

## 2026-2031年中国救生器材行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

### 报告简介

救生器材大致可以分为两大类，即自救器材和消防队使用的救生器材。

#### 救生器材自救器材

- 1、安全索。为在恶劣海况时行走的安全，在甲板上临时配置的绳索。
- 2、救生袋。救生袋是两端开口，供人从高处在其内部缓慢滑降的长条形袋状物，通常又称救生通道。它以尼龙织物为主要材料，可固定或随时安装使用，是楼房建筑火场受难人员的脱险器具。目前中国的举高消防车救生通道，是与举高消防车配合使用的救生器具。它结构新颖，可在不同高度下安全使用，而且该通道是与缓降器联合使用的，更增加了安全性，可供消防队员在楼房建筑火灾的情况下营救被困人员时使用。
- 3、防火毯。防火毯有一种经过特殊处理的玻璃纤维12HS缎纹织物，具有紧密的组织结构和耐高温性，能很好的保护物体远离热力及火花区，并彻底阻止燃烧或隔离燃烧。防火毯的厚度仅为1.0mm，耐高温达到550度，可大量使用在船舶业对船架构造及修理方面;也可以使用在石油化工企业对金属结构等隔热、绝缘及需要焊接的地方，表现出了很好的防护适应性。
- 4、缓降器。缓降器由挂钩(或吊环)、吊带、绳索及速度控制等组成，是一种可使人沿(随)绳(带)缓慢下降的安全营救装置。它可用专用安装器具安装在建筑物窗口、阳台或楼房平顶等处，也可安装在举高消防车上，营救处于高层建筑物火场上的受难人员。缓降器适用于高层逃生。

#### 消防队使用的救生器材

- ①挂钩梯和拉梯。高强度优质铝合金材料制作，可用于救火、救灾时登高救人、灭火作业;尤其在城市无攀高车，及消防通道狭窄，攀高车不能到达火场，而普通梯在现场又达不到需要的高度，该梯可配合消

防灭火、救灾;也可用于工厂、矿山、多层建筑等登高维修和各种登高作业。

②云梯车和曲臂车。主要装备伸缩云梯,可向高空运送人员、救援物质、救援被困人员、喷射灭火剂的举高消防车。

③救生滑道。救生滑道采用高强氨纶制成滑道,内衬防静电,外罩防护套,使用方便、快捷,该产品配置在消防云梯车、登高平台车上作为移动式救援器材,高层遇险人员通过膝部、肘部、双臂、肢体形态的变化调整下滑速度,快速地脱离险区。

④救生气垫。是一种高空逃生的救生设备。它具有充气时间短,缓冲效果显著,操作方便,使用安全可靠等特点。采用具有阻燃性能的高强纤维材料制成,具有阻燃、耐磨、耐老化、折叠方便、使用寿命长等特点。

⑤高层建筑逃生篮。它包括两根钢丝绳,两根钢丝绳之间连接有布带,钢丝绳的一端设置有固定装置、另一端设置有锁定装置。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国救生协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国救生器材及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析,并重点分析了中国救生器材行业发展状况和特点,以及中国救生器材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的救生器材行业发展态势作了详细分析,并对救生器材行业进行了趋向研判,是救生器材开发、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前救生器材业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一章 中国救生器材行业发展综述

#### 第一节 救生器材行业定义及分类

##### 一、救生器材行业概念及定义

##### 二、救生器材行业主要产品分类

## 第二节 救生器材行业产业链分析

### 一、救生器材行业所处产业链简介

### 二、救生器材行业产业链上游分析

### 三、救生器材行业产业链下游分析

## 第三节 中国救生器材行业发展环境分析

### 一、行业政策规划

### 二、宏观经济走势

### 三、行业社会环境

### 四、行业技术环境

## 第二章 中国救生器材行业发展分析

### 第一节 救生器材行业发展概况

#### 一、救生器材行业发展现状

#### 二、救生器材行业发展特点

### 第二节 中国救生器材行业总体规模

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第三节 中国救生器材行业财务指标

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三章 中国救生器材行业供需及进出口分析

#### 第一节 中国救生器材行业产值情况分析

##### 一、中国救生器材行业工业总产值

##### 二、中国救生器材行业工业销售产值

##### 三、中国救生器材行业产销率

#### 第二节 救生器材行业供需状况分析

##### 一、救生器材行业供给状况分析

##### 二、救生器材行业需求状况分析

##### 三、救生器材行业供需平衡分析

#### 第三节 救生器材行业进出口市场分析

##### 一、救生器材行业进出口综述

##### 二、救生器材行业进口市场分析

##### 三、救生器材行业出口市场分析

##### 四、救生器材行业进出口前景预测

### 第四章 中国救生器材行业市场竞争格局分析

#### 第一节 救生器材行业竞争五力分析

##### 一、救生器材行业上游议价能力

##### 二、救生器材行业下游议价能力

##### 三、救生器材行业新进入者威胁

##### 四、救生器材行业替代产品威胁

##### 五、救生器材行业内部竞争

## 第二节 救生器材行业竞争分析

### 一、救生器材行业竞争格局

### 二、救生器材行业集中度

### 三、救生器材行业竞争力

## 第三节 救生器材行业竞争趋势与策略

### 一、行业竞争趋势

### 二、行业竞争策略

## 第五章 中国救生器材行业营销趋势及策略分析

### 第一节 救生器材行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

##### 1、渠道构成

##### 2、销售贡献比率

##### 3、覆盖率

##### 4、销售渠道效果

##### 5、价值流程结构

##### 6、渠道建设方向

#### 二、救生器材营销环境分析与评价

##### 1、国际环境下的救生器材

##### 2、企事业需求下的救生器材

##### 3、中国救生器材市场整体环境

#### 三、销售渠道存在的主要问题

#### 四、营销渠道发展趋势与策略

## 第二节 救生器材行业营销策略分析

### 一、中国救生器材营销概况

### 二、救生器材营销策略探讨

#### 1、中国救生器材产品营销策略浅析

#### 2、救生器材新产品的市场推广策略

#### 3、救生器材细分产品营销策略分析

## 第三节 救生器材营销的发展趋势

### 一、未来救生器材市场营销的出路

### 二、中国救生器材营销的趋势预测

## 第四节 救生器材市场营销模式与面临的挑战

## 第六章 中国救生器材行业重点区域市场分析

### 第一节 华东地区救生器材行业需求分析

#### 一、上海市救生器材行业需求分析

#### 二、江苏省救生器材行业需求分析

#### 三、山东省救生器材行业需求分析

#### 四、浙江省救生器材行业需求分析

#### 五、安徽省救生器材行业需求分析

#### 六、福建省救生器材行业需求分析

### 第二节 华南地区救生器材行业需求分析

#### 一、广东省救生器材行业需求分析

#### 二、广西省救生器材行业需求分析

#### 三、海南省救生器材行业需求分析

### 第三节 华中地区救生器材行业需求分析

#### 一、湖南省救生器材行业需求分析

#### 二、湖北省救生器材行业需求分析

#### 三、河南省救生器材行业需求分析

#### 四、江西省救生器材行业需求分析

### 第四节 华北地区救生器材行业需求分析

#### 一、北京市救生器材行业需求分析

#### 二、山西省救生器材行业需求分析

#### 三、天津市救生器材行业需求分析

#### 四、河北省救生器材行业需求分析

### 第五节 东北地区救生器材行业需求分析

#### 一、辽宁省救生器材行业需求分析

#### 二、吉林省救生器材行业需求分析

#### 三、黑龙江救生器材行业需求分析

### 第六节 西南地区救生器材行业需求分析

#### 一、重庆市救生器材行业需求分析

#### 二、四川省救生器材行业需求分析

#### 三、云南省救生器材行业需求分析

### 第七节 西北地区救生器材行业需求分析

#### 一、陕西省救生器材行业需求分析

#### 二、新疆省救生器材行业需求分析

#### 三、甘肃省救生器材行业需求分析

## 第七章 中国救生器材行业领先企业经营形势分析

### 第一节 江苏祥宏消防装备有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

### 第二节 大连安特船用救生器材有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

### 第三节 安徽中凯救生设备股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

### 第四节 江苏明杰应急救援装备有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构



二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第五节 广州永鸿消防设备(翁源)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第六节 江苏强生消防装备有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第七节 江苏金安盾救援装备有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第八节 西安新竹防灾救生设备有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

## 第九节 江阴市北海救生设备有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

## 第八章 2026-2031年救生器材行业投资机会与风险防范

### 第一节 救生器材行业投资特性分析

一、救生器材行业进入壁垒分析

二、救生器材行业投资风险分析

三、救生器材行业投资潜力分析

### 第二节 救生器材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

### 第三节 2026-2031年救生器材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、救生器材行业投资机遇

第四节 2026-2031年救生器材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国救生器材行业投资建议

一、救生器材行业主要投资建议

二、中国救生器材企业融资分析

**第九章 2026-2031年救生器材行业存在的问题及对策**

第一节 中国救生器材行业发展趋势

一、救生器材行业市场规模预测

二、救生器材行业发展前景展望

三、救生器材行业发展趋势预测

第二节 救生器材行业存在的问题

一、行业存在的问题

## 二、行业发展的对策

### 第十章 救生器材行业发展战略研究

#### 第一节 救生器材行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国救生器材品牌的战略思考

##### 一、救生器材品牌的重要性

##### 二、救生器材实施品牌战略的意义

##### 三、救生器材企业品牌的现状分析

##### 四、中国救生器材企业的品牌战略

##### 五、救生器材品牌战略管理的策略

#### 第三节 救生器材经营策略分析

##### 一、救生器材市场细分策略

##### 二、救生器材市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、救生器材新产品差异化战略

### 图表目录

图表：救生器材行业生命周期

图表：救生器材行业产业链结构

图表：2021-2026年全球救生器材行业市场规模

图表：2021-2026年中国救生器材行业市场规模

图表：2021-2026年救生器材行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国救生器材市场占全球份额比较

图表：2021-2026年救生器材行业工业总产值

图表：2021-2026年救生器材行业销售收入

图表：2021-2026年救生器材行业利润总额

图表：2021-2026年救生器材行业资产总计

图表：2021-2026年救生器材行业负债总计

图表：2021-2026年救生器材行业竞争力分析

图表：2021-2026年救生器材市场价格走势

图表：2021-2026年救生器材行业主营业务收入

图表：2021-2026年救生器材行业主营业务成本

图表：2021-2026年救生器材行业销售费用分析

图表：2021-2026年救生器材行业管理费用分析

图表：2021-2026年救生器材行业财务费用分析

图表：2021-2026年救生器材行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年救生器材行业销售利润率分析

图表：2021-2026年救生器材行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年救生器材行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年救生器材行业产能分析

图表：2021-2026年救生器材行业产量分析

图表：2021-2026年救生器材行业需求分析

图表：2021-2026年救生器材行业进口数据

图表：2021-2026年救生器材行业出口数据

图表：2021-2026年救生器材行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：131961

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190808/131961.shtml>

在线订购：[点击这里](#)