

2024-2029年中国幼儿英语教育培训行业发展前景及投资预测分析报告

报告简介

对初学英语的孩子来说，第一阶段的英语学习，对未来口音有决定性影响。如何引导孩子在引导式的英文环境下，去学习陌生的语言，除了要有最佳配套条件外，还要考虑孩子的快乐指数。最佳配套条件包括适龄适性的教学方法、正确的语言学习方法、多元的互动机会，以及正向回馈及鼓励。快乐指数则包括由被动转为主动的学习动机、学习方法籍学习范围的自由度、学习过程中的满足与自信等。

科学的幼儿英语课程是针对3到6岁幼儿特别精心设计的幼儿英语课程，配套教材有：课本、图文卡片、CD光盘以及手偶等，有别于传统枯燥乏味的英语教材。

经过幼儿英语学习课程的学习，培养儿童对英语的浓厚兴趣，使其积极主动的学习英语，并以学习英语为乐；学生在幼儿英语学习的发音、听、说各个方面有显著提高；能够具备运用日常基本英语的能力，孩子的思维能力、语言能力有明显的提高，性格活泼、开朗。不仅如此，经过幼儿英语学习对大脑思维的开发、训练，儿童的注意力、记忆力、理解力、判断力、逻辑思维能力等等学习能力得到大大增强。

让孩子的学习成效不间断，所学的英语知识也可以被不断巩固加强。此外，特别设计的教材还符合不同阶段英语小学员的性格年龄特征，融知识性、趣味性和生活性于一体。

幼儿英语学习是针对3岁以上儿童语言思维发展特点而开发的，通过科学系统的训练方法，让幼儿在有趣、有意义的情境中探索学习，并藉由学习的成功经验，培养孩子的综合能力，为孩子的全面发展打下良好的基础。

(1)幼儿英语培训能够培养儿童的英语书写、听说表达能力、初步培养了学习英语的语感能力。

(2)幼儿英语培训培养和儿童的提高儿童的记忆力、模仿力、形象思维能力。

(3)幼儿英语培训提升儿童语言能力，建立语言基础，增强学生拼音与辨音能力，单字架构分析能力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国幼儿英语教育行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 幼儿英语教育行业概述 10

第一节 幼儿英语教育行业定义 10

第二节 幼儿英语教育行业市场特点分析 10

一、产品特征 10

二、影响需求的关键因素 11

三、主要竞争因素 12

第三节 幼儿英语教育行业发展周期分析 13

第二章 幼儿英语教育行业环境 15

第一节 宏观经济环境分析 15

一、gdp历史变动轨迹分析 15

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2024-2029年中国宏观经济发展预测分析 18

第二节 幼儿英语教育行业主要法律法规及政策 20

第三节 幼儿英语教育行业社会环境发展分析 60

一、人口环境分析 60

二、教育环境分析 61

三、文化环境分析 61

四、生态环境分析 62

五、中国城镇化率 62

六、居民的各种消费观念和习惯 62

第三章 2019-2023年中国幼儿英语教育行业生产现状分析 65

第一节 幼儿英语教育行业产能概况 65

一、幼儿英语教育行业产能分析 65

二、2024-2029年中国幼儿英语教育行业产能预测 65

第二节 幼儿英语教育行业市场容量分析 66

一、幼儿英语教育行业市场容量分析 66

- 二、产能配置与产能利用率调查 66
- 三、2024-2029年中国幼儿英语教育行业市场容量预测 66
- 第三节 影响幼儿英语教育行业供需状况的主要因素 67
 - 一、幼儿英语教育行业供需现状 67
 - 二、2024-2029年中国幼儿英语教育行业供需平衡趋势预测 69
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 2019-2023年中国幼儿英语教育所属行业数据监测分析 70
 - 第一节 幼儿英语教育所属行业规模分析 70
 - 一、企业数量分析 70
 - 二、资产规模分析 70
 - 三、销售规模分析 71
 - 四、利润规模分析 72
 - 第二节 幼儿英语教育所属行业产值分析 72
 - 一、产成品分析 72
 - 二、销售产值分析 72
 - 第三节 中国市场英语外教教学的成本费用分析 73
 - 一、成本分析 73
 - 二、销售费用分析 74
 - 三、管理费用分析 75
 - 四、财务费用分析 75
 - 第四节 幼儿英语教育行业运营效益分析 75
 - 一、盈利能力分析 75
 - 二、偿债能力分析 76
 - 三、营运能力分析 76

四、发展能力分析 76

第五章 2019-2023年中国幼儿英语教育行业区域市场情况分析 77

第一节 幼儿英语教育行业需求地域分布结构 77

第二节 幼儿英语教育行业重点区域市场消费情况分析 77

一、华东地区 77

二、中南地区 77

三、华北地区 78

四、西部地区 78

第三节 中国市场英语概况分析 79

一、中国市场英语外教招聘渠道 79

二、中国市场英语教学课程体系情况介绍 83

三、中国市场英语外教教学目标人群分析 83

四、中国市场英语外教教学的消费心理 83

第三部分 竞争格局分析

第六章 2019-2023年中国幼儿英语教育行业竞争情况分析 85

第一节 中国幼儿英语教育行业经济指标分析 85

一、赢利性 85

二、附加值的提升空间 86

三、进入壁垒/退出机制 87

四、行业周期 87

第二节 中国幼儿英语教育行业竞争结构分析 88

一、现有企业间竞争 88

二、潜在进入者分析 89

三、替代品威胁分析 89

四、	供应商议价能力	90
五、	客户议价能力	91
第三节	2024-2029年中国幼儿英语教育行业市场竞争策略展望分析	93
一、	幼儿英语教育行业市场竞争趋势分析	93
二、	幼儿英语教育行业市场竞争格局展望分析	93
三、	幼儿英语教育行业市场竞争策略分析	94
第四节	大型外教中介机构	95
第七章	2019-2023年中国幼儿英语教育主要生产企业发展概述	96
第一节	英孚	96
一、	企业概况	96
二、	企业经营情况	96
三、	企业课程状况	97
四、	企业发展战略	99
第二节	易贝乐	99
一、	企业概况	99
二、	企业经营情况	99
三、	企业课程状况	101
四、	企业发展战略	104
第三节	瑞思	105
一、	企业概况	105
二、	企业经营情况	105
三、	企业课程状况	106
四、	企业发展战略	108
第四节	汉普森	109

- 一、企业概况 109
- 二、企业经营情况 110
- 三、企业课程状况 110
- 四、企业发展战略 113
- 第五节 美联 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、企业经营情况 115
 - 三、企业课程状况 117
 - 四、企业发展战略 119
- 第六节 国际私塾 120
 - 一、企业概况 120
 - 二、企业经营情况 121
 - 三、企业课程状况 122
 - 四、企业发展战略 123
- 第七节 世尔 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、企业经营情况 123
 - 三、企业课程状况 125
 - 四、企业发展战略 127
- 第八章 2024-2029年中国幼儿英语教育行业发展预测分析 128
 - 第一节 幼儿英语教育行业未来发展预测分析 128
 - 一、幼儿英语教育行业发展规模分析 128
 - 二、2024-2029年中国幼儿英语教育行业发展趋势分析 129
 - 第二节 幼儿英语教育行业供需预测分析 130

一、 幼儿英语教育行业供给预测分析	130
二、 幼儿英语教育行业需求预测分析	131
第三节 幼儿英语教育行业市场盈利预测分析	132
第四节 纯外教英语教学现状分析	133
一、 纯外教英语教学现有市场规模(线上vs. 线下)	133
二、 纯外教英语教学线下市场店面分布平均单店面积	133
三、 纯外教英语教学线下市场平均单店概况	134
1. 纯外教英语教学线下市场平均单店外教数量	134
2. 纯外教英语教学线下市场平均单店单小时收费	134
3. 纯外教英语教学线下市场平均单店课消	135
4. 纯外教英语教学线下市场平均单店利润率	135
第四部分 发展战略研究	
第九章 2024-2029年中国幼儿英语教育行业投资战略研究	136
第一节 幼儿英语教育行业发展关键要素分析	136
一、 生产要素	136
二、 需求条件	137
三、 支援与相关产业	138
四、 企业战略、结构与竞争状态	139
五、 政府的作用	139
第二节 幼儿英语教育行业投资策略分析	141
一、 中国幼儿英语教育行业投资规划	141
二、 中国幼儿英语教育行业投资策略	142
三、 中国幼儿英语教育行业成功之道	143
第十章 2024-2029年中国幼儿英语教育行业投资机会与风险分析	144

第一节 幼儿英语教育行业投资机会分析 144

一、投资前景 144

二、投资热点 145

三、投资区域 146

四、投资吸引力分析 146

第二节 英语教育培训企业重点客户战略实施 147

一、重点客户战略的必要性 147

二、重点客户的鉴别与确定 148

三、重点客户的开发与培育 149

第十一章 2024-2029年中国英语教育培训行业发展策略分析 152

第一节 英语教育培训投资风险提示 152

一、政策和体制风险 152

二、技术发展风险 153

三、市场竞争风险 154

四、经营管理风险 154

第二节 英语教育培训企业战略规划制定依据 156

一、国家产业政策 156

二、行业发展规律 157

三、企业资源与能力 157

四、可预期的战略定位 157

第三节 英语教育培训企业战略规划策略分析 158

一、战略综合规划 158

二、技术开发战略 160

三、区域战略规划 162

四、产业战略规划 162

五、竞争战略规划 163

第十二章 研究结论及发展建议 165

第一节 英语教育培训行业研究结论及建议 165

第二节 英语教育培训子行业研究结论及建议 166

第三节 中道泰和英语教育培训行业发展建议 168

一、行业发展策略建议 168

二、行业投资方向建议 168

三、行业投资方式建议 169

图表目录

图表：行业生命周期图 13

图表：行业发展周期 14

图表：2019-2023年国内生产总值(亿元)及其增长速度(%) 15

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 16

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率(%) 16

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产(不含农户)比重(%) 17

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 17

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 60

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 61

图表：2019-2023年居民消费月度涨跌幅度(%) 63

图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 63

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 64

图表：2019-2023年全国居民人均消费者支出及其构成 64

图表：2024-2029年幼儿英语教育产能及同比增长率预测 65

- 图表：2024-2029年幼儿英语教育市场容量及同比增长率预测 67
- 图表：2019-2023年新注册企业增长率 70
- 图表：2019-2023年幼儿英语教育企业数量 71
- 图表：2024-2029年幼儿英语教育销售规模及同比增长率预测 71
- 图表：2024-2029年销售产值对比 73
- 图表：幼儿英语教育偿债能力 76
- 图表：幼儿英语教育营运能力 76
- 图表：幼儿英语教育发展能力 76
- 图表：华东地区销售规模预测 77
- 图表：中南地区销售规模预测 78
- 图表：华北地区销售规模预测 78
- 图表：西部地区销售规模预测 79
- 图表：行业发展周期 87
- 图表：大型外教中介机构 95
- 图表：ef英孚机构一览表 97
- 图表：ef英孚1-2课程特色 97
- 图表：ef英孚3-4课程特色 98
- 图表：ef英孚7-8课程特色 99
- 图表：易贝乐在中国的属地化管理 100
- 图表：易贝乐在中国的属地化管理特色 100
- 图表：易贝乐投资人合作条件 101
- 图表：易贝乐自主学习(3I)系统 101
- 图表：易贝乐ele-baby课程(2-3岁)课程特色 102
- 图表：易贝乐ele-baby课程(3-6岁)课程特色 102

- 图表：易贝乐ele-baby课程(6-12岁)课程特色 103
- 图表：易贝乐易点通点读笔课程特色 103
- 图表：ele-toddler线上线下课程(3-6岁)课程特色 104
- 图表：易贝乐2-12岁产品生态闭环 104
- 图表：瑞思英语教学质量 105
- 图表：瑞思教育的课程体系 106
- 图表：3-5岁瑞思国际幼儿课程特色 106
- 图表：6-12岁瑞思国际少儿课程特色 107
- 图表：6-12岁瑞思国际少儿课程特色 108
- 图表：精品小班外教课课程特色 110
- 图表：少儿英语课程特色 111
- 图表：青少年英语课程特色 112
- 图表：成人英语课程特色 113
- 图表：otm教学法优势 114
- 图表：美联国际教育集团 116
- 图表：美联国际教育集团零基础英语课程特色 117
- 图表：美联国际教育集团实用英语口语课程特色 117
- 图表：美联国际教育集团个人提升英语课程特色 117
- 图表：美联国际教育集团职场英语课程特色 118
- 图表：美联国际教育集团旅游英语课程特色 118
- 图表：美联国际教育集团学生英语课程特色 118
- 图表：美联国际教育集团青少英语课程特色 119
- 图表：美联国际教育集团青少英语课程级别设置 119
- 图表：国际私塾经营状况 121

- 图表：国际私塾城市合伙人资质要求 121
- 图表：国际私塾课程特色 122
- 图表：iwonderful 国际菁英成长课程 122
- 图表：多主题，多层次的健康引导主题活动 123
- 图表：美国世尔国际教育学校 124
- 图表：美国世尔国际教育七大教学法 125
- 图表：share honor student's course-世尔优等生课程特色 125
- 图表：honour student's improvement plan优等生成长计划表 126
- 图表：share summer/winter program 世尔寒暑假课程特色 126
- 图表：share plus-世尔语言运用课程 126
- 图表：share reading center /世尔高端阅读课程 127
- 图表：2019-2023年纯外教英语教学现有市场规模 133
- 图表：2019-2023年纯外教英语教学线下市场店面分布平均单店面积 133
- 图表：2019-2023年纯外教英语教学线下市场平均单店外教数量 134
- 图表：2019-2023年纯外教英语教学线下市场平均单店单小时收费 134
- 图表：2019-2023年教英语教学线下市场平均单店课消 135
- 图表：2019-2023年教英语教学线下市场平均单店利润率 135

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190807/131901.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)