

2024-2029年保健品纸包装行业竞争趋势及投资预测报告

报告简介

近年来中国消费者的健康意识不断提升，在营养保健品方面的投入逐渐增加。2016-2018年我国城乡居民人均可支配收入上升，居民人均医疗保健消费支出以13%的年均增速迅速上升。"大健康"时代的红利不仅提升了营养保健产品的销售，也惠及相关的高端包装产业。

"健康型"营养品彼此竞争激烈，各品牌通过打造部分高档包装产品以提升品牌的消费层次，博取消费者的长期认可，其包装市场前景可期。根据我们对其中高档纸包装类营养品和中高档纸包装类营养品的测算，纸包装占营养品礼盒售价的4-

7%。用高档包装打造具有品牌特色的营养品礼包，有助于增强企业品牌附加值。在未来保健品市场扩容的趋势下，高端包装市场将随着产品销量的增长而进一步增加。

"大健康"时代，无需医嘱的普惠式保健盛行，在未来"健康型"营养品持续打造品牌实力的竞争中，高端纸包装的市场的的前景值得期待。

目前在整体纸包装行业2018年产值超过3700亿元。整体企业数量逐步减少。同样保健品纸包装行业目前已经发展到成熟阶段，目前的行业趋势是市场集中度向龙头企业汇聚的一个过程。

保健品纸包装的突出特点是无毒、无味、无污染，符合国家卫生标准。为了吸引消费者的眼球，还可根据用户的要求，印刷图形文字，以达到促进销售的目的。

在人们环保意识不断增强的今天，对包装的要求也越来越高，以再生材料作原料的包装也越来越受到人们的欢迎。不少消费者认为使用纸进行包装，质量没有差别，甚至更好，产品吸引力更大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国保健品纸包装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国保健品纸包装行业发展状况和特点，以及中国保健品纸包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的保健品纸包装行业发展态势作了详细分析，并对保健品纸包装行业进行了趋向研判，是保健品纸包装市场开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前保健品纸包装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 保健品纸包装行业相关基础概述 1

第一节 保健品纸包装的定义及分类 1

一、保健品纸包装的界定	1
二、保健品纸包装的种类	1
三、保健品纸包装的特性	1
第二节 保健品纸包装行业情况分析	2
一、市场特点分析	2
1、技术变革与行业革新对保健品包装盒行业的影响	2
2、差异化分析	3
二、行业经济特性	3
三、行业发展周期分析	4
四、行业进入风险	5
五、行业成熟度分析	5
第二部分 行业深度分析	
第二章 2019-2023年中国保健品纸包装行业总体发展状况	6
第一节 中国保健品纸包装行业规模情况分析	6
一、保健品纸包装行业单位规模情况分析	6
二、保健品纸包装行业资产规模状况分析	6
三、保健品纸包装行业市场规模状况分析	7
第二节 中国保健品纸包装行业产销情况分析	8
一、保健品纸包装行业生产情况分析	8
二、保健品纸包装行业销售情况分析	9
三、保健品纸包装行业产销情况分析	9
第三节 中国保健品纸包装行业财务能力分析	10
一、保健品纸包装行业盈利能力分析与预测	10
二、保健品纸包装行业偿债能力分析与预测	11

三、	保健品纸包装行业营运能力分析	与预测	11
四、	保健品纸包装行业发展能力	分析与预测	12
第三章	中国保健品纸包装行业上、	下游产业链分析	13
第一节	保健品纸包装行业产业链	概述	13
第二节	保健品纸包装主要细分	行业	13
第三节	保健品纸包装行业主要	上游产业发展分析	14
一、	上游纸包装材料产业	发展现状	14
二、	上游纸包装材料产业	供给分析	14
三、	上游纸包装材料供给	价格分析	15
第四节	保健品纸包装行业主要	下游产业发展分析	15
一、	下游保健品产业发展	现状	15
二、	下游保健品产业需求	分析	16
第四章	国际保健品纸包装行业	市场发展分析	18
第一节	2019-2023年国际保健	品纸包装行业发展现状	18
一、	国际保健品纸包装行	业发展现状	18
二、	国际保健品纸包装行	业发展规模	18
三、	国际保健品纸包装主	要技术水平	20
第二节	2019-2023年国际保健	品纸包装市场研究	20
一、	国际保健品纸包装市	场特点	20
二、	国际保健品纸包装市	场结构	21
三、	国际保健品纸包装市	场规模	21
第三节	2019-2023年国际区域	保健品纸包装行业研究	21
第四节	2024-2029年国际保健	品纸包装行业发展展望	22
一、	国际保健品纸包装行	业发展趋势	22

二、国际保健品纸包装行业规模预测	22
三、国际保健品纸包装行业发展机会	23
第五章 2019-2023年中国保健品纸包装行业发展概述	24
第一节 中国保健品纸包装行业发展状况分析	24
一、中国保健品纸包装行业发展阶段	24
1、大健康时代惠及高端保健品纸包装产业	24
2、礼盒增强品牌价值，包装打造消费升级	24
3、红利提升高端纸包装需求	24
二、中国保健品纸包装行业发展总体概况	25
三、中国保健品纸包装行业发展特点分析	25
第二节 2019-2023年保健品纸包装行业发展现状	25
一、2019-2023年中国保健品纸包装行业发展热点	25
二、2019-2023年中国保健品纸包装行业发展现状	26
三、2019-2023年中国保健品纸包装企业发展分析	27
第三节 中国保健品纸包装行业发展问题及对策建议	28
一、中国保健品纸包装行业发展制约因素	28
二、中国保健品纸包装行业存在问题分析	29
三、中国保健品纸包装行业发展对策建议	29
第六章 中国保健品纸包装行业运行指标分析及预测	31
第一节 中国保健品纸包装行业企业分析	31
第二节 中国保健品纸包装所属行业市场规模分析及预测	31
一、2019-2023年中国保健品纸包装所属行业市场规模分析	31
二、2024-2029年中国保健品纸包装所属行业市场规模预测	32
第三节 中国保健品纸包装行业市场供需分析及预测	32

一、中国保健品纸包装行业市场供给分析	32
1、2019-2023年中国保健品纸包装行业供给规模分析	32
2、2024-2029年中国保健品纸包装行业供给规模预测	32
3、保健品纸包装企业区域分布情况	33
二、中国保健品纸包装行业市场需求分析	33
1、2019-2023年中国保健品纸包装行业需求规模分析	33
2、2024-2029年中国保健品纸包装行业需求规模预测	34
三、中国保健品纸包装行业供需平衡分析	34
1、行业供需平衡现状	34
2、影响保健品包装盒行业供需平衡的因素	34
3、保健品包装盒行业供需平衡趋势预测	35
第三部分 竞争格局分析	
第七章 中国纸包装行业领先企业竞争力分析	36
第一节 恒远彩印	36
一、企业发展基本情况	36
二、企业主营业务分析	37
三、企业竞争优势分析	37
四、企业发展战略分析	38
第二节 旺盈印刷集团	39
一、企业发展基本情况	39
二、企业主营业务分析	39
三、企业竞争优势分析	40
四、企业发展战略分析	41
第三节 昆山美普森包装	42

- 一、企业发展基本情况 42
- 二、企业主营业务分析 43
- 三、企业竞争优势分析 43
- 四、企业发展战略分析 43
- 第四节 贤俊龙彩印 44
 - 一、企业发展基本情况 44
 - 二、企业主营业务分析 45
 - 三、企业竞争优势分析 46
 - 四、企业发展战略分析 46
- 第五节 顺昌 46
 - 一、企业发展基本情况 46
 - 二、企业主营业务分析 47
 - 三、企业竞争优势分析 47
 - 四、企业发展战略分析 47
- 第六节 汇源 47
 - 一、企业发展基本情况 47
 - 二、企业主营业务分析 48
 - 三、企业竞争优势分析 48
 - 四、企业发展战略分析 49
- 第七节 大连新世纪 49
 - 一、企业发展基本情况 49
 - 二、企业主营业务分析 50
 - 三、企业竞争优势分析 50
 - 四、企业发展战略分析 51

第八节 环球印务 51

一、企业发展基本情况 51

二、企业主营业务分析 51

三、企业竞争优势分析 52

四、企业发展战略分析 54

第九节 鲁信天一 55

一、企业发展基本情况 55

二、企业主营业务分析 55

三、企业竞争优势分析 55

四、企业发展战略分析 58

第十节 九星印刷 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主营业务分析 59

三、企业竞争优势分析 62

四、企业发展战略分析 63

第十一节 大连联盛 63

一、企业发展基本情况 63

二、企业主营业务分析 63

三、企业竞争优势分析 64

四、企业发展战略分析 64

第十二节 哈尔滨合鑫 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主营业务分析 65

三、企业竞争优势分析 65

四、企业发展战略分析 66

第四部分 区域市场分析

第八章 2019-2023年中国保健品纸包装行业重点区域运行分析 67

第一节 2019-2023年华东地区保健品纸包装行业运行情况 67

第二节 2019-2023年华南地区保健品纸包装行业运行情况 67

第三节 2019-2023年华中地区保健品纸包装行业运行情况 68

第四节 2019-2023年华北地区保健品纸包装行业运行情况 68

第五节 2019-2023年西北地区保健品纸包装行业运行情况 68

第六节 2019-2023年西南地区保健品纸包装行业运行情况 68

第七节 主要省市集中度及竞争力分析 69

第五部分 行业发展趋势

第九章 2024-2029年保健品纸包装行业发展预测 71

第一节 未来保健品纸包装需求预测 71

一、2024-2029年保健品纸包装产品需求预测 71

二、2024-2029年保健品纸包装市场规模预测 72

三、2024-2029年保健品纸包装行业销售收入预测 72

第二节 2024-2029年中国保健品纸包装行业供应预测 73

一、2024-2029年中国保健品纸包装供给预测 73

二、2024-2029年中国保健品纸包装产量预测 74

第三节 影响保健品纸包装行业发展的主要因素 74

一、2024-2029年影响保健品纸包装行业运行的有利因素分析 74

二、2024-2029年影响保健品纸包装行业运行的不利因素分析 75

三、2024-2029年我国保健品纸包装行业发展面临的挑战分析 75

四、2024-2029年我国保健品纸包装行业发展面临的机遇分析 75

第四节 保健品纸包装行业投资风险及控制策略分析 76

一、2024-2029年保健品纸包装行业市场风险及控制策略 76

二、2024-2029年保健品纸包装行业政策风险及控制策略 76

三、2024-2029年保健品纸包装行业经营风险及控制策略 77

四、2024-2029年保健品纸包装行业技术风险及控制策略 77

五、2024-2029年保健品纸包装行业同业竞争风险及控制策略 78

六、2024-2029年保健品纸包装行业其他风险及控制策略 79

图表目录

图表：2019-2023年整体保健品行业销量(单位：万件) 4

图表：2019-2023年整体保健品行业销售额(单位：亿元) 4

图表：保健品纸包装行业单位规模情况(单位：%) 6

图表：2019-2023年保健品纸包装主营收入情况(单位：亿元) 7

图表：纸包装占包装行业的市场份额情况(单位：%) 7

图表：2019-2023年保健品纸包装市场规模(单位：亿元) 8

图表：2019-2023年保健品纸包装产量情况(单位：万吨) 8

图表：2019-2023年保健品纸包装销量情况(单位：万吨) 9

图表：2019-2023年盈利能力分析(单位：%) 10

图表：2019-2023年盈利能力分析(单位：%) 10

图表：2019-2023年偿债能力分析(单位：天) 11

图表：2019-2023年营运能力分析(单位：天) 11

图表：2019-2023年营运能力分析(单位：天) 12

图表：2019-2023年发展能力分析(单位：%) 12

图表：保健品纸包装行业产业链 13

图表：2019-2023年中国保健品行业市场规模情况(单位：亿元) 16

图表：2019-2023年全球保健品纸包装市场规模及同比增长情况(单位：亿美元、%) 21

图表：2019-2023年全球保健品纸包装市场规模预测(单位：亿美元) 22

图表：2019-2023年中国纸包装行业市场规模(单位：亿元) 31

图表：2024-2029年中国纸包装行业市场规模预测(单位：亿元) 32

图表：2024-2029年中国纸包装行业需求规模预测(单位：万吨) 34

图表：汇源主要产品展示 48

图表：汇源印刷包装智慧化战略 49

图表：鲁信天一结构设计 57

图表：九星印刷主营产品 62

图表：大连联盛发展理念 64

图表：主要省市行业占比情况 70

图表：2024-2029年保健品纸包装市场规模预测(单位：亿元) 72

图表：2024-2029年保健品纸包装市场规模预测(单位：亿元) 72

图表：2019-2023年全国纸质产量情况(单位：万吨) 73

图表：2024-2029年中国纸包装行业供给规模预测(单位：万吨) 74

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190807/131885.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)