2024-2029年中国金属家具制造行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

金属家具是以金属管材、板材或棍材等作为主架构，配以木材、各类人造板、玻璃、石材等制造的家具和完全由金属材料制作的铁艺家具，统称金属家具。人们常说的“钢木家具”从专业概念理解应为金属家具，钢木家具仅是金属家具中的一个种类。金属家具可以很好地营造家庭中不同房间所需要的不同氛围，也更能使家居风格多元化和更富有现代气息。

受益于全球消费品市场需求的不断增长，金属家具及用品市场需求增长趋势明确。随着财富持续积累，人们崇尚贴近生活本源与时尚、健康、精致的生活态度越来越强烈，金属家具也在这种背景下顺势发展。金属家具是以满足生活需要为目的、追求视觉表现与理想的共同产物，供用于室外或半室外休闲活动。其线条优美、造型独特，符合现代人追求个性化的需求，成为家具整体中的重要组成部分，也是人们生活中不可或缺的新元素。现代金属制品家具越来越受到市场的青睐。目前，我国已发展成为金属家具及用品的制造中心，部分优势企业的设计能力、生产水平和产品质量不断提高，已基本具备全面参与全球竞争的综合实力，全球市场份额迅速提高。近年来，我国金属家具及用品行业的产值及出口规模增长迅速。

相比国外知名厂商，国内企业在产品研发设计能力、技术装备水平、品牌知名程度等方面虽有较大进步，但仍处于劣势，生产的产品也主要满足中低档的消费市场。部分拥有先进生产设备、具有较强产品研发设计能力和管理经验的国内龙头企业在竞争中逐步提高了竞争能力，树立了优良品牌，并开始参与高档产品市场的竞争。WTO后，随着发达国家将该产业逐步向中国转移，面对国际巨大的市场需求以及国内步增长的消费需求，国内的金属家具行业的前景将更加光明。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对金属家具市场进行了分析研究。报告在总结金属家具行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对金属家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为金属家具企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 金属家具制造行业发展综述 1

第一节 金属家具制造行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特点 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 金属家具制造行业统计标准 2

一、统计部门和统计口径 2

二、行业主要统计方法介绍 2

三、行业涵盖数据种类介绍 4

第三节 中国金属家具制造行业发展周期 5

一、成长速度 5

二、附加值的提升空间 5

三、行业周期 5

第二章 金属家具制造行业市场环境及影响分析（pest） 6

第一节 金属家具制造行业政治法律环境(p) 6

一、行业管理体制分析 6

二、行业主要法律法规 6

三、政策环境对行业的影响 6

第二节 行业经济环境分析(e) 7

一、宏观经济形势分析 7

1、国际宏观经济形势分析 7

2、国内宏观经济形势分析 12

3、产业宏观经济环境分析 14

二、宏观经济环境对行业的影响分析 14

第三节 行业社会环境分析(s) 14

一、金属家具制造产业社会环境 14

二、社会环境对行业的影响 16

三、金属家具制造产业发展对社会发展的影响 16

第四节 行业技术环境分析(t) 16

一、金属家具制造技术分析 16

二、金属家具制造技术发展水平 17

三、金属家具制造技术发展分析 18

四、行业主要技术发展趋势 20

五、技术环境对行业的影响 20

第三章 中国金属家具制造行业运行现状分析 21

第一节 中国金属家具制造行业发展状况分析 21

一、中国金属家具制造行业发展阶段 21

二、中国金属家具制造行业发展总体概况 21

三、中国金属家具制造行业发展特点分析 21

四、中国金属家具制造行业商业模式分析 22

第二节 2019-2023年金属家具制造行业发展现状 23

一、2019-2023年行业总产值分析 23

二、2019-2023年行业市场规模分析 24

三、2019-2023年行业零售总额分析 24

四、2019-2023年行业利润总额分析 25

第三节 中国金属家具制造行业企业发展分析 25

一、企业数量及增长分析 25

二、品牌结构分析 26

三、企业结构分析 26

四、行业从业人员数量分析 27

第四节 中国金属家具制造行业财务指标分析 27

一、行业盈利能力分析 27

二、行业偿债能力分析 27

三、行业营运能力分析 28

四、行业发展能力分析 28

第五节 中国金属家具制造市场价格走势分析 28

一、金属家具制造市场定价机制组成 28

二、金属家具制造市场价格影响因素 30

三、2019-2023年金属家具制造产品价格走势分析 30

四、2024-2029年金属家具制造产品价格走势预测 31

第六节 中国金属家具制造市场供需分析 31

一、2019-2023年中国金属家具制造行业供给情况 31

1、中国金属家具制造行业供给分析 31

2、中国金属家具制造行业产品产量分析 31

3、重点企业产能及占有份额 32

二、2019-2023年中国金属家具制造行业需求情况 32

1、金属家具制造行业需求市场 32

2、金属家具制造行业客户结构 32

3、金属家具制造行业需求的地区差异 33

三、2019-2023年中国金属家具制造行业供需平衡分析 33

第四章 金属家具制造行业进出口结构及面临的机遇与挑战 34

第一节 金属家具制造行业进出口市场分析 34

一、金属家具制造行业进出口综述 34

1、中国金属家具进出口的特点分析 34

2、中国金属家具进出口地区分布状况 34

3、中国金属家具进出口的贸易方式及经营企业分析 35

4、中国金属家具进出口政策与国际化经营 35

二、金属家具制造行业出口市场分析 36

1、2019-2023年行业出口整体情况 36

2、2019-2023年行业出口总额分析 37

3、2019-2023年行业出口产品结构 37

三、金属家具制造行业进口市场分析 38

1、2019-2023年行业进口整体情况 38

2、2019-2023年行业进口总额分析 38

3、2019-2023年行业进口产品结构 38

第二节 中国金属家具制造出口面临的挑战及对策 39

一、中国金属家具制造出口面临的挑战 39

二、中国金属家具制造行业未来出口展望 39

三、中国金属家具制造产品出口对策 40

四、金属家具制造行业进出口前景及建议 40

1、行业出口前景及建议 40

2、行业进口前景及建议 41

第五章 金属家具制造行业产业结构分析 42

第一节 金属家具制造行业产业链分析 42

一、产业链结构分析 42

二、主要环节的增值空间 42

三、产业价值链条的构成 42

四、产业链条的竞争优势与劣势分析 43

第二节 金属家具制造行业上游产业发展分析 43

一、上游产业主要涉及范围 43

二、上游产业发展概况 45

三、上游产业产品价格走势 45

四、上游产业对行业的影响 46

第三节 金属家具制造行业下游产业发展分析 47

一、下游产业主要分布 47

二、下游产业发展概况 47

三、下游产业对行业的影响 47

第六章 中国金属家具制造细分市场分析及预测 49

第一节 中国金属家具制造行业细分市场结构分析 49

一、金属家具制造行业市场结构现状分析 49

二、金属家具制造行业细分结构特征分析 49

三、金属家具制造行业市场结构变化趋势 50

第二节 钢木家具市场分析 51

一、钢木家具主要特点分析 51

二、市场规模分析 53

三、市场竞争格局分析 53

四、市场发展趋势分析 53

第三节 铁艺家具市场分析 54

一、铁艺家具主要特点分析 54

二、市场规模分析 54

三、市场竞争格局分析 55

四、市场发展趋势分析 55

第四节 全钢家具市场分析 55

一、全钢家具主要特点分析 55

二、市场规模分析 57

三、市场竞争格局分析 57

四、市场发展趋势分析 57

第五节 轻金属家具市场分析 57

一、轻金属家具主要特点分析 57

二、市场规模分析 59

三、市场竞争格局分析 59

四、市场发展趋势分析 60

第七章 中国金属家具制造行业重点区域市场竞争力分析 61

第一节 中国金属家具制造行业区域市场概况 61

一、金属家具制造行业产值分布情况 61

二、金属家具制造行业市场分布情况 62

三、金属家具制造行业利润分布情况 62

第二节 华东地区金属家具制造行业需求分析 63

一、华东地区金属家具制造行业概况 63

二、华东地区金属家具制造行业市场规模分析 63

三、华东地区金属家具制造行业产品结构分析 63

四、华东地区金属家具制造行业需求规模分析 63

五、华东地区金属家具制造行业发展趋势及前景分析 64

第三节 华南地区金属家具制造行业需求分析 64

一、华南地区金属家具制造行业概况 64

二、华南地区金属家具制造行业市场规模分析 65

三、华南地区金属家具制造行业产品结构分析 65

四、华南地区金属家具制造行业需求规模分析 65

五、华南地区金属家具制造行业发展趋势及前景分析 65

第四节 华中地区金属家具制造行业需求分析 66

一、华中地区金属家具制造行业概况 66

二、华中地区金属家具制造行业市场规模分析 66

三、华中地区金属家具制造行业产品结构分析 66

四、华中地区金属家具制造行业需求规模分析 66

五、华中地区金属家具制造行业发展趋势及前景分析 67

第八章 2024-2029年金属家具制造行业竞争形势及策略 68

第一节 行业总体市场竞争状况分析 68

一、金属家具制造行业竞争结构分析 68

1、现有企业间竞争 68

2、潜在进入者分析 68

3、替代品威胁分析 69

4、供应商议价能力 69

5、客户议价能力 69

二、金属家具制造行业swot分析 70

1、金属家具制造行业优势分析 70

2、金属家具制造行业劣势分析 70

3、金属家具制造行业机会分析 71

4、金属家具制造行业威胁分析 71

第二节 金属家具制造行业竞争格局分析 72

一、企业竞争格局分析 72

二、市场竞争格局分析 72

三、产品竞争格局分析 73

第三节 金属家具制造行业集中度分析 73

一、市场集中度分析 73

二、企业集中度分析 73

三、区域集中度分析 73

第四节 金属家具制造市场竞争策略分析 74

第九章 2024-2029年金属家具制造行业领先企业经营形势分析 76

第一节 山东泰鹏智能家居股份有限公司 76

一、企业发展简况分析 76

二、企业组织架构分析 77

三、企业经营情况分析 78

四、企业产品结构及新产品动向 78

五、企业销售渠道与网络 78

六、企业经营状况优劣势分析 79

七、企业最新发展动向分析 79

第二节 喜临门家具股份有限公司 80

一、企业发展简况分析 80

二、企业组织架构分析 80

三、企业经营情况分析 81

四、企业产品结构及新产品动向 81

五、企业销售渠道与网络 81

六、企业经营状况优劣势分析 82

七、企业最新发展动向分析 84

第三节 浙江豪族工贸有限公司 86

一、企业发展简况分析 86

二、企业组织架构分析 86

三、企业经营情况分析 86

四、企业产品结构及新产品动向 87

五、企业销售渠道与网络 87

六、企业经营状况优劣势分析 87

七、企业最新发展动向分析 87

第四节 苏州纳地金属制品股份有限公司 87

一、企业发展简况分析 87

二、企业组织架构分析 89

三、企业经营情况分析 89

四、企业产品结构及新产品动向 90

五、企业销售渠道与网络 90

六、企业经营状况优劣势分析 91

七、企业最新发展动向分析 91

第五节 杭州德昌五金家具有限公司 92

一、企业发展简况分析 92

二、企业组织架构分析 92

三、企业经营情况分析 92

四、企业产品结构及新产品动向 93

五、企业销售渠道与网络 93

六、企业经营状况优劣势分析 93

七、企业最新发展动向分析 94

第六节 青岛钢木家具总公司 94

一、企业发展简况分析 94

二、企业组织架构分析 94

三、企业经营情况分析 94

四、企业产品结构及新产品动向 94

五、企业销售渠道与网络 95

六、企业经营状况优劣势分析 95

七、企业最新发展动向分析 95

第七节 广州市诺米家居五金有限公司 95

一、企业发展简况分析 95

二、企业组织架构分析 96

三、企业经营情况分析 96

四、企业产品结构及新产品动向 96

五、企业销售渠道与网络 97

六、企业经营状况优劣势分析 97

七、企业最新发展动向分析 97

第八节 浙江豪杰金属家具股份有限公司 98

一、企业发展简况分析 98

二、企业组织架构分析 98

三、企业经营情况分析 98

四、企业产品结构及新产品动向 98

五、企业销售渠道与网络 99

六、企业经营状况优劣势分析 99

七、企业最新发展动向分析 99

第九节 湖南百盛家具制造有限公司 99

一、企业发展简况分析 99

二、企业组织架构分析 100

三、企业经营情况分析 100

四、企业产品结构及新产品动向 100

五、企业销售渠道与网络 101

六、企业经营状况优劣势分析 101

七、企业最新发展动向分析 101

第十节 曲美家居集团股份有限公司 101

一、企业发展简况分析 101

二、企业组织架构分析 102

三、企业经营情况分析 102

四、企业产品结构及新产品动向 103

五、企业销售渠道与网络 104

六、企业经营状况优劣势分析 104

七、企业最新发展动向分析 105

第十章 2024-2029年金属家具制造行业前景及趋势预测 106

第一节 2024-2029年金属家具制造市场发展前景 106

一、2024-2029年金属家具制造市场发展潜力 106

二、2024-2029年金属家具制造市场发展前景展望 106

三、2024-2029年金属家具制造细分行业发展前景分析 107

第二节 2024-2029年金属家具制造市场发展趋势预测 109

一、2024-2029年金属家具制造行业发展趋势 109

二、2024-2029年金属家具制造市场规模预测 110

1、金属家具制造行业市场容量预测 110

2、金属家具制造行业营业收入预测 110

三、2024-2029年金属家具制造行业应用趋势预测 110

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 111

第三节 2024-2029年中国金属家具制造行业供需预测 112

一、2024-2029年中国金属家具制造行业供给预测 112

二、2024-2029年中国金属家具制造行业产量预测 112

三、2024-2029年中国金属家具制造市场销量预测 113

四、2024-2029年中国金属家具制造行业需求预测 113

五、2024-2029年中国金属家具制造行业供需平衡预测 113

第十一章 2024-2029年金属家具制造行业投资机会与风险防范 114

第一节 金属家具制造行业投融资情况 114

一、行业资金渠道分析 114

二、固定资产投资分析 114

三、兼并重组情况分析 114

四、金属家具制造行业投资现状分析 115

第二节 2024-2029年金属家具制造行业投资机会 115

一、产业链投资机会 115

二、细分市场投资机会 115

三、重点区域投资机会 116

四、金属家具制造行业投资机遇 116

第三节 2024-2029年金属家具制造行业投资风险及防范 117

一、政策风险及防范 117

二、技术风险及防范 117

三、供求风险及防范 118

四、宏观经济波动风险及防范 118

五、关联产业风险及防范 119

六、产品结构风险及防范 119

七、其他风险及防范 120

第四节 中国金属家具制造行业投资建议 120

一、金属家具制造行业未来发展方向 120

二、金属家具制造行业主要投资建议 120

三、中国金属家具制造企业融资分析 121

第十二章 2024-2029年金属家具制造行业面临的困境及对策 122

第一节 金属家具制造企业面临的困境及对策 122

一、重点金属家具制造企业面临的困境及对策 122

二、中小金属家具制造企业发展困境及策略分析 122

三、国内金属家具制造企业的出路分析 122

第二节 中国金属家具制造行业存在的问题及对策 123

一、中国金属家具制造行业存在的问题 123

二、金属家具制造行业发展的建议对策 123

三、市场的重点客户战略实施 124

1、实施重点客户战略的必要性 124

2、合理确立重点客户 124

3、重点客户战略管理 125

4、重点客户管理功能 126

第三节 中国金属家具制造市场发展面临的挑战与对策 127

一、中国金属家具制造市场发展面临的挑战 127

二、中国金属家具制造市场发展对策分析 128

第十三章 金属家具制造行业发展战略研究 129

第一节 金属家具制造行业发展战略研究 129

一、战略综合规划 129

二、技术开发战略 129

三、业务组合战略 130

四、区域战略规划 130

五、产业战略规划 131

六、营销品牌战略 132

六、营销品牌战略 134

七、竞争战略规划 135

第二节 对中国金属家具制造品牌的战略思考 136

一、金属家具制造品牌的重要性 136

二、金属家具制造实施品牌战略的意义 136

三、金属家具制造企业品牌的现状分析 137

四、中国金属家具制造企业的品牌战略 137

五、金属家具制造品牌战略管理的策略 138

第三节 金属家具制造经营策略分析 140

一、金属家具制造市场细分策略 140

二、金属家具制造市场创新策略 140

三、品牌定位与品类规划 141

四、金属家具制造新产品差异化战略 141

第四节 金属家具制造行业投资战略研究 142

一、2019-2023年金属家具制造行业投资战略 142

二、2024-2029年金属家具制造行业投资战略 143

三、2024-2029年细分行业投资战略 143

第十四章 研究结论及发展建议 144

第一节 金属家具制造行业研究结论及建议 144

第二节 金属家具制造子行业研究结论及建议 144

第三节 中道泰和金属家具制造行业发展建议 145

一、行业发展策略建议 145

二、行业投资方向建议 146

三、行业投资方式建议 146

图表目录

图表：行业主要法律法规 6

图表：2019-2023年中国金属家具总产值分析 23

图表：2019-2023年金属家具市场规模 24

图表：2019-2023年中国金属家具零售总额 24

图表：2019-2023年中国金属家具利润总额 25

图表：2019-2023年中国金属家具企业数量 25

图表：2019-2023年金属家具品牌结构 26

图表：2019-2023年金属企业结构分析 26

图表：2019-2023年中国金属家具行业人员数量 27

图表：2019-2023年金属家具行业盈利能力指标分析 27

图表：2019-2023年金属家具行业偿债能力分析 27

图表：2019-2023年金属家具行业运营能力指标分析 28

图表：2019-2023年金属家具行业发展能力指标分析 28

图表：2019-2023年金属家具单件均价走势 30

图表：2019-2023年中国金属家具产量 31

图表：2019-2023年金属家具客户结构 32

图表：2019-2023年金属家具出口地区分布结构 34

图表：2019-2023年金属家具出口地区分布结构 35

图表：金属家具进出口政策 36

图表：2019-2023年中国金属家具出口总额 37

图表：2019-2023年金属家具出口产品结构 37

图表：2019-2023年中国金属家具进口总额 38

图表：2019-2023年中国钢木家具市场规模 53

图表：2019-2023年中国铁艺家具市场规模 54

图表：2019-2023年全钢家具行业市场规模 57

图表：2019-2023年中国轻金属家具市场规模 59

图表：2019-2023年国内金属家具制造行业产值分布 61

图表：2019-2023年全国金属家具制造行业利润分布 62

图表：2019-2023年华东地区金属家具制造行业市场规模 63

图表：2019-2023年华东地区金属家具需求规模 64

图表：2019-2023年华南地区金属家具制造行业市场规模 65

图表：2019-2023年华南地区金属家具需求规模 65

图表：2019-2023年华中地区金属家具制造行业市场规模 66

图表：2019-2023年华中地区金属家具需求规模 66

图表：金属家具生产企业数量区域分布情况 74

图表：山东泰鹏智能家居股份有限公司组织架构 77

图表：2019-2023年山东泰鹏智能家居股份有限公司经营情况 78

图表：喜临门家具股份有限公司组织架构 80

图表：2019-2023年喜临门家具股份有限公司主营构成 81

图表：浙江豪族工贸有限公司 86

图表：苏州纳地金属制品股份有限公司 89

图表：杭州德昌五金家具有限公司组织架构 92

图表：杭州德昌五金家具有限公司销售网络 93

图表：广州市诺米家居五金有限公司组织架构 96

图表：浙江豪杰金属家具股份有限公司 98

图表：湖南百盛家具制造有限公司组织架构 100

图表：曲美家居集团股份有限公司组织架构 102

图表：2019-2023年曲美家居集团股份有限公司 102

图表：2024-2029年金属家具制造市场容量预测 110

图表：2024-2029年金属家具制造市场营收预测 110

图表：2024-2029年金属家具制造市场供给预测 112

图表：2024-2029年金属家具制造市场产量预测 112

图表：2024-2029年金属家具制造市场销售预测 113

图表：2024-2029年金属家具制造市场容量预测 113

图表：2024-2029年金属家具制造市场营收预测 113

图表：2019-2023年金属家具投资 115

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190807/131855.shtml

在线订购：点击这里