

2024-2029年中国锯材加工行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

伴随中国经济的快速发展及人民生活水平的日益提高，中国木材生产中的锯材制造业发展很快，但所存在的不足与弊端也都是显而易见的：

其一，中国制材产业缺乏现代化的大规模加工企业。以前的较大型锯材加工企业多是计划经济时代的产物，现存的都是以合资个体或租赁方式为主的中小型加工工厂，经营模式采用的一般都是在木材生产基地就地加工生产锯材，也有的是将锯材海运到沿海口岸经当地加工后在转运到内地所需地点出售。

其二，整个行业管理水平处于比较低下的状态。基本处于各自经营从企业的分布规模，各自为政的状态、设备、质量检测，原料来源工艺管理产品营销渠道废弃物回收利用及管理等方面，行业或政府部门都没有严格地切实有效的实行监督检查和管理。加之中国以后，对锯材进口实行了零关税，这对中国锯材工业发展本身未能起到积极地促进作用，反而使其在一定程度上产生了某种等待和依赖的倾向，这也是中国锯材产业近些年来始终缺乏政府有关部门的重视及行业未能形成巨大的凝聚力，向心力，核心力的重要原因。

其三，中国从事锯材生产的中小企业内部更是存在着大量的诸如管理水平低下，机械设备陈旧投入资金严重不足，原料利用率不高，制材工艺技术水平落后，成本降不下来，产品质量却上不去等一系列问题。

其四，大量中小型企业生产锯材，由于市场经济利益的驱使加之经营理念限制，资金回笼迟缓，投资一般都存在着短期行为。很多生产厂家购买的都是早已被发达国家淘汰的，低价位的带锯机进行生产，而且有不少厂家干脆购买的就是同行转产处理的二手货，这些机械设备既落伍，又陈旧，各项技术指标大多数都不合格。更有甚者，因为缺乏资金更换设备，就用民间自制的简单带锯机进行危险的野蛮生产。此外，这些小型的工厂基于不愿花“闲钱”、“闲人和闲机器”等原因养，根本就不具备随时修理维护修压锯条的设备与工程技术人员的条件中，机械设备长期带病工作，没有大、小修等程序。这些小厂通常都是手工拿锯条依靠砂轮机磨锯，锯材产品的质量无从谈起不说，更要紧的是这样会埋伏大量的事故隐患。

生产剩余物如板皮其五，中小型企业普遍存在着产量少板条，锯末数量也少，加之这些小厂极为分散，制材生产剩余物很难做到集中处理，浪费了资源不说，还污染了环境，里外都给国家造成了损失。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国木材协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国锯材加工行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国锯材加工行业发展状况和特点，以及中国锯材加工行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的锯材加工行业发展态势作了详细分析，并对锯材加工行业进行了趋向研判，是锯材加工行业经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前锯材加工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国锯材加工行业发展综述

第一节 锯材加工行业定义及分类

一、锯材加工行业概念及定义

二、锯材加工行业主要产品分类

第二节 锯材加工行业产业链分析

一、锯材加工行业所处产业链简介

二、锯材加工行业产业链上游分析

三、锯材加工行业产业链下游分析

第三节 中国锯材加工行业发展环境分析

一、行业政策规划

二、宏观经济走势

三、行业社会环境

四、行业技术环境

第二章 中国锯材加工行业发展分析

第一节 锯材加工行业发展概况

一、锯材加工行业发展现状

二、锯材加工行业发展特点

第二节 中国锯材加工行业总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国锯材加工行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国锯材加工行业供需及进出口分析

第一节 中国锯材加工行业产值情况分析

一、中国锯材加工行业工业总产值

二、中国锯材加工行业工业销售产值

三、中国锯材加工行业产销率

第二节 锯材加工行业供需状况分析

一、锯材加工行业供给状况分析

二、锯材加工行业需求状况分析

三、锯材加工行业整体供需平衡分析

第三节 锯材加工行业进出口市场分析

一、锯材加工行业进出口综述

二、锯材加工行业进口市场分析

三、锯材加工行业出口市场分析

四、锯材加工行业进出口前景预测

第四章 中国锯材加工行业市场竞争格局分析

第一节 锯材加工行业竞争五力分析

一、锯材加工行业上游议价能力

二、锯材加工行业下游议价能力

三、锯材加工行业新进入者威胁

四、锯材加工行业替代产品威胁

五、锯材加工行业行业内部竞争

第二节 锯材加工行业竞争格局分析

一、锯材加工行业竞争格局

二、锯材加工行业集中度

三、锯材加工行业竞争力

第三节 锯材加工行业竞争趋势与策略分析

一、

行业竞争趋势

二、行业竞争策略

第五章 中国锯材加工行业营销趋势及策略分析

第一节 锯材加工行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、锯材加工营销环境分析与评价

1、国际环境下的锯材加工

2、企事业需求下的锯材加工

3、中国锯材加工市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 锯材加工行业营销策略分析

一、中国锯材加工营销概况

二、锯材加工营销策略探讨

1、中国锯材加工产品营销策略浅析

2、锯材加工新产品的市场推广策略

3、锯材加工细分产品营销策略分析

第三节 锯材加工营销的发展趋势

一、未来锯材加工市场营销的出路

二、中国锯材加工营销的趋势预测

第四节 锯材加工市场营销模式与面临的挑战

第六章 中国锯材加工行业重点区域市场分析

第一节 华东地区锯材加工行业需求分析

一、上海市锯材加工行业需求分析

二、江苏省锯材加工行业需求分析

三、山东省锯材加工行业需求分析

四、浙江省锯材加工行业需求分析

五、安徽省锯材加工行业需求分析

六、福建省锯材加工行业需求分析

第二节 华南地区锯材加工行业需求分析

一、广东省锯材加工行业需求分析

二、广西省锯材加工行业需求分析

三、海南省锯材加工行业需求分析

第三节 华中地区锯材加工行业需求分析

一、湖南省锯材加工行业需求分析

二、湖北省锯材加工行业需求分析

三、河南省锯材加工行业需求分析

四、江西省锯材加工行业需求分析

第四节 华北地区锯材加工行业需求分析

一、北京市锯材加工行业需求分析

二、山西省锯材加工行业需求分析

三、天津市锯材加工行业需求分析

四、河北省锯材加工行业需求分析

第五节 东北地区锯材加工行业需求分析

一、辽宁省锯材加工行业需求分析

二、吉林省锯材加工行业需求分析

三、黑龙江锯材加工行业需求分析

第六节 西南地区锯材加工行业需求分析

一、重庆市锯材加工行业需求分析

二、四川省锯材加工行业需求分析

三、云南省锯材加工行业需求分析

第七节 西北地区锯材加工行业需求分析

一、陕西省锯材加工行业需求分析

二、新疆省锯材加工行业需求分析

三、甘肃省锯材加工行业需求分析

第七章 中国锯材加工行业领先企业经营形势分析

第一节 新疆天山西部林业局伊犁木材加工总厂

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第二节 常州市武进远东木业有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第三节 敦化市万融木业有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第四节 吉林市隆腾木业有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第五节 云县川银竹木业有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第六节 敦化市华田木业有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第七节 金沙县温企木业有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第八节 中国木材(集团)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第八章 中国锯材加工行业发展前景展望

第一节 影响锯材加工行业发展的因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国锯材加工行业发展预测

一、锯材加工行业市场规模预测

二、锯材加工行业市场供需预测

第三节 中国锯材加工行业发展前景

一、锯材加工行业发展趋势

二、锯材加工行业发展前景

第四节 中国锯材加工行业存在的问题及对策

一、锯材加工行业存在的问题

二、锯材加工行业发展的对策

第九章 2024-2029年锯材加工行业投资机会与风险防范

第一节 锯材加工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2024-2029年锯材加工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、锯材加工行业投资机遇

第三节 2024-2029年锯材加工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国锯材加工行业投资建议

一、锯材加工行业未来发展方向

二、锯材加工行业主要投资建议

三、中国锯材加工企业融资分析

第十章 锯材加工行业发展战略研究

第一节 锯材加工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国锯材加工品牌的战略思考

一、锯材加工品牌的重要性

二、锯材加工实施品牌战略的意义

三、锯材加工企业品牌的现状分析

四、中国锯材加工企业的品牌战略

五、锯材加工品牌战略管理的策略

第三节 锯材加工经营策略分析

一、锯材加工市场细分策略

二、锯材加工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、锯材加工新产品差异化战略

图表目录

图表：锯材加工行业生命周期

图表：锯材加工行业产业链结构

图表：2019-2023年全球锯材加工行业市场规模

图表：2019-2023年中国锯材加工行业市场规模

图表：2019-2023年锯材加工行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国锯材加工市场占全球份额比较

图表：2019-2023年锯材加工行业工业总产值

图表：2019-2023年锯材加工行业利润总额

图表：2019-2023年锯材加工行业资产总计

图表：2019-2023年锯材加工行业负债总计

图表：2019-2023年锯材加工行业竞争力分析

图表：2019-2023年锯材加工市场价格走势

图表：2019-2023年锯材加工行业主营业务收入

图表：2019-2023年锯材加工行业主营业务成本

图表：2019-2023年锯材加工行业销售费用分析

图表：2019-2023年锯材加工行业管理费用分析

图表：2019-2023年锯材加工行业财务费用分析

图表：2019-2023年锯材加工行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年锯材加工行业销售利润率分析

图表：2019-2023年锯材加工行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年锯材加工行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年锯材加工行业需求分析

图表：2019-2023年锯材加工行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190808/131955.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)