

2024-2029年中国海藻复合肥料行业发展战略及投资风险预测分析报告

报告简介

海藻肥，是一种使用海洋褐藻类生产加工或者是再配上一定数量的氮磷钾以及中微量元素加工出来的一种肥料。海藻及其提取物，作为生物刺激素的重要品类之一，不仅可以改变土壤的理化性质及生物学特性，还能改善根际土壤环境，促进作物对养分的吸收，抵抗非生物胁迫，增强生物代谢与生理功能，提高作物产量，提升农产品品质。海藻复合肥料是在海藻肥的基础上配备一定量的化肥形成的一种复合肥料。

海藻的有效成分与含有的活性物质达66种以上，能为蔬菜提供各种营养元素、多种氨基酸、多糖、维生素以及细胞分裂素等等。能帮助蔬菜建立健壮的根系，增进其对土壤养分、水分与气体的吸收利用，同时可增大茎秆维管束细胞，加快水分、养分与光合有机产物的运输；含有的细胞分裂素等能促进细胞分裂，延缓细胞衰老，有效地提高光合效率。从而达到产量、品质的提高；抗寒、抗旱、抗病能力的提高。另外，海藻酸还具有破除土壤板结、延缓盐渍化的作用。

我国目前把增加绿色优质农产品供给放在突出位置，把提高农业供给体系质量和效率作为主攻方向，把促进农民增收作为核心目标，全面提升农产品质量安全水平，突出优质、安全、绿色导向；深入推进化肥农药使用量零增长行动，促进农业节本增效；加强耕地保护和质量提升。特别是十九大报告提出了实施乡村振兴战略，为新时代中国“三农”发展指出了新目标、新任务和新路径。乡村振兴最重要的就是改善土壤环境，提供优质农产品。海藻生物肥的广泛应用，对减少农药和化肥使用起到至关重要的作用，可以提高肥料使用率至少5%以上，节省农药、化肥10%至15%的使用量。外部政策的利好消息，也充分说明了海藻复合肥料的发展符合现代农业的发展趋势。

海藻肥行业是一个节点，行业标准的颁布，让海藻肥有了国家级“门槛”，行业发展步入规范化。在推广上，“炒概念”的时代似乎正悄然远去，“技术+服务”的模式开始被重视，一批勇于创新的海藻肥企业销售业绩突飞猛进，海藻肥从小众肥料逐渐进入主流渠道，迎来新的发展空间。预计到2025年，国内海藻肥市场规模将超过100亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对海藻复合肥料市场进行了分析研究。报告在总结海藻复合肥料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对海藻复合肥料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为海藻复合肥料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2019-2023年中国海藻复合肥料行业发展分析 1

第一节 海藻复合肥料行业发展现状 1

一、海藻复合肥料行业概念 1

二、海藻复合肥行业主要产品分类	1
三、海藻复合肥行业特性及在国民经济中的地位	2
第二节 海藻复合肥行业主要品牌	3
一、海藻复合肥行业主要厂商与品牌	3
二、海藻复合肥行业主要厂商与品牌市场占有率格局	3
第三节 海藻复合肥行业供求情况	4
一、海藻复合肥行业产量情况	4
二、海藻复合肥行业需求情况	4
三、海藻复合肥行业市场规模	4
第四节 2024-2029年中国海藻复合肥行业发展趋势分析	5
一、海藻复合肥行业发展趋势	5
二、海藻复合肥市场规模预测	5
三、海藻复合肥行业应用趋势预测	6
四、海藻复合肥细分市场发展趋势预测	7
第二章 2019-2023年中国海藻复合肥行业发展环境分析	8
第一节 经济发展环境分析	8
一、中国gdp增长情况分析	8
二、工业经济发展形势分析	9
三、社会固定资产投资分析	11
四、全社会消费品零售总额	12
五、城乡居民收入增长分析	12
六、居民消费价格变化分析	14
第二节 海藻复合肥行业政策环境分析	15
一、行业监管管理体制	15

二、行业相关政策分析	17
三、上下游产业政策影响	20
四、进出口政策影响分析	21
第三节 海藻复合肥料行业技术环境分析	22
一、行业技术发展概况	22
二、行业技术发展现状	22
第四节 海藻复合肥料行业社会环境发展分析	24
第三章 2019-2023年中国海藻复合肥料行业现状分析	25
第一节 中国海藻复合肥料行业产能概况	25
一、2019-2023年中国海藻复合肥料行业产能分析	25
二、2024-2029年中国海藻复合肥料行业产能预测	25
第二节 中国海藻复合肥料行业市场容量分析	26
一、2019-2023年中国海藻复合肥料行业市场容量分析	26
二、产能配置与产能利用率调查	26
三、2024-2029年中国海藻复合肥料行业市场容量预测	26
第三节 影响海藻复合肥料行业供需状况的主要因素	27
一、2019-2023年中国海藻复合肥料行业供需现状	27
二、2024-2029年中国海藻复合肥料行业供需平衡趋势预测	27
第四章 2019-2023年中国海藻复合肥料行业产业链分析	28
第一节 海藻复合肥料行业产业链概述	28
一、上游行业影响及风险分析	28
二、下游行业风险分析及提示	28
三、关联行业风险分析及提示	28
第二节 海藻复合肥料上游产业发展状况分析	30

一、上游市场发展现状	30
二、上游生产情况分析	31
三、上游价格走势分析	31
第三节 海藻复合肥下游应用需求市场分析	31
一、行业发展现状分析	31
二、行业生产情况分析	32
三、行业需求状况分析	33
四、行业需求前景分析	34
第五章 2019-2023年中国海藻复合肥行业进出口市场分析	35
第一节 海藻复合肥行业进出口状况综述	35
第二节 海藻复合肥行业进口市场分析	35
第三节 海藻复合肥行业出口市场分析	35
第四节 海藻复合肥行业进出口前景及建议	36
第六章 2019-2023年中国海藻复合肥行业渠道分析	37
第一节 渠道形式及对比	37
1、会议营销模式	37
2、高营销费用式营销模式	38
第二节 各类渠道对海藻复合肥行业的影响	39
第三节 主要海藻复合肥企业渠道策略研究	39
第七章 2019-2023年中国海藻复合肥产品价格走势及影响因素分析	41
第一节 海藻复合肥产品价格回顾	41
第二节 海藻复合肥产品当前市场价格及评述	41
第三节 海藻复合肥产品价格影响因素分析	41
第四节 2024-2029年海藻复合肥产品未来价格走势预测	41
第八章 2019-2023年中国海藻复合肥行业供需情况及集中度分析	42

第一节 海藻复合肥料行业发展状况	42
一、海藻复合肥料行业市场供给分析	42
二、海藻复合肥料行业市场需求分析	42
三、海藻复合肥料行业市场规模分析	43
第二节 海藻复合肥料行业集中度分析	43
一、行业市场区域分布情况	43
二、行业市场集中度情况	43
三、行业企业集中度分析	44
第九章 2019-2023年中国海藻复合肥料市场运行情况	45
第一节 行业最新动态分析	45
一、行业相关动态概述	45
二、行业发展热点聚焦	45
第二节 行业品牌现状分析	45
第十章 2019-2023年中国海藻复合肥料行业主要数据监测分析	47
第一节 海藻复合肥料行业总体数据分析	47
第二节 海藻复合肥料行业不同规模企业数据分析	47
第三节 海藻复合肥料行业不同所有制企业数据分析	47
第十一章 2019-2023年中国海藻复合肥料行业区域分析	49
第一节 华北地区海藻复合肥料行业发展状况分析	49
第二节 华中地区海藻复合肥料行业发展状况分析	49
第三节 华东地区海藻复合肥料行业发展状况分析	49
第四节 华南地区海藻复合肥料行业发展状况分析	50
第五节 西北地区海藻复合肥料行业发展状况分析	50
第六节 东北地区海藻复合肥料行业发展状况分析	50

第七节 西南地区海藻复合肥行业发展状况分析	51
第十二章 2019-2023年中国海藻复合肥行业竞争格局分析	52
第一节 行业总体市场竞争状况分析	52
一、海藻复合肥行业竞争结构分析	52
1、现有企业间竞争	52
2、潜在进入者分析	53
3、替代品威胁分析	54
4、供应商议价能力	54
5、客户议价能力	54
6、竞争结构特点总结	55
二、海藻复合肥行业企业间竞争格局分析	56
1、不同地域企业竞争格局	56
2、不同规模企业竞争格局	57
3、不同所有制企业竞争格局	58
三、海藻复合肥行业swot分析	58
1、海藻复合肥行业优势分析	58
2、海藻复合肥行业劣势分析	59
3、海藻复合肥行业机会分析	59
4、海藻复合肥行业威胁分析	59
第二节 海藻复合肥行业竞争格局综述	59
一、海藻复合肥行业竞争概况	59
1、海藻复合肥行业竞争格局	59
2、海藻复合肥业未来竞争格局和特点	60
3、海藻复合肥市场进入及竞争对手分析	60

- 二、海藻复合肥行业竞争力分析 60
 - 1、海藻复合肥行业竞争力剖析 60
 - 2、海藻复合肥企业市场竞争的优势 61
 - 3、国内海藻复合肥企业竞争能力提升途径 62
- 三、海藻复合肥(服务)竞争力优势分析 63
 - 1、整体竞争力评价 63
 - 2、竞争力评价结果分析 64
 - 3、竞争优势评价及构建建议 64
- 第十三章 2019-2023年海藻复合肥主要企业发展概述 66
 - 第一节 青岛海大生物集团有限公司 66
 - 一、公司发展概况 66
 - 二、市场定位情况 66
 - 三、公司竞争优劣势分析 66
 - 四、企业主要产品分析 67
 - 五、企业经营状况分析 67
 - 六、主要经营数据指标 68
 - 七、企业销售网络布局 68
 - 八、公司发展战略与规划 68
 - 第二节 青岛明月海藻集团有限公司 68
 - 一、公司发展概况 68
 - 二、市场定位情况 69
 - 三、公司竞争优劣势分析 69
 - 四、企业主要产品分析 70
 - 五、企业经营状况分析 70

六、主要经营数据指标 70

七、企业销售网络布局 71

八、公司发展战略与规划 71

第三节 北京雷力海洋生物新产业集团 71

一、公司发展概况 71

二、市场定位情况 71

三、公司竞争优势分析 72

四、企业主要产品分析 73

五、企业经营状况分析 75

六、主要经营数据指标 75

七、企业销售网络布局 76

八、公司发展战略与规划 76

第四节 江西开门子肥业集团有限公司 77

一、公司发展概况 77

二、市场定位情况 78

三、公司竞争优势分析 79

四、企业主要产品分析 79

五、企业经营状况分析 80

六、主要经营数据指标 80

七、企业销售网络布局 80

八、公司发展战略与规划 81

第五节 山东恩宝生物科技有限公司 81

一、公司发展概况 81

二、市场定位情况 82

- 三、公司竞争优势分析 82
- 四、企业主要产品分析 84
- 五、企业经营状况分析 84
- 六、主要经营数据指标 85
- 七、企业销售网络布局 86
- 八、公司发展战略与规划 86
- 第六节 六国化工 87
 - 一、公司发展概况 87
 - 二、市场定位情况 88
 - 三、公司竞争优势分析 88
 - 四、企业主要产品分析 89
 - 五、企业经营状况分析 90
 - 六、主要经营数据指标 90
 - 七、企业销售网络布局 91
 - 八、公司发展战略与规划 91
- 第七节 东阳联丰生物技术有限公司 91
 - 一、公司发展概况 91
 - 二、市场定位情况 91
 - 三、公司竞争优势分析 92
 - 四、企业主要产品分析 92
 - 五、企业经营状况分析 92
 - 六、主要经营数据指标 93
 - 七、企业销售网络布局 93
 - 八、公司发展战略与规划 93

第八节 海南鼎德海藻生物技术有限公司 93

- 一、公司发展概况 93
- 二、市场定位情况 94
- 三、公司竞争优劣势分析 94
- 四、企业主要产品分析 94
- 五、主要经营数据指标 94
- 六、企业销售网络布局 94
- 七、公司发展战略与规划 94

第九节 青岛海鲸灵海藻生物集团有限公司 95

- 一、公司发展概况 95
- 二、市场定位情况 95
- 三、公司竞争优劣势分析 96
- 四、企业主要产品分析 96
- 五、企业经营状况分析 97
- 六、主要经营数据指标 97
- 七、企业销售网络布局 98
- 八、公司发展战略与规划 98

第十节 青岛海之宝海洋生物有限公司 98

- 一、公司发展概况 98
- 二、市场定位情况 99
- 三、公司竞争优劣势分析 99
- 四、企业主要产品分析 99
- 五、企业经营状况分析 100
- 六、主要经营数据指标 101

七、企业销售网络布局	101
八、公司发展战略与规划	101
第十四章 2024-2029年中国海藻复合肥料行业发展前景预测分析	102
第一节 海藻复合肥料行业未来发展预测分析	102
一、海藻复合肥料行业发展方向及投资机会分析	102
二、海藻复合肥料行业发展规模分析	102
三、海藻复合肥料行业发展趋势分析	103
第二节 海藻复合肥料行业供需预测	106
一、海藻复合肥料行业供给预测	106
二、海藻复合肥料行业需求预测	107
第十五章 2024-2029年中国海藻复合肥料行业投资风险预警	108
第一节 海藻复合肥料风险评级模型	108
一、行业定位	108
二、宏观环境	109
三、财务状况	109
四、需求空间	109
五、供给约束	110
第二节 海藻复合肥料行业发展中存在的问题	110
第三节 针对海藻复合肥料不同企业的投资建议	111
一、海藻复合肥料总体投资建议	111
二、大型企业投资建议	112
三、中小型企业投资建议	112
第四节 海藻复合肥料投资风险提示	113
一、政策和体制风险	113

- 二、技术发展风险 114
- 三、市场竞争风险 114
- 四、经营管理风险 114
- 第十六章 2024-2029年中国海藻复合肥料行业发展策略分析 121
- 第一节 海藻复合肥料企业发展战略规划背景意义 121
- 一、企业转型升级的需要 121
- 二、企业做强做大做的需要 121
- 三、企业可持续发展需要 121
- 第二节 海藻复合肥料企业战略规划制定依据 122
- 一、国家产业政策 122
- 二、行业发展规律 123
- 三、企业资源与能力 124
- 四、可预期的战略定位 124
- 第三节 海藻复合肥料企业战略规划策略分析 125
- 一、战略综合规划 125
- 二、技术开发战略 126
- 三、区域战略规划 128
- 四、产业战略规划 129
- 五、营销品牌战略 129
- 六、竞争战略规划 130
- 第四节 海藻复合肥料企业重点客户战略实施 131
- 一、重点客户战略的必要性 131
- 二、重点客户的鉴别与确定 132
- 三、重点客户的开发与培育 133

四、重点客户市场营销策略 134

第十七章 研究结论及投资发展建议 136

第一节 海藻复合肥行业研究结论及建议 136

第二节 中道泰和海藻复合肥行业发展建议 136

一、行业发展策略建议 136

二、行业投资方向建议 137

三、行业投资方式建议 138

1、重点投资区域建议 138

2、重点投资产品建议 138

图表目录

图表：海藻复合肥行业的主要厂商和品牌 3

图表：海藻肥分类 7

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%) 8

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比例 9

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度(单位：亿元，%) 9

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 10

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 11

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 12

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 13

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 14

图表：2019-2023年居民消费价格变化情况 14

图表：化肥行业相关政策与法律法规 18

图表：化肥行业产业链 20

图表：2019-2023年化肥政策比较 21

- 图表：2024-2029年中国海藻复合肥行业产能预测 25
- 图表：2024-2029年中国海藻复合肥行业市场容量预测 26
- 图表：种植户选择的新型肥料 43
- 图表：我国海藻肥行业cr4 44
- 图表：我国海藻肥企业集中区域及占比 44
- 图表：我国海藻复合肥企业组织结构分析(按资本来源) 47
- 图表：2019-2023年华北地区农业及海藻复合肥用量发展情况 49
- 图表：2019-2023年华中地区农业及海藻复合肥用量发展情况 49
- 图表：2019-2023年华东地区农业及海藻复合肥用量发展情况 49
- 图表：2019-2023年华南地区农业及海藻复合肥用量发展情况 50
- 图表：2019-2023年西北地区农业及海藻复合肥用量发展情况 50
- 图表：2019-2023年东北地区农业及海藻复合肥用量发展情况 50
- 图表：2019-2023年西南地区农业及海藻复合肥用量发展情况 51
- 图表：根据不同资本来源分类海藻肥企业市场占比 58
- 图表：海大生物“海状元”品牌旗下产品 67
- 图表：2019-2023年北京雷力生物公司主要经营数据 76
- 图表：山东恩宝生物科技有限公司主要产品 84
- 图表：2019-2023年六国化工主要经营数据指标 90
- 图表：青岛海鲸灵海藻集团主要产品 97
- 图表：青岛海之宝海洋生物有限公司主要产品 100
- 图表：2024-2029年中国海藻复合肥产量预测 107

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190807/131908.shtml>

在线订购：[点击这里](#)