

2024-2029年中国电子纸包装行业竞争趋势及投资预测报告

报告简介

从二十世纪九十年代开始，世界消费类电子产品的生产基地已逐步向新兴市场国家转移，我国凭借着良好的制造业产业配套资源以及较强的制造成本优势，吸引了大批消费类电子产品制造业内的国际企业和知名品牌在我国布局生产，成为世界最主要的消费类电子产品生产基地之一。

作为消费类电子产品的配套产业，纸质包装由于具备成本低、机械加工性能好、易于规模化生产、使用无毒无害、便于回收等优势而被广泛采用。同时，消费类电子产品对包装产品的功能性需求也为纸质印刷包装行业注入了源源不断的发展动力。因此，无论是运输包装用的瓦楞纸箱，销售包装用的彩盒、精品盒，还是产品说明及品牌宣示用的说明书、不干胶贴纸等，均在消费类电子产品包装产品中占有较高的比重。

随着国家经济的增长，国民生活条件的改善，老百姓对消费类电子产品的需求也在不断升级，除基本需求外还要求消费类电子产品具备不同程度的"智能化"、"便携化"、"高集成化"等。作为展现消费类电子产品品质、传递品牌价值的重要载体，纸质包装产业也将逐步向"高端化"演进。下游行业的需求不断促进着纸质印刷包装行业提高包装质量和包装表现力，凸显客户品牌价值。消费类电子企业为了更专注于核心业务，越来越倾向于选用具备包装一体化服务能力的企业。因此，可提供包装设计、精益生产、仓储物流及JIT交货等服务的综合型企业更具竞争优势，从而带动我国整体纸质印刷包装行业的发展。

电子纸包装行业由于受限于销售半径，因此受下游行业地域分布的影响从而产生一定的地域性。以消费类电子产品为例，目前我国消费类电子产品的生产已由长三角、珠三角和环渤海等经济较发达区域逐步向中西部地区延伸，因此消费类电子产品电子纸包装企业也主要集中在上述地区。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电子纸包装市场进行了分析研究。报告在总结行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电子纸包装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电子纸包装行业发展概述 1

第一节 电子纸包装定义及分类 1

一、电子纸包装行业的定义 1

二、电子纸包装行业的种类 1

三、电子纸包装行业的特性	1
第二章 电子纸包装行业发展环境	2
第一节 经济环境	2
一、国内经济运行现状	2
二、国内经济趋势判断	17
三、经济环境对行业的影响分析	19
第二节 社会环境	19
一、人口环境分析	19
二、文化环境分析	20
三、生态环境分析	22
第三节 行业环境分析	22
一、电子纸包装行业对经济增长的影响	22
二、电子纸包装行业对人民生活的影响	22
三、电子纸包装行业关联度情况	23
第三章 电子纸包装行业上下游产业链发展及影响分析	24
第一节 产业链介绍	24
一、电子纸包装行业产业链简介	24
二、电子纸包装行业产业链特征分析	24
三、电子纸包装主要细分行业	25
四、电子纸包装业的产生对产业链的影响分析	25
第二节 上游产业现状分析及其对电子纸包装行业的影响	25
一、上游产业发展现状	25
二、上游行业发展趋势	26
三、上游产业发展趋势及对行业的影响	26

第三节 下游产业分析及其对电子纸包装行业的影响 27

一、下游产业需求情况 27

二、下游需求变化趋势 29

三、下游产业发展对行业的影响 30

第四章 中国电子纸包装行业政策技术环境分析 31

第一节 电子纸包装行业政策法规环境分析 31

一、电子纸包装行业"十四五"规划解读 31

二、电子纸包装行业相关标准概述 39

三、电子纸包装行业税收政策分析 40

四、电子纸包装行业环保政策分析 41

五、电子纸包装行业政策走势及其影响 42

第二节 电子纸包装行业技术环境分析 42

一、国际技术发展趋势 42

二、国内技术水平现状 42

三、科技创新主攻方向 43

第五章 世界电子纸包装产业发展对比及经验借鉴 45

第一节 2024-2029年国际电子纸包装产业的发展 45

一、世界电子纸包装产业发展综述 45

二、全球电子纸包装产业竞争格局 46

三、全球电子纸包装产业发展特点 46

第二节 主要国家地区电子纸包装产业发展分析 47

一、欧洲 47

二、亚洲 48

三、美国 49

四、其它国家和地区	50
第三节 世界电子纸包装产业发展趋势及前景分析	50
一、电子纸包装产业发展趋势分析	50
二、电子纸包装产业发展潜力分析	51
第六章 2019-2023年中国电子纸包装市场运行综合分析	52
第一节 电子纸包装行业市场发展基本情况	52
一、市场现状分析(2014-2018)	52
二、市场规模分析(2014-2018)	53
三、细分市场规模分析(2014-2018)	53
四、市场特点分析(2014-2018)	53
五、市场技术发展状况(2014-2018)	54
第二节 行业市场工业总产值分析	54
一、市场总产值分析	54
二、行业市场总产值地区分布	54
第三节 近三年行业市场产品价格现状分析	55
一、市场产品价格回顾	55
二、当前市场产品价格综述	55
三、2024-2029年市场产品价格发展预测	56
第七章 中国电子纸包装行业经济运行指标分析	57
第一节 中国电子纸包装行业总体规模分析	57
一、企业数量结构分析	57
二、行业供给规模分析	57
三、2024-2029年电子纸包装供给预测	58
第二节 中国电子纸包装行业产销分析	58

- 一、行业产品情况总体分析 58
- 二、行业产品销售收入总体分析 59
- 第三节 中国电子纸包装行业财务指标总体分析 59
 - 一、行业盈利能力分析 59
 - 二、行业偿债能力分析 59
 - 三、行业营运能力分析 59
 - 四、行业发展能力分析 60
- 第八章 2024-2029年中国电子纸包装市场需求分析及预测 61
 - 第一节 电子纸包装市场需求分析 61
 - 一、电子纸包装行业需求市场 61
 - 二、电子纸包装行业客户结构 61
 - 三、电子纸包装行业需求的地区差异 61
 - 第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势 62
 - 一、2024-2029年电子纸包装行业的需求预测 62
 - 二、2024-2029年电子纸包装供求平衡预测 62
- 第二部分 行业发展趋势
- 第九章 电子纸包装行业区域市场发展分析及预测 63
 - 第一节 长三角区域市场情况分析 63
 - 第二节 珠三角区域市场情况分析 63
 - 第三节 环渤海区域市场情况分析 63
 - 第四节 主要省市市场情况分析 64
 - 第五节 2019-2023年电子纸包装行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 64
 - 一、华北大区市场分析 64
 - 1、市场规模现状 64

- 2、市场需求现状及预测 64
- 3、未来发展前景预测 64
- 二、华中大区市场分析 64
 - 1、市场规模现状 64
 - 2、市场需求现状及预测 64
 - 3、未来发展前景预测 65
- 三、华南大区市场分析 65
 - 1、市场规模现状 65
 - 2、市场需求现状及预测 65
 - 3、未来发展前景预测 65
- 四、华东大区市场分析 65
 - 1、市场规模现状 65
 - 2、市场需求现状及预测 65
 - 3、未来发展前景预测 66
- 五、东北大区市场分析 66
 - 1、市场规模现状 66
 - 2、市场需求现状及预测 66
 - 3、未来发展前景预测 66
- 六、西南大区市场分析 66
 - 1、市场规模现状 66
 - 2、市场需求现状及预测 66
 - 3、未来发展前景预测 67
- 七、西北大区市场分析 67
 - 1、市场规模现状 67

2、市场需求现状及预测 67

3、未来发展前景预测 67

第十章 电子纸包装市场竞争格局分析 68

第一节 电子纸包装行业竞争结构分析 68

一、现有企业间竞争 68

二、潜在进入者分析 68

三、替代品威胁分析 68

四、供应商议价能力 68

五、客户议价能力 69

第二节 电子纸包装行业集中度分析 69

一、市场集中度分析 69

二、企业集中度分析 70

三、区域集中度分析 70

第三节 电子纸包装行业国际竞争力比较 70

一、生产要素 70

二、需求条件 71

三、支援与相关产业 71

四、企业战略结构与竞争状态 71

五、政府的作用 71

第四节 电子纸包装行业竞争格局分析 72

一、电子纸包装行业竞争分析 72

二、国内外电子纸包装竞争分析 72

三、中国电子纸包装市场竞争分析 73

第十一章 电子纸包装行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 74

第一节 深圳市裕同包装科技股份有限公司 74

一、企业概况 74

二、市场定位情况 74

三、市场经营情况 75

四、公司发展战略分析 76

第二节 美国当纳利集团 77

一、企业概况 77

二、市场定位情况 77

三、市场经营情况 77

四、公司发展战略分析 78

第三节 美盈森集团股份有限公司 78

一、企业概况 78

二、市场定位情况 79

三、市场经营情况 79

四、公司发展战略分析 81

第四节 正元国际印刷包装有限公司 83

一、企业概况 83

二、市场定位情况 83

三、市场经营情况 83

四、公司发展战略分析 83

第五节 旺盈印刷集团(国际)有限公司 84

一、企业概况 84

二、市场定位情况 84

三、市场经营情况 84

四、公司发展战略分析 84

第六节 杭州新达实业有限公司 85

一、企业概况 85

二、市场定位情况 85

三、市场经营情况 85

四、公司发展战略分析 85

第七节 力嘉包装(深圳)有限公司 86

一、企业概况 86

二、市场定位情况 86

三、市场经营情况 86

四、公司发展战略分析 86

第八节 厦门合兴包装印刷股份有限公司 87

一、企业概况 87

二、市场定位情况 87

三、市场经营情况 87

四、公司发展战略分析 89

第九节 山东博汇有限公司 91

一、企业概况 91

二、市场定位情况 91

三、市场经营情况 91

四、公司发展战略分析 92

第十节 汕头万顺新材集团股份有限公司 93

一、企业概况 93

二、市场定位情况 93

三、	市场经营情况	94
四、	公司发展战略分析	96
第十二章	2024-2029年电子纸包装行业发展趋势及影响因素	98
第一节	2024-2029年电子纸包装行业市场前景分析	98
一、	电子纸包装市场容量分析	98
二、	电子纸包装行业利好利空政策	98
三、	电子纸包装行业发展前景分析	98
第二节	2024-2029年电子纸包装行业未来发展预测分析	99
一、	中国电子纸包装发展方向分析	99
二、	2024-2029年中国电子纸包装行业发展规模	99
三、	2024-2029年中国电子纸包装行业发展趋势预测	99
第三节	2024-2029年电子纸包装行业供需预测	100
一、	2024-2029年电子纸包装行业供给预测	100
二、	2024-2029年电子纸包装行业需求预测	100
第四节	2024-2029年影响企业经营的关键趋势	101
一、	市场整合成长趋势	101
二、	需求变化趋势及新的商业机遇预测	101
三、	企业区域市场拓展的趋势	101
四、	科研开发趋势及替代技术进展	102
五、	影响企业销售与服务方式的关键趋势	102
六、	2024-2029年中国电子纸包装行业swot分析	103
1、	优势分析	103
2、	劣势分析	103
3、	机会分析	103

4、风险分析 103

第十三章 2024-2029年电子纸包装行业投资方向与风险分析 104

第一节 2024-2029年电子纸包装行业发展的有利因素与不利因素分析 104

一、有利因素 104

二、不利因素 104

第二节 2024-2029年电子纸包装行业产业发展的空白点分析 104

第三节 2024-2029年电子纸包装行业投资回报率比较高的投资方向 105

第四节 2024-2029年电子纸包装行业投资潜力与机会 105

第五节 2024-2029年电子纸包装行业新进入者应注意的障碍因素 105

第六节 2024-2029年中国电子纸包装行业投资风险分析 105

一、市场竞争风险 105

二、上游压力风险分析 106

三、技术风险分析 106

四、政策和体制风险 106

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 106

第十四章 2024-2029年电子纸包装行业发展环境与渠道分析 107

第一节 全国经济发展背景分析 107

一、宏观经济数据分析 107

二、宏观政策环境分析 126

三、“十四五”发展规划分析 126

第二节 主要电子纸包装产业聚集区发展背景分析 218

一、主要电子纸包装产业聚集区市场特点分析 218

二、主要电子纸包装产业聚集区社会经济现状分析 218

三、未来主要电子纸包装产业聚集区经济发展预测 219

第三节 竞争对手渠道模式 220

一、电子纸包装市场渠道情况 220

二、电子纸包装竞争对手渠道模式 220

三、电子纸包装直营代理分布情况 224

第十五章 2024-2029年电子纸包装行业市场策略分析 225

第一节 电子纸包装行业营销策略分析及建议 225

一、电子纸包装行业营销模式 225

二、电子纸包装行业营销策略 225

第二节 电子纸包装行业企业经营发展分析及建议 239

一、电子纸包装行业经营模式 239

第三节 多元化策略分析 239

一、行业多元化策略研究 239

二、现有竞争企业多元化业务模式 239

三、上下游行业策略分析 239

第四节 市场重点客户战略实施 240

一、实施重点客户战略的必要性 240

二、合理确立重点客户 241

三、重点客户战略管理 242

四、重点客户管理功能 242

图表目录

图表：2019-2023年2季度和上半年gdp初步核算数据 8

图表：2014—2019-2023年gdp同比增长速度 8

图表：2019-2023年1-6月份规模以上工业企业利润总额 10

图表：2019-2023年1-6月份规模以上工业企业营业收入 11

- 图表：2019-2023年1-6月份规模以上工业企业营业成本 11
- 图表：2019-2023年1-6月份固定资产投资(不含农户)主要数据 13
- 图表：电子纸包装行业相关标准 39
- 图表：2014-2018全球智能手机出货量 45
- 图表：2019-2023年中国电子市场规模 53
- 图表：电子纸包装细分市场规模 53
- 图表：2019-2023年中国电子纸包装市场总产值 54
- 图表：2019-2023年电子纸包装行业总产值地区分布 54
- 图表：2019-2023年电子纸包装产品均价走势 55
- 图表：2024-2029年中国电子纸包装产品平均价格预测 56
- 图表：2019-2023年电子纸包装企业数量结构分析 57
- 图表：2019-2023年中国电子纸包装供给规模 57
- 图表：2024-2029年中国电子纸包装行业供给预测 58
- 图表：2019-2023年电子纸包装行业盈利能力指标分析 59
- 图表：2019-2023年电子纸包装行业偿债能力分析 59
- 图表：2019-2023年电子纸包装行业运营能力指标分析 59
- 图表：2019-2023年电子纸包装行业发展能力指标分析 60
- 图表：2019-2023年电子纸包装行业客户结构分析 61
- 图表：2024-2029年中国电子纸包装行业需求预测 62
- 图表：2024-2029年中国电子纸包装行业供给预测 100
- 图表：2024-2029年中国电子纸包装需求预测 100
- 图表：2019-2023年中国gdp规模及增长 107
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 113
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 114

图表：固定资产投资增速同比增速 116

图表：2019-2023年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据 118

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 123

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 124

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190807/131867.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)