展概述分析 193

二、企业经济指标分析 193

三、企业发展目标分析 194

四、企业营销渠道分析 195

五、企业扩张规划分析 195

六、企业行业影响力分析 196

七、企业最新产品分析 197

八、企业发展战略分析 197

第十一节 浙江自立股份有限公司 197

一、企业发展概述分析 197

二、企业组织框架分析 198

三、企业营销模式分析 198

四、企业经济指标分析 198

五、企业品牌影响力分析 198

六、企业行业竞争力分析 198

七、企业主要研发方向分析 199

八、企业最新动态分析 199

第十二节 山东耐火材料集团有限公司 199

一、企业发展概述分析 199

二、企业投资效益分析 199

三、企业市场影响力分析 199

四、企业产品市场定位分析 200

五、企业品牌效益分析 200

六、企业研发实力分析 200

七、企业主要产品分析 200

八、企业发展战略分析 200

第十三节 淄博工陶耐火材料有限公司 201

一、企业发展概述分析 201

二、企业经济指标分析 201

三、企业发展目标分析 201

四、企业营销渠道分析 201

五、企业扩张规划分析 202

六、企业行业影响力分析 202

七、企业最新产品分析 202

八、企业发展战略分析 202

第十四节 江苏苏嘉集团有限公司 203

一、企业发展概述分析 203

二、企业盈利能力分析 204

三、企业运营能力分析 204

四、企业偿债能力分析 205

五、企业发展能力分析 205

六、企业研发实力分析 206

七、企业新产品动向分析 206

八、企业发展战略分析 207

第十五节 中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司 207

一、企业发展概述分析 207

二、企业经济指标分析 211

三、企业研发实力分析 212

四、企业产品涉及领域分析 212

五、企业营销渠道分析 213

六、企业品牌影响力分析 213

七、企业投资效益分析 213

八、企业发展方向分析 214

第十六节 河南省伯马股份有限公司 214

一、企业发展概述分析 214

二、企业组织框架分析 215

三、企业营销模式分析 215

四、企业经济指标分析 215

五、企业品牌影响力分析 215

六、企业行业竞争力分析 216

七、企业主要研发方向分析 216

八、企业最新动态分析 216

第十七节 河南特耐工程材料股份有限公司 216

一、企业发展概述分析 216

二、企业组织框架分析 217

三、企业经营情况分析 217

四、企业研发实力分析 217

五、企业营销增长分析 218

六、企业行业竞争力分析 218

七、企业品牌影响力分析 218

八、企业发展战略分析 219

九、企业最新动态分析 219

第十八节 河南熔金高温材料股份有限公司 219

一、企业发展概述分析 219

二、企业投资效益分析 220

三、企业市场影响力分析 220

四、企业产品市场定位分析 221

五、企业品牌效益分析 222

六、企业研发实力分析 222

七、企业主要产品分析 223

八、企业发展战略分析 223

第十九节 武汉钢铁集团耐火材料有限责任公司 224

一、企业发展概述分析 224

二、企业经济指标分析 224

三、企业发展目标分析 224

四、企业营销渠道分析 225

五、企业扩张规划分析 225

六、企业行业影响力分析 225

七、企业最新产品分析 225

八、企业发展战略分析 225

第二十节 郑州东方企业集团有限公司 226

一、企业发展概述分析 226

二、企业盈利能力分析 226

三、企业运营能力分析 226

四、企业偿债能力分析 227

五、企业发展能力分析 227

六、企业研发实力分析 227

七、企业新产品动向分析 227

八、企业发展战略分析 228

第二十一节 郑州远东耐火材料有限公司 228

一、企业发展概述分析 228

二、企业组织框架分析 228

三、企业经营情况分析 228

四、企业研发实力分析 229

五、企业营销增长分析 229

六、企业行业竞争力分析 230

七、企业品牌影响力分析 230

八、企业发展战略分析 230

九、企业最新动态分析 233

第二十二节 山东鲁桥新材料股份有限公司 234

一、企业发展概述分析 234

二、企业投资效益分析 234

三、企业市场影响力分析 235

四、企业产品市场定位分析 235

五、企业品牌效益分析 235

六、企业研发实力分析 235

七、企业主要产品分析 237

第二十三节 中钢集团耐火材料有限公司 240

一、企业发展概述分析 240

二、企业经济指标分析 241

三、企业发展目标分析 242

四、企业营销渠道分析 242

五、企业扩张规划分析 245

六、企业行业影响力分析 246

七、企业最新产品分析 247

第二十四节 山东嘉华耐火材料集团有限公司 248

一、企业发展概述分析 248

二、企业盈利能力分析 248

三、企业运营能力分析 248

四、企业偿债能力分析 248

五、企业发展能力分析 249

六、企业研发实力分析 249

七、企业新产品动向分析 249

八、企业发展战略分析 249

第二十五节 辽宁富城耐火材料(集团)有限公司 249

一、企业发展概述分析 249

二、企业投资效益分析 250

三、企业市场影响力分析 251

四、企业产品市场定位分析 251

五、企业品牌效益分析 251

六、企业研发实力分析 252

七、企业主要产品分析 253

八、企业发展战略分析 254

第二十六节 鞍山钢铁集团有限公司 254

一、企业发展概述分析 254

二、企业经济指标分析 269

三、企业发展目标分析 270

四、企业营销渠道分析 270

五、企业扩张规划分析 270

六、企业行业影响力分析 270

七、企业最新产品分析 271

八、企业发展战略分析 271

第二十七节 山东红阳高温节能材料股份有限公司 273

一、企业发展概述分析 273

二、企业盈利能力分析 273

三、企业运营能力分析 274

四、企业偿债能力分析 274

五、企业发展能力分析 274

六、企业研发实力分析 274

七、企业新产品动向分析 275

八、企业发展战略分析 275

第二十八节 南阳翔泰耐火材料有限公司 275

一、企业发展概述分析 275

二、企业组织框架分析 275

三、企业经营情况分析 276

四、企业研发实力分析 276

五、企业营销增长分析 276

六、企业行业竞争力分析 276

七、企业品牌影响力分析 276

八、企业发展战略分析 277

九、企业最新动态分析 277

第二十九节 浙江金磊耐火材料有限公司 278

一、企业发展概述分析 278

二、企业经济指标分析 279

三、企业研发实力分析 279

四、企业产品涉及领域分析 279

五、企业营销渠道分析 280

六、企业品牌影响力分析 280

七、企业投资效益分析 280

八、企业发展方向分析 281

第三十节 浙江盛旺耐火材料股份有限公司 281

一、企业发展概述分析 281

二、企业营销模式分析 282

三、企业经济指标分析 282

四、企业品牌影响力分析 282

五、企业行业竞争力分析 282

六、企业主要研发方向分析 282

七、企业最新动态分析 283

第六部分 发展战略研究

第十二章 耐火材料投资及前景趋势分析 284

第一节 2026-2031年耐火材料行业发展的影响因素 284

一、有利因素 284

二、不利因素 285

第二节 耐火材料行业前景分析 285

一、全球耐火材料需求预测 285

二、耐火材料发展前景分析 286

三、中国耐火材料"绿色"发展趋势分析 286

第三节 2026-2031年中国耐火材料制品制造业预测分析 287

一、2026-2031年中国耐火材料制品行业销售收入预测 287

二、2026-2031年中国耐火材料制品行业利润总额预测 288

三、2026-2031年中国耐火材料制品制造行业产量预测 288

第四节 耐火材料细分品种趋势分析 289

一、三种节能环保型耐火材料发展前景分析 289

二、无污染型陶瓷纤维是绝热耐火材料发展方向 289

三、新型隔热耐火材料具有广阔发展前景 291

第十三章 2026-2031年耐火材料行业投资价值评估分析 293

第一节 耐火材料行业投资特性分析 293

一、耐火材料行业进入壁垒分析、 293

二、耐火材料行业盈利因素分析 293

三、耐火材料行业盈利模式分析 293

第二节 耐火材料行业投融资情况 294

一、行业资金渠道分析 294

二、固定资产投资分析 298

三、兼并重组情况分析 298

四、耐火材料行业投资现状分析 299

第三节 2026-2031年耐火材料行业投资机会 300

一、产业链投资机会 300

二、细分市场投资机会 301

三、重点区域投资机会 301

四、耐火材料行业投资机遇 302

第四节 2026-2031年耐火材料行业投资风险及防范 302

一、政策风险及防范 302

二、技术风险及防范 303

三、供求风险及防范 303

四、宏观经济波动风险及防范 303

五、关联产业风险及防范 304

六、产品结构风险及防范 304

七、其他风险及防范 306

第五节 中国耐火材料行业投资建议 306

一、耐火材料行业未来发展方向 306

二、耐火材料行业主要投资建议 307

三、中国耐火材料企业融资分析 307

第十四章 2026-2031年耐火材料行业面临的困境及对策 308

第一节 2021-2026年耐火材料行业面临的困境 308

第二节 耐火材料企业面临的困境及对策 308

一、重点耐火材料企业面临的困境及对策 308

1、重点耐火材料企业面临的困境 308

2、重点耐火材料企业对策探讨 308

二、中小耐火材料企业发展困境及策略分析 309

1、中小耐火材料企业面临的困境 309

2、中小耐火材料企业对策探讨 310

三、国内耐火材料企业的出路分析 314

第三节 中国耐火材料行业存在的问题及对策 315

一、中国耐火材料行业存在的问题 315

二、耐火材料行业发展的建议对策 316

1、把握国家投资的契机 316

2、竞争性战略联盟的实施 317

3、企业自身应对策略 318

三、市场的重点客户战略实施 319

1、实施重点客户战略的必要性 319

2、合理确立重点客户 320

3、重点客户战略管理 321

4、重点客户管理功能 322

第四节 中国耐火材料市场发展面临的挑战与对策 323

第十五章 耐火材料行业案例分析研究 325

第一节 耐火材料行业并购重组案例分析 325

一、耐火材料行业并购重组成功案例分析 325

1、国外耐火材料行业并购重组成功案例解析 325

2、国内耐火材料行业并购重组成功案例解析 325

二、耐火材料行业并购重组失败案例分析 325

1、国外耐火材料行业并购重组失败案例解析、 325

2、国内耐火材料行业并购重组失败案例解析 325

三、经验借鉴 326

第二节 耐火材料行业经营管理案例分析 326

一、耐火材料行业经营管理成功案例分析 326

1、国外耐火材料行业经营管理成功案例解析 326

2、国内耐火材料行业经营管理成功案例解析 327

二、耐火材料行业经营管理失败案例分析 327

1、国外耐火材料行业经营管理失败案例解析 327

2、国内耐火材料行业经营管理失败案例解析 328

三、经验借鉴 328

第三节 耐火材料行业营销案例分析 328

一、耐火材料行业营销成功案例分析 328

1、国外耐火材料行业营销成功案例解析 328

2、国内耐火材料行业营销成功案例解析 329

二、耐火材料行业营销失败案例分析 329

1、国外耐火材料行业营销失败案例解析 329

2、国内耐火材料行业营销失败案例解析 329

三、经验借鉴 330

第十六章 耐火材料行业发展战略研究 331

第一节 耐火材料行业发展战略研究 331

一、战略综合规划 331

二、技术开发战略 333

三、业务组合战略 334

四、区域战略规划 336

五、产业战略规划 337

六、营销品牌战略 337

七、竞争战略规划 340

第二节 对中国耐火材料品牌的战略思考 341

一、耐火材料品牌的重要性 341

二、耐火材料实施品牌战略的意义 342

三、耐火材料企业品牌的现状分析 343

四、中国耐火材料企业的品牌战略 344

五、耐火材料品牌战略管理的策略 346

第三节 耐火材料经营策略分析 350

一、耐火材料市场细分策略 350

二、耐火材料市场创新策略 352

三、品牌定位与品类规划 354

四、耐火材料新产品差异化战略 366

第四节 耐火材料行业投资战略研究 368

一、2026-2031年耐火材料行业投资战略 368

二、2026-2031年细分行业投资战略 369

第十七章 研究结论及投资建议 370

第一节 耐火材料行业研究结论及建议 370

第二节 耐火材料子行业研究结论及建议 370

附录 372

1.中国耐火材料行业行规公约 372

图表目录

图表：耐火材料按使用场合分类 5

图表：耐火材料行业产业链 10

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 24

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率(%) 25

图表：2021-2026年全员劳动生产率(元/人) 25

图表：2021-2026年末人口数及其构成 26

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 27

图表：河北宏旺桥耐火材料有限公司邢台市年产12万吨耐火材料生产线项目 41

图表：渑池县金磊耐材16万吨不定形耐火材料生产线改扩建项目 42

图表：2021-2026中国耐火材料行业人员规模 43

图表：2021-2026中国耐火材料行业资产规模 44

图表：2021-2026中国耐火材料行业市场规模 44

图表：2021-2026年河南耐火材料产量 45

图表：2021-2026年辽宁耐火材料产量 46

图表：2021-2026年中国耐火材料重点企业工业销售产值 46

图表：2021-2026年中国耐火材料行业产销率 47

图表：2021-2026年中国耐火材料行业盈利能力分析 47

图表：2021-2026年中国耐火材料行业偿债能力分析 48

图表：2021-2026年中国耐火材料行业运营能力指标 48

图表：2021-2026年中国耐火材料行业发展能力指标 48

图表：2021-2026年中国耐火材料行业供给分析 51

图表：2021-2026年耐火材料产品应用市场需求总规模 55

图表：2026-2031年定型耐火材料产量预测 68

图表：2026-2031年不定型耐火材料产量预测 70

图表：2026-2031年隔热耐火材料产量预测 71

图表：2021-2026年我国火电发电量产量 93

图表：2021-2026年发电量分地区表 93

图表：2021-2026年发电量分地区表 94

图表：耐火材料行业销售贡献比率 99

图表：重点企业资产总计对比分析 157

图表：重点企业资产人员对比分析 157

图表：重点企业营业收入对比分析 157

图表：重点企业利润总额对比分析 158

图表：重点企业资产总计对比分析 158

图表：国外资金在华投资公司 158

图表：辽宁丰华实业有限公司营销模式 166

图表：新冶高科技集团有限公司企业组织架构框架 183

图表：北京利尔高温材料股份有限公司企业运营架构 189

图表：-北京利尔高温材料股份有限公司发展能力分析表 190

图表：北京利尔高温材料股份有限公司发展能力分析表 191

图表：北京利尔高温材料股份有限公司专利 192

图表：瑞泰科技股份有限公司营销渠道 195

图表：江苏苏嘉集团有限公司发展史 203

图表：江苏苏嘉集团有限公司发展重大事件 205

图表：江苏苏嘉集团有限公司耐火物集团发展能力 205

图表：中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司发展史1 209

图表：中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司发展史2 210

图表：中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司发展史3 211

图表：河南省伯马股份有限公司 214

图表：河南熔金高温材料股份有限公司组织架构 220

图表：郑州远东耐火材料有限公司发展史 228

图表：郑州远东耐火材料有限公司发展史 229

图表：郑州远东耐火材料有限公司工艺装备 230

图表：郑州远东耐火材料有限公司质量管控 231

图表：郑州远东耐火材料有限公司自主技术 232

图表：郑州远东耐火材料有限公司特色管理 232

图表：郑州远东耐火材料有限公司英团队elite team 233

图表：山东鲁桥新材料股份有限公司焦炉用硅砖分析 237

图表：山东鲁桥新材料股份有限公司焦炉用粘土砖分析 238

图表：山东鲁桥新材料股份有限公司硅火泥分析 239

图表：中钢集团耐火材料有限公司组织架构 240

图表：中钢集团耐火材料有限公司自主知识产权 241

图表：中钢集团耐火材料有限公司国内市场分布 243

图表：中钢集团耐火材料有限公司国际市场分布 244

图表：中钢集团耐火材料有限公司销售网络组织 245

图表：辽宁富城耐火材料(集团)有限公司发展史 250

图表：辽宁富城耐火材料(集团)有限公司研发人员 252

图表：辽宁富城耐火材料(集团)有限公司专利号 253

图表：鞍山钢铁集团有限公司组织架构 269

图表：2026-2031年中国耐火材料制品行业销售收入预测 287

图表：2026-2031年中国耐火材料制品行业利润总额预测 288

图表：2026-2031年中国耐火材料制品行业利润总额预测 288

图表：耐火材料行业进入壁垒分析 293

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：131845

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190807/131845.shtml

在线订购：点击这里